

# 义乌商報

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

今年前三季度，外贸进出口总值2309.8亿元，较去年同期增长5.8%

## 义乌市场进出口加速回暖

**忠实践行“八八战略”  
奋力打造“重要窗口”**

□ 全媒体记者 吴峰宇

“外贸订单回暖，600万产品出口至欧洲，超出预期。”“内贸开拓有力，参加‘市场万里行’活动，国内新客户询盘激增。”……拿着公司季度汇总数据表，义乌市佰世特包装有限公司董事长邹英舒了口气。

邹英只是义乌小商品市场7.5万个商户中的一员。进入三季度，在逐步形成“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”战略的全新指引下，义乌市场的商户们既稳住了国际市场这一重要的订单“基本盘”，也感受到了来自内需市场的强大吸引力。据义乌海关统计，今年前三季度，义乌外贸进出口总值2309.8亿元，较去年同期增长5.8%，进出口额占浙江省总额的9.5%。

### 向“内”挖潜力抢市场

“客人是条龙，不来要受穷。”从这句义乌方言中，不难看出义乌人对客流的重视。对外贸企业而言，疫情是突发事件，是订单生产的“中止符”，也是加速向

内需要订单的催化剂。尽管早知道“鸡蛋不要放在一个篮子里”的道理，浙江君界包装有限公司负责人金建群还是被疫情“撞了一下腰”。好在企业勤修创新“内功”，时刻关注国内市场客户的需求变化，利用好国内国际两大市场、两种资源，在稳外贸的基础上，加大国内市场的开拓力度，投入60万元研发设计新产品。目前，国内市场客户反馈较好，国外客户陆续开始返单，内外贸双循环经济复苏明显。

事实证明，虽然疫情对市场内外贸易造成了一定影响，但义乌政府在行动、市场在引导，广大经营户更在危机中育新机，在变局中开新局。金建群直言：“我们坚定看好内销市场，是基于国内庞大的消费升级需求。”

今年的疫情正好为我们创造了一次重要契机。”商城集团市场部经理朱幸平介绍，自市场复市以来，义乌派出20个招商小组，分赴全国27个省区市招引国内采购商，成功邀请20万名国内采购商到义乌，越来越多的国内采购团来到义乌，成为小商品城里的新流量。

不久前，来自安徽安庆的采购商程胜民手握一长串采购清单，在国际商贸城三区采买了20多万元的文体用品。程胜民做微商超配送，这次来义乌主要采购

文体用品，与他一起的还有四五位同行。走进市场转了几家店铺后，程胜民爽快地下了单。

将四方客商“请进来”，义乌带着商户“走出去”。今年以来，义乌举办了“市场万里行”“义乌好货”万里行等活动，瞄准的就是国内二三线市场的销售网络。目前已成功举办贵州贵阳、江西景德镇、山东临沂、湖南怀化等17场贸易对接会，大批传统外贸企业收获颇丰。

### 开拓线上直播“云”销售

“我们产品供应不愁，缺的是销售渠道，所以现在有渠道就要抓住。”日前，在国际商贸城四区，义乌市丽挺衣架负责人陈梦婷把30多款热销产品陈列在摊位上。一旁，闪亮的补光灯下，淘宝主播“小兮”正通过阿里巴巴直播平台向网友介绍新款衣架，不时有网友在直播间咨询，点击链接下单，5个小时的直播，线上成交额超7.8万元。

疫情下，义乌催生出了“网红+直播+电商”的热门新零售业态，也成为众多中小微企业拓展内贸市场、谋求转型发展的助推器。义乌市场发展委电商科相关负责人表示，这场疫情倒逼经营户加速转型，不少商户都加大了内销市场的开拓力度。有些原本只做批发的，现在也开始注重线上直播这种新趋势、新潮流。

“稳外贸、拓内销，线上线下融合发

展……”这是义乌东峰画业负责人吴慧常说的一句话，往年公司客户大多来自线下实体店，一场疫情让到店客户锐减，这让她不得不重新审视线上市场。“要把失去的份额‘抢’回来。”她说，今年公司重新制定了线上线下“两条腿”走路的发展战略，参加线上展会就是探索新的销售途径的试金石。

据介绍，目前我市拥有各类直播服务机构40多家，开展业务、建立合作关系的各类网红3000多名，形成了产品供应、直播培训、内容制作、网红带货等产业链，从业人员约6万人。2019年推动实体市场和电商企业新增销售额(带货)超200亿元，形成了国际商贸城、江北下朱、青岩刘等网红产业集聚区。

市场是义乌的龙头和命脉。围绕繁荣复市，义乌连续推出“促进市场繁荣第一批20项行动”“关于支持市场发展的六条意见”《关于支持小微企业和市场经营户复工复健康发展的四条意见》《关于加强企业用工保障的意见》等系列政策，成为义乌做好“六稳”“六保”工作的重要抓手之一。

