



# 加快“双循环”当好“领头羊”探索市场转型升级

## ——义乌文化用品行业协会发展侧记

碧云金色满，天高清气升。义乌到处一片欣欣向荣的景象。“十三五”即将胜利收官，回眸过去五年，义乌市场始终坚持改革引领、开放引领，坚定不移推进市场创新发展，市场活力持续迸发。李克强总理曾用“义乌上河图”来比喻“买卖全球”、外商云集、热闹非凡的义乌国际商贸

城；如今，在这幅“义乌上河图”中，义乌文化用品行业协会作为市场创新的生力军，通过对接新兴产业、电子商务、新商业模式、主动“走出去”、实施品牌化等多种途径，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进，探索市场转型升级，不断演绎传奇和精彩。



### 谋转型

### 特色办展主动转型谋求发展

距离2020中国义乌文具礼品展览会闭幕已经过去5个月时间，但这个展会的余热仍然萦绕在不少文化用品行业经营户心头。

“受疫情影响，我们很多外贸订单都出不去，对于下半年的市场我们一直处于观望状态，新产品也不敢开发。”“奥德美”文具负责人虞红亮说，“参加完这次展会，我们接了不少国内二级批发商的新订单，仓库里的存货一下就卖空了。这给我们增加了满满的信心。”2020中国义乌文具礼品展览会共吸引采购商7.7万人次，同比增长12%，成交额高达6.13亿元，有效拉动了消费市场，引领了文具、礼品、玩具等行业回暖。

提起协会办展初衷，还要从2015年说起。2015年，市场经营户黄昌潮当选义乌市文化用品行业协会会长，“那些年，市场经营户都反馈，随着塑料包装涨价，产品成本又在不断上升；义乌品牌占

有率极低，内销市场所占份额较小。

于是，在义乌市政府的支持下，黄昌潮带领义乌文化用品行业协会先后考察马来西亚和我国香港、汕头等地市场，对接各地行业协会，深入调研国内外文具市场情况，探寻行业发展的新方向。协会成员抱团参加了宁波文具展、上海文化会和广州文具订货会，很多文具企业都在“走出去”交流过程中不断的学习，取长补短。

深受各地展会启发，为改变外界对义乌市场产品中低档的固有印象，改善义乌市场重外贸轻内销的贸易结构，在商城集团的支持下，义乌市文化用品行业协会采用“联合订货会+新品发布会+传统展会”新型办展模式、以商邀商、抱团发展，创办“中国义乌文具礼品展览会”。

“参加协会举办的展会，我的客户会不会流失？”“有人流量吗？”……面对市场经营户的质疑，黄昌潮以及协会主要成员耐心为参展商做出解答，用实际行动交出了

满意的“答卷”。首届中国义乌文具礼品展共设标准展位1478个，吸引了得力、晨光、真彩等230家各地文具企业参展，到会专业采购商2.8万人次，其中境外采购商2000人，三天成交额2.12亿元，同期举办的5000人规模的“全球文具人之夜”晚宴，气势磅礴、精彩纷呈，成为业内人士津津乐道的行业最大聚会。

“中国义乌文具礼品展是义乌创新办展的一个缩影，这样专业性更强的展会倒逼企业转型升级，提升产品品质，加大创新力度，提升品牌影响力，让全国各地的经销商重新认识义乌文具品牌，提升义乌市场内贸的占有量。”该展会负责人骆峻翔说。苦尽甘来，中国义乌文具礼品展览会成功举办，一跃为行业黑马，展位一铺难求。此外，展会通过展场联动的方式，有效将中国义乌文具礼品展览会与义乌国际商贸城三区的国内外客商互相引流，反哺市场。

### 创新局

### 群策群力协会抱团共谋发展

过去五年，义乌市文化用品行业协会全体会员理事团结、努力、奋进，各方面工作有了新进步，初步开创了新局面，取得了不错的成效。

义乌文具制造企业以小规模文具厂商为主，多数仅为大型企业生产零部件及贴牌生产，利润空间越来越小。产品也较为单一，受到土地制约使得规模难以做大，对营销层面规划度较低，产业配套服务能力不强导致企业品牌建设滞后。

经过这几年大家的共同努力，义乌文具行业已经具备了一定的区域特色优势，随着市场对效率的要求越来越高，以一站式供应为特点的文具直销成为另一

大趋势。但义乌文具品类繁多，其自建营销网络的成本较高，一个品牌厂家很难做到一站式跨品类供应，急需建立一个能够为企业提供创新服务、解决行业痛点问题的专业化管理服务平台。

协会急企业之所急，义乌文化用品行业协会于2019年12月在义乌苏溪打造“文具科技智造园”。园区占地75亩，厂区规划筹建10万方，综合配套1.5万方。以“政府扶持平台、平台服务企业、企业自主创新、创新推动升级”的总体建设思路，重点聚焦产品的外观、环保、功能、品质升级等关键环节，进一步巩固和拓展义乌文具制造业在全球产业链中的地位。



