

社区生活圈

居民乐共享 自治好样本

从共享书吧到共享花园,绣湖社区激发出居民自治“原动力”

全媒体记者 林晓燕 文/图

本报讯 “从‘义勇军进行曲’到‘东方红’,从‘春天的故事’到‘走进新时代’,100年的风雨同舟,中国共产党砥砺前行……”3月26日晚上7时左右,在绣湖社区的“锦绣书房”,青年党员正声情并茂地朗读《永远跟党走》。

当晚,这里举行了一场以“奋斗新征程 永远跟党走”为主题的红歌朗诵活动。现场还举行了一个简短的捐书仪式,稠城街道党工委委员施燕娇代表街道,对绣湖社区的“锦绣书房”进行捐书。

“晚上得闲了来这里看看书,周末在小花园晒晒太阳,挺惬意的。”抱着孙子的老楼正在书房门口和小区几位居民闲聊。“虽然都住锦绣家园,但之前可没这积极性,这次筹建锦绣书房和小花园,在一些党员志愿者的牵头带动下,很多人都积极响应,我也捐了好几本藏书。”旁边一位居民接着话茬说了几句。

据了解,锦绣家园位于义乌市中心地段,现有居民174户。由于某些原因,近些年小区居民对楼栋事务参与少,缺乏归属感和凝聚力。为破解这个困局,在稠城街道的大力支持下,绣湖社区党委带着大家想办法、谋举措,引领居民自我管理、自我服务、自我监督,努力实现从“为民做主”到“由民做主”的转变。

“锦绣家园有充足的活动空间,可具备业主活动和议事的场地,这是场地优势;锦绣家园的居民中不乏企事业单位高管、退休人员及年轻创业者,这是人员优势;锦绣是学区房,很多孩子就近在绣湖小学就读,属于资源优势。”基于这些考虑,绣湖社区党委和锦绣家园党支部决定建立一个“共享书吧”模式的锦绣书房,让其成为小区群体需求的联结,破解小区邻里之间关系疏离的局面。

“锦绣书房”筹备期间,由锦绣家园支部党员王少芳牵头招募志愿者。为让更多人参与其中,她在



书房门口不断完善中的“共享花园”。



一起来阅读吧。



小区居民在书房看书。

公寓出入口摆起桌子,并在上面竖了一块写有“捐出一本书,还你一个图书馆”的牌子。此举吸引了过往居民关注,也得到了很多人支持,大伙纷纷回家收罗闲置书本捐赠。短短几天时间,一支20多人的志愿者队伍逐渐形成,打扫书房、布置书房、捐书、给每本书编码整理等事宜有序展开。截至目前,“锦绣书房”已收到爱心居民捐赠的书籍1000多册。

“既然有了共享书房,能不能打造一个共享花园?”有居民建议,书房门口有一些居民养或者

者寄养的植物盆栽,因没人管现场乱糟糟的,不如好好利用。这个建议得到了很多人响应,几天时间内不少热心居民纷纷认养花木,还有捐赠花木和茶几的,而志愿者则每人认领一盆花照顾。就这样,一个露天的共享花园形成了。

如今,“锦绣书房”已逐渐热闹起来,除每天晚上都有居民在这看书外,绣湖小学还在这里组织亲子阅读活动。在绣湖社区党委书记陈苏美看来,无论是共享书吧还是共享花园,初衷都是使其成为邻里互动、居民交流的平台,为党建引领下的楼栋居民

自治打好基础。其中,锦绣书房由志愿者、党员、业委会自发轮流值班,采取自主借阅、全开放式服务。居民可以自由借阅图书,也可以向书吧捐赠个人闲置图书,践行“来了您就是主人”的管理模式,鼓励居民自觉参与书房管理。

“把社区治理和服务延伸到最基层,通过‘有事找社区’等举措着力解决群众的闹心事、烦心事、揪心事,努力将基层治理的‘最后一公里’变成‘最乐一公里’。”稠城街道相关负责人表示,这是街道当前及今后社区治理工作的立足点和努力方向。

越剧进农村 “看客”变“主角”

