# 怎样用民心

◎杨光洲

民心可用。这是许多从政者都懂的道理。关键是怎么用。

造反者在起事之初常蛊惑民心。大泽乡起义前,陈胜吴广就装神弄鬼,把写有“陈胜王”的帛藏在鱼肚里,让买鱼的士卒无意中发现。吴广又半夜学狐狸叫:“大楚兴,陈胜王。”戍卒们相信“陈胜王”是天意,遂揭竿而起。后来的“莫道石人一只眼,此物一出天下反”“迎闯王,不纳粮”,亦用蛊惑之道。

无耻的当权者以民心作筹码。面对咄咄逼人的列强,慈禧觉得“扶清灭洋”的义和团对自己有利,“拳民忠贞,神术可用”,就发布诏令,政策由以前的剿灭变为袒护、支持,以义和团作为对抗洋人的一支力量,向十一国宣战,豪赌!待八国联军攻入北京,这个臭娘们赌输了,又开始屠杀义和团,觍着脸讨好洋人,“量中华之物力,结与国之欢心”。义和团在慈禧手里,由棋子变成了弃子。

狡黠的政客以民心作道具。袁世凯要当正式的大总统,且要合乎民心地当,怎么办?通过国会选举呀。投了两轮票,袁大人都未能当选总统,怎么办?变戏法变出“民心”不就成了!上千军警换上便衣,把国会团团围住,玩百姓请愿的把戏,不选袁大人当大总统,就不允许议员们离开。吃不上饭的议员们被困到晚上九点,终因饥饿投降了,袁大人变成袁大总统。袁大总统又想当皇帝了,接着变戏法变出些“民心”就是了。除了一帮文人在《顺天时报》上鼓吹君主立宪外,还有妓女请愿团、乞丐请愿团代表本界民意,坚决要求袁大总统早日登基。当然,这都是袁大总统手下导演的。看这道具用的,看这戏法变的,出神入化呀!谁能说妓女、乞丐不是民呢?“民心”所向呀!

近来,有些地方以问卷调查、电话随访等方式,进行群众满意度调查,这当然是尊重民意的一种创新。然而,有些调查却没有让百姓感到尊重,反而生出了“误解”。据《澎湃新闻》报道,南京市江北新区近日邀请市民参与南京市高质量发展成果满意度调查,如果愿意成为调查候选人,完成电话调查后,将获得10元话费奖励。市民收到的信息是“如您接到电话,请耐心听完,并配合回答哦。‘满意’是您对江北新区最美的称赞!”“请不要使用‘说不清’‘不了解’‘还行’等模糊语言回答哦!”这种做法,陷入了“满意度诱导造假”的质疑。南京市江北新区党群工作部人士说,上述表述不够严谨,对此给老百姓引起的“误解”,“实在抱歉”。“误解”,“误”在群众,而解释者还“实在抱歉”,这言辞之妙,姿态之高,令人叹为观止!如此民意调查,是想利用民意改进工作,还是想以10元话费赚民意拔高政绩,民心自知,不会误解!

靠装神弄鬼骗,靠投机取巧赌,靠不给饭吃逼,靠起哄撒泼闹,甚至靠高科技手段充话费,都不可能真正长久拥有民心。坚持尊重、维护、发展人民根本利益者,才能凝聚民心,让人民从内心真正拥护。

民心,宝贵着哩。小心,不能让别有用心者给糟蹋了!

◎画里有话

## 仅是误解吗?

近日,南京江北新区邀请市民参与南京市高质量发展成果的满意度调查,为此发布微信公号推文:为广泛了解群众对南京高质量发展成果的满意度,市委市级机关工委(市作风办)将于近期开展电话调查。如您愿意参加,请回复“是”,成为调查候选人。完成电话调查后,将获得10元话费奖励……对于如何回答配合调查,该区微信公号如是提醒:“‘满意’是您对江北新区最美的称赞!”“请不要使用‘说不清’‘不了解’‘还行’‘还好’等模糊语言回答哦!”有人置疑此为“满意度诱导造假”。南京江北新区党群工作部人士表示,上述表述确实不够严谨,对此给老百姓引起的误解,“实在抱歉”,“我们将改进工作做得不到位的地方”。

这真的只是误解吗?

这正是:

民心最宝贵,

民意岂可违?

花钱买赞美,

树了坏口碑!

