主办单位：义乌市消防救援支队　http://news.zgyww.cn/zt/ywxf/

三服务

义乌多部门开展消防安全联合检查

近日，义乌市安委办、应急管理局、消防救援支队、市场发展委、邮政管理局等部门组成的联合检查组，分成三路对京东快递、中通快递、百世快递、圆通快递、中通快递、韵达快递，以及真爱网商园等快递企业网点、物流基地、电商园区等场所进行消防安全突击检查。

针对电商企业加班加点赶货、货物存量大、快递物流企业新招聘人员增多、货物搬运频繁等特点，检查人员深入企业生产车间、仓储库房、快递分拣车间等重点场所，就消防设施器材是否完整好用、消防车通道是否畅通、防火间距是否符合要求、消防安全管理职责是否到位、电器线路是否套管等进行全面排查。

通过检查发现，部分场所存在消火栓和灭火器等消防器材前面的取用通道被遮挡；火灾自动报警控制柜线路被切断，无法发挥作用；人员的逃生通道未预留；新招聘员工未进行岗前培训，导致灭火器使用方法未掌握；电线套管不到位，部分裸露在外；灭火器过期；疏散应急照明指示灯或损坏或插头被拔掉或被横幅标语遮挡；包裹传送带占用安全出口等火灾隐患。

在电商园区，检查人员发现企业仓库内连接电脑的电源线附近堆放大量可燃货物，一旦发生电器线路故障极易引发火灾；货物频繁拖运过程中磨损掉地上的疏散指示标志等隐患。

据悉，此次消防安全突击检查行动，检查人员共排查电商和快递企业、物流网点200余家，发现并消除火灾隐患230处。对不能当场整改的问题，检查组列出工作清单，持续盯紧并督促有关隐患问题整改。

电商企业和快递物流行业消防安全检查启动

连日来，义乌市消防部门联合上溪镇综合监管中心组织力量兵分四路，分区块对上溪辖区60多家电商企业和快递物流等相关行业开展消防安全隐患专项排查。

针对节前电商企业加班加点赶货、新上岗员工数量增加、新员工安全意识不强的特点，检查人员重点对消防通道是否堆放货物、消防设施是否及时检测更换、人员是否接受安全和消防培训教育等方面的内容进行深入细致的检查。

通过检查发现，不少企业存在货物堵塞消防疏散通道、圈占消防设施器材、新上岗员工对消防器材使用方法不熟悉等问题。对于发现的隐患，检查人员联合企业负责人及时移除货物，现场开课传授防灭火知识，并叮嘱负责人要时刻注意消防安全，进一步落实电商、物流快递企业的安全生产主体责任，防患于未然。

隐患曝光

义乌检查公众聚集场所消防安全

为切实做好冬春火灾防控工作，11月25日，义乌市消防部门联合媒体记者团对网吧等公众聚集场所开展消防安全检查，并对发现的隐患进行曝光，督促整改。

行动中，消防部门执法监督人员先后对三木网吧、友情网咖、神话网吧等公众聚集场所的消防安全状况进行逐一排查，重点检查了消防安全主体责任落实、消防设施运行、消防控制室人员在岗在位等情况，随机抽查了部分员工对消防安全知识的掌握情况，并对其讲解了冬季防火注意事项和常见消防器材的操作方法。

通过检查发现，部分网吧存在灭火器过期、员工岗前未进行培训不了解消防器材的使用方法、部分防火门配件被拆除、疏散通道堆放杂物等方面的隐患。针对存在的问题，消防救援部门立即指出，并要求及时进行整改。

据悉，今年以来，义乌市消防部门已累计检查单位1299家次，发现并督促整改火灾隐患1267处，下发责令改正通知书218份，临时查封4处，处罚单位14家，罚款66万元。

义乌市消防部门相关负责人表示，下一步，消防部门将联合多部门持续开展全方位、全覆盖的监督检查，确保义乌社会面消防安全形势平稳。同时提醒网吧等公众聚集场所要定期对灭火器、消火栓等消防设施器材进行检查，保持完好有效；疏散通道口要保持畅通，切勿堆放杂物影响人员逃生；员工岗前要进行必要的消防安全培训，掌握必要的消防常识后方能上岗。顾客进入网吧等公众聚集场所要了解逃生疏散位置；严禁在网吧抽烟。

