

# 市领导在检查进口冷链食品物防工作时强调 全链条全过程管控 守护群众生命健康

全媒体记者 李爽爽

本报讯 昨日,市长王健带领相关部门负责人,赴浙中农副产品物流中心等地检查进口冷链食品物防工作。他强调,要时刻绷紧疫情常态化防控这根弦,持续加强进口冷链食品安全管理,有效落实人员、物品、场所等各项防控措施,全力守护人民群众生命安全和身体健康。

为进一步加强进口冷链食品监管,我市在恒昌冷库设立进口冷链食品集中监管仓,所有进入义乌储存、销售、加工的进口冷链食品,都要进仓进行集中消杀和核酸检测后,方可进入市场流通。在集中监管仓建设现场,王健一行听取了相关运作流程介绍,了解建设进展和存在的困难。王健指出,各有关部门要按照相关规范要求,加快集中监管仓建设进度,投用后按照最高的标准、

最严的要求将各项消杀、检测流程细节落实到位,确保进口冷链食品源头监管落到实处、见到实效。“产品从哪里进口的?”“现在有哪些防控措施?”在浙中农副产品物流中心,王健与经营户交谈,全面了解进口冷链食品运输、仓储、销售等环节防疫措施,仔细检查赋码管理、检测查验、环境消杀等情况。王健强调,加强进口冷链食品监

管,是当前疫情防控的重点工作之一。各级各有关部门要提高思想认识,强化相关举措,填补监管漏洞,落实监管责任,从严从实从细把常态化疫情防控措施落实到位。要加强信息化建设,进一步做好进口冷链食品追溯管理工作,实现货品来源去向全链条监管、全过程追溯。冷链食品企业要落实主体责任,严格把控进口冷链食品品物流通流程,加强从业人员个人防护,确保进口冷链食品安全放心。

## 关爱留守困境儿童 政策宣讲进村(居)

全媒体记者 余依萍 通讯员 何国华

本报讯 日前,全国农村留守困境儿童关爱保护政策宣讲进村(居)活动,在江东街道塔下洲社区举行。来自江东街道16个社区的妇女儿童主任、徐江共建委19个村的妇女儿童主任参加公开示范课学习。

期间,市儿童福利指导相关负责人作《困境儿童(散居孤儿)》政策讲解,重点阐述“孤儿困境留守儿童分类定义、动态管理机制、基本生活费补贴制度、儿童主任职责”等内容,以及如何做好留守困境儿童常态

化疫情防控。此外,邀请全国律师协未成年人保护专业委员会主任、北京青少年法律援助与研究中心执行主任张雪梅作《父母监护法律课堂》讲解;女童保护发起人、北京众一公益基金会理事长、凤凰副总编辑孙雪梅作《儿童自护课堂》讲解,围绕“家庭监护专题”“儿童安全自护专题”“亲情沟通专题”等三个方面进行专题培训。课后,全体人员参观了塔下洲社区儿童之家建设,进行相互交流,为稳步推进全市儿童之家建设、农村留守困境儿童关爱保护工作打下坚实基础。

# 分水塘村入选“浙江省生态文明教育基地”

通讯员 何冰清 全媒体记者 余依萍

本报讯 近日,浙江省生态环境厅公布了“第十批浙江省生态文明教育基地”名单,我市城西街道分水塘村榜上有名,这也是我市创建的第七个省级生态文明教育基地。

据悉,创建省级生态文明教育基地旨在全面推进生态文明建设,

加快形成绿色生产方式和生活方式,切实改善生态环境,提高全社会生态意识。分水塘村是《共产党宣言》中文首译者陈望道先生的故居。作为全国红色宣言瞻仰圣地、全国爱国主义教育基地、全国红色旅游文化名村,分水塘村以打造新时期“不忘初心、牢记使命”主题教育基地为契机,传承着“真理的味道非常甜”的红色力量,实践着乡村振兴的

美丽梦想。近年来,分水塘村倾力打造望道信仰线美丽乡村旅游,以人与自然和谐共存为主线,以保护生态环境宣传、塑造生态文化为重点,弘扬生态文明理念,倡导绿色文明,提高全村工作人员及参观游览者的生态文化意识。焕然一新的乡村格局、黛瓦白墙的农家别院、修旧如旧的古街长廊、移步异景的红色文化元素……如今,

分水塘村村处处焕发着生机和魅力。村里每月开展卫生、绿化、安全等检查,定期消毒整治;全面发动党员、村民开展村庄环境卫生整治;做好垃圾分类工作,清理打捞池塘漂浮物,入户宣传秸秆焚烧、五水共治等生态环保知识,让各家各户都积极参与到环境整治中来,提高全民的生态环保意识,打造一个干净整洁的美丽生态文化村。

