



林业产业创新发展培训班暨跨境电商高峰论坛举行

□ 全媒体记者 余依萍

本报讯 第13届中国义乌国际森林产品博览会召开首日,林业产业创新发展培训班暨跨境电商高峰论坛如期举行,与会人员共同研究如何创新思维、转变观念,利用好电商平台推动产业发展。

当前,我国林业产业积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念,始终坚持绿色发展、特色发展、创新发展、融合发展,按照产

业生态化和生态产业化的要求,正确处理保护和利用的关系,科学合理利用林草资源,建设资源节约型和环境友好型产业,形成生态保护促进产业发展、产业发展反哺生态保护的良性循环。重点围绕改造提升传统产业,大力发展战略性新兴产业,加快发展森林旅游康养服务业等方面,持续推进林业一二三产业结构优化升级,产业发展亮点纷呈。林业产业带动就业人近6000万人,成为农民脱贫致富的重要途径。

作为国民经济发展的基础性产业,林业产业新业态,如森林食品、生态旅游、森林康养、林业碳汇、林源中药业、林业物联网等新型产业不断涌现,对跨境电商平台、互联网媒体直播平台、人工智能等新技术的应用提供了非常广阔的发展空间。

“当前,中国林业正处于前所未有的发展机遇期,林业产业因能提供可持续绿色生态产品,使得其在国民经济全局中的地位日益重要,未来林业产业创新要依托特色林产品品牌打造、充分利用互联网等跨境电商平台来实现。”在林业产业创新发展培训班开班仪式上,国家林业和草原局管理干部学院陈道东常务副院长表示,希望通过举办“林业产业创新发展培训班暨跨境电商高峰论坛”,提升各位学员开拓产业发展的视野和思路、交流林业产业发展经验,转换思维、找准定位,用新思想、新技术和新方法提升林业产业创新发展能力。



新疆参展商带货直播展示当地特产。 全媒体记者 吕斌 摄

编者按:

第13届森博会于昨日在义乌国际博览中心开幕。本届森博会由国家林业和草原局、浙江省人民政府联合主办,中国林业产业联合会、浙江省林业局、浙江省人民政府台湾事务办公室、义乌市人民政府共同承办。展会以“绿色富民 健康生活”为主题,参展范围包括家具及配件、木质结构和装修材料、木竹工艺品、木竹日用品、森林食品、茶产品、花卉园艺、林业科技与装备等八大类,参展商品10万种以上。

本届森博会呈现五大特点:线上线下联动,拓展贸易渠道;聚焦“精准扶贫”,助力脱贫攻坚;顺应市场需求,延展产业链条;聚焦健康生活,引领绿色发展;两岸交相辉映,共享舌尖美食。森博会是中国名牌林业企业集体亮相、中国林产品精华荟萃、中国林业产业发展最新成果集中展示的盛会,是中国林产品走向世界的重要贸易平台、合作平台、信息平台。昨日,记者走进森博会现场,用镜头记录精彩瞬间。



畲族风情馆内,参展商陈晓琴热情地向客商展示畲族彩带。 全媒体记者 余依萍 摄



广东馆。 全媒体记者 吕斌 摄

森林康养与自然保护地产业发展研讨班开班

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,作为第13届森博会重要配套活动之一,森林康养与自然保护地产业发展研讨班在义开班。来自全国各市区的林业和草原部门50余人参会。

据了解,此次研讨班由国家林业和草原局管理干部学院、义乌市政府主办,旨在交流学习自然保护地与森林健康产业

发展,互联网+产业模式创新,自然保护地规划设计与实践等重要内容,不断推动森林康养与自然保护地产业融合发展。其间,国家林业和草原局自然保护地管理司处长张云毅做了主题为“认真贯彻落实习近平生态文明思想,加快建设以国家公园为主体的自然保护体系”的讲座。

据悉,此次研讨班学习交流内容丰富、方法新颖,具有很强的针对性和可操作性。



需要经历剪、烫、刮、拉丝、粘贴等36道工序的麦金作品在森博会首秀。 全媒体记者 余依萍 摄



浙江省林产品展区衢州馆。 全媒体记者 吕斌 摄



浙江结对地区森林产品精品展区汶川馆,羌族参展商展示当地特产。 全媒体记者 吕斌 摄



浙江结对地区森林产品精品展区汶川馆,藏族参展商梅朵直播展示当地特产。 全媒体记者 吕斌 摄



独特的造型,特殊的寓意,来自绍兴的盆景吸引客商驻足观赏。 全媒体记者 余依萍 摄



全媒体记者 吕斌 摄