从历史数据来看，义乌市外贸在每一次危机来临时刻都能危中见机、化危为机，这体现了义乌的外贸优势。义乌海关相关负责人表示，今年以来，受疫情影响，国际经济贸易环境更趋复杂严峻，前三季度义乌市外贸进出口能够企稳回暖进而实现正增长，实属不易。

□ 全媒体记者 傅柏琳

本报讯 11月5日，全国人大常委会法工委基层立法联系点工作推进会召开。

市人大常委会主任丁政出席会议并讲话，副主任傅春明、骆宣、颜新香、胡爱芬、朱位松，市人大全体机关干部，各镇人大主席、街道人大工委主任，各征询单位负责人及立法联络员，基层立法联络站负责人、立法咨询专家等参加会议。

今年7月17日，全国人大常委会法工委正式发文确定义乌市人大常委会为全国人大常委会法工委第二批基层立法联系点，意味着全省唯一的国家级基层立法联系点落户义乌。获批以来，基层立法联系点各项工作有条不紊推进，编制基层立法联系点组织结构图、工作流程、规章制度，在全市范围内构建基层立法联系点网络，收集征求意见任务的意见69条，上报全国人大常委会56条，有的建议已被全国人大常委会采纳。

会议强调，基层立法联系点是基层群众参与国家立法，体现我国立法“全过程民主”的重要标志。要提高站位，切实增强做好基层立法联系点工作的责任感、使命感，充分发挥联系点接地气、聚民智的全过程民主优势，为国家立法提供义乌建议，全力推进民主法治建设；利用基层立法联系点这个平台，将迫切需要立法、修法的问题和困难，特别是一些代表性强、对立法、修法有较高价值的意见建议，快速反映到国家层面，尽可能争取更多有质量的建议被全国人大常委会采纳、吸收，为助推我市一系列改革向纵深推进，加快“两个样板”城市建设、担当“重要窗口”模范生作出人大贡献。要按照全国人大常委会法工委提出的“义乌基层立法联系点建设要走在全国前列，成为全国样板”的要求，自我加压，大胆创新，高标准、高质量推进基层立法联系点建设，全力打造标杆式全国人大基层立法联系点。

会议要求，要凝心聚力，扎实推进基层立法联系点建设。基层立法联系点是一项任务重、时间紧、要求高、涉及面很广的工作，要明确职责、压实责任，依托征询单位、基层立法联络站和立法咨询专家3张网，切实形成强大的工作合力。要健全机制，让各项工作有序高效开展，确保对上级人大的立法调研、征求意见等到快响应、精心组织。要大胆创新，强化基层立法联系点功能拓展和延伸，把立法联系与社会治理结合起来，与深化完善“代表+”工作机制结合起来，不断提升立法联系点工作的活力和实效。要注重学习，加强外出学习考察，学习借鉴、取长补短，强化各征询单位、联络站之间的互动交流、各专家、联络员的业务培训，进一步提升业务水平和综合素质。要争取支持，重点关注义乌国际贸易领域、自贸区领域的立法、修法的现实需求，加强向全国人大常委会、省人大常委会的汇报、沟通，争取对义乌的全力支持。要广泛宣传，形成全社会关心、支持、参与立法联系点工作的良好氛围，把立法征求意见的过程变成宣传、普及法律的过程，把联系点打造成法治宣传、提升公众法治意识和法治素养的窗口。

会上为全市首批15家基层立法联络站授牌，为首批25名行业代表组建的立法咨询专家颁发聘书。基层立法联络站和立法咨询专家代表作表态发言。

## 全国人大常委会法工委基层立法联系点工作推进会召开

## 全力打造标杆式基层立法联系点

**山城百日大攻坚 城乡大提升**



## 伏虎桥廊桥即将投用

昨日，记者从市交旅集团获悉，备受关注的伏虎桥廊桥建设现已基本完工，将于佛堂“十月十”民俗文化旅游节期间正式投用。

据项目负责人介绍，伏虎桥集交通与景观（廊桥）为一体，廊桥总长204.8米，桥面宽度33.5米，其中廊桥部分宽9米。采用木构架结构，由牌楼、长廊、八角亭等组成。廊桥采用卯榫结构连接，廊桥以融合佛堂当地文化为基础，体现历史文化故事，其中雕刻当地的典故、瑞兽、花鸟虫鱼、琴棋书画等，栩栩如生、造型优美。其中，廊道采用古建筑风格，通过设计行人休息区、搭配绿化等设施实现人车分流，并与义乌江沿河佛堂老街景观、远处万善浮桥成为佛堂古镇地标性一景。

