

■ 聚焦电商博览会

直播带货新趋势发展论坛举行

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 4月12日,以“店铺直播”为主题的直播带货新趋势发展论坛,在义乌国际博览中心举行。

围绕抖音电商直播带货“爆单”方法论、直播带货运营规划和团队搭建等内容,四位讲师深入讲解最新抖音直播带货方式。据介绍,随着直播电商模式的推陈出新,短视频、直播等形式已经成为驱动行业发展的引擎。作为直播带货的新模式,店铺直播已

成为品牌常态化营销渠道和店铺运营推广的基础设施。相对而言,店铺直播具有较高互动性,能有效拉近商家与消费者的距离。

“作为最了解产品属性的人,商家、店铺开播,可以降低运营成本,更好地传递品牌价值。”来自某电商平台市场运营负责人侯先生表示。不少参与论坛的电商从业者认为,做好直播间的建设,需要用好的产品或服务打动消费者、留住消费者,这也是店铺直播所追求的“品效合一”的目的。

第五届新零售高峰论坛举行

全媒体记者 骆红婷

本报讯 4月12日,第五届新零售高峰论坛暨新零售供应链选品展,在福田街道江北下朱举行。此次新零售供应链选品展共有5500个供应商主体参加,约44500个春季新品展出。

活动现场邀请了电商行业精英、主播,围绕如何做好新零售、如何在直播平台闯出新“蓝海”等话题,分享并探讨行业趋势。

据了解,目前我市拥有各类直播服务机构40余家,开展业务、建立合作关系各类网红3000多名,形成了产品供应、直播培训、内容制作、网红带货等产业链,从业人员约5万人。据统计,2020年全市开展网红直播带货18.33万场,销售额207.02亿元。网经济的增长助推网络零售额增长,2020年,全市实现网络零售额1909.68亿元,位居全省(市、区)第一。

美团优选携手义乌小商品迈入产业带合作时代

全媒体记者 王佳丽

本报讯 4月12日,中国国际电子商务博览会暨“浙造好物”美团优选义乌产业带招商会,在义乌国际商贸城四区新闻发布厅举行。现场,美团优选与义乌中国小商品城集团供应链管理有限公司签署战略合作协议,这是美团优选为义乌开展的首场非食品类招商会。

本次招商会上,美团优选各部门负责人详细介绍了商家入驻、建商建品、结算对账等商家关注的问题,并分享了美团优选平台对下沉市场消费者品牌感知强烈的全新洞察。据介绍,美团优选希望通过社区电商“时间居中、成本最优”的优

势,及美团优选覆盖29省的近百大仓、超过2500网格仓,达成对传统销售渠道的差异化补充,并以数字化赋能的方式,帮助商家孵化出更多差异化新品、爆品。

据悉,美团优选于2020年推出“农鲜直采”计划,帮助产地生产企业减少上车、下车费等流通成本,通过集采集运方式,次日到达消费者手中。借助平台的销售渠道与营销能力,助力义乌乡村振兴。

据悉,除了城市社区居民外,美团优选还满足广大乡村地区的居民旺盛的消费潜力和需求,为农村居民消费升级做好服务,将义乌更多元优质的产品推广出去。

市总工会启动非公企业职工免费春游活动

全媒体记者 谭祉潇 左翠玉 通讯员 王杨

本报讯 日期,“红”动义乌“游”你精彩”义乌市非公企业职工春游活动启动仪式,在上溪镇月湖公园举行。启动仪式后,首批出游的5个团分赴浦江江南第一家、仙华山、神丽峡以及佛堂古镇、李祖村等地开展春游之旅。

据悉,市总工会于4月份组织41个团2000余名非公企业职工开展免费春游活动,推出义乌

游、浦江游各3条线路,融合了红色教育、文化学习、健身休闲等内容,所需经费全部由市总工会列支。活动选择多、覆盖广,由基层工会自助选择出行线路,以“一日游”形式,分批组织职工领略义乌、浦江两地的山好水好风光。在建党100周年到来之际,春游活动更是融入了陈望道故居、吴晗故居、萧岩岩等义乌的红色资源,设计了红色游线路,带领职工感受义乌的红色故事、红色文化。



防汛应急演练

为进一步加强汛期应急处置能力,日前,市排水公司组织开展2021年度防汛应急演练。

据悉,此次演练共分为管道封堵、管道疏通、道路积水排除、强排、挡水板引流五个项目,包含了排水作业过程中遇到的各类问题。市排水公司相关负责人

说,本次演练能快速高效进行,得益于各一线运维人员丰富的实操经验。面对即将来临的汛期,市排水公司在保障人身安全的前提下,实现迅速、高效、有序地处理险情。

全媒体记者 陈健贤 通讯员 陈轩摄

吕勇:出实招解企困 践初心“传帮带”