曹一 绘　杨光洲 诗

# 展示的背后

◎王俊良

◎聊天

法国博物学家布封,一次乘车回勃艮第,遇上竞相展示的三位绅士。一位说,对自然界深有研究;一位说,研究成果已领先自然界;一位说,研究成果得到布封首肯。布封问,那你一定认识布封?绅士更来劲了,布封忍不住说,我好像没见过你!

遭布封痛斥的绅士,定格在法国作家布尔热《在勃艮第的驿车上》。不过,法国绅士的“实力展示”,焉能与“天朝上国”相比!就展示而言,江湖论规矩,多围绕“面子”,时时、处处都着眼于给人看。于是,吃、穿、住、行一味走高,“实力”一旦兜不住,结局往往“显赫一时,落魄一世”;庙堂讲政治,动辄“举全国之力”!从秦始皇到溥仪,未入正史的皇帝不计在内,两千多年“帝制”397个皇帝中,单说“展示”,谁肯甘居人后?

历史上,若从展示全面、范围广泛、持续时间长考量,无人能与隋炀帝比肩。史载,大业五年(609年),隋炀帝率大军征陇西。由青海横穿祁连山,经大斗拔谷北上,到达河西走廊张掖郡。置西海、河源、鄯善、且末四郡,甘肃、青海、新疆统一。隋炀帝的威名,令西域二十七国纷纷臣服,张掖贸易空前红火。应该说,隋炀帝这次实力“展示”,达到了开疆拓土、繁荣边贸目的。作为决策者,这样的展示恰逢其时。

然而,接下来的展示,则开始走偏。《资治通鉴》载,大业六年正月,由裴矩负责,隋炀帝邀请西域各国首领、商人聚集洛阳。按隋炀帝指示,盛饰市容,装潢店肆,房檐一律,珍货充积,连卖菜都要垫以龙须席。胡商从茶楼酒肆经过,被强拉就餐,说“中国丰饶,酒食例不取直”,还将树木饰以绸缎。胡商不解,“中国亦有贫者,衣不盖形,何如以此物与之!缠树何为?”

胡商的懵圈,跟南齐刘缵到北魏朝贡,被北魏金店老板的金价惊呆有一拼。刘缵哪里知道,北魏负责接待的李安世,是在按孝文帝指示,提前通知沿街门店,价格便宜得一塌糊涂,以至弄得刘缵不明就里。《魏书》载,对刘缵的疑问,李安世说:“圣朝不贵金玉,所以贱同瓦砾。又皇上德通神明,山不爱宝,故无川无金,无山无玉。”本想乘出国机会购物的刘缵,被李安世的一通“展示”搞晕,只好怀着疑惑“惭而罢”。

殊不知,在“一个人说了算”的皇权体制下,口含天宪的皇帝,“一切都决于上”。既可“以锦缠树”,亦可“无山无玉,无川无金”。在这方面,蔡京是个好干部。皇帝赵佶想建展示大国文化“艮岳工程”,蔡京便站在讲政治高度,依据国学《周易》,提供“丰亨豫大”理论。史载,政和七年(1117),成立由户部侍郎为组长的“艮岳领导小组”,举全国之力,耗资巨大、劳民伤财的艮岳工程启动。宣和四年(1122)艮岳落成,赵佶作《御制艮岳记》赞“真天造地设,人谋鬼化,非人力所能为者!”

奇怪的是,《宋史》将北宋因奢华展示而灭亡的责任,推给了蔡京。原因“时承平既久,帑庾盈溢,京倡为丰亨豫大之说,视官爵财物如粪土,累朝所储扫地矣”。南宋朱熹,更是将赵佶“展示”之责,推卸得一干二净。似乎,因蔡京提“丰亨豫大”,才导致赵佶举全国之力,打造“艮岳”,致民怨沸腾而亡国。《朱子语类》断言“宣政间有以夸侈为言者,小人却云当丰亨豫大之时,须是恁地侈泰方得,所以一面放肆,如何得不乱?”

其实,蔡京作为职业经理人,断无“一言兴邦一言丧邦”之力。典型如裴矩,何以“佞于隋而诤于唐”?原因在隋炀帝喜“展示”,裴矩遂献“以锦缠树”策。同样,孝文帝好面子,李安世才炫金玉“贱同瓦砾”。宋徽宗好“排场”,蔡京才有“丰亨豫大”之论。司马光说,展示的背后“是知君者表也,臣者影也,表动则影随矣!”

