

年画连环画：通俗美术的辉煌



年画四条屏《白蛇传》

在义乌收藏品市场，笔者在红色收藏爱好者何盛先生处见到了几件年画连环画，也与他聊起了年画连环画的前世今生。

玩书画的藏家都知道，中国传统绘画体裁中，有“屏条”这一种式样，画身狭长，以多条成组的形式出现。为何叫

年画连环画深受百姓喜爱

“屏条”？因为这种样式起源于古代的屏风画。古人会在屏风中请人绘画或写上书法，后来造纸和绢帛工艺有了进步，屏风上的画脱离了屏风这个载体，演变为卷轴样式，由于易于收藏，深受大家喜爱，中国画中遂有了“屏条”式样。

年画，可谓古已有之，刻板套

色居多，全国各地多有贴年画的习俗。年画屏条（年画连环画），是年画中的一种特殊形式。它自然也有一个发展的过程，当然，真正繁荣起来，还是新中国成立之后。

清朝之时，由于朝廷禁止内含民族意识或自由爱情的小说刊行，民间艺人遂将此类故事，移之于年画连环画。最有名的是《说岳

全传》，上面除绘刻了故事情节外，还在屏条上端绘以博古花卉，周边题了典雅的古诗，显得既高雅又好看，很受百姓欢迎。民国之时，《白蛇传》年画连环画（四条屏），十分巧妙地编绘了游湖借伞、盗府库银、开设药铺、斩蛇释疑、水漫金山等情节，也是一件不可多得的年画连环画精品。



何盛先生在整理他的年画连环画

曹石 文/摄

今年西泠印社的春拍之中，“中国名家漫画·插图原稿专场”引起了藏家的极大关注，任率英创作的《苏武》、刘旦宅创作的《猎虎记》、刘汉宗创作的《双枪陆文龙》年画四条屏（原稿），最终都以高价成交。

这种年画条屏（多为四条屏，也有八条、六条、两条等形式），也叫年画连环画。任率英等名家创作的年画连环画原稿自然是收藏珍品，普通藏家往往无力购藏。据笔者了解，就连印刷出版的年画连环画，由于存世量少，在市场中也不易见到，身价扶摇直上。



新中国成立后，在党的文艺要为政治服务、为工农兵服务的政策引导下，画家们创作了大量歌颂新社会的“新年画”。这些新年画，不少就是以屏条形式出现的。如《农村四季图》《农业合作生产图》，还有《婚姻法图解》《儿童卫生挂图》等。虽然题材不广、艺术性也欠佳，不过为宣传党的政策起到了立竿见影的作用，同时也拓宽了年画连环画的表现内容。

1956年，是年画连环画创作走向大繁荣的关键年。是年5月，浙江昆苏剧团进京演出历史剧《十五贯》，受到热烈欢迎。在文化部和剧协举行的座谈会上，周恩来总理出席并指出：历史剧同样可以起到很好的教育作用。由此，年画连环画进一步扩大了创作范围。以上海人民美术出版社为例，就相继推出了年画连环画《卓文君与司马相如》《孙悟空三打白骨

上面提到的上海人民美术出版社推出的系列年画连环画，从素材上看，可以分作两大类，一是从历史故事或民间故事中取材，另一则改编于当代文艺经典。不管取材于历史还是当下，美术家绘制的精品之作，才最具有收藏价值。

“三打白骨精”，是西游故事中人们耳熟能详的一个片段。新中国成立后，多家出版社

精》《红楼梦侍女屏》《洪湖赤卫队》《林海雪原》《小二黑结婚》《白毛女》等。

这些年画连环画印刷量惊人，纷纷飞入了寻常百姓家，成了百姓喜迎新年的佳礼，也为那个年代的孩子带去了最好的美术启蒙。年画连环画能够拥有如此广阔的市场，一方面固然是因当年精神生活相对贫乏，另一方面，也与印刷技术特别是彩印技术的进步密不可分。印刷精美、内容可读、售价低廉，成就了年画连环画的大繁荣大发展。

不过，从上世纪80年代后期开始，年画连环画就式微了。电视、手机普遍进入家庭后，百姓有了更多的娱乐方式。对于过年贴年画，似乎也没有像以前那样热情了。再之后，年画连环画就进入了收藏市场，成了“藏品”，且日渐稀少。

“我们小时候，年画连环画都是拿来贴的，一年一换，旧的撕下就破损了，因此现在它的

“百花齐放”引来精品迭出

各显其能，推出了表现这个故事

的连环画，冀美版名为《波月洞》，沪美版称《白虎岭》，湘美版有《尸魔戏唐僧》等等。

堪称经典的，还属赵安本和钱笑呆合作，1962年刊行的线描连环画《孙悟空三打白骨精》，此作在1963年全国首届连环画评奖活动中勇夺金奖，成为公认的优秀作品。如今，品相上佳的一册《孙悟空三打白骨精》，已经售价



年画四条屏《孙悟空三打白骨精》

存世量就特别少，书籍形式的连环画，虽也在损耗，毕竟不是“一年一换”的。”何盛先生一边

展示着自己收藏的几套年画连环画，一边诉说着年画连环画的好汉当年。

收藏精品是永恒之道

不菲。许多藏家不知道的是，他俩在这套连环画的基础之上，还曾精心创作过一套彩色四条屏年画《孙悟空三打白骨精》。

《孙悟空三打白骨精》原有图110幅，四条屏年画仅有图12格，却同样将这个故事情节演绎得淋漓尽致。比如年画版的第一幅图，就将线描连环画中的前9幅内容融于一幅，以巧妙的构图，将故事中包括白骨精在内的五个主要角色全

