

一只集装箱的“奇幻漂流”——从“海陆空指数”看中国经济暖意

海、陆、空是全球贸易的通道，从它们“指数”的波动可以窥见经济的冷暖。

一只普通的集装箱，在通道中往来穿梭，今年会经历怎样的“奇幻漂流”？

“上半年还在发愁厂里的箱子堆积如山，现在拉集装箱的卡车都不够用。”江苏太仓中集集装箱制造有限公司一位业务主管告诉记者：“现在24小时连轴转生产，还在不停地上人、上设备。”

虽然习惯了“大风大浪”，但这些集装箱怎么也想不到，它们的命运今年会如此“大起大伏”。

11月中，上海航运交易所发布的上海出口集装箱运价指数约为1857点，比4月中足足上涨了1000多点！到12月初，指数已上升到约2129点，创2008年以来新高。

指数的攀升，直接反映的是航运市场运价的上涨。“抢”字，成了下半年中国出口集装箱运输市场繁忙的写照。

记者近日来到已经天寒地冻的天津港，集装箱码头却是热火朝天。

在自动化码头监测运行中心，天津港集装箱公司技术部副经理李晓晖正盯着监控大屏，不时发出指令。

“集装箱从没像现在这样抢手。”他说，自三季度以来，集装箱吞吐量持续加大。

受新冠肺炎疫情影响，年初以来天

津港集装箱吞吐量持续下降，最低时的2月份不足100万箱。

“5月份迎来转机，达到165万标准箱，吞吐量实现了正增长。前11个月吞吐量超过1710万标准箱。”

据中国港口协会的监测数据，11月上旬，上海、宁波等八大枢纽港口集装箱吞吐量同比增长13.1%；外贸集装箱吞吐量同比增长11.5%。从区域看，长三角及珠三角地区外贸业务增势更为强劲，宁波舟山港增速甚至达到33%。

港口是经济冷暖的窗口，集装箱就像这里的“温度计”，它们起伏的命运释放出国内经济，尤其是外贸逐渐回暖的积极信号。

今年前11个月，我国货物贸易进出口总值29.04万亿元人民币，同比增长1.8%，已连续6个月保持正增长。

集装箱不仅在大海上经历着“奇幻漂流”，陆地上也迎来了命运的“巅峰”。受航运、空运供不应求、价格上涨等因素影响，中欧班列迎来外运高峰。

12月7日，满载家用轿车的2015列中欧班列从新疆阿拉山口站出发，开往波兰马拉舍维奇。这是这个中国最大中欧班列口岸站今年进出境的第4628列中欧班列。

库外寒风呼啸，库内作业正酣。

在阿拉山口站内集装箱换装库内，龙门吊臂探出“大手”，抓起一只只集

装箱，从宽轨移至准轨车辆上，1小时就能完成一列进口中欧班列的换装作业。

这样的场景每天上演。前11个月，经阿拉山口口岸进出境中欧（中亚）班列同比增长41.9%。从渝新欧、郑新欧到长安号，22条线路经过这里一路到西，到达德国、波兰、比利时、俄罗斯等13个国家，搭载的货物品类多达200余种。

“进口货物主要为棉纱、木材、铁矿类、食品等8大类；出口货物主要为汽车及配件、家电、疫情防护物资、电子产品等7大类，今年又新增加了跨境电商包裹这一新品类。”中国铁路乌鲁木齐局集团阿拉山口站副站长刘全民说。

