

浙中农副产品物流中心深化“三服务”促市场繁荣发展

2020年总成交额超41亿元



浙中农副产品物流中心2020年度运行态势日前公布,据统计,浙中农副产品物流中心全年总成交额超41亿元,总交易量超83万吨,日均人流量18000人次,车流量7000车次。

位于上佛路、五洲大道交界处的浙中农副产品物流中心由原农贸城蔬菜批发市场、北苑水产市场等合并而成,2016年建成投用后业务发展迅猛,成为目前浙中规模最大、智慧化程度最高、配套设施设施最全的现代化农副产品批发市场,菜品除满足义乌本地消费外,还辐射浙中南地区和江西、安徽等周边省份。

今年新冠肺炎疫情发生后,管理方义乌市市场发展集团有限公司农批管理分公司(以下简称市场集团农批公司)认真落实“党建+单元”作战,坚持“一手抓疫情防控,一手抓复工复产”,深化“三服务”,实干解难题,全力促进市场繁荣发展。

全媒体记者 龚 艳
通讯员 黄珂 何俊峰

蔬菜行业年总交易量超74万吨

蔬菜占浙中农副产品物流中心销售大头。2020年,该物流中心蔬菜行业年总交易量超74万吨,总成交额21.7亿元。

受疫情冲击,今年上半年,我市不少市场休市延长,周边区域餐饮行业、企业食堂、学校餐厅停止开放,蔬菜需求出现大幅下降。4月开始,国内疫情形势逐渐好转,各企业复工复产进度加快,农副产品需求增大,蔬菜销量不断攀升。

按照来源,浙中农副产品物流中心的

蔬菜可以分为地菜(本地种植)和客菜(外地输入)两类,其中客菜约占94%。疫情期间,因隔离、交通限制等原因,各地人员流动减少,不少蔬菜无法从产区对外供应,同时,一些蔬菜种植户滞留外地,无法及时返回义乌田间地头,导致地菜减产,从而造成市场上蔬菜成交均价上涨。此外,下半年蔬菜主产区频繁发生强降雨、降雪、冰雹等,也间接导致了蔬菜价格上涨。

全年蔬菜行情同比呈现降-升-降(季节影响)态势。

大宗水产成交量占比下降 禽蛋市场供应较为充裕

浙中农副产品物流中心水产行业以淡水鱼为主,今年总成交量3.79万吨,总成交额超6亿元。

白鲢、草鱼和花鲢是市场上最常见的淡水鱼,属于大宗水产,餐饮、食堂等用量较大,但由于疫情原因,大宗水产鱼类销量低于往年。据统计,今年大宗水产占比水产总量约7成,相比正常期间下降10%。相反,明虾、鲫鱼、大闸蟹、黑鱼

等中高档家庭消费类水产品销量上升。

猪肉价格高位运行反而对禽蛋类销售形成有力支撑。今年蛋鸡存栏量大,禽蛋市场供给比较充裕,全年整体行情一直低于去年同期。同时,物流中心知名度不断提升,禽蛋类价格又比周边零售市场低,促进禽蛋零售销售增长。该中心禽蛋行业2020年成交量比去年增加100吨。



进口冷链食品“物防”再加“码”

近段时间,我国多地海关相继发生冷链进口食品外包装检测出新冠病毒事件。为保障人民群众生命安全,进一步做好疫情防控工作,市场集团农批公司结合市场实际情况,及时抽调工作人员,入驻冷冻食品区,配合工商、疾控等部门做好冷链食品“三证一码”检查及日常监管,落实各项防疫措施。

浙中农副产品物流中心日均销售冷冻食品约110吨,其中进口冷冻食品约占10%。进口冷链食品因其低廉价格,对稳定市场供应和降低消费成本起到不可或缺的作用。市场内经营进口冷链食品的经营户较多,产品种类和产地国家也较繁杂。

自省市场监管局紧急下达排查存量进口冷链食品货物信息文件后,市场集团农批公司第一时间抽调一线工作人员,逐家逐户通知经营户按照要求做好申报,并加班加点排查登记库存货物。