冬春火灾防控

提升安全意识　共建消防安全

为切实做好冬春火灾防控工作，11月26日，义乌市消防救援支队联合民政局对全市16家养老服务机构的负责人开展以“提升安全意识，共建消防安全”为主题的消防安全培训。

活动中，义乌市消防救援支队宣传人员结合冬春火灾防控工作要求，以近年来养老服务机构典型火灾案例为切入点，讲解了老年人常用的消防知识以及消防四小件使用方法，提醒机构负责人要时刻绷紧消防安全这根弦；要完善消防应急预案；要定期检查消防设施设备；要定时检查老人取暖设备，传授正确使用方法，确保取暖不“取火”。针对养老机构内老人行动不便的特点，宣传人员重点讲解了帮助弱势群体逃生的方法。

“通过培训增强了大家的消防安全意识，提升了消防安全管理能力和火灾应急处置能力。”义乌市消防救援支队相关负责人表示，下一步，该支队还将联合市民政局对全市养老机构开展消防安全大排查，推动落实消防安全责任，做到未雨绸缪、防患于未然。

六部门连续作战　守护“网红直播小镇”结出安全果实

11月27日，在位于福田街道江北北下朱村的综合服务中心，消防网格员肖桂久正和10余名工作人员协同作战，紧紧盯着指挥大荧幕，不时切换画面，随时应对各类突发险情。

24小时守护安全通道畅通

双“十二”前夕，正是电商直播促销活动多，生意繁忙的时刻，消防网格员黄正兴穿梭于大街小巷巡逻。在北下朱村内，从事电商行业，往来拿货的“网红”主播络绎不绝。店内随处可见打包的电商从业人员，路上的停车位停满了拉货、卸货的面包车、电动三轮车、私家车。

“这辆面包车没有停在车位上，而且停靠的位置阻碍了消防车通行。”9时10分，在位于综合服务中心楼下的停车场，黄正兴将一张印有“车主您好！请规范有序停车”的贴纸贴在了面包车上。

黄正兴指着另一辆停在车位上的面包车说：“这辆车上次乱停，车牌号我记得很清楚。经过提醒，车主吸取教训，将面包车停泊在停车位上了。”为了确保消防通道畅通，福田街道每天24小时安排人员巡逻，一旦发现停车占用消防通道的违法行为，及时提醒，消除隐患。

一年前，这里挤占消防通道堆放货物、货车随处停放占用消防车道等隐患层出不穷。面对这一难题，北下朱村痛定思痛，投入650余万元，建成有人员、有设备的“一站式”综合服务中心，于7月正式启用。在综合服务中心内，除了消防网格员巡逻，还有公安、物业、综合行政执法、司法所、应急管理、消防等部门的人员派驻值守，面对突发险情能“一键启动”，24小时全力守护网红电商小镇的消防安全。

在硬件上，江北北下朱村在重要路段设置限高杆，限制大型车辆进入；在主要路口实行车辆电子门禁通行，进出车辆在“云”上登记，一目了然。此外，综合服务中心还联网路口的250余个电子监控探头，一旦有堵塞消防通道的行为，系统自动抓拍，云上联网，自动录入交通违法系统，对车主进行扣分、罚款等行政处罚。在综合服务中心的大型显示屏幕上，可以清楚地看到，当天进出的车辆有序停靠在固定车位上，堵车的情况也明显改善。

专职消防员全天候驻守执勤

在距离江北北下朱村不远的下骆宅微型执勤站点内，班长金康青带领4名专职消防员正在训练“一人两带”操法。

针对江北北下朱村以及周边区域网络直播蓬勃发展，人员、车辆、货物、物流等增多，火灾隐患增加的特点，义乌市消防救援支队联合福田街道办事处，于今年年初建成下骆宅微型执勤站并投入使用，在网红村周边全力打造“3分钟”灭火圈。

执勤站点联网义乌市消防救援支队指挥中心，一旦有警情，借助地理优势，作为首支力量出动。“麻雀虽小，五脏俱全”。在执勤站点内，配置有一辆水罐消防车，机动手抬泵、空气呼吸器、无齿锯、6米拉梯等救援器材一应俱全。福田专职队抽调了2个班，10名经验丰富的专职消防员在此驻守。

班长金康青今年35岁，有11年的消防救援经验。入队以来，每年的节假日常态活动就是执勤战备。“在消防队这么多年，已经习惯了在一线过节值守。家里人也从刚开始的不理解到现在的支持，一到节假日就叫我不用回家，安心在一线值守。”他说。

作为执勤站点内驻守的消防员，金康青和队员们负责着下骆宅社区内的消防安全和道路演练熟悉以及消防宣传等工作。在社区内，因直播成为“网红村”的江北北下朱村成了消防巡逻的重点。