越剧公益课堂走进大陈二村居家养老中心

全媒体记者 余依萍

本报讯 “说远不远近不近,离此约有三里零;小户人家少礼仪,说话不怕难为情。”近日下午,若断若续、质朴厚淳的越剧越派流唱腔回荡在大陈二村居家养老服务照料中心。

市民政局公益创投项目“越韵芬芳暖夕阳”越剧公益课堂走进大陈镇大陈二村居家养老服务照料中心。市文联越剧联谊会的专业演员为中心30余名中老年越剧爱好者带来一堂别开生面的越剧公益课。

开课前,市文联越剧联谊会举行了中老年越剧爱好者教学成果展演,来自后宅街道寺前村、福田

街道全宅村两个居家养老服务中心越剧培训班的10余名中老年学员,分别为大陈二村居家养老照料中心越剧培训班的学员献上越剧《情探·送王郎》《碧玉簪·手心手背都是肉》《越剧流派八联唱》等节目,浦江乐队老师应邀前来为本次越剧公益课堂助兴伴奏,悠扬悦耳的越剧旋律吸引了广大村民前来聆听观看。

据了解,本次越剧公益课堂由市文联越剧联谊会双元音戚毕组合王园芳、陶凤英两位老师为大陈二村的越剧爱好者教唱戚毕代表剧目《王老虎抢亲·寄闺》一折。为了使本次教学效果真正让学员入脑入心,她们将“寄闺”的故事情节,人物内

心刻画、感情投入把握等一一向学员讲解,并一边示范表演一边为大家教唱,课堂上时时充满欢快愉悦的活跃气氛,寓教于乐的教学博得学员们的点赞好评。两位老师告诉记者:“为了方便教学,我们已组建了大陈二村中老年越剧爱好者微信群,教学采取线上线下相结合,哪位学员想单独请教,我们可以随时通过微视频对学员进行远程辅导教学。”

大陈二村党支部书记陈巧碧介绍,村两委换届后,该村把文化发展建设列入村两委的重要工作议事日程,越剧公益课堂也是村两委开设的新时代文明实践课堂的延伸。另一方面,大陈镇毗邻越剧之乡诸暨,大多数村民十分喜爱越剧,特别是

中老年朋友,都能随口唱上几句越剧片段,但由于没有老师的系统培训指导,无法上台表演,为此邀请越剧联谊会老师为广大中老年越剧爱好者开设越剧公益课堂面对面地进行授课,使他们成为大陈二村文化发展建设的骨干力量。

“截至目前,‘越韵芬芳暖夕阳’项目已为全市中老年越剧爱好者开设了四个流动越剧公益课堂,已免费培训500人次100学时。”越剧联谊会负责人表示,只要哪里需要,越剧公益课堂就在哪里开设,切实把越剧艺术送进全市农村社区,走进喜爱越剧艺术的老年朋友心中,为传承民族文化和弘扬越剧艺术做出应有贡献。

我市发布清明期间 森林防火禁火令

全媒体记者 余依萍

本报讯 为做好清明期间森林防火工作,强化林区野外火源管控,有效预防和遏制森林火灾发生,切实保护我市森林资源和生态环境,保障人民群众生命财产安全,日前,我市发布清明期间森林防火禁火令:2021年4月1日至10日,全市林区及距林地边缘100米范围内禁止一切野外用火。

“禁火令”要求,在禁火期内,凡进入禁火区域活动的单位或个人,严禁上坟烧纸、烧香点烛、燃放烟花爆竹等用火行为;严禁携带易燃易爆物品;严禁吸烟、乱扔烟蒂、野炊、烧烤、烤火取暖、玩火;严禁烧山狩猎、炼山、烧杂、烧灰积肥、烧荒烧炭或者烧田基草、甘蔗叶、稻草、果园草等;严禁无民事行为

能力和限制民事行为能力人在监护人有效监护下进入禁火区域;严禁其他容易引发森林火灾的用火行为。

进入禁火区的车辆和人员应当自觉接受临时森林防火检查站登记检查,任何单位和个人不得拒绝、阻碍。拒不执行禁火令或造成后果的,由公安机关依照《中华人民共和国治安管理处罚法》的有关规定予以处罚,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