按照工商部门要求,不能提供属地监管部门认可的消毒和核酸检测证明的场内外库存进口冷链食品,须全部运至义乌进口冷链食品集中监管仓进行核酸检测和预防性全面消毒。对此,工作人员上门指导经营户通过浙里办APP、支付宝等方式,注册和登录“浙冷链”,开展信息申报和监管仓预约,完成“浙冷链追溯码”赋码,最大限度缩减待货时间,降低综合成本,提升货运效率。

目前,浙中农副产品物流中心所有进口冷链食品均需提供检验检疫证明、货品新冠病毒检测证明、外包装消毒消杀证明,并出示“浙冷链”码才允许销售。下一步,农批公司将继续抓好市场疫情防控工作,同时全力保障“双节”期间农副产品供给,努力保障百姓生命健康,确保“舌尖上的安全”。



猪肉市场供需关系逐渐缓和

猪肉是老百姓餐桌上常见的食物,猪肉的价格牵动八方。去年,受非洲猪瘟影响,猪肉价格跳跃增长,今年,猪肉价格相对平稳,市场供需关系逐渐缓和。物流中心全年猪肉成交量超1万吨,总成交额近5亿元。

去年8月以来,国家陆续出台鼓励生猪养殖政策,有效促进生猪养殖规模增加和生猪存栏量增多,今年,国内生猪产能持续恢复,生产供给增加。另一方面,国家增加猪肉

及肉制品进口数量,对猪肉供应偏紧起到缓解作用。但猪肉价格仍不便宜,使用量较大的单位一定程度上减少用量和增大价格相对较低的水产等用量,导致猪肉成交量较去年同期明显下降。

进入12月,又到了家家户户过年制作腊肉、香肠季节,猪肉需求量明显增加,但受中南6省区生猪禁运及进口冷冻猪肉频频出现病毒疫情供应减少等原因影响,成交均价有所抬头。



(上接第一版)

80后陕西小伙闫博因为逆风翻盘,成了江北大朱村的红人。2014年,因为在老家创业失败,闫博背负着50多万元债务来到义乌,想从电商里“淘金”、东山再起。2016年,闫博从传统电商平台转战到短视频社交平台,通过分享自己每天的生活和创业故事,积累了20多万粉丝,慢慢地,这些粉丝都成了他的客户。他一个月卖了35万件羊毛衫的消息震惊了很多网红主播,许多粉丝慕名找到他,希望通过短视频和直播实现创业梦。于是,他做了一个大胆的决定,和朋友一起开创江北大朱村首个网红孵化基地,取名“创业之家”,帮助陷入迷茫的创业者。两年时间,超1万人通过“创业之家精英培训班”进入直播电商行业。

有了成功经验,闫博现在自己也做网红直播公司,让电商流量汇聚一处形成规模化。目前,他已经拥有100多位主播,可以说如果你想去江北大朱村做网红,闫博可以给你一个开始。

江北大朱村背靠工厂资源,上新率高,即便在疫情期间,江北大朱村也是灯火通明。统计显示,今年5月份最高峰时,这里电商从业人数达5万余人。其中,直播电商相关从业者超2万人。从网红带货

到全民带货,从信任主播到信任产品,已成为未来电商直播行业发展的方向,这对江北大朱村的电商主播提出了更高的要求。“网红主播以前是人带货,因为每个人都会有故事。现在网红主播需要用更多的时间去研究直播的内容和流程,包括花更多的时间去选择产品,不断地升级迭代。”闫博说。

浙江玺爱供应链负责人俞寒冰,办过文教用品厂,开过教育培训班,研发的“中华好字成”练字笔曾创下8个月3亿元营业额的骄人业绩。自公司落户江北大朱村以来,他见证了社交电商、直播电商等新模式在该村的迅速更迭。

“疫情下,来江北大朱村的网红主播不减反增,我相信草根还是有机会的,草根在江北大朱村创业成功的案例还是比较多的。”俞寒冰告诉记者,江北大朱村名声在外,全国各地的人到这来,但做生意有个过程,有人在这里年赚千万、百万,也有人每年亏钱,干不下去。据他观察,大概30%-40%的主播会长期留在江北大朱村,60%以上的坚持不下去就回家了。

