

(上接第三版)

关于加强学校心理健康教育的提案

提案者:傅小小

我国教育体制中“以学生为主体,以教师为主导”的理念,在实际以分数为导向的教育过程具体实施时,已经转化成教师主导、学生从属。学生按照设置好的程序、知识跟从,即使有创新,也是在非主流课程的边角发挥。学生上课之外的时间被自习课、作业和考试填满。在网络信息交流发达的今天,班级建立微信群,一些老师在群里点评学生的作业、表现和考试成绩。不少家长也把分数作为衡量孩子好坏的标准。孩子们极易出现压抑、焦虑、消极等负面情绪,甚至个人进入大学仍会走向极端。加强学校和家庭的“心理建设”工作,可以创造有利于学生身心健康发展的的人文环境,是我们需要深入思考并寻求解决问题的方法。为加强学校心理健康教育,建议:

一、在初中和高中推广设置发展心理学课程,让学生了解自身的心理成长规律

在初中阶段设置发展心理学为必修课程,是需要全面推广的一个必要措施。心理学中有一门课程是发展心理学,论述的是一个人从出生到终老的心理认知发展特征,目前主要设置在大学心理学专业。将该课程加以提炼和简化,设置成初中的必修课程,可以让大学生了解自身成长的发展规律,对自己的情绪和心理有较为清晰的认识,使学生正确看待自己青春期的叛逆行为,能对自己有客观的把握,同时对家长所处年龄的心理有一定认识和接纳,不会盲目趋从他人的评

价。学习发展心理学,让学生了解父母的生理和心理特征,也会避免一定的冲突,有助于缓解家庭矛盾。心理学知识在中学普及,还可以为大部分孩子将来成人后,奠定很好的育儿理念。

该课程在初中高中阶段应规定必修的课时量,初中生可以不设考试。课程内容可以分初高中,也可以合并,规定初中只学前半部分,高中以后学后半部分。

二、学校设专职心理辅导老师,增设心理咨询室,及时疏导学生的心理问题

大部分学校没有专职的心理辅导老师,有的即使设置了咨询室,咨询老师通常也是兼职,本职工作繁忙,无暇顾及心理辅导。心理咨询的理念是尊重个体,无论年龄、身份和地位。对学生的心理问题,学校应秉持开放包容的态度,积极引导学生自主寻求咨询老师的帮助,及时解决心理困惑,避免因情绪压抑过久出现不良后果。学校配备专职心理老师的同时,咨询室配备必要的心理咨询工具,如沙盘和相关书籍等。

三、相关部门组织心理老师进行培训,鼓励所有教师辅修心理学专业

教育的根本是塑造灵魂,如果教师本身不具有相应的素质条件,其几十年职业生涯对学生人格塑造的影响所及,令人堪忧。学校鼓励教师学习心理学课程、参加心理学和心理咨询培训,并建立一定的激励制度,是十分必要的。目的在于教师以尊重为前提,更为细致地了解学生特有的生理

和心理发展阶段,更好地提升教师与学生沟通的效果。

四、组织公益讲座,改善家庭教育环境

家庭教育中,没有经过培训直接成为父母的家长们,需要不断学习提升自身修养以适应孩子的身心发展。社会上缺乏专门系统地为家长做心理辅导的机构,多数家长只能靠经验摸索。学校要在寻找合适培训资源的过程中,花费的时间和资金成本都比较高,很容易放弃。相关部门应联合心理咨询师协会,统一提供资源,利用学校方便联系家长的优势,增加讲座频次和范围,普及家庭教育理念。

教育局答复:

一、推进中小学心理健康教育课的开设,确保学校心理健康教育做实做细

早在2011年,市教育局就下发《关于进一步加强中小学心理健康教育工作的实施意见》(义教基〔2011〕30号),督促各中小学开设心理健康教育课。今年,全市义务教育阶段每名学生配发一册心理健康教材,学校通过团体辅导、个别咨询、主题活动、专题讲座、家校合作等途径,每月2个课时保障,确保学校心理健康教育做实做细。心理健康教育课程重点从认识自我、学会学习、人际交往、情绪调适、升学择业以及生活和社会适应等方面对学生进行教育和辅导。

二、加快推进中小学心理健康教育师资队伍普及性培训

近年来教育系统大力加强中小学心理

健康教育专业教师队伍建设。积极推进省中小学心理健康教育教师上岗资格证培训,逐步完善培训制度,把心理健康教育教师资格证培训纳入省教育厅教师培训管理平台。截至目前,总计举办了18期省中小学心理健康教育教师C级资格证培训班,我市公办中小学教师持省心理健康教育教师C证人数为6884人,持证率达82.6%,并计划从今年开始逐步将民办学校教师纳入心理健康教育教师资格证培训项目。