截至11月5日，今年中欧班列开行达10180列，超过去年全年开行量，运送货物92.7万标准箱，同比增长54%，往返综合重箱率高达98.3%，再创新纪录。

铁路整体货运前三季度也创历史最好水平，累计完成26.24亿吨，同比增长4.8%。

“回暖”，不仅是海、陆运输的写照，空中大通道也在“点亮”。

近日，记者来到民航局空管局值班室，观察空中的变化。

在空管局的“空中航班航迹”图上，天上只要有一架飞机，图上就有一个“亮点”，一天中任何时刻，天上有多少架飞机一目了然。

2月，航空市场大幅萎缩，全国民航运

输总周转量同比下降73.9%，旅客运输量同比下降84.5%。

2月18日，是全国民航最“黑暗”的一天。航迹图上的“亮点”稀疏，一天总计只有3734个。

进入三季度，民航业恢复较快，特别是进入9月份，国内航线运输总周转量和旅客运输量已恢复至去年同期的96.9%和98%。

“亮点”逐渐增加。10月1日，累计出现的“亮点”达到15144个，是2月18日的4倍多。

集装箱的“奇幻漂流”见证了中国经

济暖意，日渐繁忙的列车、航班“点亮”了中国经济的信心——

每过去一天，就有超过750万人次乘火车出行，超过1000万吨货物奔走在铁路线上，70多万只集装箱到发港口，1.4万多架次航班在天上穿梭……

一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%，三季度增速达到4.9%，中国经济逐季加速，前三季度经济增长实现转正，中国由此成为世界上第一个恢复经济增长的主要经济体。

11月，中国制造业采购经理指数（PMI）达到52.1%，连续9个月站上荣枯线，主要经济指标持续向好，四季度经济增长或将比三季度进一步加快。

新华社北京12月13日电
新华社记者 齐中熙 樊曦 魏玉坤

我是主播，为家乡带货



拼版照片：左图为9月3日，在海西州会展中心的直播间内，李福文在展示自家枸杞；右上为9月2日，李福文在枸杞地里摘枸杞；右中为9月2日，在德令海市尕斯库勒镇泉水村，李福文在晾晒枸杞；右下为9月2日，在泉水村，李福文在搬运枸杞。

51岁的李福文家住青海省海西蒙古族藏族自治州德令海市尕斯库勒镇泉水村。近年来，他种植枸杞，日子过得有声有色。通过各类电商平台，老李逐渐打响了自己的枸杞品牌。9月3日，青海省海西蒙古族藏族自治州政府、浙江省援青指挥部与电商平台拼多多联合启动“海西优品云上行”浙江—海西对口支援消费扶贫周活动。老李带着自家枸杞，第一次在直播间对着60余万观众卖货。

2020年，电商经济如火如荼。目前，农村电商保持良好发展势头。据商务大数据监测，今年前三季度全国农村网络零售额达1.2万亿元，同比增长7.8%。全国农产品网络零售额2884.1亿元，同比增长34.3%。

越来越多的新农人投身电商创业，把手机当作新农具，将传统的农业、手工业和电商平台深度融合，利用直播带货等热门营销方式，帮助家乡摘掉穷帽子、奔上好日子。

新华社记者 张龙 摄

复工复产稳增长 生产消费活力旺

在北京市顺义区菜鸟物流仓库，一名工作人员在摆放货物（3月12日摄）。

今年以来，新冠肺炎疫情在全球范围内暴发与蔓延。统筹做好疫情防控 and 经济社会发展既是一场大战，也是一次大考。在这场大战大考中，我国科学防控，精准施策，从逐步恢复生产到全面复工复产，实现经济稳定恢复增长。中国成为疫情发生以来第一个恢复增长的主要经济体，显示出我国经济强大的韧性和旺盛的活力。

