

透过镜头

回眸“十三五”
展望“十四五”

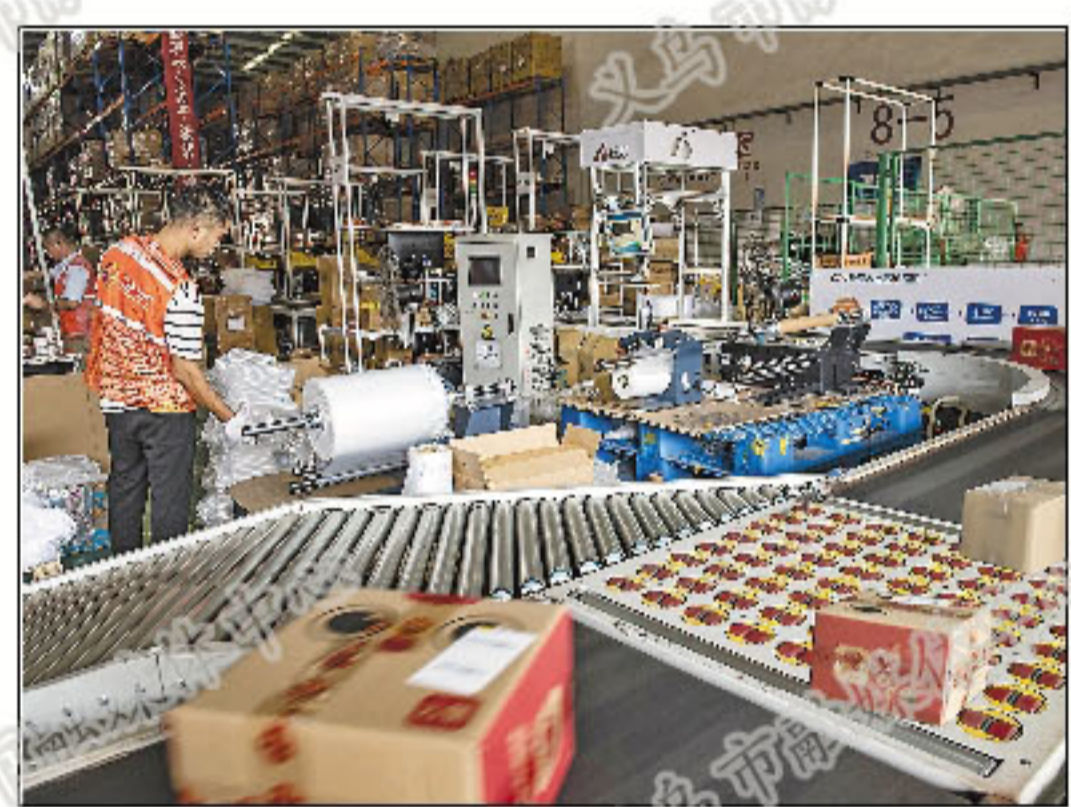
货物进出口量逆势增长

义乌保税物流中心

『开放窗口·活力商都』摄影艺术大赛获奖作品选登(3)



义乌海关工作人员现场查验进口商品。



保税物流中心已实现跨境电商常态化运营。

2020年是充满机遇与挑战的一年,面对新冠肺炎疫情对进口行业的巨大冲击,市场发展委大力推进义乌保税物流中心等口岸平台,业务量逆势增长。据统计,全年保税物流中心进出口监管货值实现14.75亿美元,同比增长37%;其中跨境电商进口(1210)成交单量突破2620万票,同比增长201%。截至12月底,全年合计营业收入达2200万元,同比增长96%。

跨境单量逆势激增。2020年我市进口业务虽受疫情影响较大,但保税区内跨境企业通过日渐完善的业态,形成集聚

效应,产生规模优势,已实现跨境成交单量超2600万单,提早6个月完成2019年全年单量。其中“双十一”期间实现成交单量344万单,同比增长225%,实现“井喷”式增长。

扩大转口贸易规模。全年开展转口贸易535票,货值2.7亿元人民币,是2019年的13倍,转口业务规模明显提升。

创新转口贸易模式。利用义乌市场采购优势,发挥保税物流中心简单加工功能,创新开展“简单加工+拼箱”模式转口贸易,在园区内组装拼箱后直接发往

出口国,大大降低了贸易成本。此外,还实现“9710+6033”转口贸易模式,将跨境电商B2B货物和退运复出口货物,在分类监管仓库完成转口贸易拼箱,经海关放行后,通过海运发往意大利。

谋划转型升级,提升公共仓服务能力。加大与eWTP项目中义乌菜鸟跨境仓的合作力度,深入对接义乌北领公司,达成跨境电商关务合作项目。与久晟公司实现跨境电商仓配合作项目,目前已实现常态化运营。