部纳入。完全可以说，12幅作品，几乎每一幅都表现了不同的矛盾冲突，前后图内容环环相扣，人物表情生动传神。

何盛先生珍藏的六条屏年画《白毛女》，有图共24格，同样有构图匠心独运、情节丝丝入扣、内容引人入胜之妙。他有些自豪地说：“也曾收到过一些年画连环画，但品相像这套这么好的，极少见的！”

收藏故事

勤杂工老姚

最近读到一些有关荣宝斋的史料，对于这家百年老店有了更多的了解。荣宝斋的职工藏龙卧虎，留下许多逸事，勤杂工老姚的故事，就特别有意思。

老姚解放前是琉璃厂古玩铺的老职工，对于明、清书画，很有眼力。解放后，他没了工作，后经人介绍，到荣宝斋当了个勤杂工。荣宝斋领导慧眼识珠，将他安排在“东院”（负责接待贵宾）工作。

在古玩圈，许多时候，眼力比身份更为重要。一来二去，老姚识画的本领就得到了大家的公认。后来，一些常来荣宝斋的首长，都会拿一些旧字画请老姚掌眼，好或不好，全凭老姚一语而定。那时，郭沫若先生常去荣宝斋走动，老姚与他也结下了友谊。郭老名声大、书法佳，常有人想请他写几个字，又不敢向郭老开口。于是这些人就转而向老姚请求，下次郭老来时，只要老姚说一声谁谁想让您写个字，郭老大多应允。

老姚眼力高，为人也勤快，与很多书画家都成了朋友。他与黄胄的关系，就特别好。每回黄胄来荣宝斋画画，老姚总是殷勤服务。黄胄也待他不薄，常常画张小画赠送。老姚这人好美食，黄胄送他画，他转身就卖掉，之后跑到饭店去吃一回大餐。

黄胄送的画毕竟有限，老姚还有一个特别的本领，就是能够“变废为宝”。对于画得不满意的画，黄胄总是将纸一揉，随手扔进纸篓里。老姚在清理纸篓时，会将黄胄的画捡出来，仔细审视后，裁下可取的部分。下次黄胄再来荣宝斋画画时，老姚就请他补上几笔或是添个款，这样一来，这张画也能换个十多元钱。

那时，北京有五元一斤的高级点心、五元一斤的高级糖果，“四川饭店”有五元一餐的高级饭。老姚将“变废为宝”的画变现后，口中念着“吃小毛驴儿去了”（意思是用黄胄画的“小毛驴”换来的吃饭钱），就直奔“四川饭店”而去，弄得身后一班同事只有羡慕嫉妒恨的份。

问渔

收藏随笔

两块医匾

近日，笔者走访义乌古玩街，在一间名为“永昌号”的藏室里，见到了众多古今牌匾。藏家管晓建道，在抗击新冠病毒的战役中，奋战在一线的医护人员，成为大家最敬重的人，在中国古代，人们常常用“医匾”来表达对医者的敬意，他收藏的两块“学精灵素”“希仲”匾额便是如此。

“学精灵素”“希仲”其意均为赞颂医者医术水平高超、仁心仁术，根据铭文记载，患者所患也都是流感之类的疾病。

“学精灵素”医匾为素地朱漆，匾心字体筋骨老健，风神洒落，飘逸秀雅。从牌匾右边铭文部分可知，此匾是由雁东张之乐书写，由湖州会馆董事长李少庚及前农商部谘议杨动一赠送给医生亦群先生的。

李少庚及杨动一夸赞亦群先生有妙手回春之能。铭文中详细介绍了题赠此匾的缘由：“亦群先生心存济世志，切活人本，经纶草木之心用宣叶风寒之剂，平时学究岐黄，自能精通脉络”，经其诊治之后病情立马就能见效，因心怀感恩，为其题赠“学精灵素”。“灵素”指的是心地、胸臆。唐司空图《二十四诗品·形容》：“绝佇灵素，少澹清真。”孙联奎释：“灵素，心神也。”“学精灵素”赞誉的是专业能力突出且又心胸宽广之人。书写者张之乐，号雁东，温岭大溪人，清光绪年间庠生，是台州地区较为出名的乡贤，善书法，有墨迹流传于世，《浙江——台州乡贤书画名迹展》有展出其书法作品。

医者亦群先生应为邵亦群又名邵逸群，字华琪，安徽绩溪人，职业是中医师，主治内外科，尤精于伤寒、喘咳调理等症。邵亦群乐善好施，经常为穷人义诊。徽宁旅沪同乡会成立后，担任理事，同乡会筹建徽宁医院，设临时诊所，邵亦群常去义诊。

而“希仲”匾则以黑漆为地，匾心楷书“希仲”，字体端方。根据铭文可知，此匾是由秦家穆题赠给医者德甫先生的。铭文中详述了赠送此匾的缘由：德甫先生医术高明，其医术深得医圣张仲景之精髓，丁未秋秦氏“偶患温热病症”，不得症，经过德甫先生的诊治，服数剂药之后“霍然而愈”。秦氏心怀感恩，遂为其赠此匾。“希仲”其意即为医者医术高明，得医术之精髓。立匾时间光绪丁未年为光绪三十三年，即公元1907年。立匾人秦家穆则为四川省忠州直隶州人，清朝进士出身。

王月 文/摄



“希仲”医匾

年画六条屏《白毛女》