上门服务打牢出租房消防安全基础

“灭火器的使用方式是拔、握、瞄、压。我知道，前期过来指导过。我记住了。”下午2时，在位于江北北下朱沿街店面一家副食品店，租户陈姐正在进行直播前的准备，前面的柜台上一排放着直播用的6个手机和平板。见到监督检查人员，陈姐很热情地接过宣传手册。

当天，义乌市消防救援支队防火监督科科长杜黄立联合福田街道办事处工作人员一行，上门为村内的出租房承租户开展消防安全服务，指导、传授灭火器的使用方式。杜黄立科长说：“这边出租房灭火器和烟感配置齐全，消防安全状况良好。”

据悉，2014年，北下朱村开始创新发展电商产业，积极引进电商经营户，依托国际商贸城和货运市场优势，电商业态经历从微商的一件代发，到给拼多多商家供货，再到给快手、山火、抖音等小视频平台供货的过程，现已成为社群团购、快手电商、抖音直播的社交电商聚集地，成为国内外小有名气的“网红带货第一村”。

“多亏了政府相关部门的高瞻远瞩，提前为我们配置了灭火器、烟感等基础设施，周边的消防安全配套设施也一应俱全。经济发展了，我们更愿意在消防安全上投入更多，可以说消防安全和经济发展互相促进。”房东黄成钢说。

北下朱村作为区域性火灾隐患点重点村落，按照消防安全标准，目前村委会投资20余万元为全村99幢332条楼道340余户出租房屋，配置了1190具手提灭火器以及应急灯等消防设施，降低了火灾隐患。

全媒体记者　骆红婷　文/图

消防宣传

市民线上点餐　线下收到“安全礼包”

11月24日，家住福田街道一小区的王女士用美团外卖点了一份午餐。收到餐点时，王女士意外发现，随同外卖一同送达的还有一张消防主题卡片。

仔细研究了卡片之后，王女士竖起大拇指为消防救援部门点赞。原来，11月消防宣传月期间，义乌市消防救援支队联合美团、饿了么等外卖点餐平台推出集卡换礼品活动。

根据活动规则，市民每点一单外卖或在商场餐饮消费均有机会获取消防主题卡片一张。本次推出的卡片主题分别为家庭防火、商场疏散、火场逃生、生命通道、安全充电共5个主题，集齐一套5张卡片后可以获得车载灭火器、消防四小件等消防主题礼品一份。

“点餐的同时还可以学习消防知识、拿奖品，太好了！”王女士表示，会把这张卡片收集起来，争取把一套5张全部集齐。

近年来，市民线上点餐率增多，针对这一特点，义乌市消防救援支队联合外卖小哥这一群体，在全市范围内组织开展消防宣传活动，先后推出“为外卖小哥送消防主题马甲”和“外卖点餐消防有奖集卡”活动，受到了市民的欢迎。

队伍建设

10余名消防指战员家属赴消防队体验生活

11月19日上午，义乌市消防救援支队邀请北苑、稠江、廿三里3个消防救援站的指战员家属来到支队参观，体验消防员的工作和生活。

活动中，家属们在指战员的带领下，通过参观义乌市消防救援支队的队史馆、观摩救援站日常训练、开展“珍惜家庭之我谈”讨论等丰富多彩的活动，真切了解到消防指战员的工作和生活日常。

25岁的王振彬是廿三里救援站的一名消防员，今年刚加入消防队伍。活动结束后，其家属说，这是他们第一次来消防队学习，以前在电视上看到消防员为守护人民的安全很拼，很敬佩。以后一定会继续支持消防事业，同指战员共享工作的成就和艰辛，让消防工作融入家庭，成为家庭的一部分。

义乌市消防救援支队开展通信比武竞赛

为提升全市消防救援队伍应急通信训练水平和实战能力，更好地适应“建设消防救援队伍主力军和国家队，在全灾种情况下执行通信保障任务”的要求，11月5日，义乌市消防救援支队根据比武方案，扎实开展了通信比武竞赛。全市3个救援站，9名通信岗位选手参加了竞赛。

此次通信比武设置了三个科目，分别是直调直报拉动、无人机全景建模以及理论测试。最终北苑特勤站以总分93.4分的成绩获得第一名。

下一步，支队将认真总结比武训练中的经验，找准薄弱环节，在认真备战总队比武的前提下，持续加大常态化应急通信拉动考核和日常训练力度，全面提升在“全灾种”“大应急”条件下的应急通信保障能力。