

编者按:

锣鼓喧天,人声鼎沸。2月20日,农历正月初九,经自动测温、健康码审核等环节,来自五湖四海的客商在严格的检测下涌入义乌国际商贸城,开启新春第一波采购。全球最小商品市场迎来了牛年新春开市第一天,7.5万个商位做好了待客准备。国际生产资料市场、篁园服装市场、副食品市场、国际家居城等各大市场,也纷纷开门迎接八方来客。

据悉,今年的开市时间较往年(农历正月十二)提早了3天,并在严格防控疫情的要求下,实现电商、物流、企业、生活服务等各行业高效、有序地复工。开市犹如一剂“催化剂”,定将为企业实现“开门红”奠定扎实基础。

据统计,义乌中国小商品城开市首日客流量达18.9万人次,开门率达八成。



在国际商贸城一区西大门外,热闹的舞龙为市场开业助威。

商城集团下属市场全面开市 春意盎然人气旺 开门迎客订单忙

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日上午,全球最小的小商品批发市场——义乌国际商贸城一至五区、国际生产资料市场、篁园服装市场等市场正式开市迎客,7.5万商户开启辛丑牛年的新征程。

“36.5度,36.7度,测温正常,请出示身份证或‘义信购’审核发放的健康申报二维码。”上午9时,在国际商贸城一区西大门,从四面八方赶来的市场经营户有序排队,多台热感测温仪实时监测,被检测人员无须停留,“即走即测”进入市场摊位。打扫卫生、整理货品、张贴春联、接待客商,盼盼新年新气象。

义乌恒顺气球有限公司负责人沈江萍一早就有了生意,与客商完成洽谈后,才得空把“生意兴隆”的春联挂好,他说:“看到新年开市后人气这么旺,我们对义乌市场的持续繁荣更加充满信心。”

“贴高一点,今年生意会更旺。”市场经营户杨伟珍接到市领导送的春联后,忙不迭地搬过凳子开始张贴这难得的“彩头”。她说,义乌市场开市时间较往年(农历正月十二)提早了3天,对于生意旺季的气球行业,不亚于一场

“及时雨”,让她对未来发展“钱景”充满信心。春节期间,杨伟珍并没有闲着,一直通过网络与客户交流、接单。“我们的产品主要面向欧美、俄罗斯市场,所以订单数量并没有受到大的影响。”她表示,这个月还有20个货柜的产品将要出口到俄罗斯,客户已经迫不及待地等着收货了。

“这个春节80%的员工响应政策留下过年,60%的生产线都没有停工,现在就等市场开门,让客商们‘砸单’过来。”在国际商贸城一区从事玩具行业的经营户何梅告诉记者,她今天一早8点刚过便赶到了市场,等待开市。何梅说,今年是她的本命年,所以特地穿了件大红的呢子外套,“希望今年生意红红火火,财源广进。”话音未落,她的眼角在朴实的吉祥语中眯成了一条线,口罩也难掩灿烂的笑容。

在现场,不少经营户表示,今年春节非常特别,义乌保持了充足的产能、高效的物流、精准的服务,开市犹如一剂“催化剂”,定将为企业实现“开门红”奠定扎实基础。

据统计,开市首日,义乌国际商贸城开门率达80.3%,客流量达18.9万人次。

市场集团各市场全部开市 开启忙碌模式 生意红火依旧

全媒体记者 龚艳

本报讯 昨日,义乌副食品市场恢复了往日的车水马龙。经营户和采购商经自动测温、健康码审核等环节,鱼贯而入,开启春节后又一年忙碌。

还没来得及及整理好货架,承昊食品商行经营户王佩佩已接了第一单生意。客人子女要订婚,按义乌风俗需挑“十八担”,当中少不了酒水、糖果等食品,王佩佩热情地一一介绍,双方很快就敲定了单子。开门喜事寓意着红红火火,一上午,她就接下好几个订单,直言比去年好多了。在补品区块,义乌人赵先生正购置田七粉,“田七有活血化瘀作用,我们家冬春季节都会服用,今天市场开门了,赶紧买一点。”他一口气买下五六斤。据统计,义乌副食品市场开市开门率在95%以上,不少商家迎来首日“开门红”。

金狮起舞,锣鼓喧天,义乌汽车交易中心热闹非凡。去年,义乌二手车交易再创新高,共成交二手车51931辆,同比增长14.83%,汽车交易中心内的经营户们个个脸上喜气洋洋。开门第一天,小拇指二手车负责人夏健康正梳理着手上的单子。“春节期间市场虽然

关门了,但线上线下咨询的人还是络绎不绝,有亲戚朋友让我帮忙找找合适的车型,也有外地客商了解现车车况的。”夏健康介绍,这些天就会有客户陆续上门看车下单的。春节前,我市首单二手车顺利迈出国门、走向世界,这一消息提振了经营户们的销售信心,大家纷纷表示,希望借此开拓更广阔的第二手车国际市场。

在义乌模具城,熟悉的切割声、电钻声又响起了。作为“工业之母”,模具业是生产产业复工复产的最前端。陈三民模具科技有限公司已经营模具材料30余年,产品销往省内多地及江苏一带。开门不久,老板娘毛灵芝就接了10多个单子。“我们主要给模具制造企业供货,今年生意还是不错的。”毛灵芝满面春风,难掩心中的喜悦。停放了一段时间,多家模具制造企业开工首日以试运行、测设备为主。据义乌利洋模具制造公司负责人介绍,他们手头上还有节前的20多个订单没完成,技术工人这两天将全部到位,现已是“万事俱备,只欠东风”。