任何单位和个人发现森林火情应立即拨打义乌市森林火情报警电话(12119)或义乌市公安报警电话(110)进行报告。

义乌市森林防火和地质灾害应急指挥部再次提醒广大市民,为了避免烧纸钱等传统祭祀方式引起火灾,应当选择用文明、节俭、低碳、环保的祭扫方式来寄托对逝者的怀念。

超市门口抽“大奖” 虚假销售有“陷阱”

通讯员 郑乔倩 全媒体记者 王婷

本报讯 以有奖销售等虚假的方式从事商品促销活动,是无良商家一种常见的欺骗手段,一定要提高警惕,理性消费,不能光凭主观认为有“便宜”可占而忽视了各类消费陷阱。

近日,江东南市场监管所陆续

接到多名消费者投诉反映,在某大型连锁超市门口有抽奖活动,涉案商家宣称凭超市购物小票即可参与,并能免费领取毛巾、袜子、雨伞等物品。几名消费者抽中的奖项均是以“超低折扣”购买店内玉器。原价一万多的玉器,只需要两三千就可以买到。但事后消费者察觉被促销手段欺骗,购买的玉器根本不值这个价格,商家提供的玉器证书也疑似造假,要求查处不良商家并退还购买款项。消费者张先生称,其在超

市购物付完钱后,在超市门口看到这个抽奖活动,因为是凭购物小票抽奖的,以为是超市搞的活动,警惕性就下降。在店员几番推销下,张先生以两折的“优惠价”2988元购买了“原价”14940元的玉器。张先生回家后仔细端详购买的玉器,认为价高质次,家人都觉得他受骗了,于是拨打了96150投诉。

江东南市场监管所执法人员调查后发现,涉案商家从未按原价销售过相关产品,14940元是其虚构数字,实际进价为2500元。商家通过“免费赠品”“优惠打折”的方式进行销售,实际销售价格为2988元。商家销售玉器虚构原价的行为,已构成了《中华人民共和国价格法》规定的价格欺诈行为。目前,执法人员已依法对涉案商家的违法行为进行立案处罚,并积极组织消费调解,给予消费者退款处理。

8岁女孩身体有“异样” 可能是塑料饭盒惹的祸

全媒体记者 曹晓蓉

本报讯 8岁的女儿身高1.3米,已经超过了不少同龄的孩子。前段时间,妈妈张女士发现女儿的胸部发育了,带到市妇保院检查后,显示女儿的骨龄已经达到11岁,医生表示其已经有了性发育迹象,将会影响最终身高,并且这很可能与张女士家中盛放食物的塑料饭盒有关。

女孩在8岁以前,男孩在9岁以前,出现第二性征,被认为是性早熟。引起性早熟的原因非常复杂,大致分为这几种:性别、遗传、营养、宫内发育情况、生活环境、内分泌干扰物、长时间开灯睡觉等。

如何对性早熟防患于未然呢?市妇保院医生提醒:家中的避孕药、皮肤科外用药物(可能含有皮质类固醇激素)、美容产品(特别是含

铅的有色化妆品和指甲油),要放到孩子接触不到的地方;合理饮食与运动,谷物、蔬菜、肉蛋奶合理搭配,控制体重,避免肥胖;尽可能地减少婴儿儿接触内分泌干扰物,如不要反复使用装饮料的塑料瓶,这些塑料瓶在设计时是不考虑反复使用的,如果反复用可能造成塑化剂释放,尽量使用玻璃奶瓶或不含双酚A的塑料奶瓶;多陪孩子玩耍、运动,避免长时间看电视、上网玩游戏等,避免睡觉时的声光刺激。

作为家长,需要关注的不仅是性早熟是什么,也要知道性早熟是什么原因,对一些可能的独立危险因素要尽量避免,保护好孩子。一旦发现孩子有了性早熟的相关征兆,自己拿不准的时候,要及时到正规的医院生长发育(儿童内分泌)门诊就诊。

