



拓内销按下“加速键” 稳外贸注入“强心针”

义乌市场积极构建“双循环”发展新格局



在国际商贸城做电子产品贸易的包海刚已完成销售额增长30%的年度目标。这两天,他正考虑带着团队的二三十人去哪旅游,以兑现年初许下的承诺。

有着“世界超市”之称的义乌,一直被视为全球小商品贸易的“风向标”和“晴雨表”。今年,随着全球新冠肺炎疫情大范围暴发,义乌小商品市场外贸订单减少,客商流动受阻,像包海刚一样的市场主体不可避免受到冲击。在他们身后,商城集团一手抓疫情防控,一手抓市场发展,主动筑牢国内国际“双循环”的新发展格局。进入三季度,因疫情积压的市场需求逐渐释放,海外订单纷至沓来。据义乌海关统计,前三季度义乌市外贸进出口总值2309.8亿元人民币,较去年同期增长5.8%。

守门:1762名商户变身网格员 守住“世界超市”安全门

“老板娘,今天没有特殊情况吧?体温量一下。”“36.2℃,正常的,登记一下。”这段时间,类似的话陈玲燕每天都要说上数十遍。戴着“防疫执勤”红袖章的陈玲燕是义乌国际商贸城一区的经营户,疫情当前,她有了个新头衔——国际商贸城一战区A1-1A作战单元网格员,而这只是“世界超市”疫情防控常态化的一个微观缩影。

义乌国际商贸城总营业面积470余万平方米、商位7.5万个,人员流动复杂,如何做好这个全球最小商品批发市场

的疫情防控工作?自2月18日市场复市以来,义乌市场构建起“金字塔式”三级作战单元防控体系,将庞大的市场划分为六大独立“战区”,由1762名商户组成的网格员织起多级防控网,共同把守全球采购“安全门”。

“通过纵向分层,横向分块,实行‘党建+单元’作战,我们将市场化整为零,每个商铺都是一个独立的防控单元,由各级党组织、指挥长、网格员将各类市场主体紧密联系在一起。”商城集团有关负责人介绍,织密防控网的同时,市场运营方还

与相关职能部门协同把好“入口关”。每位经营人员和境内外采购商进入市场前,都需要在“义信购”微信小程序上填写个人身份证明、旅行史等信息,并建立一人一档。外籍客商入场前除进行体温检测,现场需凭有效护照原件并出示商友卡入场。

目前,义乌国际商贸城共组建二级作战单元202个、三级作战单元1762个,各级作战单元通过“微信塔群”快速连接。同时,市场内还组建了红色服务、信息数据、应急处置、后勤保障四大中心作为配套作战单位,实现了响应快速化、管控精细化。

补链:适应“新赛道” 构建“内循环”

“客人是条龙,不来要受穷。”从这句义乌方言中,不难看出义乌人对客流的重视。

“做生意,就是要抢先机!”今年上半年,来自开化县的采购商鲁盛芳与60多位同行一起,乘坐“采购商专车”来到义乌国际商贸城,开启“淘货”之旅。这是义乌市场复市后首个国内包车采购团,也是我市采购商招引专班无数人,不分白天黑夜“抢”回的第一批采购商团队。紧接着,3月、4

月、5月……一批又一批的国内采购团,从贵州、安徽、陕西、江西、河南、湖南等地抵达义乌市场“买、买、买”。

今年以来,围绕繁荣复市,义乌连续推出“促进市场繁荣第一批20项行动”“关于支持市场发展的六条意见”,打出一系列繁荣市场“组合拳”。其中,年内计划在各省举办“市场万里行”活动,带动更多商户、商品“走出去”拓展

内贸市场。截至目前,已成功举办贵州贵阳、江西景德镇、山东临沂、河南郑州等20场对接会。

“干”是必修课,“抢”是基本功。疫情以来,商城集团根据国内市场分布情况,主动“走出去”招引采购商,常态化开展市场经营户与下游采购商供需对接,先后组织20个团队赴全国27个省市招引国内采购商20万名。

稳链:稳住外贸基本盘 “走出去”抢商机



作为“世界超市”,义乌集聚着各类外贸主体8000多家,每年到义乌采购的境外客商超过56万人次,商品出口到世界210多个国家和地区,市场外向度达65%以上。外贸订单少了,外贸进出口企业该如何稳住外贸基本盘?今年以来,商城集团积极拓宽海外网络,快速布局“带你到中国”展厅,提供政务服务+商务服务,强化寻找进口货源能力。通过海外集采方式+供应链金融服务,为市场商户提供进口商品统一集采服务。