当天,国际家居城、木材市场、建材物流园、粮食市场、家电市场、物资市场等同步开市,市场集团旗下各市场已全部开市。

摄影:全媒体记者 盛庆乐 吕斌 吴峰宇 骆红婷

金牛踏春奋健蹄 游龙劲舞迎客来

篁园服装市场: 新年“开门红”喜迎八方客

全媒体记者 骆红婷

“老板娘,新年好,你们家今天上的新款都帮我挑一些。”昨日,篁园服装市场开市,市场三楼“金巧钰儿”店内询价、打包的采购商络绎不绝。“今天客户比我来得都早,一大早就给我打电话,预定春季新款。”该店负责人方晓华边招呼客户边笑着说。

“我从事服装行业十几年了,对于产品的款式设计和流行趋势把握得非常准。”方晓华说,“今年因为响应政府号召,没有回老家衢州过年,早就开始张罗春季新款上市的产品。”方晓华说,新年新气象,希望新的一年能够接到源源不断的订单,继续把女装生意做大做强。

“新年好!请您吃糖。”篁园市场经营户骆静娟穿着大红色的羽绒服,对每位进店的顾客,都会送上一声新年问候和甜甜的糖果。“到我们店里进货的基本都是老客户,客源比较稳定,生意还不错。今年第一单是新客源,是个好兆头。”作为服装市场十几年的老经

营户,骆静娟说起新年愿望,除了业绩一年比一年好,她还希望生意能够做得越发得心应手。

“直播间的宝宝们,今天篁园服装市场开市,我们推出了很多新款卫衣,今天部分衣服折扣力度非常大,还有礼品赠送。”开市一大早,市场经营户李卫红整理完货架上的衣服后,娴熟地搭建起直播装备,在抖音平台上开启直播卖货模式。“正在直播的主播是我们团队成员DD,今年过年我们没有休息,每天照常开播,一天平均能卖出几千单。”李卫红介绍,近年来,随着电商行业的快速发展,越来越多的产品开始走向线上销售。两年前,李卫红就开始自己培养主播,除了发小视频之外,每天直播市场内上新的产品。如今,她的抖音号粉丝量达到120万人,一天最多可以卖上万单产品。通过线上线下融合的销售模式,李卫红的生意蒸蒸日上。“今年我有一个目标,就是希望每天的销售量能保持30万元左右。”她信心满满地说。

外贸经济迎春而动 4000余名采购商 组团来义“买买买”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 有朋自远方来,不亦乐乎。昨日上午10时,带着笔笔订单,4000余名来自浙江、江西、安徽等省市,以及土耳其、乌克兰、墨西哥、阿塞拜疆、伊朗等国家和地区的采购商,在通过红外体温测量、出示健康码后,顺利进入义乌国际商贸城各区域。这次他们手握大额订单,集中采购服装服饰、电子电器、五金工具、针织品、日用百货等产品。

看着眼前熟悉的景象,采购商们非常兴奋。“这款智能玩具多少个起订?”“五金工具箱内的产品可以按照我们的要求组装吗?”“这款彩色气球有多少个款式和颜色……”阿塞拜疆外商艾闵进入市场后,便迫不及待地来到一区选购商品。“这次主要采购气球、玩具、日用百货,金额接近200万元。其中,气球是采购的大头,合作伙伴已经催了好几次,要我尽快采购一批发往阿塞拜疆。”在国际商城一区1楼中街1469摊位,艾闵看中了一款彩色气球,并与店主展开洽谈。订单数量、交货时间、付款方式……半小时后,艾闵签订了30万元的采购协议。

作为一名从事外贸进出口的采购商,来自伊朗的大山在义乌已有2年了。“义乌防控做得非常好,申请进入市场的手续很便捷,人人测量体温、佩戴口罩让我觉得很有安全感。”大山告诉记者,市场的小商品物美价廉,货源丰富,物流也非常方便,这让他随时都

能买到需要的商品。

询价、洽谈、下单……短短半天时间,220余名来自温岭市新河帽业行业商会的采购商集中采买了帽子配件,意向采购金额数百万元。“我们这次来了100家企业,眼下正是春夏季款帽子的销售旺季,商户新订单激增,帽子配件需求旺盛,大家采购商品的意愿十分迫切。”温岭市新河镇南鉴村党支部书记陈岳琪说,南鉴村是有名的帽业之乡,村里有帽业企业400多家,年产值30多亿元。“义乌的珠花、饰品等小商品是帽子的主要配件,与我们的产业很吻合。”陈岳琪说,一圈逛下来,已有不少企业将样品带回,并达成初步意向。

义乌作为全球最大的小商品集散中心,一举一动都牵动全球小商品贸易的神经,也直接影响上下游产业链上的企业复工复产。据悉,今年的开市时间较往年(农历正月十二)提早了3天,并在严格防控疫情的要求下,实现电商、物流、企业、生活服务等各行业高效、有序地恢复。据统计,义乌市场非义乌籍市场从业人员41978人,春节期间留义过年26644人,占比63.47%。

“客人是条龙,不来要受穷。”战“疫”一年有余,为加快恢复市场常态化运行,商城集团“抢”字当头,正月初五就组织15支招商小分队,前往五省十五地,招引专业采购商来义。开市当天,就在江苏、安徽、福建、江西及浙江周边地区招引了近4000名专业采购商。



江西采购团迎春而动抢占商机。



国际商贸城的各行业代表喜领金牛,共贺开市。



市场经营户张贴开门大吉春联。



一市场经营户挑着元宝开门红。



篁园服装市场经营户直播卖货。



客商正在挑选仿真花。



来自温岭的采购商在国际商贸城采购商品。