三、用“心”战疫,及时开通心理求助通道

2020年疫情防控期间,各级辅导站设置心理疏导热线并配备值班人员。1月29日,市教育局公布了心理疏导电话热线(0579-85332902),并安排我市心理辅导骨干教师入驻社区未成年人心理辅导站值班,同时,开通公众微信号进行网络咨询及问题解答。教育局疫情防控心理疏导热线自1月30日开通至5月10日结束,共接待咨询电话100人次;微信群关注人次达500人,接待网络咨询人次50人,推送心理健康宣教科普资料200份。复学后各中小学心理健康辅导站共接待面谈746人次。浙江教育报、金华新闻客户端等新闻媒体对我市教育系统疫情防控心理疏导工作进行了报道。

四、医教合作,提高心理危机识别与干预精准度

4月下旬,教育局与卫健局合作,启动中小学高危学生筛查及干预联动指导,通过“医教结合”模式,全方位开展青少年心理健

康服务。先后走进保联小学、东河小学、义乌二中、宾王中学、树人中学等,开展复学后学生心理问题调研及学校心理健康教育工作调研。同时,针对学生安全突发事件,及时组织心理干预专家,奔赴相关学校开展危机事件应急干预与心理疏导工作。推出线上“阳光心理,健康成长——家校医共话青少年心理健康”直播节目,举办国际精神卫生日“弘扬抗疫精神,护佑心理健康——关注青少年心理健康系列活动”。

五、进一步加强专兼职心理教师的配备

我市目前高中学校专职心理教师基本覆盖,部分规模较大的初中、小学配备了专职心理教师,今后将逐步配备足配齐专职心理教师。推进学前教育和特殊教育机构配备专兼职心理健康工作人员。设立心理健康教育学科带头人、名师工作室等评比通道,促进专兼职心理教师的专业成长。

六、加强家校合作,提高家庭教育能力和水平

建立心理健康教育家校联动机制,将中小学亲子辅导工作作为一项常规工作予以落实,并将有效提高学生和家长处理亲子关系的能力、减少亲子矛盾的发生作为学校心理健康教育工作的评价指标和工作目标之一。自2016年以来,我市举办了亲子沟通培训、家庭教育指导师培训、家长效能提升工作坊培训、复学后孩子心理健康维护等家庭教育培训,培训覆盖面达十几万人次。今年10月,我市首期家庭教育指导师培训班开班,近170名家庭教育骨干教师接受为期4天的系统培训。

弘扬朱丹溪文化 促进中医药发展

提案者:王宏献

中医史上十大名医之一、金元四大家之一的朱丹溪与其创立的中医药文化,是浙江乃至全国的传统中医文化名片。近年来,我市积极宣传朱丹溪中医药文化,举办了三届丹溪养生文化节,重新整理出版了朱丹溪著作,每年承办丹溪学术研讨会,成立了义乌市丹溪医学研究所。但是朱丹溪的养生理论传承创新还有很大的挖掘空间。如何把祖先留给我们的宝贵遗产继承好、发展好,使之成为推进中医药综合改革和创新发展的源动力,是值得我们认真思考的问题。

一、我市中医药发展存在的问题

(一)中医药事业投入不足。2019年中医药事业经费610万,加上中医院与上海岳阳医院合作经费,远未达到国家规定的卫生事业10%。随着医改推进,中医院的中药饮片零售价等政策实施,将对中医院的生存发展带来很大影响。

(二)人才出现断层。中医院的名中医年龄偏大,“义乌名中医”评比在2009年以后未再继续,基层中医医疗机构很难吸引到高学历、高水平的中医药人才,整体素质偏低,中医医疗服务质量提升难,影响群众就医体验和获得感。中医专业学习复杂,成长周期长,沉下心来钻研中医的人员减少。

(三)中医药产业链规模不大。目前我市对中医药产业链缺乏统一的规划。现有产业规模不大,仅有大德控股集团有限公司、森宇控股集团等寥寥数家。我市中医药与文化、旅游等产业还未深度融合,中医药产业发展还有很大空间,与张仲景、李时珍等其他名中医故乡的健康产业发展相比,差距很大。