## 义乌邮政分公司 “车优保”正式上线

全媒体记者 骆红婷

本报讯 12月18日,义乌邮政分公司联合义乌市海峰名车汇举行“车优保”渠道合作商揭牌仪式,开通汽修绿色服务通道。

为满足市民一站式服务需求,义乌邮政与海峰名车汇签订渠道合作商协议,为市民解决费用高、效率低、养车难的问

题。据悉,此次“车优保”产品是由中国邮政推出的适合中国车主的汽车延保服务,主要是为车辆出了厂家质保期后,车主仍能免费享受等同于厂家质保的修车服务,并打破传统延保服务理念,将保障范围扩大至整车和上万个零部件,客户可在线开卡、一键报修,具有一次缴费、全国维修、保养自由、免费救援等优势。

## 百日大攻坚 城乡大提升



### 孝子祠区块 开拆

12月21日,稠城街道孝子祠区块开拆。孝子祠区块涉及被征收户3056户,是我市城市有机更新工作启动以来体量最大的一个区块。

据了解,孝子祠区块拆除以化工路为界分为两个标段,工期均为120天。12月18日,施工单位开始进场,在化工路、城中路外围一侧进行围挡搭建。12月21日,挖掘机正式进场,对该区块内房屋进行拆除。

全媒体记者 林晓燕 图

(上接第一版)

“请使用公筷公勺分餐夹。”在福田街道工人北路某品牌连锁餐馆内,记者看到随处可见文明餐桌的宣传标语。“客人入座后,我们会摆公、按照标准,为客人提供公筷公勺分餐夹。”餐厅负责人说。记者看到,这家店给顾客提供的公筷和私筷明显不同,从颜色上有明显的区分,非常方便。点餐服务员一边向客人介绍菜品,一边不忘提醒客人适量点餐。

今年以来,我市市场监管部门全面推动文明餐桌和公筷公勺的普及率,已全面覆盖全市各类餐饮企业。通过改变以往合餐方式,引领公众积极接受文明健康的用餐新模式,力争年底之前全市餐饮单位100%实现分餐制。随着全市文明用餐行动的大力推广,餐饮企业也不断落实主体责任,引领消费者自觉使用公筷公勺和分餐夹,共同倡导文明用餐、安全用餐的饮食新观念。

## 筑牢森林安全防线



为检验全镇森林消防队伍的火灾扑救实战能力,12月19日,苏溪镇森林消防队联合春、西山等村级消防队,在胡宅牛头山公墓开展森林防火应急演练。演练结束后,苏溪镇还开

展了森林消防宣传活动,在林区张贴禁令、悬挂防火横幅,并安排工作人员到人员密集场所进行森林防火宣传,营造浓厚的森林防火氛围。

全媒体记者 余依萍 摄

# 义乌国内物流企业效益综合评价本月启动

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “效益综合评价申报材料都准备好了,现在就准备申报。”昨日,见到上门宣传物流企业效益综合评价的市场发展委物流科工作人员,义乌青口物流园区一家国内物流企业负责人如是说。

据悉,为深入推进物流企业效益综合评价和资源要素差别化配置改革,建立物流企业单位资源产出效益的激励和倒逼机制,促进我市物流企业转型升级,本月起,义乌国内物流企业效益综合评价申报工作正式启动。申报对象为全市范围内依法于2019

年12月31日前登记注册的非供地国内物流企业、个体工商户(以下简称国内物流企业)和供地物流企业,国内物流企业不包含快递物流企业,供地物流企业包含快递物流企业。

“今年效益综合评价全部实现网上申报,全市国内物流企业可通过浙江政务网网通服页面,找到国内物流企业效益综合评价申报入口进行申报。”市场发展委党组成员丁强表示,为了快速推进国内物流企业效益综合评价工作,此前多次召集全市各大物流园区、行业协会,对效益评价工作进行动员,并通过报纸、义乌发布、爱义乌、浙江新闻客户端等平台,以及电

话短信、宣传展板及宣传单,普及效益综合评价工作的相关政策,目前物流企业对于申报工作热情高涨。

“效益综合评价就是让更多‘优等生’在要素资源配置上享受‘VIP’待遇。”丁强介绍,本次效益评价按照供地企业以及非供地企业分类,以企业效益综合评价最终得分进行排序,依据排序情况并参照企业实际,分A、B、C、D四档确定物流企业效益综合评价结果。其中,今年效益评价首次将供地企业纳入了评价指标体系,旨在让全市供地物流企业也能享受到“政策红利”。此外,根据效益评价,A类为优先发展类,指资源利用效率高、质量效益好、贡献大的