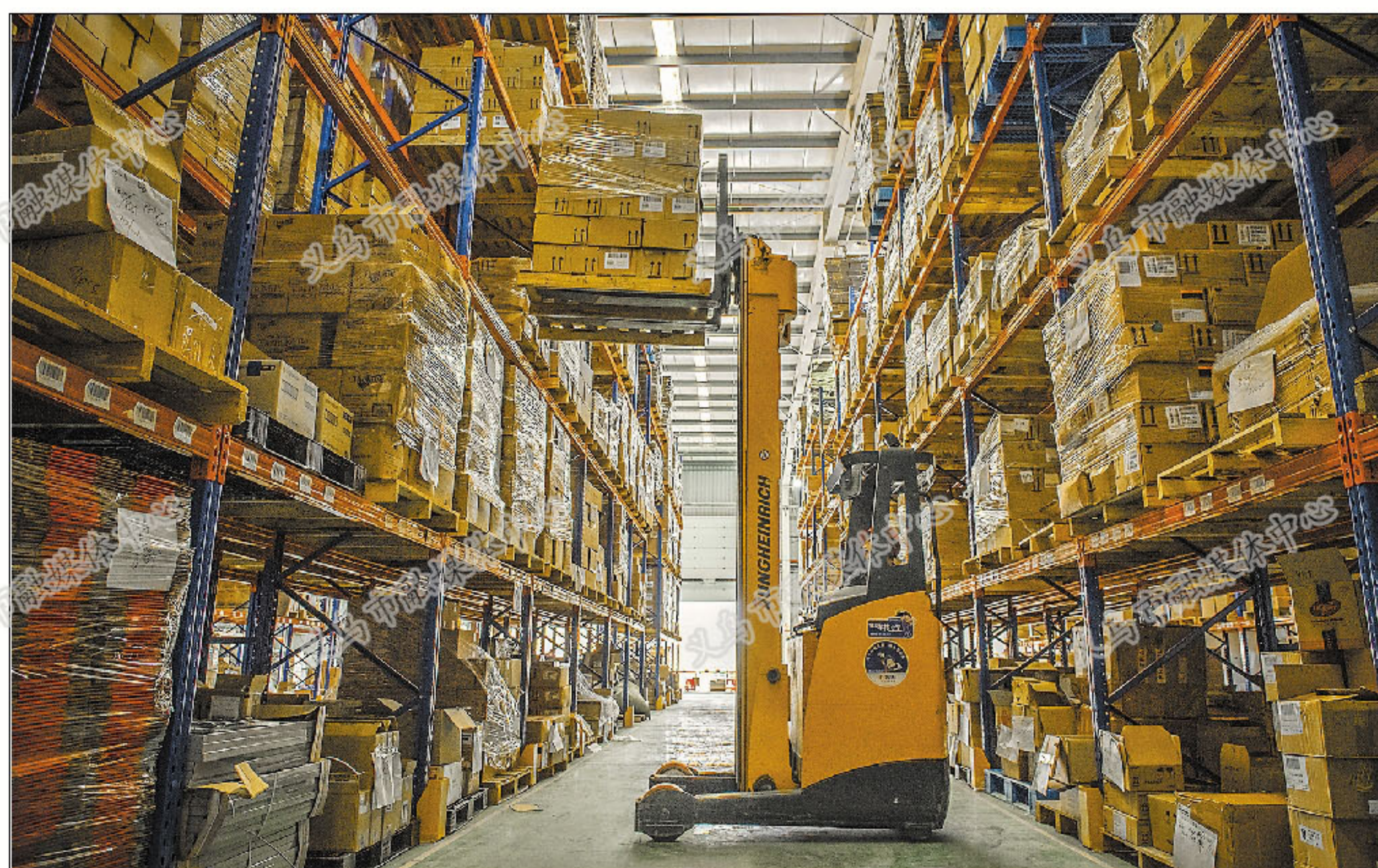
本组图片在“开放窗口·活力商都”摄影艺术大赛中获奖,拍摄者郑运福。



保税物流中心内,采用机械化传送带运送货物,工作效率高。



保税物流中心内巨大的仓储仓库。



工作人员开动叉车,运送货物。



保税物流中心,工作人员正在核对进口物品信息。



义乌商报摄影群

本期组稿/策划:
视觉影像工作室
全媒体记者 吕斌 蒋筱兰
(感谢义乌市摄影家协会对此组报道大力支持。)
投稿邮箱:
676266202@qq.com
未经视觉影像工作室同意,本版图片不得转载、转发;如有侵权,责任自负。