全媒体记者 吕斌 摄

## 义乌市食品药品安全委员会成立

□ 全媒体记者 王婷

本报讯 为进一步加强全市食品药品安全管理，健全食品药品安全工作机制，近日，义乌在全省率先调整成立市食品药品安全委员会，成为浙江省成立省食药安委以来，首个成立食品药品安全委员会的县（市）。

据介绍，市食药安委负责统一领导、组织、协调全市食品药品安全工作。结合实际情况，我市将原有的食安委调整为食药安委，新增药品、医疗器械及化妆品监管工作职责，完善工作机制，高质量推进食品、药品、医疗器械及化妆品区域治理现代化。市场监管局相关负责人表示，原食品药品监管事宜，由各部门依据职能单独履行管理和执法事项，难免存在多龙治水、多方监管的局面。成立食药安委，融合了29个部门、14个镇街，对各部门的职能进行了统一划分和界定，部门之间实现统一协调。由食药安委统一建立食品药品安全战略，科学规划设计食品药品安全监管的时间表和路线图，实现食品药品安全长期有效监管。采用会议、

会商、信息公开等制度，实现部门之间互动共享，有效监控食品药品安全风险。

与此同时，市食药安委将各镇街纳入成员单位，有效发挥基层网格监管力量，构建食品药品安全监管网络，实现跨镇街跨区域性的统筹协调，大大增强食品药品安全事故处置能力，有效打击违法犯罪行为。

服务，让更多文化资源要素转化为旅游创意产品，借义乌博览会扩大销售渠道。

除传统的现场采购洽谈活动外，主题馆设立了2020中国旅游商品大赛作品展，展会现场将启动2020首届“义乌好礼”城市IP文旅商品创意设计大赛，面向全国设计人征集迭代产品创意设计作品，为行业推荐一批符合市场需求的高质量文创旅游商品，激发行业热情，发掘更多的创意设计人才，让文化创意产品领域创业者走到聚光灯下，携手探索文创之路，促进文旅产品结构调整和创新。

□ 全媒体记者 王月

文物有深意，文创有新意，当文物遇上文创将会擦出怎样的火花？11月4日，记者从义乌市博物馆获悉，“2020年全省博物馆十佳文创产品推介活动”的展品征集已经圆满结束，参赛的34家文博单位79件文创产品已全部寄送至义乌市博物馆并登记编号。

据介绍，本次文创产品推介活动由浙江省文物局指导，浙江省博物馆学会、义乌市文化和广电旅游体育局主办，浙江自然博物院、义乌市博物馆承办，浙江

活动旨在推动博物馆资源“活化”，提升浙江省内博物馆文化创意产品开发，挖掘博物馆藏品的文化资源，促进藏品的研究与当代社会审美时尚相融合。活动自9月份启动以来，全省博物馆踊跃参与，纷纷选送优秀文创产品，各地博物馆根据自身文化底蕴以及馆藏文物为设计灵感，制作出文创摆件、文房用品、文创衣物等众多创意作品。专家组将在79件（套）作品中评选产生“专题奖”“文化创意产品优秀奖”和“十佳文创产品奖”，并

于11月8日在第15届中国义乌文化和旅游产品交易博览会上进行作品展示以及颁奖仪式。

在本届展会上，文化新业态将进行集中亮相，各类题材的文创产品精彩纷呈，既有以人文关怀和美学品质为导向的设计，又有聚焦现代工业制造和面向未来的创新。届时，2020年全省博物馆十佳文创产品将惊艳亮相。文创产品是博物馆展陈的延伸，更是文化资源以新的生机和活力融入新时代、新生活的绝佳体现。除了文创产品展示外，展会还将与国际商贸城联动，打造一站式采购

## 义乌农商银行设立丰收驿站225家

### 金融活水“浇灌”乡村振兴

□ 全媒体记者 樊婷婷 通讯员 吕宵依 李咏峰

本报讯 10月30日，义乌农商银行李祖村丰收驿站，在后宅街道乡村旅游精品村李祖村开业，这标志着义乌农商银行丰收驿站又添一名新成员。

一直以来，义乌农商银行坚持面向“三农”，进一步畅通“服务乡村振兴战略和金融精准扶贫”渠道，取得明显成效。自2017年支持李祖村农村小高层建设以来，义乌农商银行积极配合后宅街道开展李祖村整村有机更新，创建“国际创客村”，并以打造乡村旅游精品线为契机，向李祖村经济合作社发放消薄贷款200万元，协助村集体经济增收。此次李祖村丰收驿站的设立，将开启公共服务、惠农金融、城乡医保、配送服务为一体的新型融合模式。

截至目前，义乌农商银行共设立225家“家庭式”丰收驿站，聘请丰收联络员253人，累计代理便民公共服务6.32万笔。

