

义乌商报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

农历庚子年九月十二 2020年10月28日 新闻热线:0579-85381110 0579-85360000
星期三 总第7029期 今日8版 国内统一刊号CN33-0079 邮发代号31-78



爱义乌 触屏版

陈望道故居成全省首批青少年红色基因传承基地

全媒体记者 陈健贤

本报讯 10月27日下午,浙江省首批青少年红色基因传承基地授牌仪式在义乌市陈望道故居举行,陈望道故居等15家单位成为浙江省首批青少年红色基因传承基地。

省政协副主席、省革命老区开发建设促进会会长陈铁雄,省革命老区开发建设促进会常务副会长赵利民,团省委副书记周苏红及市领导葛国庆、贾以鸣出席授牌仪式。

陈铁雄在致辞中表示,青少年是祖国的未来,希望青少年朋友树立远大理想,热爱伟大的党和伟大的祖国,担当时代的责任,勇于砥砺奋斗,自觉树立和践行社会主义

核心价值观,锤炼品德修为,发扬革命前辈的光荣传统,谱写新时代中国特色社会主义在浙江生动实践的崭新篇章,为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而努力奋斗。

陈望道故居陈列着他的生平事迹、照片和部分珍贵书籍。1920年,他为传播真理回到故乡义乌城西街道分水塘村,将日文版《共产党宣言》翻译成中文,为中国共产党在中国的传播奠定了思想基础,为中国革命作出了重大贡献,使故居具有突出的纪念意义和革命教育意义。如今,陈望道故居已成为中国共产党革命信仰教育的红色教育基地,追求革命信仰故事的起源地,是义乌市爱国主义教育基地、义乌市重点文物保护单位。

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

全媒体记者 陈洋波

本报讯 今年以来,受疫情冲击,中央提出“六稳”“六保”,稳企赋能成为各级党委政府重中之重。义乌以“建设清廉机关、创建模范机关”工作为总牵引,以抓实服务企业为突破口,在实战中推出机关部门助企发展“服务力指数”,推动机关部门全员下沉、全线助企、全面攻坚。

据悉,“服务力指数”评价工作坚持“综合集成”“整体智治”理念,通过提取各部门助企职能“最大公约数”,围绕基础工作、重点工作、工作成效3个方面,设置“党建+单元”三级作战、“千干驻千企”、完成助企任务、企业满意度等评价参数,并明确每项参数的赋分细则。同时,根据助企关联度将部门分为AB两类,分别适用不同参数。评价过程中,利用“三服务”小管家、“一网通服”等“大数据”平台,抓取有效数据转化为参数赋分依据,实现“数字赋能”。评价结果实行“红黄旗”竞赛,每月发布一期,在本地媒体和助企微信群晒晒。

指数发布后,各部门纷纷表示“坐不住了”。如市场监管局积极建立“条线赛马”周例会制度,主动研发全省首个企业开办“智能化”登记系统,助力市场主体突破66万户;税务局主动与商务局、阿里巴巴(一达通)联合搭建“区块链风险共建平台”,全省率先实现出口退税备案单证数字化管理,有效解决单证获取周期长的问题;人社局在全省率先推出“义乌i人才”掌上服务平台,打造人才创新创业全生命周期服务体系,加速招才引才。

其他部门也积极参与到全市“揭榜挂帅”“拔钉攻坚”系列行动,倒逼机关党员骨干下沉助企“前线”拼争抢创。

“我们通过‘服务力指数’评价,将组织优势转化为治理优势发展优势,促进机关部门下沉一线攻坚比拼、稳企赋能,以实实在在的行动助力担当‘重要窗口’模范生。”市委组织部相关负责人说,“服务力指数”评价注重精准导向、结果导向、激励导向,深挖机关部门助企潜能,着力破解资源力量下沉难、服务实效提升难、攻坚比拼持续难等问题,激励机关部门在稳企赋能一线争先晋位。义乌推行“服务力指数”相关工作得到了上级有关部门的肯定,并以全省第二名的成绩获评浙江省机关党建工作十大“最佳创新成果”奖。下一步,义乌将继续做好机关部门助企发展工作,不断推进机关部门优化作风,提升服务效能。

