

# 义乌商报



权威 / 深度 / 可读 / 时尚

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

## 市委召开学习贯彻省委书记袁家军自贸试验区推进会重要讲话精神专题务虚会 义乌要努力交出自贸试验区建设高分报表

全媒体记者 王婷

本报讯 昨日,市委召开学习贯彻省委书记袁家军自贸试验区推进会重要讲话精神专题务虚会,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,重点结合省委书记、省人大常委会主任袁家军在自贸试验区推进会和在义乌调研时的重要讲话精神,围绕义乌如何建设自贸试验区、如何建设数字自贸试验区,研讨下一步重点任务和举措。

林毅、王健、丁政、葛国庆等市四套班子领导出席并讲话。会上,市领导、自贸试验区各专班负责人就自贸试验区建设畅所欲言,在相互交流、共同研究中,进一步提高了对自贸试验区的认识,明确了下一步工作方向。

市委书记林毅充分肯定大家对自贸试验区建设的思考谋划。他强调,全市上下要提高认识,进一步认识到自贸试验区建设是贯彻习近平总书记重要指示精神的重大使命,必须从增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的政治高度抓好落实。要进一步认识到自贸试验区建设是全领域深层次的重大变革,必须在全方位、深层次改革上突破。要进一步认识到自贸试验区建设是撬动“十四五”高质量发展的重大机遇,自贸试验区是建设世界“小商品之都”最重大的改革、最重大的标志性项目、最强劲的动力。

林毅强调,要明确目标,全面对标一流城市,在贸易、产业领域科学设立对照标准和指标体系。要突出制度型开放,坚持以制度创新为自贸试验区建设核心,在数字贸

易、进口贸易、易货贸易等方面,推出一批系统性、集成性、原创性的制度。要突出数字赋能,推进贸易全链条数字化,加快整合数字平台,推动数字金融改革,创新发展数字运输,促进数字产业发展,打造数字政府。要突出联动发展,加快编制自贸试验区规划,推动区际联动、区域联动、境内境外联动,加强产业联动,促进贸易和城市联动。要集中精力做好义新欧、义甬舟、义乌国际陆港建设,强化“四港联动”,集中精力打造“4+5+4”产业体系,全力打造服务业高地和先进制造业集聚地,加快产业研究和平台整合,重视中小微企业发展。要落细落实双循环工作,市场化推动双循环十大百万行动,做强进口市场,跨境直播等新业态新模式,加快集聚优质制造、贸易、物流、设计研发等各类主体。要突出营商环境,遵

循市场规律,让企业来一起参与改革,用市场化的手段来推进改革。要突出干部队伍建设,抓紧谋划建立人才智库,形成高端人才合作机制,加强自贸知识学习和培训。

林毅强调,自贸试验区建设重在落实,专班运作要强化顶层设计,形成集成化、闭环运作的工作改革作战图。具体抓好十件事:要强化改革破题,抓紧抓实招商引资,落实落地重大项目,抓紧出台配套政策,加快落实每个指标的统计方法和手段,加快推进“涉法”改革,积极争取上级放权赋权事项,加快设立自贸试验区工作机构,制定信息发布机制,加强改革试点经验和创新评估推广,努力交出自贸试验区建设高分报表。

集聚区管委会主任,国贸改革试验区管委会副主任,“法检”两长,各部门镇街负责人,自贸区专班业务骨干参加会议。

### 打造进口商品“世界超市”

## 义乌保税物流中心获评省重点进口平台

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前,省商务厅等省级9部门联合公布54个浙江省重点进口平台,义乌保税物流中心位列其中,成为我市纳入自贸试验区后唯一获此殊荣的进口促进服务平台。

义乌保税物流中心作为浙中地区进口行业的枢纽与门户,积极谋划发展进口贸易。近年来,义乌保税物流中心内进口商品不断丰富,市场辐射力不断增强,进口日用消费品集散中心功能日益显现。目前,义乌保税物流中心内产品来自全球60多个国家,涵盖美妆个护、母婴用品、保健品、轻奢家

