

此景可待成追忆



来自阿根廷的造型艺术家莫尼卡·阿尔法诺(右),这是第三次来中国义乌展示自己的作品。她告诉记者,每次来中国,她都感受到中国的文化气氛在不断变化,更加开放包容。 摄于 2008年5月1日



来自墨西哥的参展商,身着色彩亮丽的手工服饰,夸张的宽边帽,非常引人注目。参观者徜徉于2008文博会国际文化交流展区,目睹风格鲜明的异国风情,欣赏美轮美奂的工艺品,恍如置身于异国他乡。 摄于2008年5月1日

这是一届特殊的文化和旅游产品交易博览会,很不寻常。

新冠疫情仍在世界各地蔓延,世界经济不确定不稳定因素增多,而中国义乌却在秋冬季节,在国际博览中心迎来一个又一个规模盛大的展会。文交会、旅博会,已成为中国文化产品走向世界、外国文化走进中国的重要窗口,为国际社会注入更多正能量。

这里是一个包罗万象的“聚宝盆”。

来自全国各地的传统非遗产品、中华“老字号”产品各大博物馆的文创产品,老树发新芽,令人目不暇接;“百县千碗”现场烹饪的香喷喷的传统美食,让参观者饱享盛宴;

新疆大漠的金色胡杨林、海南三沙的万顷碧波,供人旅游度假的豪华房车、创意帐篷,带给人“诗和远方”的无限向往;

智能机器人、全息、AR、VR等领域的高科技产品,每每给人意外的惊喜!国际电子竞技大赛,在义乌上演最新潮的动漫游戏节目,给这个县级城市增添了时尚的元素。

中欧艺术交流博览会,向参观者近距离展示了西方的油画、雕塑等高端艺术品,文化收藏爱好者在义乌家门口就能淘到来自世界各地的宝藏。诚如参展商所宣示,“国土有界,文化无疆”,东方和西方文化在这里水乳交融……

迸发无限活力和强大磁力的义乌各大展会,已成为全国文旅成果展示的高端展示舞台,对接全球文旅产业商贸的首选平台。

拥抱开放的义乌,就是拥抱世界。透过义乌的展会,我们可以深切地感受到义乌这片热土上涌动的“时尚风”“国际范”。

令人惊艳的南非钻石、精美的奥地利名画、散发浪漫情调的意大利油画以及原生态的巴西水晶等“舶来品”,不再遥不可及,只要你走进文旅会国际文化交流区,世界各国的民族文化尽收眼底。

中国义乌文化产品交易博览会,至去年已成功举办了14届。今年展会新增旅游板块,是文化和旅游部组建后举办的首个“文化+旅游”嫁接联姻的展会。这15届展会,中国本土文化、传统文化从国内走向国际社会,外贸成交额和境外参展商数量逐年稳步攀升,中国制造的文化商品,从义乌这块文化阵地流向了海外,润物细无声地传播着中国文化的影响力。

本报一批热心网友,对见证义乌经济社会发展的展会情有独钟,多年来持续追踪拍摄,真实地记录了展会的经典瞬间。其中义乌摄影家协会副主席郭黎育,是中国摄影家协会会员,更是展会的忠实拥趸,逢会必定到场拍摄。翻看每一届展会的照片文件包,就像打开义乌展会的记忆大门。本期视觉影像选取部分照片,推出“此景可待成追忆”摄影专题报道,让我们一起品味义乌经济社会发展的精彩片段。



来自青海省阿伊赛迈歌舞团,在展会献演了具有浓郁民族特色的大型歌舞节目,带来了高原圣洁、真情的祝福。 摄于2007年4月27日

第十五届文旅会剪影



演员和台下的观众互动,瞬间“变脸”!



11月8日,第15届中国义乌文化和旅游产品交易博览会上,现场演绎国家级非遗“台州大奏鼓”。



“二次元”的世界丰富多彩。每个人都可以找到自己最爱的那种生活,喜欢“二次元”的人绝不是幼稚,而是纯真。在别人将纯真早早抛弃的时候,他们还固执地坚守着最纯净的那片天空。



11月8日,第15届中国义乌文化和旅游产品交易博览会上,河南省级非遗传承人魏田军现场演示非遗“河南猴加官”。



11月8日,第15届中国义乌文化和旅游产品交易博览会上,世界级非遗黎族传统纺织技艺现场演示。

编者按

第15届文旅会,8日至10日在义乌国际博览中心举行。本届文旅会由文化和旅游部、中国国际贸易促进委员会、浙江省人民政府联合主办,以“融·合文旅·创·新时代·美·好生活”为主题,讲好“诗和远方”故事,全力打造文化和旅游融合发展的“中国样板”。义乌商报摄影从展会上拍摄了一组照片,让我们一起来领略传统文化与时尚元素的完美结合,中西文化的碰撞、交融。

本版摄影/撰稿:摄影 郭黎育 全媒体记者 吕斌
全媒体记者 蒋筱兰
本期策划:视觉影像工作室
未经视觉影像工作室同意,本版图片不得转载、转发;如有侵权,责任自负。



义乌商报摄影部



在全球经济一体化趋势越来越明显的大背景下,中国义乌文化产品交易博览会于2006年起开办。通过多年培育,逐步发展成为展示优秀文化成果、汇聚最新文化产品、增进国内国际文化交流合作的重要平台。 摄于2006年4月7日



第10届文交会,以打造文化产品交易平台、推动文化产业跨越发展为主题,吸引了来自国内外上千家企业共赴“文化大集”。参展的木偶戏十分抢镜,表演者用双手提拉细线,操纵形形色色的木偶,为观众呈上一场场迷人的大戏。 摄于2015年4月29日



土耳其、乌拉圭、马来西亚、阿根廷、尼日利亚……来自不同国家和地区参展商,给展会带来浓郁的异国他乡风情。 2008年5月1日



第10届文交会继续立足经济新常态,推进文化+,加大文化与旅游、创意、科技、体育、金融等业态的融合发展,吸引中外参展企业1325家。 摄于2015年4月29日