

政协第十三届义乌市委员会 第四次会会议部分提案选登

编者按:为提高政协提案办理的公众参与度,强化提案办理的舆论监督,进一步促进提案的办理落实,根据市政协年度工作计划,决定在《义乌商报》上选登政协第十三届义乌市委员会第四次会会议部分提案的主要内容、承办单位和办理结果,欢迎广大读者朋友监督指导。

发展跨境电商保税进口贸易 建设高效优质进口贸易平台

提案者:蒋 微

跨境电商保税进口模式,也称保税备货(海关监管方式代码1210)。该模式下,电商平台根据市场预测和消费者需求,先从国外集中采购大量的商品,进口并存储在国内外海关特殊监管区域,随后根据订单,以个人物品方式出区配送到客户手上,在通关效率、商品质量、性价比方面都有优势。

一、我市跨境电商贸易的发展态势

(一)业务量增长迅速。自2019年1月1日开通跨境电商保税进口业务以来,义乌跨境电商进口业务量呈现稳步增长态势,目前位列第二批跨境电商电子商务综合试验区第一名。

(二)助推发展作用明显。跨境电商贸易对促进我市传统进口企业转型、助推义乌外向型经济持续发展具有极其重要作用。2019年11月商城集团构建进口孵化区,进口商可以将部分样品备货至孵化区,消费者在实体店体验,通过跨境电商平台下单,跨境电商或供货商从B保区通过快递发货至采购商住所或展示店,可以“保税+跨境”创新业态模式,承接多元的消费需求,最大力度连接“境内外”的跨境电商区与消费者。

(三)发展空间巨大。自2019年9月份以来,义乌海关日均验放跨境电商进口单量从初期2000单左右增长到2019年底的3.3万单,2019年“双十一”当日更是达到超133万单的高峰。但我市在全国进口业务占较小,特别是与宁波保税区相比差距更大,这也从另一侧面说明我市跨境电商贸易发展的空间和潜力巨大。

二、推进我市跨境电商贸易发展的困难和问题

(一)产业链系统还不够成熟。我市保税区的规模和硬件环境在国内保税区内首屈一指,但在专业化贸易平台建设、信息共享平台建设等软环境建设方面还存在诸多不足,导致企业入驻后运营成本增加,不利于吸引进口贸易企业集聚。

(二)企业资金支撑压力大。保税区供应链公司,主要为中小电商,如淘宝、微店、微商、O2O等提供跨境商品一件代发。由于跨境电商人驻保税门槛相对较高,对企业的技术和资金、时间都有一定要求,大部分小微企业有做跨境电商的需求,但缺少这种能力。同时,国内龙头跨境电商平台目前都非常强势,账期问题严重。随着跨境进口平台流量集中化,行业垄断进一步加剧,跨境进口大平台采购的账期会进一步加长,对跨境电商平台的资金量、周转率、现金流都带来巨大挑战。没有成熟的相配套的金融供应链支撑,是我市保税跨境电商贸易电子商务的一大短板。

(三)人才紧缺。产业应用型人才缺口巨大,产业园区脱节等问题给保税跨境电商贸易的发展带来了新的挑战,也影响着行业的可持续发展。

三、建设内陆新型保税港区、打造进口贸易最优平台的对策和思考

(一)强化政策保障,更加精准地招商引资。出台更加精准的招商引资优惠政策,降低保税区企业入驻门槛和企业税负,为企业入驻提供便捷周到的服务和简化的审批手续,同时着力打造公共服务平台,便于企业之间、企业与监管部门之间的信息交换,吸引更多的投资方入驻保税区。建议出台专门的保税跨境电商发展扶持政策,在人才引进、仓储、办公、物流、进口补助等方面更加精准,降低跨境电商运营成本,增强核心竞争力。

(二)准确定位区内货品种类,积极打造特色优势类品。引导保税区仓储企业强化目标市场定位、服务定位、功能定位。在市场定位方面,保税区许多仓储企业服务的领域、存储的货物明显趋同,要积极引导仓储和电商企业备案并进口更多的SKU(库存量单位)和做专业性的单独板块,鼓励跨境电商区扩大产品品类、品种,引导仓储和电商企业创新经营模式。

(三)强化进口供应链金融服务,解决进

口企业融资难问题。进口供应链金融服务公司,严格做好风控,有针对性地开发多元化的供应链金融产品,提供更为精准、灵活、完善的供应链金融服务。可以根据企业的大促时间,开通相匹配的金融供应链。比如:根据618活动、双11、三八妇女节等大促活动,开通根据企业实际需求,定制备货模式的金融供应链。可以根据产品的流动性,开通相匹配的产品金融供应链。

