

市场集团组团亮相装博会 『展』发展成果 『接』项目订单 『启』未来之势

“小商品模具”利剑出鞘



绿巨人、钢铁侠、乐高拼图……乍以为来到的是义博会,实际上,这是装博会义乌模具城展区现场。模具是“小商品之母”,模具产业是伴随义乌市场成长起来的前段产业之一。从最早零散的沿街模具店面到专业“模具街”,再到现在专业市场“义乌模具城”,义乌模具行业不断蓬勃壮大,尤其近些年,更呈爆发式快速增长趋势。义乌模具城现已吸纳全市超9成模具产业经营户集聚入园,去年成交额约57亿元,6成以上模具及产品出口中东、非洲、南美、俄罗斯等国家和地区。在义乌市模具行业协会会长金承高看来,义乌模具行业通过几十年发展沉淀,已形成自有的特色——加工制造“小商品模具”,这在全世界都是独一无二的。一件小商品,怎么辨别流行度,模具能给出最佳答案。今年上半年,从义乌模具城“走出”大量防疫用品模具,光口罩

辊筒模具就有15000余个,按每个8000元计算,这当中创造的产值足足超1.2个亿。在疫情特殊背景下,整个模具城全年效益不降反增。义乌模具曾是中低端代名词,粤鑫模具科技有限公司负责人张锦清对此深有体会。张锦清是广州人,从事模具行业已有25年,10年前他背井离乡来到义乌,但当时义乌模具行业发展状况却让他大跌眼镜。“义乌生产的模具都是广州等地淘汰下来的,技术含量不高。”尽管如此,张锦清仍然选择留在义乌,因为他看中了义乌庞大的小商品市场。2015年,他开始自主创业并首批入驻义乌模具城,主打高精度模具生产加工,成为义乌这个领域的带头人之一。今年装博会上,2020年度义乌市职业技能系列竞赛模具工项目暨第六届模具制造行业职业技能大赛同步举行,张锦清凭借双色注塑模摘得

注塑模具及制品组的冠军。据悉,张锦清设计的双色注塑模能将两副模具统一操控运转,以削笔器旋钮为例,原先需两副模具用两台单色机注塑生产,然后人工将两个小配件合二为一,现在完全实现机械化操作,大大提高了产品质量,提升了生产效率,单为某文具企业就能省下数十万元人工费用。产业链的延伸也是今后模具行业的发展方向。装博会现场,“95后”“创二代”徐静雅为自家生产的乐高积木益智玩具做代言。2015年,徐静雅父亲徐跃平创立的义乌江浩塑胶科技有限公司开始转型。“生产模具有钱赚,但很辛苦,且不及产品利润高,再加上小商品模具更新换代快,如不跟上市场风向标容易赔钱。”徐跃平说干就干,开始捣鼓研发生产DIY系列玩具,结果一不小心赔了几百万,好在这份坚持让企业最终“拨开云雾见天日”,现每年销售额达数千万元。徐静雅电子商务专业大学毕业,也投身于家族企业,希望通过自身所学为产品营销开辟更广的平台。另一家企业骄阳模型有限公司则以3D打印见长,现拥有高精尖设备20余台,有效缩短客户的产品研发周期,降低产品模具制作的难度和成本。在义乌市场从“义乌销售”向“义乌智造”转型过程中,义乌模具始终发挥中流砥柱的作用,模具越做越好,越精,同时价格低廉、实惠。义乌模具城建成投入使用更加快行业聚合发展,整合创新资源要素,形成规模化的集群效应和专业化分工协作,能有效服务模具产品全生命周期。义乌模具城相关负责人告诉记者,市场组织经营户参加装博会已连续6年,这样的展会进一步提升了义乌模具城知名度和影响力,也让经营户有机会增长见识、扩大眼界,从而反哺于义乌模具行业再发展再腾飞。

义乌模具城名片:

义乌模具城位于义乌市上溪镇四通东路300号,紧邻义乌铁路货运西站、杭金衢高速上溪出口、疏港大道03省道出入口,交通环境极为便利。义乌模具城一区、二区已先后投入使用,总占地面积约285亩,总建筑面积约21万平方米,形成模具交易及衍生产品加工区、原材料交易加工区、模具配件交易加工区、机械销售及弹簧交易、产学研合作基地(大学生实训与技工培训、电商学院等)、小微企业孵化园、大型模具交易加工区、模具配套产品加工区等8大区块。



“建材类”达成百万采购意向



提供一至两张图片,通过热转印把图案打印在热转印纸上,用烫印机等普通机械把图案印刷到商品上……短短几分钟,记者在装博会建材物流园展区内体验了一番DIY制作陶瓷杯的快乐。该设备制造商安达机械负责人介绍说,根据产品尺寸大小匹配不同的数码

热转印打印机,操作过程简单,图案一次成型,一台机械一天8个小时工作能印刷出上千种商品,适用于ABS、PP、皮革、陶瓷涂层杯等。义乌建材物流园2018年建成后每年都组团参加装博会,今年参会的8家企业均为行业龙头。1995年创办的美升

建材有限公司主要研发、生产、批发不锈钢装饰配件、阳光板、钢管、玻璃胶等建材产品,旗下已拥有众美、美尔达、七小龙等知名品牌,逐渐打造为建材产品一站式综合体。企业相关负责人表示,参加装博会更重要的目的是接单引流,去年就接了近百万元的订单,今年有几位外国客商看后也很感兴趣,表示将到企业实地考察看样。参展的锦华建材有限公司经过20余年成长,形成了集生产、加工、国际贸易于一体的新型现代化发展模式,拥有自主经营进出口权,产品远销非洲、中东、中亚、南美等全球60多个国家和地区,年产值超亿元。今年受疫情影响,部分海外市场出口受阻,企业顺势主动开拓国内市场,两轮驱动,共同发展,目前企业生产销售情况稳中有升。“装博会为我们拓展国内外市场提供了很好的平台。”锦华建材相关负责人张女士深有感触,展会第一天,她便与几十位客商相互添加了联系方式,“这些客商都将是我们的潜在客户。”随时以举事,因资而立功。为期三天的装博会上,建材物流园展区人流突破3000人次,现场共达成百万采购意向。装博会有效助力建材企业“走出去”,有效助推建材产业“国际化”。

义乌市建材物流园名片:

义乌市建材物流园位于官塘路1号(环城路与官塘路交叉口),规划用地面积约57亩,总建筑面积9916平方米,总投资2600万元,于2018年8月投入运营。建材物流园共有6幢交易用房、1个建材加工区、19个堆场。市场主营各类钢材加工、板材、不锈钢材料、螺纹钢、金属材料、五金配件等,是我市目前规模最大、品类最集中的钢材类专业市场。



全媒体记者 龚艳 通讯员 陈千谦 程畅

市场集团

市场集团简介

义乌市市场发展集团有限公司 Yiwu Market Development Group Co., Ltd.

模具城简介

建材物流园

义乌市建材物流园简介

在刚刚结束的装博会上,市场集团旗下市场义乌模具城和建材物流园首次联合参展,数十家企业带来最新的机器设备和成品成果,吸引了众多采购商和参展商眼球,在宣传推介市场同时也收获了不少订单及意向性客户。市场集团相关负责人表示,义乌模具城和建材物流园既服务于义乌小商品市场发展,也为城市功能提升提供重要公共产品。未来,市场集团将继续深化模具、建材等行业发展,加快推动“十四五”期间全市相关市场项目落地,实现义乌民生市场从专业市场到创新工厂、从产业集聚到市场集群的良性循环和可持续发展之势。