推动机关部门助力企业发展 义乌推行「服务力指数」

全媒体记者 左翠玉 张云飞 文/供图

仓廪实,文化兴。身着红色旗袍,踏着悠扬的乐声款款走来,一颦一笑彰显女性温婉、典雅、端庄的气质……10月6日,上溪镇塘西社区红色文化广场举办了一场美丽乡村魅力旗袍秀,尽现新时代农村妇女的美丽风采。参加活动的都是当地村民,年龄最大的已有60多岁。

这是我市农村文化礼堂活动中的一景。

据悉,我市紧紧围绕“文化礼堂、精神家园”的定位,以“全域化建设、规范化运行、全民化参与、品牌化培育”为重点,打好“建管用育”组合拳,把农村文化礼堂建

文化如水润乡村

——我市大力推进农村文化礼堂建设综述

设成为“重要窗口”的美丽乡村风景线。

截至目前,全市共建成农村文化礼堂400家,其中五星13家,四星37家,三星125家。整合改造礼堂、讲堂及室外活动场所70余万平方米;市镇财政累计投入专项资金1亿余元,带动社会资金投入超1亿元;组建乡音宣讲团、文体队伍2100余支,累计开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲、形势政策教育、文体活动等2万余场。

文化“种”下去

《玉蜻蜓》《梁山伯与祝英台》《盘妻索妻》三出经典越剧好戏连台,台下观众大呼过瘾……9月15日开始,义

乌市文联越剧联谊会组织演职人员陆续下乡开展“送戏下乡公益演出”活动,在各村的文化礼堂精彩上演。

把文化“种”下去,送到农民的心坎里。我市在礼堂建设中始终坚持敞开大门,用好礼堂,把文化礼堂建成群众“大舞台”,成为生活文化娱乐“综合体”、政策宣讲的“大喇叭”、移风易俗的“催化剂”。为保障文化礼堂服务群众,充分发挥礼堂价值和活力,我市不断深化“9+3+X”服务机制:联合党校等9家牵头单位,发挥文化辅导员等3支主力队伍作用,引进“X”支社会力量,探索“线上点单+线下送服务”的预约配送服务,把“展什么、演什么、学什么”的权利交给群众。

9月15日,后宅街道新时代文明实践“乡音宣讲团”选拔赛在李祖村开赛,来自辖区的50位群众集聚一堂争夺“乡音宣讲团”成员的席位,为展现新时代后宅经济社会发展的新面貌、讴歌人民群众的幸福生活添砖加瓦。

每逢农历“二、五、八”的早晨5点30分—6点30分,城西街道何斯路村村民便会聚集在一起,围绕“一讲政策、二学礼仪、三做好事、四练太极、五唱村歌”开展晨读活动。“比上班还准时。”斯路晨读“班主任”何洪福这样形容村民们的热情。

用接地气的宣讲、晨读等方式,把党的好声音传达到各个群体中,我市充分利用农村文化礼堂,积极组建望道青年宣讲团、大妈宣讲团、青创宣讲团、各镇街“乡音宣讲团”等,使习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”。

礼堂“活”起来

让礼堂成为“老家印象”的生动载体,让礼堂真正“活”起来,我市培育了一

批记得住、喊得响、可复制、有亮点的品牌活动。

“爸,您往后靠靠,我给您按摩一下脚底。”10月25日,上溪一村文化礼堂里举行重阳节敬老活动,子女为老人们敬献菊花茶和寿礼,并给他们剪指甲、洗脚。上溪二村文化礼堂组织为90岁以上老人免费理发,并给老人们发放慰问金、长寿面和鸡蛋等。斯何村文化礼堂组织老人们登山、看戏曲表演,还提供健康素食,老人们度过了充实而精彩的一天……

围绕春节、端午、中秋等传统节日,妇女节、劳动节、国庆节等现代节日,二十四节气等,策划“我们的节日”“我们的节气”“外国人过中国节”等系列活动,邀请外国友人共同参与体验……近年来,我市组织了“礼堂有节”系列活动。“中秋团圆 义乌印象”在央视一套、四套同步直播,覆盖全球150多个国家和地区;“德胜古韵 孝义重阳”系列活动吸引全国百余家媒体关注报道。