(四)建设跨境电商电商生态园,促进产业链体系健全发展。一是建设跨境电商新经济业态孵化发展基地。通过孵化、培育、赋能义乌跨境电商生态体系内的各类参与主体,为义乌进口贸易发展培育有生力量;二是打造义乌保税跨境电商数字经济产业园区,为海关、税务、金融、口岸管理创新和广大市场主体提供一站式数字贸易服务。打通跨境电商商务“关、税、汇、检、商、物、融”之间的信息壁垒,建立产业园区的数字贸易服务平台。三是打造义乌保税跨境电商后端综合服务团队。建立多部门联席机制,聚焦贸易市场主体需求,痛点、剖析难点,打通关键环节。积极探索我市保税跨境电商贸易新做法。

(五)推动线上线下联动,促进跨境电商与实体融合。一是融入多元化的社交电商模式。如社区拼团、熟人拼购、直播、论坛、短视频等,推动消费潜力不断释放。在孵化区的实体销售市场打造跨境电商产品网红直播平台区,引进具备明星、网红大咖、头部流量优质资源的各类社交媒体平台,充分挖掘线上线下联动潜力;二是积极争取“跨境购”试验区。让来我市购物的消费者们,通过逛实体店直播平台区,引进进口商品,实现现场扫码下单、网上通关。

(六)强化要素保障,打造保税跨境电商电子商务环境。大力加强跨境进口贸易人力资源队伍建设。建立跨境进口贸易人才基地,本地大学新增对专业,引进国内外高水平的跨境电子商务人才和高端创新团队,建立商务人才服务平台,增设进口货运航线和“义

新欧”班列,充分发挥我市进口货运物流的优势,降低物流成本,提高竞争力。

市场发展委答复:

一、义乌跨境电商保税进口发展基本情况

2018年7月13日,中国(义乌)跨境电商电子商务综合试验区获批以来,义乌充分发挥义乌保税物流中心平台作用,全力推动跨境电商保税进口业务开展和做大做强。2019年1月1日,第一时间落地义乌跨境电商保税进口(1210)业务,当天单量达到10278票。

在招大引强、政策引导、场地保障、监管便利化等各方面因素的推动下,2019年,义乌跨境电商保税进口(1210)业务量突破871万单,销售额超11.7亿元,整体业务量居第三批跨境电商综试区第一。今年1-9月,义乌跨境电商保税进口(1210)业务量突破1718万票,销售额达23亿元,同比增长257%。

二、义乌全力推动跨境电商保税进口高质量发展

以打造国际一流营商环境样板城市、建设以世界“小商品之都”为特色的国际样板城市为目标,加快跨境电商综试区建设,推动跨境电商保税进口业务高质量发展。

(一)加强主体招引和培育。一是全力以赴,招大引强。利用义乌快递、仓储、通关等优势,大力招引大型优质的跨境进口电商企业、平台企业和服务企业,引领义乌进口行业的发展。现已招引天猫国际、云集、懿达等149家跨境电商企业和平台落地开展业务。二是培育孵化本土优质企业。推动5家本土跨境电商进口企业开展业务,完善义乌本土进口企业结构,保障义乌跨境电商进口行业的可持续性发展。

(二)推进通关便利化。义乌海关不断优化监管服务,实行入区“7×24小时”预约通关,不断简化跨境商品备案机制,优化跨境进口商品退货模式。至今已对接包括大型跨境电商平台菜鸟(天猫国际)、考拉海购、拼多

多、云集、贝贝网、蜜芽宝贝在内的跨境电商企业和平台149家。商品品类从最初的纸尿裤、护肤品,拓展到各类母婴用品、食品、保健品、美妆个护、儿童玩具、小家电、轻奢奢侈品等,商品项多达1.6万余条。

(三)全方位营造良好发展环境。一是做好政策兑现,简化企业申报程序,利用“一网通服”平台实现网上兑现全流程操作,加快政策审核拨付工作。二是根据跨境电商保税业务备货多、大促期间易爆仓的特点,推出跨境临时仓项目,有效地通过时间和价格杠杆来提高保税货物的周转率。三是推进跨境电商关税保证保险业务,有效降低企业整体经营成本,提高企业竞争力。现有8家跨境电商企业开通关税保证保险业务,额度达1100万元。四是积极对接拼多多等平台和本地MCN机构,探索“保税+直播”的跨境电商进口营销模式。五是落实《关于支持小微企业和市场经营户复工复产健康发展的四条意见》,积极组织跨境电商进口企业与银行、农信担保对接担保贷款,落地政策性融资担保服务,缓解企业资金压力。六是强化人才服务。为更好解决疫情期间保税物流中心(B型)内跨境电商企业用工短缺问题,陆港集团积极探索推出“村企匹配”模式,通过和城西街道八一村建立劳务输出机制,为保税物流中心(B型)内跨境电商企业输送劳务工人数达100余人。