(四)中医药研发不强。近年来,森宇集团、丹溪酒业、大德药业等企业借助朱丹溪中医药文化,产品研发、产业发展虽有所进展,但朱丹溪的养生理论传承创新还有很大的挖掘空间。市中医医院积极开展了10类30项基层常见病、多发病中医药适宜技术推广,我市100%的社区卫生服务中心(乡镇卫生院)、社区卫生服务站,80%以上的卫生室能提供中药药服务。但因医院制剂室需要投入数千万元建设经费按制药厂GMP标准建设,投入高、产出低,因此一些朱丹溪相关的特色制剂未能在医院制成中成药使用。

(五)中医药文化推广不够有力。中医药知识与文化的普及不够系统,其特定优势作用未得到充分发挥。特别是丹溪文化品牌推广乏力,举措不多。丹溪文化活动规模小、层级不高,缺少后续策划,影响力和知名度有限,更未能对本地中医药产业发展应有的推动作用。丹溪养生文化园开发停滞,管理与使用现状与浙江省中医文化养生旅游示范基地的称号极不相称,亟待加强基础设施建设和

配套产业规划开发。

二、弘扬朱丹溪文化的建议

(一)着力打响“朱丹溪中医药文化”品牌。一是办好一个论坛。争取国家中医药管理局、中国中医药学会的支持,举办朱丹溪中医药合作与发展国际论坛,打造高层次中医药研讨、合作、交流平台。二是办好一个文化节。争取国家卫健委、文化旅游部的支持,举办国家级朱丹溪中医药文化节,打响义乌“丹溪故里、养生圣地”品牌。三是办好一次竞赛。每年举办全国或全省“丹溪杯”中医知识竞赛活动,开展面向大众的朱丹溪中医经典知识大赛,或丹溪经典诵读、中医药健康知识竞赛等活动。四是申报一项国家级非遗,力争朱丹溪中医院文化成功申报国家非遗,并在此基础上,做好非遗传承弘扬工作。

(二)积极搭建朱丹溪中医药文化平台。一是建好一座丹溪文化园。现有丹溪养生文化园重新规划提升,建设丹溪书院、朱丹溪祠、丹溪广场、丹溪纪念馆,深挖朱丹溪医学理论、传承脉络、技艺民俗等内容。重建百草园,根据朱丹溪著作《本草衍义补遗》和朱丹溪常用药物,集中药种植、中医药科普、体验、观光、采摘、购物为一体,成为弘扬丹溪文化的实践基地。二是设立一所朱丹溪中医药文化研究院。中医院与高等院校、国内名医院合作设立研究院,邀请专家学者来义设立丹溪研究工作站,集聚一批中医药人才,建成一个有水平、有影响力的丹溪学派研究基地。三是开办一个朱丹溪中医药文化体验馆。展示义乌中医药事业发展历史、传承脉络、临证经验、医案医话、文化传播、现代发展与创新等内容,建成朱丹溪中医药文化体验和休闲生活时尚体验馆。

三、促进中医药发展的建议

(一)持续加大对中医药事业的支持。一是加强对中医医院的政策扶持。确保中医药投入经费占医药卫生的比例大于10%并动态增长,落实医保对中医药服务的鼓励政策,逐步扩大中医药报销范围,鼓励和规范中药饮片使用。市中医医院挂牌成立朱丹溪医院,立足于丹溪学派特色,进一步加强中医药学科建设,力争中医医院发展成为全国知名、全省一流的高水平三级甲等中医医院。二是扩大中医药服务覆盖面。在综合性医院和乡镇卫生院(社区卫生服务中心)规范化设置中医门诊区域、中医科和中药房,配强相应的专业技术人员、基本设备和必备中药,扩大社区卫生服务站(村卫生室)的中医药服务。三是实施中医健康素养提升工程。中医医院成立“义乌市治未病中心”,结合疾控中心健康宣教,示范指导卫生院,加强中医药治未病能力建设。建立中医药科普巡讲团,举办“丹溪中医药大讲堂”,在镇街或社

区创建中医健康素养示范区,推进中医药文化进学校、进礼堂、进家庭。

(二)不断强化中医药人才技术支撑。一是加强院校合作,积极谋划建立职业教育,继续教育、行业培训有机衔接以及师承教育贯穿始终的中医药人才培养体系。二是依托中医重点学科、名老中医专家等资源,大力实施中医药领军人才、青年中医人才培养计划。做好中医临床人才、中医药特色技术传承人才的培养和中医药“师带徒”等工作。同时创新方法途径,积极招引高层次中医药人才。三是举办“丹溪中医药学术讲坛”,成为带动全市、辐射周边的中医药学术交流平台。四是继续开展“义乌市名中医”评选活动。每5年评一次,推出一批医德高尚、医术精湛、理论功底扎实、公众认可的优秀中医临床专家,完善中青年人才梯队。鼓励名中医到乡镇卫生院开设工作室。五是设立中医药发展“朱丹溪奖”,对在中医药发展中作出贡献的机构、企业、医生、专家,予以表彰奖励。

