

# 百日大攻坚 城乡大提升

## 以“新颜”换“开颜” 江东街道老旧小区“蜕变”进行时

全媒体记者 李爽爽

“路面平,环境美,还新增了健身器材。”70多岁的吴仙君在江东街道临江社区住了20多年了,说起小区环境之变,老人家高兴得合不拢嘴。

江东街道辖区有8个社区29个小区,普遍面临设施旧、环境差、配套弱等一系列问题。近年来,江东街道以创建全国文明城市为契机,聚焦老旧小区“痛点”,动员各方力量助力老旧小区“大变身”,用辛苦指数换取居民的幸福指数。

### 拉皮去皱 让老旧小区“逆生长”

走进鸡鸣山社区的江东四区,平整的柏油路、粉刷一新的外立面、整洁的绿化带、别致的小公园……小区里一派祥和、幸福的场景。很难相信这是建于20世纪90年代的老旧小区。

“面对老旧小区的‘老年病’,筋伤骨式地推倒重建显然不实际,如何以最小的代价让小区重现美丽才是民生所向。”江东街道有关负责人说。

宜居不宜居,百姓说了算。江东街道正是牢牢把握住了居民的需求,针对社区居民关心和反映的“病症”,对症下药。2018年至今,街道投入大量资金,对鸡鸣山社区开展污水管网改造升级、道路白改黑、路灯改造、店招新装等工程,并且新增停车位3000余个,绿化改造5.9万平方米,真正实现在“外貌”上为社区提颜值。与此同时,还将社区党群服务中心前主路两侧改造成为别具特色的樱花街,突显了社区的多国文化风情,成为小区内一条亮丽的风景线。此外,投资3100万元建设学院区块精品街区,将学院路周边街区打造成一条特色商业景观步行街,为义乌工商职业技术学院的学

生营造了安全舒适的生活环境。

像这样实现“逆生长”的小区在江东街道还有很多。近日,记者实地走访了江东辖区多个小区,以往的破旧景象,如今都已不复存在:道路平整、绿树成荫、管网通畅,健身器材、休闲场所等一应俱全,小区的“颜值”和“气质”得到大幅提升。

### 潜移默化 让社区更具文明

如果说“美丽”是社区的皮囊,那么“文明”就是社区的灵魂。持续完善社区功能,更好地为社区居民服务,增强社区凝聚力,不断提升社区文明水平,是江东街道始终努力的方向。

近年来,江东街道一手抓小区更新改造,一手抓社区精神文明建设,整合盘活党员、社会组织、社会爱心人士等各类志愿力量,开展“幸福来敲门”“文明直播间”等志愿服务,以满腔真情暖人心,以

精准服务聚民意,让文明习惯在江东蔚然成风。

草地里的劝导牌、窗井盖上的文明彩绘、专门设计的宣传灯箱……如今在江东街道各个小区的沿路、绿化带、公共场所,总能在不经意间看到文明宣传标语。“我们将文明理念与周边建筑元素有机融合,提质增效,让文明倡导在社区随处可见,真正做到润物细无声。”江东街道有关负责人表示。

老旧小区更新改造是看得见、摸得着、实打实的民生项目。启动东洲花园老旧小区品质提升工程,深入推进“线乱拉”整治工作,加快精品社区建设……下一阶段,江东街道将继续以提升群众生活品质为核心,加快老旧小区更新改造,让社区基础设施更加完善,管理更加规范,百姓生活更加便捷,用以“新”换“心”的行动,筑牢民生工程基石。

## 全市桥梁预制构件 品质工程现场会召开

全媒体记者 卢丽珍

本报讯 日前,我市在G527至规划S214义乌江东连接线,召开2020年全市桥梁预制构件品质工程现场会。来自全市各在建重点工程、农村公路及大中修工程项目办负责人、项目经理等60余人参加会议。

与会人员参观了江东连接线项目预制场,观摩了桥梁预制T梁的生产全流程,包括钢筋加工、骨架吊装、模板装拆、浇筑工艺(改进)、预应力张拉及压浆、成品验收等,并观看了施工工艺视频宣传片。