义乌匠心故事



吕勇

浙江大学博士后、浙江省吕勇技能大师工作室领办人,曾先后获得义乌市拔尖人才、浙江省技术能手、金华市首席技师、浙江省百千万高技能领军人才拔尖技能人才、优秀技能人才等荣誉称号。

全媒体记者 林晓燕 文/图

一张办公桌,几台印刷设备,码得整整齐齐的技术文献,这就是浙江省吕勇技能大师工作室,简单、整洁。

作为浙江省领军型创新团队的核心成员,吕勇已开发出绿色高抗水抗菌纸。在研发中,他首创了“臭氧+生物酶+机械精磨”的纳米纤维素制备技术,为企业申请了多项发明专利和PCT专利,产品性能指标达到国际同类先进水平,成果已成功实现了产业化。



工作中的吕勇

出实招为企解困

来到义乌工商学院机电信息学院任教后,吕勇立足高校科研优势,除了做好“传帮带”外,还努力地为印刷行业企业纾解难题。自从党史学习教育开展以来,作为一名党员教师的他更加深感“我为企业解难题”的责任。

他的帮扶对象是义乌华莱印刷包装产业园。据了解,该产业园内有各类规模以上印刷包装企业百余家。近年来,由于技术研发薄弱、人才短缺且流动性大等因素,成为产业园及印刷行业发展的瓶颈。

在多番实地了解情况后,坚信“办法总比困难多”的吕勇也从最初的一头雾水中很快理出了思路。回校后,他同印刷图文党支部的几名骨干,以问题为导向开展集中研讨。经过群策群力,很快拿出了解决方案——校企共建义乌印刷包装产业创新服务综合体。

也就是说,在服务综合体基础上,成立创新综合体研发中心,由吕勇担任研发中心主任,针对相关技术难题开展全面攻关。同时,陆续发布各类研发科技成果,促进科技成果在企业中转化,并开展企业科技创新实践培训。

事实表明,该方案的成效是明显的:园区企业开展浙江省重大研发项目、金华市和义乌市科技计划项目、行业共性难题10余项,同步开展高保真色彩管理技术提升服务,并在园区内的20多家印刷企业推广改造。这期间,他主持的“基于数字图像胶印套准辅助装置研究”“智慧印刷数字化工作流程标准化改造”,已被多家印刷企业采用。

创新服务综合体帮助园区企业实现项目立项、助推企业进行技改、指导企业申请各类专利50余项,结合园区企业实际开展定制化技能培训服务……“能用自己的所学为义乌的企业

和行业转型出一份力,我感到很荣幸。”对吕勇来说,做的远比说得更多。

“传帮带”培养技能人才

“不忘初心方得始终,手艺人的一生就是学习、积累、再传授。”该观点对吕勇来说,也同样适用。作为一名在行业内颇有实力的技能人才,除了帮企业解困外,吕勇还把精力投向技能人才培养。

人才是企业提升核心竞争力、实现转型发展的“生力军”。在吕勇看来,只有充分发挥人才的智慧和力量,义乌印刷行业转型升级过程中遭遇的“痛点”问题才能得到有效破解,而没有成体系、多维度的专业培训,人才也无从谈起。

近年来,吕勇立足机电信息学院的资源和优势,有针对性地对义乌印刷行业协会开展印刷基础知识和技能培训达2000人次。同时,积极指导相关专业学生参加各类大赛。其中,有20多人次获全国、省级印刷技能大赛一、二等奖。

在“双高校”建设中,吕勇也没有闲着,用己之力积极推动产教融合、科技创新和创新创业教育。在为企提供更多技术研发支持、助推企业新产品、新技术申报的同时,他将企业的新产品和新技术转化作为学生的生产性实训项目。在他的努力下,义乌华莱印刷包装产业园投桃报李,为通过创新创业认定的义乌工商学院的学生提供一年免租金、免水电的场地支持。

过去,一个锤子、一个钳子,挥洒着匠人的汗水,体现着质朴的工艺;如今,一张图纸、一串数据,凝聚着匠心的力量,闪耀着智慧的光芒。随着时代发展,人工与机械在不断融合,发生着质变和量变,但匠人匠心精神“古今一辙”。