(三)大力推进中医药产业发展。一是做好顶层设计和政策扶持。制订全市中医药全产业链发展规划,制定中医药产业投资奖励扶持政策。对接国开行、农发行融资项目,争取国家专项建设基金支持,并创立义乌市中医药产业发展基金。二是打造中医药产业园区。引进一批中医药企业、服务业入驻,培育中药产业区块、中医药保健品区块、中医特色医疗器械和传统中医保健药城区块。三是研发一批具有丹溪文化特色的中医药健康产品。加强对名老中医临床经验的整理和归纳,着力开展对“丹溪学派”特色理论、特色方药、特色技术、养生理念的研究,研发生产具有朱丹溪中医药文化特色的系列产品。四是充分发挥义乌国际商品集散中心的优势,发挥在义外国人群体大的优势,促进中医药文化和品牌走出去。

(四)创新促进中医药跨界融合发展。一是促进中医药+养生美食的融合发展。积极发展丹溪醉核桃、红曲酒、红曲醋、酒糟馒头、红糖、南枣、铁皮石斛、金华火腿、清明粿等养生食品产业。二是促进中医药+养老的融合发展。将中医药康复医疗、养生保健“治未病”的理念和技术,融入健康养老全过程。鼓励和支持中医医院与养老机构合作,建立健全医养业务协作机制和医养床位转换绿色通道。推广“朱丹溪养生医疗+社区居家养老”服务模式。进一步放宽市场准入,鼓励社会资本投资建设中医特色的康复医院、护理院、养老院,以及老年公寓、涉老康复护理、临终关怀等为主要内容的养老服务综合体,构建中医特色老年健康护理服务体系。三是促进中医药+康养旅游融合发展。借鉴北京、杭州等地经验,以朱丹溪中医药文化为主题,依托森山小镇、丹溪文化园、松瀑山景区、美丽乡村精

品线等,开发具有朱丹溪中医药文化特色的健康旅游项目和线路,建设融“观光度假、休闲养生、中医科普、山地运动、医养结合”为一体的中医药健康旅游胜地。

卫健局答复:

朱丹溪被誉为“一代医宗”,他创立的丹溪学派,思想体系完整,相关著作丰富,养生寿老研究极具特色,其强调的未病先防、保护正气、注重心理调摄等,时至今日仍有重要指导意义,创制的众多方剂仍在临床使用。2016年朱丹溪中医药文化被列入浙江省第五批非物质文化遗产名录,2019年我市又将其申报为国家第五批非物质文化遗产,目前已通过国家文化和旅游局部初评,进入最后公示阶段。为进一步弘扬朱丹溪文化,促进中医药发展,我局结合实际,制定了一系列举措:

一、多元化投入做实中医药事业

(一)强化财政对中医的补助。根据国家、省“确保中医事业费占卫生事业费的比例达到10%以上”要求,完善中医药政策性亏损的补助机制,加大对中医药倾斜力度。

(二)多渠道引入社会资本发展中医药事业。鼓励社会资本举办非公立中医医疗机构,积极推动中医门诊部、中医诊所规范建设和发展。鼓励社会资本举办中医预防保健机构,指导和规范其服务行为。

二、多渠道引育人才做强中医药事业

(一)积极引进高层次中医药人才,特别是朱丹溪研究知名学者、义乌籍专家落户义乌。用好我市人才引进政策,在全国范围内遴选和引进相关学者和专家,推动义乌籍高层次中医药人才回归,开展“服务家乡”行动,力争在义乌建立名中医工作站5-10个;引进或培养一批丹溪学派人才。

(二)完善名医培养机制,组建丹溪学术团队。拟开展义乌市中医传承与创新“123”人才工程(丹溪工程)项目,完善中医名医培养机制,每3-5年培养义乌市名中医(丹溪名师)10名左右,目前已下发《义乌市中医评选管理办法(试行)》。培养中医界新秀(丹溪讲师)20名左右、中医青苗人才(丹溪学子)30名左右。

(三)探索基层中医人才培养机制。与中医药大学合作举办两年制西学中培训班,市级综合性医院安排不少于30名医生、镇街卫生院(社区卫生服务中心)安排不少于30名医生参加学习。探索基层中医医生“市培镇管村用”培养机制,到2022年底再委托培养面向基层的专项中医本科人才10名以上。