(四)探索打造新型进口市场。商城集团加快了义乌综保区建设,探索建设有围网与无围网相结合、境内境外打通的新型进口展示平台。加强了与义乌保税物流中心(B型)、金义综保区、进口商品孵化区的资源整合和联动发展,探索形成“保税+转口、保税+跨境电商”的特色和优势。

下一步,我委将充分吸收您的意见建议,将以“改革+项目+政策”为路径,以打造新型进口市场为统领,以自贸区建设为契机,以数字综保区建设为载体,全面推进通关便利化,全力招大引强,完善配套政策,打造跨境电商进口优势特色产业,建设高效优质进口贸易平台。

优化夜间消费环境 打造城市经济“不夜天”

提案者:虞海菊

义乌是一座国际商贸名城,白天有二十多万名客商、外商穿梭在各个市场和专业街,营造着义乌商贸业的繁荣,这样的景象并不逊色于国内一二线城市,但一到夜晚,便回归到三四线城市特有的寂寥,国际商贸城周边更是夜色静悄悄,城市的活力白天和夜晚泾渭分明。一些客商和外来人才普遍反映在义乌的生活质量不高,缺少晚上休闲、娱乐、消费等缓解压力的场景和氛围。“夜间经济”作为城市经济的重要组成部分,其繁荣程度是衡量一座城市经济开放度、活跃度的重要标志之一。为繁荣我市夜间经济,建议:

一、营造夜间休闲消费环境

改造提升东阳江两岸(商博大桥至义乌江大桥段)夜景亮化、美化工程;增设义乌国际商贸特色的灯光秀、音乐喷泉等,在重要节假日、博览会期间演绎或播放;开通义乌江游船夜游项目,沿江建筑楼体实行景观亮化智能改造,点亮夜间消费场景,推进夜间经济发展,打造城市形象的新品牌,在宣传义乌、推

介义乌的同时,也吸引各路夜间消费人流。

二、培育和改造特色精品夜市

目前城区可圈可点的夜间商圈只有义乌之心、万达广场、吾悦广场和三挺路夜市,建议依托现有的市场优势重点打造国际商贸城进口区和篁园市场夜间商圈,开通国际商贸城进口区夜市,启动篁园市场的商场化改造。篁园市场坐拥市中心寸土寸金的黄金宝地,基础设施、硬件条件一流。建议改变行业划分过细的状况,把篁园市场改造成以零售、批发并举的商场式综合体,引入有品牌竞争力的服装连锁超市,一楼市场培育以夜间综合零售为主,延长晚上营业时间,通过一楼吸引人气带动整个篁园市场及周边商圈的繁荣。

同时,适时推出夜间经济示范街区认定等繁荣夜间经济的具体举措,鼓励各镇街、社区依托当地条件培育特色精品夜市(如美食街区等),进一步增加夜间经济消费业态,如开设夜间书吧、丰富滨江之夜文艺节目、社区广场的免费电影等文化活动,及其他优育比赛、健身运动等活动。

三、完善夜间交通出行服务

一方面可以通过设置夜间道路停车场,开放夜间道路装卸货时段等措施,满足群众和商户的实际需求;另一方面,要进一步优化夜间公共交通服务,开通义乌之心、篁园市场、吾悦广场、万达广场的夜间环线公交车,开通市民广场至国际商贸城进口馆的夜间公交线路,推出夜间定制公交服务,满足各类人群的夜间出行。

商务局答复:

当前,我市正就夜间经济发展积极开展谋划,以进一步抢抓夜间经济风口,培育壮大夜间消费新热点,释放消费潜力。

一、积极申报省级试点

为更好推进各地夜间经济发展,省商务厅会同7部门正开展省级夜间经济试点城市创建工作,并将对获批试点城市给予相应的政策支持。现我市已正式向上递交了试点申报材料。

二、打造夜间经济场景

积极谋划在城区打造1个夜间经济核心集聚区和5条夜间经济热力带,并围绕商城夜购、市民夜娱、招牌夜市、精品夜宴、网红夜

播5个方面,大力推进夜间经济建设,逐步形成布局合理、功能完善、业态多元、管理规范的夜间经济发展格局。

三、加强项目招引工作

积极引进、科学布局特色商业综合体项目,加快推进绿地朝阳门等在建商业综合体项目建设;依托综保区招引国内知名奥特莱斯项目;加速推进华侨城项目、港中旅智业旅游开发项目等的落地建设,积极引进“网红”店、知名品牌“首店”。

