



关爱老人 情暖重阳

市领导重阳节走访慰问老人

全媒体记者 王婷 谭社潇

本报讯 在国家第8个法定的“老年节”——重阳节来临之际，10月23日，市领导林毅、王健带队走访慰问老人，向他们送上节日的祝福和诚挚的问候。

市委书记林毅来到苏溪镇杨梅岗村陈樟兴百岁老人家中，和老人亲切交谈。陈樟兴老人今年正好100岁，尽管年事已高，但依旧身体硬朗，说话中气十足，每天都看报纸了解义乌发展情况。

“身体还好吗？日子过得怎么样？”

一见面，林毅便握着陈樟兴的手，关切询问老人的生活起居、健康状况等情况。林毅说，中国特色社会主义进入了新时代，陈樟兴老人是社会主义制度优越性发展的见证者、亲历者、参与者，希望老人继续保重身体，健康长寿，有机会多出去看看城市的新月异。他还嘱咐老人亲属，百岁老人是个宝，一定要照顾好老人日常起居，让老人安享幸福晚年。林毅还向老人送上慰问品和寿匾，并祝愿他福如东海、寿比南山。

走访慰问中，林毅强调，老年人得到很好的赡养服务是一个地方文

明建设、城市发展的标志。各镇街部门要高度重视老年人工作，落实好党和国家对老年人的福利政策和保障措施，建立健全老龄事业发展的长效机制，使广大老人共享义乌改革发展的丰硕成果。

市长王健来到后宅街道九州社区走访慰问百岁老人方萌。据了解，方萌老人出生于1921年6月，今年100周岁，家庭和睦、儿孙孝敬，全家其乐融融。在方萌家中，王健为老人送去了慰问金和鲜花，并与老人及其子女进行了亲切的交流，详细了解了老人的生活起居和身体状况。当看到老人家虽然满头银丝，但依然

精神矍铄、思维清晰，王健非常高兴，再三叮嘱家属要在生活上、精神上时刻关心老人，更多地陪伴和倾听老人的心声，让老人安享晚年。

王健指出，尊老爱老敬老孝老是中华民族的传统美德，每个家庭都要担负起各自责任，为老年人创造一个温馨和谐的生活环境。各镇街、有关部门要进一步发扬光大孝爱文化、孝老文化，用心用情抓好老龄工作，不断提升老龄事业发展水平，及时帮助解决老人们的实际困难，更好地满足老年人日益增长的生活需要和精神需求，让广大老人老有所养、老有所依、老有所乐。

■ 聚焦义博会

推出“百场”直播 开辟销售新渠道

——第26届义博会亮点之四

全媒体记者 骆红婷 文/摄

“大家好，我现在在义博会现场，展位上展示的都是这段时间刚上市的新产品。”10月21日，参展商陈华仙来到Chinagoods直播间，开启了Chinagoods首场直播。

陈华仙不是专业的网红，她是从事鞋类行业的经营户。自抖音、快手等直播平台的兴起，陈华仙也开始尝试这种新的销售渠道。她虽然不是第一次直播带货，但还是有点紧张。“今天的直播和以往不同，面对的观众是来自全世界的采购商。”陈华仙笑着说，这不仅展示的是个人形象，更代表的是义乌形象。直播不到半小时，就有来自马来西亚、印度、中东等国家和地区的观众纷纷进入直播间。

今年受疫情影响，很多国外采购商被滞留在当地，客户沟通成为一大难题。义博会展会主办方将时下流行的直播形式搬进展会，通过“线上+线下”同频共振方式，提升办展效果。期间，商城展览公司引进各类直播平台，推出“百场”直播活动，开创展会销售新渠道。本届义博会将现场搭建直播间，明星网红倾情加盟，为参展企业直播带货、线上贸易洽谈对接提供服务，为传统企业拓展渠道搭建平台。