会议要求,要在理念先行上下功夫,创新理念,树立“工匠精神”;在健全机制上下功夫,形成合力;在手段提升上下功夫,大力推动标准化、信息化;在严格管理上下功夫,严格建设程序、分包管理、信用评价和建设单位专业化管理;在强化督察上下功夫,层层压实责任,确保督察效果。

## 2020年低收入家庭 劳动力招聘会举行

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日,2020年低收入家庭劳动力(困难群众)专场招聘会举行。30余家国企、规上企业和福利企业现场共提供300多个就业岗位,吸引我市100多名困难群众到场参加。

此次活动由市人社、民政、残联、国资办联合发起,是我市贯彻精准扶贫、精准脱贫战略的重要举措。活动当天,组织方还在会场内设立政策咨询台,帮助有需要的群众答疑解惑。据了解,此次招聘会当场达成就业意向40余人。接下来,我市将针对有就业意愿的低保户定向开发公益性岗位兜底安置,进一步深化就业帮扶。

今年以来,市人社局聚焦低收入家庭劳动力和就业困难人员群体,通过慰问活动、鼓励灵活就业、大力落实就业帮扶补贴等形式,努力地为就业困难人员提供帮扶。据不完全统计,截至目前,通过公益性岗位、专场招聘等形式共帮扶低收入家庭劳动力936人次实现就业,共拨付公益性岗位补贴217人次72.93万元。

## 大陈镇开展 防台防汛实战演练

全媒体记者 陈健贤

本报讯 10月13日,大陈镇开展洪涝灾害期间人员转移、物资调拨等科目的实战演练。

当天下午,大陈镇综合监管中心工作人员通过浙江省自然灾害风险防控与应急救援平台下达指令,八里桥头村涉及地质灾害的村民需进行快速转移。接到指令后,救援人员火速赶到隐患点,将被困人员安全转移到避灾安置点,并通过手机中的安全码“报平安”。与此同时,救灾物资转移调拨也在同步进行中。

“此前已对全镇涉及小流域山洪、地质灾害、危房人员进行摸排,共有631人,他们的手机中都有相应的安全码。以前,这些人员是否转移到位,需要逐一核对。现在镇综合监管中心通过平台第一时间就可查看到人员是否已经安全转移。”大陈镇综合监管中心工作人员说,此次演练结合工作实际,真实模拟了从险情发生到转移“受灾群众”的整个过程,涵盖下达指令、传递信息、启动预案、人员转移、物资调拨等环节,有效提升了社会公众的防灾避灾意识和自救能力。

接下来,大陈镇将根据演练中存在的问题及时进行改进,组织相关部门深度参与,并动员区域内实力较强的社会应急力量和相关专业队伍,深入乡村、社区、企业(单位)结对,通过举办讲座、展板宣传、现场演示、专题培训、警示教育等方式,开展防灾减灾知识宣传普及教育培训,全面提升公众防灾避灾意识和自救能力。

### 在线监测 科学治“烟”

## 北苑全面治理餐饮业油烟污染

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 如何解决餐饮服务业油烟扰民问题?今年以来,北苑街道持续加大对油烟扰民行为的整治力度,在全市率先开展餐饮服务业油烟污染治理,有效改善城市生活环境。

北苑街道丹溪社区餐馆林立,为此被列为餐饮服务业油烟污染治理试点。今年7月,丹溪社区启动油烟污染治理行动,全面排查辖区餐饮店油烟净化器运行情况。“此前安装的油烟净化器出现老化和质量问题,引起油烟泄露,使得周边居

民反应强烈。”丹溪社区工作人员介绍,在以往,餐饮服务业油烟监管仅依靠人工巡查、采样检测,工作效率低,治理效果并不理想。作为辖区首个试点,丹溪社区联合执法部门全力推进治理行动,经过两个多月集中整治,已完成134家餐饮油烟净化器实时监测工作,其中36家餐饮单位已对不合格油烟净化器进行整改。

