

共舞『双循环』：

市场韧劲十足



市场商户参加“市场万里行”活动,开拓内销市场。



常驻中国外商在义乌展会采购商品。



篁园服装市场经营户正在上新品。

半年前,疫情“黑天鹅”飞扑全球,外向度极高的义乌市场遭遇了前所未有的危机。

半年后的今天,疫情形势依旧严峻,但义乌市场已逐渐走出寒冬,强大的市场韧劲让世界“小商品之都”活力四射。

在国际商贸城二区一家名为“金民电器”的商铺里,常能看到黝黑肤色的非洲人穿梭于此。据悉,这家企业目前拥有上万非洲客户,9成以上产品主销非洲市场,还在喀麦隆、科特迪瓦、马里等多个国家成立分公司。

企业负责人朱舜是位“80后”创二代,十余年前从父亲手中接棒后调转“船头”主攻外贸,逐渐在非洲市场上占得一席之地。朱舜的另一重身份是义乌中非商会会长,虽然商会刚成立不久,却已吸引200余家会员企业加入。

“从商会调研情况看,今年虽受疫情影响,但许多会员企业生意不降反增,甚至好过于往年。”朱舜认为,商会凝聚行业资源、发挥渠道优势、实现贸易良性循环发展起到积极推动作用,但最根本的原因是义乌市场里的“中国制造”与非洲市场匹配度很高,非洲人民有很大的刚性需求。

2019年,义乌搭乘eWTP快车,先后与卢旺达、埃塞俄比亚等非洲国家签署战略合作协议,实现贸易互联互通。而在整个“十三五”期间,义乌以“一带一路”沿线国

家和地区为重点,累计布局海外仓29个、国际物流专线67条、“带你到中国”展厅7个,加速构建覆盖重要国别、重点市场的境外数字贸易枢纽网络。

义乌某电子商务有限公司法人代表施俊康万万没有想到,今年他家的铝膜气球在国外卖疯了,排单已到了春节后,现在手头上还有好几百万元的订单没有交付。

施俊康在义乌并没有实体店,所有的生意都通过阿里巴巴等线上平台交易。近些年,用铝膜气球装饰越来越火,施俊康生意一直不错,但主销的还是国内市场。由于疫情,国外客商无法到义乌市场选货,纷纷通过线上平台找货源,结果,不少老外“慕名”找到拥有大量现货的施俊康,双方很快就成为合作伙伴。

“我所有的淘宝下家都在义乌及周边,能及时进行沟通联系并且第一时间了解到市场行情。”施俊康把工作地选在了后宅街道,他说,到周边几个街道都很方便,那些地方聚集了大量淘宝商家。

义乌,不仅有庞大的实体市场作支撑,更有成千上万的电商搭建起多元的网络市场。

在浙江省商务厅刚刚公布的2020年浙江省电商专业村和电商镇名单中,义乌14个镇街、169个村分别获评电商镇、电商专业村,数量继续位列全省第一。今年,义乌还获评全国电子

商务进农村综合示范县。

站在数字贸易的风口浪尖,义乌实体市场也吹响了转型升级的集结号。由义乌小商品城开发运营的Chinagoods平台在第26届义博会之际正式上线,其依托义乌市场7.5万家实体商铺资源,服务产业链上游200万家中小微企业,SKU已突破200万个,注册采购商达到63万人。

宾王市场是义乌第四代市场,曾创造过诸多市场神话。如今,这里摇身一变,成为158文创园,国际商贸城“集成店”义乌好货·爱喜猫旗舰店也开在了这里。

该旗舰店整个场地面积超5000平方米,内有2万多款产品,消费者在此既可以买到国产好货,还能买到泰国香水、日本尿不湿、韩国冰淇淋、西班牙红酒等进口好货。

今年,“义乌好货”逐步在全国铺开,通过合作、加盟、直营等方式新增线下网点183家。“义乌好货”云仓也投入运营,能实现一件代发,入库SKU2万余个,出库订单超4万单。此外,商城集团进口品牌“爱喜猫”新增国内线下分销网点90家,累计布局297家,义乌正与全国其他城市共享扩大进口的发展机遇。

这些天,市场集团正在为即将开业的中国(义乌)“百县万品”消费助农展销中心做着最后的准备。从东北平原到西南边陲,从西北边关到中原大地,两个多月时间,市场集团“百县万品”选品小组先后深入22个省共253

个贫困县欠发达地区,挑选出10127款农副产品、手工艺品,将通过义乌发达的商贸、物流体系销往全国乃至全球,让好商品不再“藏在深闺无人识”,为“消费扶贫”“消费助农”开拓一条新路子。

国外市场依赖义乌出口,国内市场需要义乌进口和义乌平台,在“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”中,义乌已占据了得天独厚的先发优势。今年,义乌阔步迈入自贸试验区时代,让这种优势更为凸显。

但义乌人并未停歇。2020世界义乌人大会上,义乌对外发布“双循环”十大行动,具体包括“百场万店”行动、“百城万链”行动、“百县万品”行动、“百仓万企”行动、“百线万点”行动、“百国万商”行动、“百馆万货”行动、“百院万创”行动、“百行万户”行动和“百区万款”行动。通过强化顶层设计,把每项行动具体化、数字化、标准化、规范化,让义乌“双循环”发展有依可循。

未来,义乌将努力建设服务国内大循环的市场标杆、连接国外大循环的开放枢纽和联通国内国际双循环的商贸节点,打造两个“样板城市”,争当新时代全面展示“重要窗口”的模范生。

共舞双循环,共享自贸区。义乌的路一定会越走越宽!

全媒体记者 龚艳/文 吴峰宇/摄



市场商户参加“市场万里行”郑州站推介活动。



参加上海礼品展的市场商户正在直播。