◎世相

# 千里马辞职

◎游宇明

汗血马M自从跑出一日千里的标志性成绩之后,经营竞跑马匹的公司一家家找上门来,都热切希望M加盟。有开出数百万元年薪的,有承诺解决其妻子工作、保证孩子就读名校的,有主动提出给个中层职务的……M左思右想了一个月,最后选择了一家名为“宇宙骏马培训中心”的单位,担任首席竞跑师。培训中心待遇平平,但它承诺给M一个能充分干事的平台。

培训中心对M确实非常重视,入职第一年就给它申报省级动物竞跑健将;第二年又任命它为单位业务副总监;第三年初替它申报国家级动物竞跑标兵,其他的马羡慕得两眼发红,但是毫无办法,谁叫人家是千里马呢!

M在单位里享受的风光自然远不止是几个荣誉称号。除了几个领导商量工作的小会之外,单位只要打开会议室,一定邀请M出席,比如新年工作会议、竞跑学科建设会议、职称工作会议、宣传工作会议、后勤工作会议、工会建设会议……领导们觉得:逢会邀请M出席,这是对他的礼遇。

培训中心每年都会有各级领导视察,有大江南北的兄弟单位参观,遇上这样的活动,主要领导圈定陪同人员,第一个想到的也是M。M是“引进”的马才,M精通竞跑业务,M长相清秀,领导认为自己有一百个理由通过让M频繁亮相,以展示单位的不凡业绩,却没有一个理由将这样杰出的马匹雪藏。

M永远有干不完的行政杂事。其职位虽然只是培训中心的业务副总监,由于总监是单位领导兼的,具体工作都落到了它头上,从年初招聘计划的制订,到教练员的聘请、训练资金的报销,再到各种荣誉称号的申报,表格有的是行政处要的,有的是财务处要的,有的是人事处要的,有的是装备处要的,有的是各个部门都在要的。表格内容大同小异,但因为部门之间没有通气,你得反复地填,捏着日子递上去,一直填到眼睛发花为止。此外,M还要以领导的名义起草讲话,以单位的名义向上级汇报,这样的事一个月也有七八次。

这些年,做课题很流行。培训中心为了在上级考核时获得高分,要求所有的马每年至少申报一个,否则,评优评先、晋升职称、发绩效工资一票否决,不管你是研究理论的,还是像M一样只是参加竞跑的。领导动员M带头,领导的原话是:M同志,您是单位树立的旗帜,旗帜指向哪,大家就会奔向哪!虽然我们知道您的专业是竞跑实践,您的职称也早到了正高,可您得为单位着想啊!M的课题申请报告递交了若干次,写废的材料堆了一柜子,但课题依然挂在远方的树上。

培训中心有个竞跑梯队建设计划,“青年千里马”就是其中一个项目。可那是些怎样的“千里马”啊,副总主任的表弟Z在训练中一天只跑出三百里的成绩,总主任的小舅子L更是一天还跑不到两百里。M明白:这些所谓“青年千里马”连一般驽马都远远赶不上,只是靠背景才混了进来。它费尽吃奶的力气培训了“青年千里马”半年,它们半点长进也没有,M自己则由一日千里变为一日九百里、一日七百里、一日五百里。

业务素质下降如此之快,M从内心里生出深深的恐慌。它知道现在是离开的时候了,再混下去,自己不久便会成为一匹废马。M在灯下写了一份辞职报告,“理由”是自己年龄老化,不适应单位事业发展的新形势,领导反复挽留,M打死也不肯留下。

M辞职三个月后,培训中心的九百里马、八百里马、七百里马一匹匹辞职了,接着培育这些马的教练员也一一离开。

又过了不到一年,宇宙骏马培训中心宣告破产。

## 南腔北调

日前,中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》(以下简称《意见》)提出,到2022年,学校美育取得突破性进展,美育课程全面开齐开足,教育教学改革成效显著。据悉,目前湖南、江苏等4个省已经全面启动美育中考,将美育科目作为正式考核内容加入中考范围。

**短评:**美育,绝不是像一般人认为的仅仅是上美术课、音乐课,而是对学生审美意识、审美能力的培养。中办国办印发的《意见》指出,美育是审美教育、情操教育、心灵教育,也是丰富想象力和培养创新意识的教育,能提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创新创造活力。要想获得美,首先要懂得美。美育,培养的正是有关美的素质。想让孩子生活在美好之中吗?请自觉把他引入美育之中。美育列入中考范围,不应成为新的应试教育负担,而应是孩子素质教育的营养大餐。