物流企业;B类为鼓励提升类,指资源利用效率、经营效益相对较好,但发展水平有待提升的物流企业;C类为监管调控类,指经营效益与贡献相对较差的物流企业;D类为落后整治类,指发展水平落后、综合效益差,需重点整治的企业。

据介绍,开展物流企业效益综合评价工作,既是义乌纳入自贸区后的改革动力需求,也是首次把供地企业纳入了评价指标体系的一大创新举措,更是物流行业发展的内生动力。引导国内物流企业进行效益评价,有助于国内物流企业向“高质量、竞争力、现代化”转型提升。

## 逛市场 观商情

# Chinagoods 首届直播节火热开启

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 12月18日,Chinagoods 首届直播节正式落地杭州,开启为期七天的义乌商品直播专场。

据悉,义乌市场官方网站China-goods 开启了“商城优+计划”,从“创富·优商·好品”三个角度出发,用影像记录义乌市场直播带货创富故事。此次“商城优+计划”从义乌市场挖掘出200位优质经营户背后的故事,用镜头从不一样的角度拍摄1000个义乌好商品视频。而Chinagoods 首届直播节,正是“商城优+计划”中综合展现义乌小商品城线上商业实力的重要一环。

在前期活动中,义乌小商品城Chinagoods 招募了百余家商户,邀请实力派金牌讲师为商户进行培训,分享平台运营、直播带货等经验。然后在百余家商户中最终优选出16家优质

商户,前往杭州参加直播节。

本次直播节将有500+热门款商品在直播间上架,类目分布于日用百货、服饰、箱包、美妆护肤、电子数码、床上用品等。作为第一手厂家直出货源,China-goods 承诺所有商品都将低于市场价格提供给直播间广大网友。

此外,本次直播节还有10位高人气电商主播前来助阵,同时依托其微博和抖音数百万级粉丝,为Chinagoods 直播首秀流量加码,每位人气网红根据自身形象和风格选择商家结成直播联盟,共同推广义乌好货。

据介绍,义乌小商品城的线上平台Chinagoods 作为数字贸易综合服务



商户正在直播中

平台,依托义乌市场7.5万家实体商铺资源,服务产业链上游200万家中小微企业。Chinagoods 以贸易数据整合为核心驱动,对接供需双方在生产设计、展示交易、市场管理、物流仓储、金融信贷等环节的需求,实现市场资源有效、精准配置,致力于构建真实、开放、融合的数字贸易综合服务平台。

# “商城优+计划”助力优质商户“加速跑”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 由义乌小商品城Chinagoods 策划主办的“2020商城优+计划之好商在义乌”(以下简称“好商在义乌”)近日正式启动,活动以“2020商城优+计划之好商在义乌”为主题,选取200个优质经营户以及1000款优质商品,为其拍摄专属的创业故事和商品展示短视频,充分展现义乌小商品城的实力。

此次好商在义乌活动是义乌小商品城Chinagoods 近期举办的重要组成。该计划从“创富·优商·好品”三个角度出发,精选优质商户和商品,用影像记录和展现其品质和内涵,在融媒时代通过创意和技术为其

赋能。活动整体围绕商户和商品两个维度来展开。商户层面,以“你的创业和我讲,你的故事我来听”为主题,将选取200个优质经营户为其拍摄专属的创业故事,挖掘优质商户背后不为人知的精彩。商品层面,以“好品好货先知道,有质有量还有料”为主题,选取1000款优质商品为其拍摄短视频,从质量、标准、创新、设计等角度解读义乌市场商品质优价廉的特质,最终以专区形式在China-goods 平台展示并对外销售。这一系列举措将进一步提升China-goods 平台的服务质量,为商铺注入新动能、开辟新空间,帮助商户在数字经济下升级加速跑。

当下,直播电商已经成为数字经济中最活跃的部分之一,并不断赋能数字经济的发展。Chinagoods 平台抓住这一新风口,赋

能平台商户发展,分羹火爆的直播电商经济。此次2020“商城优+计划”中的Chinagoods 首届直播节也正式开幕。

据悉,Chinagoods 首届直播节在杭州启动,本次直播一共持续7天,从12月18日至24日,16场直播联动,全方位展现“好商在义乌”,助力平台的优质商户、商品走入寻常百姓家。

据介绍,Chinagoods 以“让贸易更简单”为宗旨,在经济社会数字化转型背景下,2020年底,推出“商城优+计划”系列活动,为商户提供免费视频拍摄、线上店铺优化、一对一实操带货等优质服务,将平台、商户、商品以视频带货、直播带货的推广方式相链接,致力打造更优质的数字化贸易综合服务平台,深挖数字经济潜力,让小商品一键触达全球。