新华社记者 鞠焕宗 摄



技能成才 匠心筑梦——写在首届全国职业技能大赛闭幕之际



选手在木工项目比赛中（12月10日摄）。

新华社记者 卢汉欣 摄

这是一场前所未有的职业技能“超级大赛”——规格最高、项目最多、规模最大、水平最高，2557名选手在86个比赛项目切磋技艺、亮出绝技。

这是一次新时代技能人才风采的全面展示——心中有梦、眼中有光，脚下有路、志在四方，更多劳动者特别是青年人走上技能成才、技能报国之路，也点亮了大国制造的未来。

精彩比拼！数百名技能“高手”脱颖而出

冬日的广州，繁花似锦，暖意融融。中华人民共和国第一届职业技能大赛，13日在这里落下帷幕。

经过3天激烈角逐，一批技能“高手”脱颖而出，来自广东省等多个省份的97名选手荣获86个项目的金牌。

本次大赛选拔出630多名选手入围第46届世界技能大赛中国集训队。他们将通过进一步的集训考核，最终每个项

目将遴选1名（队）选手走进2022年将在上海举办的第46届世界技能大赛赛场，与全球顶尖选手们同台竞技、再攀高峰。

从数控车、工业机械、飞机维修等先进制造业，到工业4.0、移动机器人、云计算、新能源汽车智能化技术等战略性新兴产业，再到美容、美发、烘焙、餐厅服务等现代服务业项目……大赛广泛覆盖国民经济行业大类，为各行各业的劳动者成才创造条件、提供平台。

刀砌砖垒、气呵成，200多块砖砌成的多孔拱桥与图纸难差分毫；手指翻飞、精雕细琢，“魔法”般变出的各色面包和糖艺造型；只用17个小时，近3米高水泥钢筋房拔地而起，精度达到毫米级……选手们大展身手，充分展现劳动之美、技能之光。

仅凭手的触摸就能测量和加工零件的蒙眼配钥匙，操纵飞速旋转的电钻在薄薄蛋壳上钻洞，快到让人眼花缭乱的花式调酒……比赛同期展示的20项“中华绝技”令人叹为观止，更提升了人们对技能人才、对工匠精神的尊重与崇尚。

本届技能大赛焊接项目裁判员、中国工程建设焊接协会常务副会长刘景凤欣慰地说：“可以明显感受到，与以往竞赛相比，这次参赛选手覆盖地区更广，操作更加规范。”

这次参赛选手平均年龄不到22岁。青春的气息、自信的面庞，青年“小匠”们在赛场上传承技能，撑起技能人才队伍的未来。

作为本次大赛年龄最大的选手，58岁的张井岩十分感慨：“在社会上年轻木匠并不常见，但来了发现这么多青年选择木工行业，真是由衷感到开心。我参加大赛，就是为了积累经验、培养更多后继。”

需求很大！超1.7亿技能人才太关键

这次大会，不仅汇聚了技工院校、职业院校的师生，更吸引了诸多企业积极

参与。一些企业负责人亲自跑到现场观看比赛、挑选人才。

立邦投资有限公司装饰涂料事业部总裁孙荣隆在赛场反复转悠，他深有感慨地说：“涂料行业三分靠产品、七分靠施工，技能人才实在太关键了！”

卡尔蔡司（上海）管理有限公司工业质量解决方案教育总监龚纯意坦言，缺少高技能人才是企业当前最困扰的难题。

“通过大赛，我们看到中国的加工能力和加工品质都在提升。只有年轻人能够掌握高端的应用技术和技能，企业未来发展才有保障。”他表示。

我国是全球工业门类最齐全的国家，整个制造业对技能人才的需求非常大。我国有超过1.7亿技能人才。近年来国家大力发展技工教育，大规模开展职业技能培训，逐步提高技能人才待遇，拓宽技能人才发展通道，我国高技能人才总量稳步扩大，结构持续改善。

人力资源和社会保障部数据显示，“十三五”期间，全国共开展各类补贴性职业技能培训约9821万人次。2016年至2019年，全国累计新增高技能人才超过1000万人。在各级政府的重视和倡导下，社会上尊重劳动、崇尚技能的氛围不断增强。

本届技能大赛美发项目裁判长助理、第43届世界技能大赛美发项目金牌获得者聂凤说，从“剃头匠”到“理发师”再到“发型设计师”，从一个称呼的演变就能看到美发从业者地位的提高。

记者从人社部获悉，过去4年，我国已有近千名高技能人才享受国务院特殊津贴。今年人社部还将表彰30名中华技能大奖获得者、300名全国技术能手，选拔566名高技能人才享受国务院特殊津贴。

“这两年感觉招人更容易了，生源质量也比原来明显提高。一些学生高考过了本科分数线，最后也来到我们这里学自己喜欢的专业技能。”湖南工艺美术职业学院首饰设计与工艺专业教师李蕾说。