记者在国际博览中心E1馆和D2馆看到，展位旁共集中设置了14个专业的直播间。“直播间是专门为



参展商准备的，他们可以随时预约报名到直播间内直播产品。”展会主办方相关负责人介绍，直播间配有电脑、电源以及直播时需要用的工具，参展商只需带着产品就可以进行现场直播。

而这仅仅是展会主办方的创新举措之一，除了直播带货，义博会的“工具箱”里还有很多“非接触”式的亮点，例如“云对接会”。

10月21日下午，线上对接会即

将开始，6个直播间前聚满了客商。一家来自福建的厨房用品企业已早早地等在直播间前，企业负责人林先生和助手拎着满满两袋勺子、叉子等餐具等候着。林先生高兴地说：“得知展会现场有直播间，就把自家产品介绍交由主办方转发给客户，没想到被客户一眼相中。之前产品主要销往西班牙、意大利等欧洲定制客户，而这次线上对接的是马来西亚客户，希望能通过平台拓展新市场。”

据了解，展览首日，“线上+线下”采购贸易对接会完成线上直播32场，意向成交额82万美金，线外贸采购洽谈900多次，意向成交额140万元。

据悉，“百场”直播将与各大电商平台（直播、短视频、社交、网红机构、自媒体等）构建全产业链电商生态圈，助力传统企业实现一站式对接。此举将有助于新商业模式推广和新零售渠道拓宽，更是会展业发展的探索与尝试。

全媒体记者 余依萍

本报讯 日前，中央农办、农业农村部正式公布了全国104个县(市、区)以及3个地级市为新一轮农村宅基地制度改革试点地区，我市再次成功入选，继续承担国家赋予的宅基地改革重任。

2015年3月以来，按照中央部署我市开展了农村土地制度三项改革试点，在全国首创首提、先行先试农村宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”，并系统建立了“1+7+9”(一意见、七办法、九细则)的制度体系。通过近五年的探索创新和改革实践，试点取得突出成效，探索农民住房保障多种实现形式、建立城乡统一的基准地价体系、宅基地历史遗留问题处理和有偿使用、农房发证和抵押贷款、宅基地有条件转让和跨村安置、“集地券”等多项改革成果位居全国前列，积累了一大批成熟的、具有先进性的改革经验和制度成果；广大农民获得感、幸福感明显增强，累计实现了22169户农户“住有所居”，62893户农户完成农房历史遗留问题处理，发放“房地一体”农房不动产权证122276本，发放农房抵押贷款23056笔、金额117.42亿元，办理宅基地转让登记4901宗，完成431户1240.5间宅基地跨村安置，完成“集地券”建设4737亩，农村农民通过改革直接获利超过86亿元。

作为宅基地“三权分置”的首发地，我市在新一轮试点中，要建立完善“规划统筹管控、依法公平取得、节约高效使用、权利权能完整、资产属性显化”的宅基地管理制度和“所有权稳固、资格权保障、使用权放活”的宅基地“三权分置”实现形式及途径。基于九大试点任务，我市从“全面试”的角度，将试点内容提炼为“十完善”，全力打造义乌宅基地改革试点“2.0版”。

■ 加快建设“两个样板” 抢当“重要窗口”模范生

首届“国际创客”创业创新大赛决赛在义举行

全媒体记者 林晓燕

本报讯 经过两个月的激烈角逐，10月23日，2020年浙江省首届“国际创客”创业创新大赛在我市落下帷幕。

本次大赛由义乌市人民政府和浙江省归国留学人员和家属联谊会主办，义乌市人社局承办。在当天的决赛现场，20个参赛项目采用“5+5”互动答辩模式同场竞技。评审组专家从创新性、商业性、可持续性、团队情况、社会效益等方面，逐一给各个项目打分。

据了解，作为义乌“创业季”暨新思路新起点系列大赛的重要组成部分，2020年浙江省首届“国际创客”创业创新大赛自启动报名以来，共征集到各类创业创新项目123个。其中，参赛选手覆盖美国、加拿大等近30个国家和地区，参赛项目涉及休闲旅游、金融、医疗生物等多个领域。



