

市场集团

打造民生大市场

开启城市新生活



铸魂：“党建+”推动“民生航母”平稳向前

这是一个让市场集团安全管理部经理叶秀玲没齿难忘的春节。

当时,叶秀玲担任市场集团农批公司副总经理,该公司管辖的浙中农副产品物流中心正是浙中地区最大的农副产品批发市场。于是,一头牵着保供,一头连着防疫,叶秀玲和同事们组成的党员突击队一刻也没有停歇。

疫情期间像这样的党群突击队,市场集团共组建18支。市场集团自成立初期,始终坚持强基固本,量化推进“五(吾)带

头”,以“党建+”为引领,狠抓“两战”、国企改革、市场提质、文明创建、服务城市发展五大内容,推动市场集团“民生航母”平稳向前。此次疫情成为了党员干部“练兵场”,市场集团迅速完成“党建+单元”作战部署,邀请近2万人(员工+经营户)加入1454个作战微信群,以“金字塔”结构逐级管理到点、细化到人,各市场严格执行“亮码+测温”、定点定时消杀等工作,截至年底实现疫情“零报告”。同时,推行“红色代跑”服务,受到金华市通报表彰。



强体：“四大市场集群”初具规模

这些天,正直周年庆的义乌汽车交易中心人头攒动,热闹非凡。

与老二手车市场流动“黄牛”多、经营环境差、客户体验不佳形成鲜明对比的是,义乌汽车交易中心高端大气、环境一流、配

备齐全、温馨舒适。打着“国企举办、信誉保障”的口号,经营户们纷纷感觉自己是“正规军”了。更令人欣喜的是,该中心整合了汽车交易全产业链资源,以集中经营推进规范管理,以集聚效应带动产业升级,明显助推义乌二手车行业提质发展。

模具业是伴随义乌市场、最早发展起来的产业之一,近些年刚刚起步的模具城吸纳全市超9成模具产业集聚入园,以“新瓶装老酒”催生产业发展新空间,去年成交额约57亿元,6成以上模具及产品出口中东、非洲、南美、俄罗斯等国家和地区。作为“小商品之母”,模具业的蓬勃发展让义乌市场

更具竞争力和外向度。

老百姓身边的菜市场同样变化很大:新马路菜市场食材新鲜、品类齐全,地下停车场、立体停车楼均可供消费者临时停放;祠林菜市场按便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化“五化”提升,完善配套设施和科技体验,提供多元化公共服务,老市场焕发新活力;新建的宗宅菜市场古典屋檐、精美轩窗、红灯笼、青地板,买个菜宛若穿越到古代街市……

据悉,“十三五”期间,市场集团聚焦“民生、公益、社会”核心理念,新增专业市场5个,农贸市场18个,托管村居社区菜市场37个,新培育或参与行业3个,城市公共产品内涵日益丰富,泛家居、农副产品、模具产业、汽车产业四大市场集群初具规模。



立根：开展消费助农 尽显国企担当

12月30日,市场集团旗下中国(义乌)“百县万品”消费助农展销中心即将盛大开业。

为了这一天,市场集团领导班子亲自谋划、亲自指挥,欲利用义乌发达的商贸、物流体系,将贫困地区、欠发达地区农副产品、手工艺品销往全国乃至全球,为“消费扶贫”“消费助农”开拓一条新路子。

为了这一天,市场集团选品小组翻山越岭、爬坡过坎,克服种种困难,累计走访22个省301个县,初选农产品、手工艺品11583款,结合市场实际优中选优,目前已下单采购6367款。

为了这一天,运营方浙江农产品贸易发展有限公司员工们加班加点、连续作战,微商城1.0版本9月正式上线,政府“752消费助农迷你店NO.1”10月正式营业。

目前,“百县万品”项目正式入驻自贸区,并成功入选义乌国内国际双循环十大百万行动。依托“百县万品”项目,义乌被授

予“全国巾帼助农创业浙江基地”。根据项目规划,到2021年,义乌“百县万品”消费助农规模要从“千万元级”提升为“亿元级”,每年至少带动1000户建档立卡贫困户增收1000万元。

市场集团在企业发展过程中始终尽显国企担当,集团负责的川青甘物流园、“伊通商贸物流城”、安徽岳岳茶业等对口协作项目进展顺利,与苏溪镇共同开发的15.5公里的苏溪“慢养龙祈”精品线招引项目6个,助力农村集体经济薄弱,加快推动美丽乡村建设。

2020年已进入最后倒计时,辉煌“十三五”,启航“十四五”,市场集团将以构建国内国际“双循环”新发展格局为己任,立足浙中,服务全国,逐步完善农副产品大批发—小批发—零售三级流通体系,做大做强专业市场网络格局,不断满足人民群众对美好生活的向往,全力打造城市文明的窗口、商贸创业的乐土、幸福美满的家園。

全媒体记者 龚艳



企业名片：

义乌市市场发展集团有限公司(简称市场集团)为市属国企之一,定位城市公共产品集成商,主要负责全市区域内的市场投资、开发和运营,政策性专营,金融投资以及文化商旅,业务涵盖农副产品市场、家居市场、物资市场、粮食收储、民爆器材、保安报警、文化影院、酒店开发等众多领域。现旗下拥有3家分公司、16家全资子公司、6家控股公司和9家参股公司,总资产逾180亿元。

5年完成有效投资超33亿元,集团资产从2015年的103亿元扩大到现在的168亿元,营收由5亿元跃升至10亿元,下属市场年成交额突破260亿元大关……

一个个亮眼的数字,是市场集团在“十三五”收官、“十四五”将启之际,紧抓自贸区建设战略机遇,主动融入新发展格局,共舞国内国际双循环市场的最好注解。