在距离义乌万里之外的卢旺达,如今多了一个微型的“义乌市场”——在占地约1万平方米的海外仓里,义乌企业备货上万款产品。许多无法来到中国的非洲采购商,在“家门口”就能完成看样、选品、下单。不单是卢旺达,在西班牙、捷克、吉布

提等地,如今也有了这样的“义乌市场”。义乌中国小商品城海外投资发展有限公司总经理何金法介绍,截至目前,义乌已在全球18个国家、24个地区设立了25个海外仓。不同于一般的海外前置仓,商城集团将其打造成商品展示中心,方便采购商海外直采。“未来3年,义乌计划在全球设立200个这样的海外仓。”何金法说。

在家门口一站买齐进口商品是一种什么样的感受?“爱喜猫”用实际效果告诉你:“太爽了。”今年,国家税务总局义乌市税务局为义乌中国小商品城进出口有限公司发放了离境退税牌照,助力义乌市场“买卖全球”。

据义乌海关提供数据显示,前三季度,义乌市进口消费品77.3亿元,增长41.7%,占全市进口的87.6%。

线上:从“面对面”到“屏对屏” 开启数字贸易新征程

经过30多年的发展,义乌市场已成为名副其实的世界“小商品之都”。当然,这并不妨碍义乌人巧借数字化技术,再造一个线上“世界超市”。

今年4月,由小商品城集团子公司开发运营的数字贸易综合服务平台China-goods上线测试;10月,Chinagoods正式上线,已推出PC版、App版、WAP版等多个版本,入驻商户主体5万多户,注册采购商70余万人。

“Chinagoods平台相当于把义乌市场的贸易生态全面线上化、数字化。”义乌中国小商品城大数据有限公司总经理叶凌

青介绍,这个平台集线上展示交易、智慧仓储物流、便利化通关、全球化供应链服务、信用数据采集应用、金融赋能等功能于一体。

接下来,Chinagoods将依托自贸区先行先试的政策红利,立足线下市场商人、商位、商品集聚优势,适应信息技术和贸易模式变革,集成展示交易、在线支付结算、网络视听等贸易服务功能,加快市场交易场景的数字化重构,搭建数字贸易服务平台。

市场兴则百业兴,促进市场繁荣义乌在全面行动。商城集团相关负责人

告诉记者,按照办好一流企业的要求,商城集团将对标世界500强企业,围绕打造国际贸易综合服务商目标,创新打造线上贸易综合服务平台,加快向数字化转型;全面布局自贸区、综保区、第六代市场、eWTP数字贸易枢纽等全球新型商贸基础设施;全面落实服务贸易创新发展十大行动,率先推进在贸易、投资、资金、运输、人员进出自由便利五大改革领域先行先试;培育壮大进口、仓储、义乌好货、国际四大板块;持续完善产业链、供应链、服务链,在参与构筑“双循环”中发挥小商品市场更大的作用。

义乌市场发展大事记(二〇二〇)

◆2月18日起,在精密智控、疫情可控的前提下,全球市场风向标义乌中国小商品城国际商贸城率先复市,成为全国最先复市的专业批发市场。

◆3月13日,李克强总理视频连线义乌市场,肯定市场复市,勉励义乌在满足国内市场需求、保持国际市场份额上打头阵。

◆3月25日,国务院批准设立义乌综保区,打造全国首个数字综保区。

◆6月18日,商城集团与阿里巴巴签约成立eWTP合资公司,共同在全球拓展数字贸易,加快数字贸易基础设施建设。

◆6月29日,小商品城获评AAA级信用等级,成为浙江400多家上市企业中第14家获评企业。

◆7月14日,胡春华副总理考察义乌国际商贸城和综保区,主持召开了部分省市外贸外资工作座谈会。

◆7月21日,商城集团主要负责人作为浙江企业家代表之一参加了习近平总书记在京主持召开的企业家座谈会,这是中央对市场主体的关心、对义乌市场的肯定。

◆8月30日,国务院批复中国(浙江)自由贸易试验区扩区到义乌。义乌纳入自贸试验区将为义乌市场提供更加宽松的国际贸易环境,在打造第六代市场、数字综保区建设方面提供更多政策支撑,在货物通关、检验手续、运输监管、出口退税等方面更加高效便捷。

◆9月23日,郑栅洁省长实地调研义乌国际商贸城和综保区,为国际商贸城“百万行动”促进双循环的创新做法点赞。

◆10月21日,义乌小商品城贸易综合服务平台(Chinagoods)上线,让贸易更简单。

◆11月15日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式签署。有助于义乌市场形成进口、出口、转口三足鼎立的市场体系。

◆11月24日,省委袁家军书记到义乌调研考察自贸试验区建设,强调双循环新发展格局下,义乌要高标准推进自贸试验区建设,努力在探索制度型开放上发挥更大作用。