把弘扬优秀传统文化与红色革命文化、社会主义先进文化相结合,着力打造本地特色礼仪活动,“礼堂婚礼”“村干部廉洁就职礼”“儿童启蒙礼”“少年成人礼”“新兵入伍礼”“诚信立身礼”等活动全面开花。我市还打造“礼堂有礼”特色礼仪活动,凝聚人心,促党风带政民风。

赤岸镇“礼堂有礼”特色礼仪活动取得了良好的社会效应,他们举办了首届乡村婚博会、金婚老人集体婚礼、农村家宴厨神大赛等活动,针对农村市场提供婚庆一条龙配套服务,规范农村家宴厨师和婚庆服务管理。截至目前,该镇各村文化礼堂已累计举办宴席200多场、3000余桌,为村民节省资金1000余万元。

(下转第二版)

义乌新版主体自治平台

“义信通”上线“浙里办”

全媒体记者 王婷 通讯员 朱雷

本报讯 10月27日从市场监管局获悉,义乌新版主体自治平台“义信通”在浙里办正式上线。

据介绍,义信通(主体自治平台)是义乌市“一网通管”(“互联网+监管”)体系中的重要组成部分。平台集成有企业档案、通知公告、自主上报、自检自查、问题整改、自治学习、在线考试、诚信教育、申诉上报、我的信用、监管预警、相关记录等12个模块。

自去年12月份浙里办“一网通管”程序上线以来,很多企业主通过登录浙

里办APP实现实时查看企业档案、通过进行自主上报实现信用修复。为更好地服务企业主,市场监管局在原有功能基础上进行二次开发,总体架构从小程序改为H5架构,更加贴合浙里办应用要求,同时加入了诚信教育、申诉上报等模块,功能更加完善、布局更加合理、操作流程更加便捷。

其中,诚信教育主要是开展诚信教育,是义乌贯彻落实国务院加快推进社会信用体系建设指导意见的重要举措,也是对事前环节信用监管的一种创新。其目的是开展经营者准入前的诚信教育,学习标准化、规范化、便捷化的法律知识和信用

知识,提高经营者依法诚信经营意识。诚信教育将对专业性较强的行业准入,要求企业主学习对应的法律法规等相关知识,学习完成后签订承诺书并纳入信用记录,作为事中事后监管的重要依据。在后续的经营活动中,企业主需以规范的经营行动,来践行最初许下的诺言。

申诉上报则是企业监管信用扣分人性化的体现,是企业主与执法人员沟通的重要渠道,是阳光执法的重要表现形式。企业主可以在诚信档案模块详细查看扣除信用分的分值及原因等内容。如果企业主对监管信用扣分有异议,可以在扣分后一个月內,提交申诉,写明原

因。相关执法人员会对申诉内容进行审核,如果审核通过,执法人员有权对此企业部分或全部恢复扣除的信用分。

市场监管局相关负责人表示,该局一直秉承以减少干扰企业日常经营为目标,以企业主体自治为基本手段,借助数字化、信息化技术,为当好服务企业的“店小二”而不断努力。后续“义信通”平台还将上线企业信用指数模块,让企业主多维度、更全面、更直观地查看到企业的各项指数信息。同时平台还将上线公众监督模块,让公众能通过收藏关注、五星评价等方式参与到企业经营活动的监督中来。

从“新时尚”到“新习惯”

——生活垃圾分类的“义乌实践”

全媒体记者 林晓燕

作为垃圾分类的先行先试城市之一,我市围绕垃圾减量化、资源化、无害化目标,经过3年持续攻坚推进,探索建立了“前端‘两定四分’集中投放网格化+中端收集运输规范化+末端处理设施标准化”模式,实现垃圾“零填埋”“零增长”,资源化利用率100%,获评2019年度浙江省垃圾分类工作优秀县市,初步形成了“义乌实践”。

宣传教育:从“要我分”到“我要分”