电等300多种品类近20000多个单品,主要发往广东、江苏、四川、湖南等地,辐射全国。

据悉,义乌获批跨境电商综试区以来,跨境电商保税进口1210单量稳步增长。去年,跨境成交单量871万单,位居第三批综试区第一。今年受疫情影响,跨境电商1210单量仍实现逆势增长。经过多年的发展,义乌保税物流中心现有跨境电商平台约150个,对接“四通一达”等快递物流公司,基本实现“一仓发全网,一仓发全国”。同时,天猫国际、考拉海购、拼多多等国内知名电商平台入驻为园区带来了巨大的流量,“虹吸效应”日益凸显,促进了保税跨境生态圈的形成。

此外,义乌保税物流中心积极联动长三角各地,充分发挥“品牌效应”和“规模效应”,积极探索跨境电商发展新局面,开启“保税+直播”等多模式发展,帮助企业拓展销路、刺激内销。同时深度融合“一带一路”,引进“义新欧”中欧班列沿线国家产品,利用义乌的物流优势,将货物分销至全国各大经销商。

不仅如此,依托国贸综合改革试点、综保区、自贸试验区政策红利,义乌保税物流中心于2019年积极拓展转口贸易新模式,通过建成投用“转口贸易分类监管仓库”,协调解决经营主体收结汇问题,打通义

乌转口贸易市场链路,为义乌实现从出口为主转向进口、出口、转口同步发展贡献保税力量。

接下来,义乌保税物流中心将继续对标自贸试验区建设的高标准高要求,全面探索区内区外联动创新发展模式,丰富进口商品品类和新业态,全力打造内陆国际物流枢纽港和“一带一路”开放合作重要平台,擦亮浙江省重点进口平台“金名片”。

开展自贸区“百日攻坚” 抢当“重要窗口”模范生

## 「百县万品」吹响巩固脱贫成果「集结号」

全媒体记者 龚艳

832个国家级贫困县于11月23日全部脱贫摘帽,消息传来,义乌市场集团“百县万品”助农供应链有限公司运营部负责人吴昊翔内心激动不已。

3个多月前,他和同事们千里赴贵州,从当地9个贫困县及欠发达县市挑选出近300款农副产品和手工艺品,利用义乌发达的市场和物流体系,助力“黔货出山”。贵州,正是全国脱贫攻坚的最后一站。

“百县万品”是一个特创的助农工程。该项目借义乌供应链优势,发挥线上线下平台资源,帮助全国两三百个县(市、区)的1万余款农副产品、手工艺品走向全国乃至全球市场,打造消费扶贫、助农帮扶“升级版”。中国(浙江)自由贸易试验区扩展区挂牌仪式上,义乌“百县万品”助农供应链有限公司获颁营业执照,标志企业正式入驻自贸试验区。

与此同时,一场史无前例的选品行动也正在全国多地展开。两个多月的时间里,市场集团派出6个选品小组,先后深入22个省共253个贫困县欠发达地区选品。

遭遇山体塌方、台风突袭,面临水土不服、身体不适……选品组克服了各种难以想象的困难,驱车行程12余万公里,初选出10127款产品,为“百县万品”项目全面铺开奠定基础。他们的足迹,也留在了贫困县欠发达地区的山水之间。

从今年7月底立项选品到10月18日市政府“752消费助农MINI店”开业,“百县万品”微商城上线,“义乌速度”不断加码“百县万品”平台建设,相关合作已初见成效。国庆期间,近30吨纸皮核桃从新疆阿克苏地区乌什县而来,一进入义乌市场就销售一空。被誉为蔬菜“贵族”的宁夏夏菜也开始源源不断运到浙中农副产品物流中心,每天50多吨的新鲜蔬菜很快被市场消化。

通过走出去选品推介,越来越多农副产品、手工艺品经销商主动上门,希望把产品纳入“百县万品”平台销售。全国妇联将全国巾帼助农创业浙江基地设在义乌,依托“百县万品”消费助农项目,在展销中心设立巾帼巧手专区。