四、积极加强宣传推广

计划编制夜间经济消费指南,为消费者提供内容丰富的夜间消费咨询。在机场、车站、酒店、商超综合体等场所提供免费取阅的夜间消费指南和导览地图;在户外大屏、机场车站、公交站台等渠道投放宣传;在知名生活服务平台上线义乌夜间消费电子地图,推介夜间经济活动项目与热点,吸引外来消费。

五、开展示范街区评定

通过开展“夜间经济示范街区”评定,探索制定夜间经济集聚区域空间规模、业态特

点、服务特色、配套设施等建设标准,并推广实施,快速复制成功经验,指导各镇街更好开展夜间经济建设工作。

六、开展基础设施提升

鼓励做好街景打造、装饰、标识指引等工作;推动购物自助结算、人脸识别等先进支付模式应用;通过优化动态交通组织管理,适当增加夜间停车位、出租车候客点、延长夜间公交运营时间;支持改造提升夜间经济集聚区域的水电供气给、垃圾分类、污水收集处理等配套设施。

七、鼓励延长营业时间

一是大型商超、商业综合体等延长开放时间,并积极开展夜间打折促销,鼓励便利店24小时营业,并向品牌化、连锁化发展。二是推动博物馆、图书馆、文化中心等延长开放时间,定期策划组织戏曲、相声、话剧、音乐、读书等文化休闲活动。三是支持体育运动项目经营场所延长营业时间,满足年轻人体育消费需求。

下一步,我局将会同相关部门围绕我市实际,积极推进夜间经济发展,积极探索实践消费领域新业态、新模式,打造夜间经济的义乌样板。

关于促进义乌市网红直播产业发展的建议

提案者:朱凌宇 虞小江

近年来,随着网红经济的快速崛起,网红直播产业在义乌这座电商名城也悄然发展起来。据不完全统计,目前我市已有“网红直播”从业人员6000余人,涉及3000多家市场经营户,在国际商贸城的部分商位,直播用户拿货占比已经达到20%以上。这一数字每天还在裂变增长,参与人数不断增多,参与群体越来越广,参与程度也越来越深。可以说,“网红直播”已成为新的增长点,为外销转内销拓展新的市场空间,带货的同时也推动着日用小商品在设计、品牌、标准等领域实现高质量发展。

在网红直播发展的过程中,义乌收获了红利,但关掉“滤镜”、关掉“美颜”之后,供应链匹配度不够、专业运营机构和直播人才缺乏、亟需引导规范管理等问题也暴露出来。为促进网红直播产业发展,建议:

一、培养网红直播队伍,打造主播人才体系

积极接洽今日网红、蘑菇街等企业,争取招引一批头部网红和知名MCN机构,与院校合作开设专业课程,培养主播、视频编导、传播策略等行业急需人才。面向懂产品、懂营销、掌握供应链的市场经营户和企业,大力培育一批本地接地气的直播。在专业机构和资本的有力支持下,针对实力主播升级包装,保障内容的持续输出,整合平台、供应链、企

品牌等行业资源,造就一批网红带货达人乃至头部主播。

二、增设直播基地,升级配套服务

直播基地对主播而言,意味着货源更丰富、价格更低,便于他们带货、发货。因而,具有优质供应链和完备配套的直播基地,可以吸引拥有较大粉丝数的主播主动对接。建议义乌依托市场,因地制宜增设直播基地,筑巢引凤,做大直播销售蛋糕。同时,注意细分市场,打造更多具有义乌特色的直播基地。

三、加强引导和监管,促进可持续发展

一是进一步加强政策引导。依托MCN机构、职业院校等广泛开展公益普及培训。建议政府在场地、网络设施、金融服务、运营激励等方面予以扶持,吸引知名机构进驻扎根,帮助初创机构孵化,留住直播高端人才,培育一批示范效应强的直播电商企业或基地。二是部门加强监管。把网红团队及直播电商企业纳入信用管理体系,完善带货主播登记注册。加强与各类直播网购平台对接,形成长效合作机制,对带货产品进行溯源管理。三是行业协会加强自律。制订直播电商“诚信经营规范”的标准体系,采取政府指导、协会组织、社会参与的方式,对从业机构和机构进行“诚信经营规范”评选认证,树立行业标杆,对职业培训和考核进行规范管理,提升主播团体专业素质,优化行业生态。