“饮水思源、扶贫帮困”是中国人的传统风尚。回馈社会是每一个人义不容辞的责任。义乌文化用品行业协会自成立以来，一直热心公益事业，认真履行社会责任，协会还发起“千万文具捐赠”号召。

2016年7月，发动协会会员帮助义乌市赤岸镇雅端村脑溢血老人购买甘蔗并捐款5000元；2017年5月，组织协会会员帮助银川贫困县捐赠十万余元物资；2017年6月，对接宁夏贫困山区学生发起百万文具捐赠活动；2017年7月，发动会员捐赠，帮助秦皇岛长城脚下的义乌兵后裔的孩子们；2017年10月，对接宁夏贫困山区学生捐赠30余万文具；2018年，捐赠10余万文具给义乌民工子弟学校。2019年6月，启动爱心公益俱乐部，连续向汶川学子捐赠近百万文具等。善小成大爱，汇聚正能量。近年来，义乌文化用品行业协会积极投身公益活动，推动公益事业发展和社会进步。

培育10家以上文具规上企业，打造2个具有一定影响力的文具品牌，打造2个以上文具专业产业园区，创建一个年销售额3亿以上的共有品牌，创建一个年销售额10亿以上共有商号……12月6日，在文化用品行业协会举行的第四届一次会员代表大会上，黄昌潮分享了未来五年协会的目标。接下来，义乌文化用品行业协会将继续开拓创新，当好行业“领头羊”不断带领行业转型升级。

全媒体记者 骆红婷 文/摄

### 2015-2020协会走过的地方

2015年	12月2日-9日 对接马来西亚批发商以及行业协会
2016年	1月-3月 考察汕头、广州、深圳、香港 考察生产基地、文具市场、以及香港文具展 5月-6月 考察石家庄、北京、天津、临沂考察文具市场 7月1-3日 参加广州文化用品交易会、第十届亚太地区文具协会联盟年会 10月-11月走访桐庐、开化、文港、武义、余姚制笔协会；参加笔业博览会 11月-12月 走访马来西亚沙巴文具书业公会、马来西亚雪隆文具书业公会、马来西亚文具书业联合总会、马来西亚礼品公会、马来西亚批发商总会、马来西亚巴生总商会 12月28日-29日 对接汕头文具协会、考察汕头文具工厂
2017年	3月23日-24日 考察桐庐制笔基地、永康中国文教用品小镇 4月8日-10日 对接龙港、金乡、平阳等文具市场 7月22日-27日 走访新加坡文具书业公会、考察新加坡文具市场、新加坡文具礼品展览会、亚太地区文具协会联盟年会 8月18日-19日 对接丽水制笔协会、考察丽水制笔企业、庆元铅笔协会、考察庆元铅笔企业、参加中国制笔协会庆元家第五届高峰论坛 9月 拜访菲律宾文具公会、走访马尼拉文具批发市场 10月11日-16日 考察乌鲁木齐、宁夏文具市场 11月6日-10日 考察江西南昌洪城大市场、湖南高桥大市场 12月10日 拜访汕头文具行业协会、走访汕头文具基地
2018年	3月12日-13日 拜访文港制笔协会、钢笔博物馆、文港制笔基地 3月23日-27日 前往沈阳、长春、哈尔滨等文具批发市场考察，并在当地举行中国义乌文具礼品展览会推介会 4月5日 考察常熟文具工厂 4月9日-11日走访中国制笔协会、中国文教体育用品协会 4月17日-22日 考察台中文化创意产业协会、台湾省图书教育用品商业同业公会、台北图书教育用品商业同业公会、台北市文具批发商协会；参加台北国际礼品暨文具展览会、 5月3日 参加广交会、亚太文具协会联盟筹备会 7月2日-7日参观东京文具展、纪伊国屋、TOKYU HANDS、世界堂文具店、东京银座伊东文具店 8月 走访汕头文具协会 9月 对接临沂文体用品行业协会(临沂小商品商会)，考察临沂市场。 9月-10月走访石家庄文具市场、天津文化用品市场、南昌洪城大市场 11月考察曼谷文具市场、参加吉隆坡参加亚太文具协会联盟年会及高峰论坛、对接马来西亚槟城文具纸品商会 12月21日-24日考察昆明螺蛳湾市场、成都文具市场、贵阳国际商贸城并在当地举行中国义乌文具礼品展览会推介会
2019年	1月6日-13日参加印度孟买文具展览会，参观新德里、孟买文具市场、举行新德里孟买义乌文具礼品展览会义乌文具产业推介会，对接孟买文具商会。 1月25日-31日参观德国法兰克福文具展 3月26日-31日考察兰州文具市场、西安文具市场、郑州文具市场 7月13日-18日 考察内蒙古呼和浩特文具市场 9月26日-29日赴银川参加中国制笔协会八届五次理事会 10月25日-29日参观香港亚洲文具展，参加十三届亚太文具联盟年会 11月18日-28日 走访江苏苏州文具批发市场 11月22日-27日 考察武汉汉正街文具市场、长沙高桥大市场、邵东文具市场、南宁批发市场
2020年	5月23日-26日参加贵阳文具订货会暨文具新品订货会 10月22日考察山西太原文具批发市场