春耕备耕忙 农机显身手



连日来,在义亭镇视畴村的稻田里,旋耕机整地、插秧机播种、无人机喷药等各类农业机械“各显神通”。

“目前已基本实现全机械化耕种,不仅节省时间和人工成本,而且更加精准、高效。”义乌市义安农庄负责人冯泽宝说,今年新购置了锥体插秧机,每小时可插秧5-8亩。接下来计划播种2000亩的早稻,只需半个月就能完成全部作业。

全媒体记者 余依萍 摄

■ 逛市场 观商情

赋能数字贸易新范本

Chinagoods携快手打造415全球直采节明日上线

全媒体记者 吴峰宇

直播电商经济。Chinagoods超级供应链服务是具有S2B2C能力的数字化供应链服务平台。而此次415全球直采节,正是义乌小商品城打造超级供应链平台的开端,也是借力快手推进电商直播经济的重要一步。义乌小商品城官方旗舰店入驻快手平台后,快手将给予带货直播流量支持、主播培训和新手主播扶持等政策,以及在平台技术、大数据手段、供应链保障等多方面提供有力支持。

正式入驻快手平台

日前,上市成为“短视频第一股”的快手,正试图加速其流量变现功能,吸引更多商家入驻。快手兼具媒体和电商双重基因,其中快手电商发展迅速,已经成为覆盖全国的国民级业务。此次义乌小商品城官方旗舰店入驻快手平台,希望在更大的平台上充分赋能

直播电商经济。

Chinagoods超级供应链服务是具有S2B2C能力的数字化供应链服务平台。而此次415全球直采节,正是义乌小商品城打造超级供应链平台的开端,也是借力快手推进电商直播经济的重要一步。义乌小商品城官方旗舰店入驻快手平台后,快手将给予带货直播流量支持、主播培训和新手主播扶持等政策,以及在平台技术、大数据手段、供应链保障等多方面提供有力支持。

义乌中国小商品城大数据有限公司市场推广部经理何松林表示,双方的合作模式拥有强大复制能力,所积淀的供应链掌控能力,在大数据积累+供销中台技术+云仓共同加持下,能够为跨境电商、外贸公司、社区团购等多种渠道提供供应链支持,最终打造成为具有义乌特点的超级供应链平台。

开启数字贸易新征程

在首届415全球直采节启动仪式上,备受期待的Chinagoods超级供应链平台将正式上线,届时还将举行直播签约仪式和网红联盟签约仪式。一支话筒、一只手机或电脑,就能完成一场直播销售。疫情之下,“直播经济”火了。如何推进网络直播等新业态发展,释放各个商户的经济活力,是商城集团近两年着重考虑的问题。Chinagoods超级供应链服务正是在此背景下成立,目的是整合义乌市场7.5万户商户,以及服务链产业上游200万家中小微企业最具竞争力的商品,有效打通线上和线下贸易通路。尤其是借助大数据技术手段,建立爆款模型及标准化选品机制,精选直播爆品。此外,超级供应链服务还将通过Chinagoods平台供销中心,实现与全网直播平台一键打通,搭建全链路的

市场贸易服务生态,以此搭建全国最大的直播供应链。快手电商拥有显而易见的平台技术优势和流量优势,重视质量把控和服务能力提升,用户黏性高,并且给人驻商家提供较为成熟的扶持机制,这些都将成为义乌小商品城在电商直播经济下乘风破浪的有力推手。此次义乌小商品城携快手打造直采节,并宣布入驻快手直播平台,将共同赋能数字贸易的新范本,共同开启数字贸易新征程。

日前,义乌中国小商品城大数据有限公司还与义乌工商职业技术学院签订战略合作协议,并举行数字经济国际产教融合基地授牌仪式,双方将共建数字经济国际产教融合基地。未来,义乌小商品城还将加强与直播平台、教研机构等各方合作,不断扩大Chinagoods平台的影响力和辐射力,推动义乌数字经济贸易发展。

商城集团支部助力家装展销月活动

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前,商城集团国际生产资料市场分公司党支部联合商城房产党支部、西酒店党支部开展支部共

建,助力商城嘉美广场家居装修展销月活动。

本次活动组织了国际生产资料市场分公司党支部商家30余户,吸引意向客户200余人。活动现场,各党支部、团支

部共20余人负责户和现场人流的引导组织,环境卫生及秩序维护、发放礼品,周到细致的服务得到客户点赞。

据悉,此次活动也是商城集团国际生产资料市场分公司和商城房产公

司融合发展的计划内容之一,接下来,双方将继续从“支部、业务、走出去”三个层面加强合作,共享集团资源,发挥各自优势,按需组合、相互支持,实现互利共赢的发展局面。