

最美“主饺” 情暖冬至 苏溪:把“爱心水饺”送进企业

义故事

全媒体记者 余依萍

本报讯 俗话说:“冬至不端饺子碗,冻掉耳朵没人管”,冬至时节吃饺子已成为一种习俗。为了让辖区居民过一个温暖、温馨的传统节日,12月20日,苏溪镇联合市融媒体中心在里宅村开展“最美主饺 情暖冬至”包饺子亲子活动,让小朋友和大人一起学习包饺子,并将包好的饺子送到附近企业,让外来务工人员感受到节日当主角的温馨。

饺子象征家庭的温暖,就好比人心凝聚在一起一样。当天上午9时许,在现场,小朋友们还进行了一场包饺子比赛。“我包饺子的手艺是向妈妈学的。”镜头前,在包饺子比赛中获得第一名的胡佳乐小朋友自豪地向大家展示了自

己包好的饺子。今年11岁的她还有模有样地当起了小老师,指导其他小朋友包饺子。

比赛结束后,志愿者们也加入到了包饺子的队伍中,通过一个上午的努力,下午2点,志愿者们把这些饺子送到了附近企业里,让企业员工们吃到了热腾腾的“爱心饺子”。

“我第一次在义乌过冬至,以前都是回老家过的,感谢村里的娃娃们给我们这些‘新苏溪人’带来亲人般的感受,在这里我感受到了家的温暖。”义乌市力天电器有限公司员工龙隆感动地说。

开展新时代文明实践“爱心水饺”进企业活动,是苏溪镇为民服务、不断提升营商环境的一个缩影。作为工业重镇,苏溪镇拥有各类企业4878家,其中小微企业占90%以上。该镇开展一系列关爱企业员工的活动,增强了企业员工的幸福感和归属感,促进了企业的和谐发展。



大人与孩子们一起包饺子。

多名书法家 明天写春联送春联 地点在义乌第二中学大门前

全媒体记者 骆红婷

本报讯 昨日,记者从义乌市科普作家协会获悉,我市将于本月24日举行2021年(牛年)“迎新年、送春联,大力推进社区科普文化建设”活动。

本次活动由金华市科普作家协会、义乌市科普作家协会、浙中书法院、浙中春华爱心班、义乌热线、义乌二中等单位主办。应邀参加活动的知名书法家有中共金华市委原常委、宣传部长、浙中书法院院长杨守春,义乌市政协原副主席刘峻,义乌市文联副主席兼书法家协会主席贝立新,杭州市钱塘江书画

院副院长王利群,以及本土实力书法家骆承栋、杨兴桂、楼其华、周光富、张枝勇等。

从2002年开始,金华市科普作家协会和义乌市科普作家协会就联合组织书法家书写赠送春联的活动,今年是送春联活动的第20年。“按惯例,送春联活动都在新年元月举行,预计明年元月天气较寒冷,所以把活动提前了半个月。”义乌市科普作家协会相关负责人表示,本次送春联活动将于12月24日上午9时30分开始,中午11时结束,地点在义乌市江东中路301号义乌第二中学大门前(义乌市政府行政二号楼东侧)。

装好的瓷砖墙与效果图不符 经协商,商家愿意拆卸并退回定金

直通96150

全媒体记者 王佳丽 吴滢滢 严诗琪

日前,市民王先生来电表示,他8月份在国际生产资料市场进口馆买了一块瓷砖背景墙,10月份把瓷砖装上墙之后,却发现与原先在店里看到的效果图完全不一样。对于这件事,双方各执一词,王先生家里的装修也迟迟未完工,这让他很苦恼。

装好的瓷砖变了样 买家很槽心

记者联系上王先生,并前往其正在装修的新家证实情况。王先生表示,8月14日,在国际生产资料市场进口馆,他看到这款瓷砖挺漂亮的,就加了老板的微信,老板将效果图发给了他。3片瓷砖1万多元,确定好款式尺寸后,王

先生毫不犹豫地付了5000元定金。10月21日,瓷砖店安排装修工人前往王先生的新家安装瓷砖,而王先生还在上班,未确认实物,装修工人就匆匆将瓷砖装上了墙。

“当时,他们花了一个多小时就装好了,等到他们把安装好的瓷砖墙图片发给我时,我才发现和效果图不一样。”王先生说。随后,他向记者展示了瓷砖店发给他的效果图,并与实体墙进行对比。王先生说,他的装修风格是清新简约型,效果图显示的也是简约的,但实物的线条更粗、颜色更深,显得非常杂乱,与他设想的风格完全不一样,更何况房子装修完后,他要住十几年甚至几十年,此时他不能接受这样的背景墙。

此前,王先生曾要求店家退货或换货,关于装卸的费用,他表示可以自行承担,或者拆走瓷砖,将定金退回,但店家拒绝了他的要求。这一拖就是一个多月,严重影响了王先生家的装修进度。

商家承认样图存在误差 最终同意退定金

为了与店家协商,王先生与商家都来到国际生产资料市场监管室,不料双方一见面就吵了起来。见双方吵得不可开交,记者与工作人员对双方情绪进行安抚,并让他们坐下来慢慢协商。

当记者询问是否能接受由王先生出拆卸费用、退回3块瓷砖时,瓷砖店负责人表示,瓷砖基本不可能完整拆卸下来,他们也不可能退钱。调解一时陷入僵局。随后,双方又一同来到这家品牌为“伊派爱马仕”的瓷砖店。经过实地查看,记者发现,王先生家的背景墙由3块瓷砖拼成,但他当初在店里看的时候只看到第一块,这是3块中花纹最简洁的一块,而后面两块只是在手机中看了效果图,并没有看过实物。店家也承认,效果图经过美化精修,花纹和颜色都更浅,与实物确实有差距。