市场发展委答复:

直播电商具有促进消费、增加就业、产业升级和乡村振兴等社会效益,已成为经济发展的新动能。近年来中国直播电商行业市场规模迅猛增长,尤其是今年受疫情影响,长时间的居家工作、生活、学习,让直播电商等宅经济发展迎来风口。我市直播电商起步早、主体多、市场化程度高,目前拥有各类直播服务机构70余家,开展业务、建立合作关系的各类网红3000多名,从事直播培训、内容制作等产业链从业人员超6万人。今年1-9月,全市累计开展网红直播带货11.6万场,累计销售额141亿元,约占内贸网络零售额的11.4%。

一、全面构建直播电商顶层设计

6月19日,市政府印发《义乌市加快直播电商发展的行动方案》(义政办发[2020]34号),方案明确了我市直播电商行业发展目标、工作举措和政策方向,并将直播电商纳入我市电子商务“十四五”发展规划。推进实施“十百千万”工程,即3年内建成10个直播电商产业带,培育100家具有示范带动作用的主播机构,打造1000个网红直播带,培养10000名带货达人,力争2022年直播电商交易额突破1000亿元。

二、多维打造直播电商产业载体

一是鼓励建设直播电商产业基地。3月15日,我委印发《关于开展2020年网红直播创新基地创建工作的通知》,鼓励各类企业创

建网红直播基地,目前义乌好货“网红大楼”、创智汇5G直播大楼等6个已完成建设,美联荟直播电商园、漫都网红直播基地等9个正在建设,总建筑面积10万平方米。二是构建“园区+楼宇+村”三级发展载体,各镇街统筹工业、商业、仓储物流用地等资源,3年内提供100万平方米以上的产业发展空间。

三、全力招引直播电商产业链主体

与快手、抖音、淘宝直播等知名直播电商平台深入对接,洽谈战略合作;面向北上广深杭等直播电商发达地区,广泛奔跑对接头部MCN机构14家,目前已落地微动天下新零售直播电商产业基地、今日网红直播电商产业基地、杭州兔兔网络有限公司、浙江有播科技有限公司等直播电商项目4个。今年6月,在电商博览会期间配套举办第六届全球创业者大会暨数字直播产业高峰论坛,利用展会开展招商。

四、着力优化直播电商发展生态

一是加快培育直播电商人才。今年5月,我市颁发全国首批电商直播专项职业技能证书,目前累计颁发5900多本。6月,义乌工商学院职业技术学院成立全国首个直播电商学院,浙江省机电技师学院发布全国首家国家级直播电商职业培训教材。二是制定直播电商扶持政策。疫情期间,在《促进市场繁荣第一批20项行动》、《关于支持市场发展的六条意见》(区委发[2020]10号)等政策中,对网红大楼(园区)建

设、知名直播平台入驻、主播带货、服务机构等给予地方贡献奖励、房租补助、带货奖励等政策支持。

五、积极推动直播电商模式创新

一是对标自贸区,积极推动跨境电商直播发展。围绕“人、货、场”三大核心改革创新,创新“直播+外贸、直播+海外仓、直播+跨境平台”等跨境电商直播应用场景。二是以Chinagoods平台为基础,打造直播电商供应链体系。以Chinagoods平台数据驱动,精准对接供需双方在生产设计、展示交易、物流仓储、金融信贷等各环节需求,推出多语种跨境直播功能,为直播电商主体提供精准、高效、便捷的综合服务。

六、推动直播电商多元化应用

组织开展1688直播日、蘑菇街专场直播、我为义乌好货代言等系列活动,单场活动带货最高额超2000万元。与天猫国际、拼多多等平台合作,在义乌市保税物流中心开展进口商品直播销售。在大型综合体、商超、农业、餐饮、旅游等行业创新开展直播电商活动,发展“线上引流+实体消费”的新模式,提升消费体验。

下一步,我委围绕建设全球直播经济中心,聚焦“人、货、场”三大直播电商产业核心,推动高层次直播电商人才培育和集聚,建设直播电商超级供应链体系、创新模式丰富的直播电商应用场景,进一步营造直播电商发展的良好氛围,实现我市直播电商行业跨越式发展。

(下转第四版)