近日,新疆伊犁昭苏县女副县长贺娇龙“雪地策马奔腾”的视频热传,她身披红斗篷自由驰骋的画面被众多网友点赞。视频中,贺娇龙介绍:“我现在所在的地方是新疆伊犁昭苏县天马文化园,每到冬季,天马文化园将上演雪地万马奔腾,欢迎全国各地的朋友组团来打卡。”贺娇龙副县长参与当地旅游代言以后,当地有的旅行社的接团已经安排到了元旦以后。

**短评:**当地领导代言推介与自己工作相关的内容,这很正常,也很权威,可信度高,比花重金请明星代言成本要低得多,效果要好得多。产品或景区代言,当然要先获得受众的信任,才能再谈吸引力。官员代言,要公众信任,其实也让自己的责任更明确,这是歌星影星代言所不能比的。

据《长沙晚报》消息,长沙市岳麓区玉兰路、雨花区新丰路、天心区南门口、开福区湘江世纪城等路段近期有了一个共同点:有市民投诉,有“职业拍客”出没,利用“星城园丁”APP专门抓拍车辆违停,向交管部门举报,借此换取奖金。“星城园丁”自上线以来,交管部门每月都能收到市民对交通违法行为的举报,对违法驾驶人起到了明显的震慑作用。但“职业拍客”的出现也引发一些争议:以营利为目的举报,该不该管?

**短评:**举报有奖,这有什么不可以呢?监督也是一种劳动。付出了劳动,取得相应报酬或奖励,这不是很正常的吗?怕有人以举报为业的担心更是多余。如果这一路段被举报的多了,还会有很多的违法停车吗?没有足够的违法停车,举报者怎能以此为业?对有奖举报,不看其对消除违法现象的积极作用,而是担心举报者获利,这是一种红眼病,得治!

线上教育火热,不少家长反映,花了少则数百、多则数千元购买了各色打着“0元学”旗号的课程。然而,所谓“打卡0元学,全额返学费”之类产品,多数都是商家精心炮制的陷阱。“若干天打卡全额退款”,既能督促孩子学习,又能全额返现,看起来一举两得。然而,用户一天不断、辛苦打卡,等到的却往往是“不能返现”的结果。为了逃避兑现承诺,有的APP不断修改打卡规则、提升难度,甚至三个月内就更新了近70次;有的搬出压根儿没提过的审核要求,挑三拣四声称打卡不合格;有的偷梁换柱,诱惑用户同意“提前返现”,以课程、优惠券等进行冲抵;更有甚者直接圈钱跑路,“返现”彻底成为泡影。

**短评:**不相信天上会掉馅饼,是避免上当受骗的最有效办法。被骗后依法维权,对骗子决不姑息,是修炼让骗子不敢近身功夫的不二法门。对设局“0元学”的骗子,一方面要有识别其骗术的火眼金睛,另一方面要惩治他的决心,向监管部门报告,寻求支持,不妨让其严格履约。如有违约,罚它个倾家荡产!鬼怕恶人。消费者强硬起来,骗子还敢再打“0元学”的幌子吗?

近年来,国家多次发文规范治理校外培训机构。但新华社记者调查发现,一些培训机构近年来开发了新业务——“全日制”初高中教学。这些机构租赁公寓楼或职业院校场地,以“公立学校名师任教”“军事化管理”为招生噱头,收取高额学费。国务院办公厅《关于规范校外培训机构发展的意见》提出,校外培训机构培训时间不得与当地中小学校教学时间相冲突,培训结束时间不得晚于20:30。

**短评:**校外培训是加重学生负担的一个重要因素。为什么违法的校外培训屡禁不止呢?一是家长和学生迷信校外辅导,二是教育行政管理部门执法不严,对违法的校外辅导视而不见,听之任之,以至于校外辅导晚上八点半后还挑灯夜战的现象普遍存在,学生休息时间被占用。铲除违法校外辅导,关键还是要搞好校内教学,没有了需求,校外辅导自然也就没了市场。教育行政管理部门对违法行为零容忍,才能杜绝校外培训机构侵占学生休息时间以获利。学生家长不迷信,教育行政管理部门严格执法,校外辅导才能走正道。