广告经营者、发布者 不得借庆祝建党100周年名义进行商业炒作

为严格规范商业广告及营销宣传行为,给庆祝建党100周年营造喜庆热烈、严肃庄重、团结奋进的社会氛围和良好市场环境,日前,广东省市场监督管理局制定2021年商业广告导向审核行政指引,要求全省广告经营者、广告发布者在商业广告策划、设计、制作、经营、代理、发布过程中,坚持正确的政治导向、高尚的道德导向、丰富的文化导向,始终注意商业广告的导向审查,自觉遵守指引要求,杜绝相关违法违规情形。

具体包括: 1.不得设计、制作、发布涉及政治敏感性问题或者具有社会不良影响的广告及商业营销宣传。 2.不得借庆祝建党100周年名义进行商业炒作,严禁使用或者变相使用中

国共产党党旗党徽、党和国家重大庆祝活动标志标识、庆祝活动宣传报道、领导人讲话等进行商业炒作,包括借机营销宣传各类禁止销售的“勋章”“奖章”“纪念章”及伪造的“纪念币”“纪念钞”“纪念邮票”等物品的违法行为。

3.不得设计、制作、发布使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国徽、国歌、军旗、军徽、军歌的商业广告;严禁使用军服和中国人民解放军曾经装备的制式服装从事经营活动。

4.不得设计、制作、发布使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象的广告及商业营销宣传,包括在广告及商业营销宣传中违法宣称“特供”“专供”及“RMDHT”(人大大会堂)、“GYZY”(国宴专用)、“JD”(军队)等情形。

5.不得设计、制作、发布损害国家尊严或者利益,泄露国家秘密,以及使用不规范中国地图的广告及商业营销宣传。

6.不得将英雄烈士的姓名、肖像用于或者变相用于商标、商业广告,损害英雄烈士的名誉、荣誉。

7.不得设计、制作、发布妨碍社会安定,损害社会公共利益的公告及商业营销宣传。

8.不得设计、制作、发布损害未成年人身心健康的广告及商业营销宣传。针对不满十四周岁的未成年人的商品或者服务的广告不得含有劝诱其要求家长购买广告商品或者服务、可能引发其模仿不安全行为的内容。

9.不得设计、制作、发布含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力内容的广告及商业营销宣传。

10.不得设计、制作、发布含有恶搞经典、恶俗营销、伤害民族感情、挑战公序良俗的低俗庸俗媚俗等妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚内容的违法广告及商业营销宣传。

11.不得宣扬恐怖主义、民族分裂主义。严禁设计、制作、发布含有民族、种族、宗教、性别、地域、职业等歧视内容和损害残疾人身心健康内容的广告及商业营销宣传。

12.不得设计、制作、发布含有其他违背社会主义核心价值观、中华民族优秀传统文化、社会主义精神文明建设要求的广告及商业营销宣传。

13.不得设计、制作、发布煽动过度消费宣传奢侈浪费等违背勤俭节约传统美德的广告及商业营销宣传。

转自《羊城晚报》

义乌体彩 去年销量5.45亿元 为我市募得体彩公益金4500万元

全媒体记者 柳青

本报讯 3月30日,市体彩中心召开2020年度工作总结大会,全市258名体彩从业人员参加了此次会议。

据介绍,2020年,全市体彩人围绕“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的工作目标,积极推进复工复产、开辟新渠道、开展阳光征召、广泛宣传,助力提升实体店形象。一年来,义乌市体彩销量5.45亿元,为我市募得体彩公益金4500万元,圆满完成省体彩中心下达的

奋斗任务指标,销量排名上升一位。

会上,根据星级评定结果,结合我市各网点实际情况以及2020年度体彩销量,市体彩中心评选出了30家优秀销售实体店、50家诚信销售实体店、15家贡献奖实体店和20家销量增长奖实体店,并通过公益性活动参与情况,评选出了11名爱心销售员。

为做好即将开展的体彩大乐透10亿元派奖、竞彩NBA等业务,大会还围绕相关业务内容、流程以及背景知识进行了培训介绍。