三、多方向发展做大中医药事业

培育国家中医药健康旅游示范基地。加强美丽乡村精品线、康养小镇等旅游资源与中医药文化融合,森山健康小镇、三溪堂保健院已通过省级中医药旅游示范基地

机制建设,为消费者维权提供便捷渠道。

(三)拓展社会参与监督渠道。加强外卖食品安全信息共享和开放,拓展公众、新闻媒体等多元力量参与外卖食品安全监督检查,实现优势互补、多元参与,提高监督效果。

市场监管局答复:

近年来,外卖行业迅速发展,目前全市涉网经营的餐饮单位有8275家。我局以问题为导向,突出工作重点,创新监管方式,全面加强外卖行业食品安全监管。

一、抓基础监管

一是实施红黄旗攻坚竞赛考核。落实食品安全地方党政同责,将食品安全(餐饮业)综合治理纳入全市督查办攻坚竞赛考核,积极开展小餐饮行业的“十大顽疾”整治行动,实现整规工作常态、长效、治本。二是开展餐

饮行业自律小组自治。落实餐饮经营单位主体责任,将全市的餐饮单位按地域划分,成立了由餐饮经营者组成的412个自律小组,定期不定期开展现场会议进行培训、讲解,通过现评、现学、现改的形式,推进餐饮行业整体规范提升。三是发布全国首个“食安指数”并推广应用。2019年发布了全国首个“食品安全指数”,实现主体自律、精准治理、阳光共治三个体系的有效融合。目前全市已有10029家餐饮门店纳入食安指数建设体系。同时,对“阳光厨房”“透明厨房”平台进行升级,打造“可视厨房”云直播。四是推行“驾照式”记分管理。制订了相应的管理办法,明确记分标准,将日常监管变成可量化的分数纳入信用管理,完善守信激励、失信惩戒机制,目前已在全市范围内推开使用“驾照式”记分管理。

(下转第五版)

加强外卖食品安全监管 保护年轻人身体健康

提案者:贾章献

食品安全关系群众身体健康和生命安全。随着生活水平不断提高,群众对食品的选择也日趋多样化,外卖作为一种新兴行业,在年轻人工作生活中占据很大比例,只有提高对外卖食品安全全过程监管能力,提升食品安全链条质量安全保障水平,才能切实增强年轻群体的获得感、幸福感和安全感。

一、存在主要问题

网络外卖因其配送速度快、选择多样、方便实惠等特点,深受年轻人欢迎。但由于互联网餐饮经营存在虚拟性、隐蔽性和跨地域性等特点,外卖食品也存在生产无证照、脏乱差、送餐盒不合格等安全隐患。

(一)网络餐饮平台审查不严。网络餐饮平台没有严格按照法律法规履行商家资质审查责任,没明确相关的食品安全管理

制度,对网络餐饮平台商家的资质等信息未进行保存公示,甚至有的还随意发布未审核广告信息,致使部分脏乱差现象屡禁不止。

(二)配送准时性、安全性有待提高。配送人员专业素质参差不齐,配送的装置不够规范,配送消毒、保温、分类放置等措施也没有很好落实,影响了外卖食品的品质。

(三)食品包装盒不符合规范。大多数外卖食品包装盒是塑料制品。塑料制品一般分为几个等级,只有部分材质的塑料制品才能盛放食品,一些高温食品装在低等级的塑料制品中容易产生有害物质,影响健康。

(四)消费者维权难。消费者通过网络订餐看不到食材和食材加工等真实情况,对食物的把握只有在送达付款后才能发现,而遇到问题一般需要通过平台解决,由于消费都

无法和商家进行有效沟通,从而造成对责任原因等情况认定困难,维权时间长、维权成本较高。

二、几点建议

(一)加强对网络订餐平台和商家事中事后监管。逐步完善对网络订餐平台的监督制度,对注册商家的身份、经营许可、信息公开等进行“双随机”检查。加强“互联网+风险预警”监管体系建设,构建有效的外卖食品安全大数据应急系统,确保外卖信息线上线下一致。建立统一的外卖食品安全数据标准,进一步规范对食品包装等要求。加强外卖平台及配送人员的教育培训,提升外卖行业人员整体素质。

(二)加强消费者维权机制建设。践行矛盾纠纷“最多跑一地”,完善对网络订餐平台和商家的信用评价制度,加强纠纷在线调解