“从现阶段市场反馈情况看,欠发达地区一些当季农副产品比较受义乌市场欢迎。如贵州省的选品,由于海拔高、无污染,蔬菜、谷类等营养价值会比其他地方同类产品高。”如今,吴昊翔更忙了。今年12月底,位于义乌副食品市场的中国(义乌)“百县万品”消费助农展销中心将正式营业,旨在打造集农产品展示展销、品牌发布、营销推广、消费体验、大数据分析与应用、直播带货孵化等功能于一体的永不落幕的“农产品博览会”,并将加快“百县万品”线下分店、专区、专柜及线上“百县万品”微商城建设运营,形成全方位、立体式消费助农网络。吴昊翔和同事们正在为展销中心投入使用做最后的冲刺。

忠实践行“八八战略” 奋力打造“重要窗口”

## 我市矛调中心 人大代表联络站成立

2版

## 垃圾投放点 变“网红景点”

3版

直通96150

## 十多年的低保户 被取消资格

3版

## “红货郎”开讲

昨日,新时代“红货郎”宣讲进基层活动在江东街道鸡鸣山社区举行。该活动由市委宣传部(文明办)等单位举办,宣讲团成员是江东街道新时代文明实践所的宣传骨干。

活动内容包括党的十九届五中全会精神微宣讲、学习强国互动有奖问答,并结合形式多样、富有地方特色的文艺表演,学习宣传全会精神。

宣讲活动让党的创新理论随着“红货郎”走街串巷,走进寻常百姓家。

全媒体记者 龚献明 摄



### 把为民服务作为首要标准

## 上溪镇开展“微民生、赢口碑”竞赛

全媒体记者 左翠玉

本报讯 上溪镇大力开展“微民生、赢口碑”竞赛,坚持把为民服务排忧解难作为村干部干事首要标准,截至11月22日,共收集247件民生实事,已完成178件。

“我家门口北侧的电力井井盖不缝合,人来车往都会发出噪音,很影响睡眠。”苦竹塘村村民吴采有来到村办公楼门口,向正在“摆摊”的村干部反映自己的小苦恼。

“电力井的修缮,需要联系电力公司,但这样一来一往可能要耽搁好几天。”村党支部书记吴伟贤到现场了解情

况后发现,井盖本身没问题,垫好四个角就能解决噪音。当下他就与其他村委委员一起,找来了弹性泡沫膜和废旧轮胎,经过一番修整后,电力井平稳地嵌入地面,不再发出声音。

“大家来反映问题,能处理的事情,我们一定以最快的速度解决。现在村里群众更信任我们了,我们也始终坚持一个原则,即‘无论大事小事,事事有回音’。”吴伟贤拿出厚厚的一本民情民访代办记录本,翻看内容,从换届前到换届后,每周都有。

据悉,在“微民生、赢口碑”竞赛中,为保证问题清单直达群众,上溪镇各村社开展“两问大家访”,聚焦“2021年村集体最需

要做的事”和“现在家里最需要帮助解决的事情”,组成“现任干部+年轻后备干部+志愿者”队伍,积极开展村民大走访活动。走访中广泛收集意见,实现群众全覆盖,全镇收集“2021年村集体最需要做的事”189件,“现在家里最需要帮助解决的事情”151件。

上溪镇各村坚持每周五公开“摆摊”收集民生实事,并激励“五员抢干”:村社党组织书记定位村社排名目标干、副书记主抓信访化解、支委分头寻找治理新对策、党员开展农户大走访、预备党员争做民生微实事。

“微民生、赢口碑”竞赛中,各村干部主动靠前服务,思群众之所思,积极推出各项民生服务:馨苑村推出育儿课程,溪华村组织爱心公益团队到村为群众拍摄婚纱照等。

“现在有事就找村干部,准没错,他们就是我们老百姓的贴心人。”采访中,一旁的吴大爷忍不住夸道。

干中换 换中干 微民生 赢口碑