义乌市福田社交电商协会副会长陈秀秀在接受记者采访时表示:“江北大朱村电商直播多是素人主播,缺乏头部主播,跟北上广深比起来,这里的电商直播

还是处于初级阶段,比如开通账户之后怎样运营,运营了之后怎样涨粉,涨粉了之后怎样来实现带货的转化率等,这一方面还需要相应服务的提供和推动。市人社局已经颁发了2800多张电商直播专项职业能力证书,这些素人主播将成为义乌电商直播的领军人物。”

江北大朱村吸引的不仅仅是网红主播,还有供货商。同盟品牌爆款工厂店负责人戴大会摆过地摊,卖过水果,收过废品。2016年,他租下江北大朱村一间店面,做小商品批发生意的同时,也在探索品牌供应链。在他的店铺里,产品五花八门,从银饰、面膜、玩具,到运动鞋、羽绒服,应有尽有。

“我们的客户既有京东、拼多多、淘宝上的商家,也有河南郑州、山东临沂、河北邯郸等二级批发市场的客商。我们给薇娅、李佳琦供过货,江北大朱村也有人给辛巴的采购团队供货。我们是供应链,对接工厂,算是主播与工厂之间的桥梁。一些中小主播,他们没有上游工厂资源,他们研究怎么去卖货,而我们研究工厂和产品。”令戴大会欣喜的是,强化供货体系,强化品牌意识目前在不少商户已成共识,江北大朱村的人气吸引了阿迪达斯、小霸王、荣事达等很多品牌代理商的关注,集聚了服装箱包、

美妆服饰、网红食品等1000多个品牌,按照市场主体4400余家。

浙江省电子商务促进中心主任、浙江国际电子商务研究院理事长沈霞俊认为,从传统电商到微商,再到社交电商,到现在大热的直播电商,应该说江北大朱村敏锐抓住了转型时期的风口,该村现在的模式在全省乃至全国农村处于领先地位,具有标杆意义。

直播电商风口下,江北大朱村可谓人、货、场元素齐全。有人说,这里可以“一夜暴富”。但那些亲历者却只认一句话:“只有努力打拼,才会拥有幸运。”

记者手记:记者采访时发现,江北大朱村的不少创业者都是听着“一夜暴富”的故事来的;来此追梦的人,有的日进十万,有的月亏百万。即便如此,仍有人前仆后继赶来……其实,网红直播绝非在镜头前喊“买它”那么简单,从选择产品、剧本写作到直播过程管理和直播结束后的复盘数据分析,从文案、图片、短视频制作到社群推广、粉丝管理,电商直播每个环节都日趋专业化。在商业变革前沿的江北大朱村创业,必须要有优于常人的敏锐嗅觉,并且不断学习掌握新知识,才有可能抓住瞬息万变的产业触角。幸福属于会思考的奋斗者!

新虹家电举办新年家电购物狂欢活动

全媒体记者 柳青

本报讯 为迎接新年的到来,今天,一场家电购物狂欢活动在新虹家电卖场拉开序幕。

为期4天的活动中,松下、日立、美的、方太、奥克斯、樱花、史密斯等50多个高端时尚品牌的各式家电将在卖场内集中展销,强大的阵容、齐全的品牌,为消费者提供了更多选择,也可以满足不同层次消费者的需求。同时,围绕当今家电节能、环保、智能化及个性化定制化趋势,各厂商还会在购物节上展示最新产品、精品家电,让消费者可以一站式购齐所需物品,省却往返奔波之苦。

据悉,新虹家电已有十多年发展历史,是 National 电流通百强企业,浙江省消费者信得过单位、浙江省知名商号,此前已举办多次家电惠民活动,每次都获得了广大市民的积极参与,也让消费者真正得到了实惠。本次活动中,为切实服务于广大消费者,主办方特邀各厂家销售经理直接来到现场,避开中间环节,实实在在让利。市民可现场比价,若现场价格高于购物网站上的售价,主办方将退还差价。同时,现场还有多款样品均以5折价格售卖,并有购物满就送等活动,等待市民参与。