

龙溪村:挖掘优势资源 打造画里乐园



每到周末,进佛堂镇龙溪村游玩的自驾车在村口外排起了长队,玻璃栈道、3D彩绘、龙溪金沙、滑道、攀岩、高空滑索、丛林穿越、时空隧道……放眼望去,当代年轻人钟情的刺激项目、孩子和老人喜爱的悠闲项目一应俱全。谁能想到,这个曾经闭塞而普通的小村庄,如今已一跃成为义乌乡村旅游的样板村,引领村民过上了小康生活。

强村富民,从一座玻璃桥开始

经过梅雨季的洗礼,龙溪村小六石景区的溪水流得更欢畅,宁静是这里,热情也是这里。然而三年前,这里还是一个什么也没有的乡野小村。“2016年,为了让村民过上小康生活,我们就考虑如何发展村庄,但都因有限的自然资源寸步难行。”小六石景区相关负责人说。

直到有一天,有关张家界玻璃栈道的报道吸引了村负责人的注意。村两委觉得小六石自然村的改变或许可以从一座玻璃桥开始。2017年初,仅用了3天时间,该村70%村民参股众筹了400万元,“乡情众筹”成了玻璃桥的桥基。2018年大年初一,玻璃桥试营业,两个月后,入股的村民收获120万元分红。自此,小六石景区在佛堂镇一举成名,成为当地“网红景点”。

玻璃桥项目的启动,改变了村民以农耕为主的思维定式以及年轻人外出务工、老人儿童留守的空心化生活方式。2018年,原先在外地开饭店的小六石村民施建林,回

村里开了饭馆。“村里开发景区,也给我们村民带来商机,能在家开店赚钱,这是再好不过的事情了。”施建林家的双石餐厅就在小溪边,是吸引游客的黄金地段,自从营业

后,收入很可观,这也给了他继续做下去的决心。前几日,施建林还在直播平台发视频,有趣的画面将餐厅及小六石景区推广了出去,吸引了不少游客慕名前来。



融合资源, 点亮乡村振兴路

乡村旅游的兴起,游客被不断分化,这也倒逼着龙溪村产业升级、资源融合。小六石自然村的成功尝试,拉动了龙溪村整村融合发展。今年3月,龙溪村农旅项目有序推进。该项目用地面积约200万平方米,近期重点建设投资为2870万元,以原色田园、原味乡村、原生绿谷三大板块为基调。该项目挖掘大六石、小六石、王新、骆村四个自然村各自的资源,打造一个独特的“龙溪绿谷”。

在龙溪村口,一片已改造好的一百多亩标准化农田,等水稻收割后,这里将种上130亩向日葵花海,与小六石景区串联成片。“前几年村里还是一片荒地,人烟稀少,现在都变成了吸引游客的美丽乡村了。”望着每天车来车往的村道、村庄内优美干净的环境,听着游人们欢快的笑声,龙溪村70岁的村民朱任富始终不敢相信,村里发生了如此翻天覆地的变化。

“下一步,我们将充分挖掘各自然村的优势资源,打造高端民宿、兰花基地、向日葵花田等农旅项目,形成‘一村一特色,四村联动’的新环境,促进各自然村有机融合,提高村民收入,使龙溪村成为义乌市美丽乡村‘千年古镇’文化慢旅精品线的重要一站,助推佛堂美丽城镇建设,让龙溪村每位村民过上小康生活。”龙溪村相关负责人表示。

升级产业,打造“乡村迪士尼”



一座玻璃桥,让龙溪村小六石景区走上了农旅项目的“花路”,景区内接待游客与日俱增。但这个善于“折腾”的小村并没有就此停下脚步,而是不断扩大创新产业布局。新增丛林穿越、飞拉达、滑索、射击打

靶、游船、呐喊喷泉、龙溪沙滩等项目,引进不少特色美食……乡野的韵味在各种游玩项目间不断丰盈起来,城市与乡村间的联系也越来越紧密。

今年春节,因疫情原因,小六石景区暂时关闭,原计划提早发放的分红也被搁浅,村里损失达到五六百万元。但即便如此,村里也没有坐以待毙。利用疫情的空档期,小六石景区精心打磨景区项目。4月,小六石景区引进的新项目“时空隧道”开放运行后,又成了网红村的另一网红景点。“时空隧道”长达200米,耗资1000万元,主打高科技+互动体

验,该项目启用后,营收上涨,6月,村民们终于收到了分红。自复工以来,佛堂镇有序推进龙溪农旅项目,这也是该镇坚持农旅结合,以农促旅,以旅富农的生动实践。

“经过两年多的运营,如今小六石景区已实现2000多万元创收,目前本钱已全部收回,我们还利用盈利进行了重复投资,如今每位村民每年都能收到红利。”小六石景区相关负责人说,如今小六石景区已成为乡村版的“义乌迪士尼乐园”,今年暑假期间,景区还将营业时间从晚上8点半延长到10点半,希望游客能玩得更尽兴。