“早些年,垃圾随产随扫,街头一倒了之;后来,小区里建造了垃圾房,但气味还很重,垃圾车也混装混运;现在好了,小区垃圾投放点漂亮又干净,还有专人在场管理指导。每天有绿色的车来运绿桶垃圾、灰色的车来运灰桶垃圾。”家住江东街道鸡鸣山社区的楼奶奶有感而发。从没有桶到一座“房”,再到两类“桶”,从垃圾混装混运到分类直运,楼

奶奶家的“垃圾倾倒史”,恰是义乌多年来探索垃圾分类处理的一个缩影。近年来,义乌市强化宣传教育,通过多途径宣传、多举措监管、多元化运营,全面营造“以垃圾分类为荣、以准确分类为耻”的良好氛围。这三年,义乌以文明城市创建为契机,坚持宣传教育“入户、入行、入心”。其中,为抓牢“关键少数”,义乌积极推动党员干部、人大代表、政协委员、公职人员,自觉成为垃圾分类的宣传员、示范员、指导员、监督员;充分发挥“小手拉大手”的作用,全市中小学都开设垃圾分类讲堂,实现“教育一个孩子,带动一个家庭,文明整个社会”的良性互动。

党员带头干,志愿者抢着干,群众跟着干。如今,大多商城市民从“要我分”转变为“我要分”,垃圾分类已逐渐成为一种文明自觉、行为习惯和良好风尚。

分类体系:前中末端齐发力

抓实前端,推进网格化布局全覆盖。当前,义乌已全面撤桶并点,推行“两定

四分”(定时定点)集中投放点位网格化布局模式。截至目前,全市已建成投运“两定四分”点位1543个,并鼓励各镇街因地制宜,创建义乌垃圾分类“绿屋”、流动“两定四分”车辆等模式。

做实中端,推行规范化收运全覆盖。全市清运车辆统一颜色标识,累计配置分类清运车379辆,按照压缩式、封闭式、桶车对接作业模式实现分类清洁运输,落实“五定管理”(定时定点定车定人定路线)。对全市转运站进行撤并改建,实现3吨分类清运车与16吨分类清运车的对接作业,形成分类运输全链条闭环。

夯实末端,推动标准化处置全覆盖。做到全域处置“一张网”,高标准建成投运华川垃圾焚烧发电厂和餐厨垃圾处理中心,实现垃圾“零填埋”“零增长”;加快“两网融合”,全市建成投运综合性分拣中心7个,通过高价值的再生资源回收利用,实现可回收物应收尽收;同时,完善有害垃圾处理体系。

刚性执行:通过“规矩”促成效

从2019年11月1日起,《浙江省城镇生活垃圾分类标准》开始正式施行。义乌严格对照标准,以“党建+单元”推行站点管理星级评定、党员十二分制、房东十二分制、党员联系户等机制,并通过强化科技赋能建设全市统一的线上线下融合的垃圾分类管理服务体系。

在严制度的同时,相关部门切实做到从严执法。据不完全统计,2020年1-9月全市共处罚垃圾分类违法行为4203例。从去年10月开始,义乌还在全市范围内试行开展垃圾分类工作月度“红黄旗”攻坚竞赛活动,坚持问题导向,强化考核。2020年,垃圾分类工作已列入全市攻坚竞赛项目,实行双月考核,每次竞赛结果与年度绩效挂钩。

去年12月6日,《义乌市垃圾分类积分制管理实施办法(试行)》出台并施行,进一步鼓励市民积极参与垃圾分类,自觉履行生活垃圾分类和减量义务。

加快建设“两个样板” 抢当“重要窗口”模范生

“义乌—黄岩”政务服务 实现跨市通办

2版

上溪办了一场特殊的“生日会”

3版

市疾控中心提醒:

天气转凉 谨防感染“诺如病毒”

3版

第13届中国义乌国际森林产品博览会
CHINA YIWU INTERNATIONAL FOREST PRODUCTS FAIR
2020.11.1-4 义乌国际博览中心
Tel: +86-579-85415888

第15届中国义乌文化和旅游产品交易博览会
The 15th China Yiwu Cultural and Tourism Products Trade Fair
2020.11.8-10 义乌国际博览中心
Tel: +86-579-85415888