幸福路上 逐梦前行

10月24日，由商城集团主办的“幸福路上，逐梦前行”环湖行活动在幸福湖国际会议中心举行。

当前，我市迎来了新一轮高质量发展的战略支点和重大机遇，商城集团承担着改革创新、攻坚克难的重任。疫情发生以来，商城集团全体干部、员工奋斗在防疫第一线，为繁荣市场、稳定贸易奔走在全国各地。随着自贸区的获批，商城集团围绕双循环新发展格局，通过改革创新，激发公司活力，紧盯重大项目建设，拓展发展空间，积极推进市场向高质量发展。

全媒体记者 吴峰宇 摄

全媒体记者 龚艳

“这是我们第一次参加展会，展会第一天就接待了20多批采购商，其中几家已有明确采购意向，近期会到工厂实地考察。”10月22日，在义博会C2A45—46展位内，安徽阜南县红亮箱包有限公司负责人王恒亮激动地说。

阜南红亮箱包是一家来自安徽省阜南县蒙洼蓄洪库内的中小

微企业，主要从事拉杆箱、拖轮包、书包等产品生产销售和代加工。2017年，企业认定扶贫车间，目前近百名员工中建建档立卡贫困人口48人，带贫率49.5%。员工在工厂上班，不仅能拿到每月3000元左右工资，还能通过政府扶持产业资金入股，实现年底分红。同时，企业不断发展也壮大了所在地王家坝等3个村的村集体经济。今年8月18日，习近平总书记来安徽考察时

专程探访了这个车间。

据王恒亮介绍，企业以前以接外贸订单为主，产品远销欧美、中亚等地区。今年受疫情影响明显，企业开始积极转战国内市场，按照国人审美要求优化产品结构、包装设计等。

“此次义乌市商务局上门对接，邀请我们参展并落实政策支持，还帮助我们参展并落实政策支持，还帮助我们对接电商平台、外贸公司、在义外商等市场化资源，为我们拓展内外贸市场提供更广阔舞台。”展会上，红亮箱包

携100多款新产品亮相，引得过往采购商驻足洽谈。

阜南红亮箱包正是本届义博会消费扶贫的一大亮点。市商务局相关负责人表示，本届义博会共吸引中西部地区百余家企业参展，设山海协作、妇联手工艺、对口帮扶等展位专区，为贫困地区及欠发达地区企业进一步拓宽产品销售渠道，更好地助力国内国际双循环新发展格局加快形成。

“双循环 新格局 商品市场发展新思路”座谈会举行

全媒体记者 骆红婷

本报讯 作为本届义博会的配套活动之一，日前，“双循环 新格局 商品市场发展新思路”座谈会在幸福湖国际会议中心举行。浙江省市场协会、省内主要市场负责人、浙商全国市场联合会会长

及副会长、省外协会秘书长、主要市场负责人参加此次座谈会，共同探讨未来市场发展新思路。

期间，会议举行了全国主要商品市场合作机制签约仪式。根据签约内容，各市场将达成“同舟共济、互促共荣；优势互补、促进循环；创新探索、共谋发展”等共识，计划构

建贸易活动机制、搭建国内外物流机制、建立国内外仓储机制，每年定期举办“市场万里行”活动，采用对接会、采洽会及展会等形式，促进供需双方贸易流通，激活国内生产和消费两大优势。同时，根据贸易需求导向，结合各市场国内外现有仓储资源，共同探索国内外目标节点城市共建仓

(海外仓)或园合作模式，构建“店+仓”“园+园”等业务输出模式，促进贸易前移，降低外贸风险。

据悉，今年1-8月，我市实现出口1925亿元，增长3.8%，比全国高3个百分点；进口76.4亿元，增长24%；快递业务量40.7亿件，增长50.6%，居全国城市第二。