我国连续在第44届、第45届世界技能

大赛位列金牌榜、奖牌榜、团体总分第一，此外还成功申办第46届世界技能大赛。中国技能人才在国际舞台上的表现愈发抢眼。

行行出状元！成才道路不止一条

大赛已经画上圆满句号，但技能人才培养任重道远。

“当今世界，综合国力的竞争归根到底是人才的竞争、劳动者素质的竞争。面对‘十四五’蓝图和重任，必须大力开展高质量职业培训，培养更多高技能人才和大国工匠，为推动经济高质量发展和构建现代产业体系提供有力支撑。”人社部职业能力建设司司长张立新说。

2019年我国开始实施的职业技能提升行动，提出到2021年底技能劳动者占就业人员总量的比例达到25%以上，高技能人才占技能劳动者的比例达到30%以上。

对此，广西柳工集团机械有限公司董事长曾光安认为，一方面，企业要提高技能人才待遇，对急需的、技术含量高的工种给予特殊福利政策；另一方面政府应加快推动、鼓励、引导有实力的企业和学校深度合作，提升技能人才培养的精准度，争做推动人才变革的“领头羊”。

业内人士普遍呼吁，要进一步健全技能人才培养、使用、评价、激励制度，切实增强他们的获得感与职业荣誉感、自豪感；大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，培养更多人对技能成才观念的认同。

“360行，行行出状元。成长的道路不止一条。那些说读技校没有出路的人，可以看看我们。”第45届世界技能大赛制造团队挑战赛项目金牌获得者曾祥博说，“曾经痴迷网络游戏的我，在技能学习中找到了自信和人生的方向。”

“相信经过各方面共同努力，更多‘大国工匠’一定会源源不断产生。”刘景凤告诉记者。

新华社广州12月13日电
新华社记者 姜琳 黄浩苑 邓瑞璇

山西:知识产权“变现”助力企业纾困

新华社太原12月13日电（记者魏飏）记者从山西省市场监管局获悉，为了帮助中小企业解决融资难题，山西省市场监管部门近年来加强知识产权方面的金融支持并积极开展专利推广资助项目。

据了解，山西省市场监管局今年开展了专利权质押贷款补助项目申报工作，共受理17项。经自主申报、各市推荐、专家评审、社会公示等程序，确定了10个补助资金项目，下一步将对这10个项目进行一次性补助。

山西省市场监管局还积极实施专利推广资助项目，促进知识产权转化运用。截至今年6月底，2020年度省级专利推广实施资助（专利转化）计划专项对37个项目进行立项支持，项目资助资金532万元已下达到位。山西省市场监管局知识产权运用促进处处长赵峰表示，实施专利转化计划，既可以帮助企业把已经研发的高价值专利加快转化运用，进而将产品推向市场，帮助企业获得经济效益，又起到鼓励企业发明创造的目的。

新疆多措并举促消费市场逐步回暖

新华社乌鲁木齐12月13日电（记者郝玉）疫情防控常态化形势下，受益多项稳经济促消费政策措施，新疆餐饮、住宿、商场等服务行业逐步回暖，新疆出台《进一步应对疫情提振信心促进商业消费指导意见》等一系列文件，支持餐饮、商场等生活服务业恢复发展；各地还相继推出发放消费券等措施，促进消费潜力释放。

与此同时，新疆各地还开展“百日千企惠聚新疆”消费季活动，涉及多个重点行业，通过行业联动、城乡联动、线上线下互动方式，增强经济对消费的拉动作用。

“一系列促消费季活动对经济拉动作用明显，现在新疆已有12万消费者下单购物，公司已超额完成了销售目标。”新疆苏宁易购商贸有限公司市场总监付艳丽介绍。

汽车市场作为新疆消费市场的重要组成部分，已经出现复苏势头。今年以来，新疆各地在交强险补贴、老旧高排放车辆淘汰更新、优化停车设施建设、线上线下促销活动等一系列利好举措的刺激下，汽车和石油制品类消费同步回升。