后来,店里另一位负责人也赶来了,他表示,效果图与实物有色差是正常的,

但造成整个风格差异,他们的确有误导的责任,他们愿意将王先生家的瓷砖拆掉,并退回定金。“效果图与实景会有色差,我们会去王先生家里看一下,能拆就拆下来,拆不下来就只能打碎了,没办法。”这位负责人表示。

“事情并不大,但瓷砖风格的差异我也接受不了。现在经过媒体介入协商,本来拖了好几个月的事情圆满解决了,我很满意。”对于最终协商结果,王先生表示接受。

现实中,很多消费者也避免不了会遇上与王先生类似的情况,不过大家需要注意的是,无论是购买家具,还是购买装修材料,都要看看实物,不要轻信广告宣传或所谓的效果图,以免带来不必要的麻烦。



手机扫一扫
手机上新闻

垃圾分类“小学堂”



12月18日,绣湖幼儿园开展垃圾分类教育宣传活动,向小朋友们耐心讲解乱扔垃圾的危害和垃圾分类的好处,介绍垃圾分类的有关知识以及废旧物品的转化利用。老师通过这种垃圾分类“小学堂”形式,分发印

有各种垃圾的卡片,引导小朋友们将卡片扔进相应垃圾桶,帮助孩子们增强垃圾分类意识,从小养成良好的生活习惯。

全媒体记者 傅柏林
通讯员 施燕青 摄

义乌汽车交易中心: 集聚前行 未来可期

12月22日,为期3天的义乌汽车交易中心周年庆圆满落幕。三天内,往来客商络绎不绝,二手车市场内热闹非凡。

近年来,随着汽车消费大众化趋势逐渐加强,我国二手车市场交易总额逐年提高。义乌汽车交易中心投入使用后形成的集聚效应、洼地效应,也加速推动了义乌二手车行业蓬勃发展。

在义乌汽车交易中心内,众多车行是坚守高端二手车销售阵地的企业之一。企业负责人陈总回忆,他刚做二手车时网络不方便,也没有微信,信息不对称,往

往会“瞎买瞎卖”,不少人不敢买二手车,就是怕后期保养维修会麻烦;后来来到望道路二手车市场经营,市场体量小,而且路边到处是流动“黄牛”,客户观感差,体验不佳,生意也一般。

“新的义乌汽车交易中心高端大气,又打出‘国企举办、信誉保障’的口号,让我们有了国企的信誉背书。”陈总笑着说,现在是正规军了,腰杆都直了。今年在疫情背景下,众达车行生意甚至超于往年,一方面,因为进口车暂时进不了中国市场,另一方面,义乌经济基础雄厚,购买高端二手车的潜在客户多。



永星车行是一家既卖新车、又卖二手车的企业。5年前,一直在后宅汽车城从事新车销售的永星车行遭遇发展瓶颈。“当时新车市场竞争逐渐呈白热化之势,卖车的越来越多,利润却越来越薄。”企业合伙人金总介绍道,“相反,二手车市场行情渐好,考虑到我们已积累了庞大的汽车消费客户群体,便开始尝试拓展二手车销售领域。”

从最早卖10多万元的中低端车,到如今销售30万元至100万元不等的高档车,进入义乌汽车交易中心后,永星车行逐步明确销售定位并朝精细化方向发展,其中“卡宴”“揽胜”等车型已形成竞争优势。金总表示,同步销售新车和二手车,能实现优势互补和资源共享,未来企业将布局自己的装潢店、修理厂,更好地为客户提供售后服务。

作为商贸城市,义乌二手车市场货车需求量大。去年底义乌汽车交易中心开业后,仍有不少二手车经营户滞留在老二手车市场周边经营,既不利于行业集聚发展,又成为文明创建的“顽疾”。针对这一问题,义乌汽车交易中心在原有B

馆三楼货车交易区的基础上,先后开发检测站空地(临时过渡)和D、E馆屋面,目前已有400多个二手车停车位。方顺车行负责人龚总经营二手车已10余年,主营蓝牌轻型货车,每个月轻轻松松就能卖掉数十台。他说,新市场集聚后,场面大、挑选空间也大,二手车来自全国、销往全国,义乌已逐渐打造成为二手车枢纽地。

“后疫情时代”,二手车交易加速“上线”。业内人士称,车商以“线上”交易为媒,利用不同区域的车辆保值差异,获得利润最大化。对此,义乌汽车交易中心运营方义乌市汇商汽车发展有限公司积极拓展“线上”交易渠道,通过搭建网上平台“二手车买卖信息交换中心”,引入第三方检测机构“查博士”,开办“同城寄售”等举措,不断优化营商环境,助力经营户打开销路。通过“以一带多”“以点带面”,市场直播卖车的经营户已发展至十多家。

市场经营户马总从事二手车经营10多年,直播卖车为其开辟了一条销售新渠道。由于专业的介绍和良好的信誉,老马已成为某平台知名二手车网红主播。他说,很多买家

得知他在正规二手车市场有实体店,信任度立马提升,行情好的时候,现车还不够卖。

二手车流通是汽车产业链的重要环节,发展壮大二手车市场,有利于缓解汽车保有量持续增长对交通、环保造成的压力,可使社会资源得到充分

利用,促进循环经济的发展。义乌市汇商汽车发展有限公司相关负责人表示,和发达国家相比,中国二手车交易量占保有量比重相对偏低,二手车市场发展空间还很大,义乌汽车交易中心前景也十分广阔。

全媒体记者 龚艳