餐饮店安装了油烟净化器,是否意味油烟就被根治?油烟净化器是否得到及时修复?油烟净化器及排烟设施是否定期清洗?针对诸如此类的监管难点,北苑街道成立油烟在线监测指挥中心,运

动科技手段对油烟净化器进行智能监测。在监测中心,油烟净化器运行情况、油烟排放情况等数据全部实时呈现监测平台上,实现平台点对点在线监测。与此同时,第三方服务机构的工作人员可通过手机APP下载相关软件,与指挥中心同步掌握油烟排放的浓度是否超标,并及时向商家预警,督促商家尽快对油烟净化器和烟道等进行清理、维护,以确保油烟净化器正常工作。对严重超标与超标的餐饮单位,行政执法部门将送达限期整改通知书,由街道与社区督促其业主完成整改。

“平时也要多关注油烟净化器的运行情况,有问题随时联系我们。”在北苑路“三湘湘”菜馆,第三方服务机构人员和店主刘先生沟通交流,帮助对方更好地了解油烟排放等重点环节运行情况。对于餐饮服务业油烟污染治理行动,刘先生给予全力支持。安装规范的油烟净化设施并保持其正常使用,使油烟达标排放,将更好防止对附近居民的正常生活环境造成污染。

接下来,北苑街道将在此次试点基础上有序推进其他社区油烟监测工作,全面提升辖区油烟监管效能。

## 傅群英:铿锵玫瑰 商海怒放

全媒体记者 骆红婷 文/图

### 义乌故事



### 人物名片

傅群英:福田街道新塘下村人,巴西侨商,现任义乌博生光电有限公司董事长、浙江美缔工艺品有限公司总经理,兼任义乌侨联巴西义乌人联络站副站长。

出生于后宅街道下金村的傅群英,跟随丈夫从事文体用品行业,她凭借敏锐的市场眼光,数年时间就成为了行业中佼佼者。

### 深耕文具行业 开拓国际市场

“1997年,那时我24岁,结婚后就跟着丈夫在篁园市场做生意。”傅群英说,为了拓宽客源,白天在摊位上做生意,晚上和丈夫一起去市场周边的宾馆里拜访客户。当时很多国内的采购商都集中在几个有名的宾馆,随身带着产品挨个去酒店里推介笔记本。就这样,傅群英满积累客户,很快打开了国内市场。

“国内市场虽然好做,但量小且售后服务比较繁琐,于是开始关注外国采购商。”傅群英回忆说,有一天中午,她正打算去餐馆吃饭,经过一家和她卖同样产品的摊位时,看见一位翻译正带着外商和店主讨价还价,但外商看上去对商品价格不满意。“我想等他们聊完之后,推荐我家的产品。”傅群英笑着说,没想到

凭借价格优势,这位外商订购了700件价值达20余万元的笔记本。

尝到外贸生意的“甜头”后,傅群英与这位翻译保持密切联系,尝试开拓国际市场。“翻译让我去广交会看看,很多外商都通过这个展会下单。”1999年,傅群英和老公一起前往广交会观摩。看着琳琅满目的商品和摩肩接踵的外国采购商,傅群英有了参展的念头。第二年广交会上,傅群英花了5万元租了一个小展位。“没想到参展5天,订单已排到了3个月以后。”傅群英说,从那时起,她就前往全国各地参展。从2000年到2007年,先后去了德国、俄罗斯、巴西等地参展,并接到了雅典奥运会、巴西奥运会笔记本订单。

### 远赴海外经商 心系家乡发展

2007年,远赴巴西参展的傅群英,又看到了另一个商机。她从巴西的一个批发市场走到地铁口,大街上人流密集,只有百里的路程,却足足走了半个多小时。傅群英心想,巴西人口这么多,要是在这里开店卖义乌小商品,生意应该不错。

2008年,傅群英在巴西花费20余万元

租了一间办公室。那时,义乌市场里的饰品行业生意火爆,考虑到货运成本,傅群英决定在巴西做饰品生意。

“由于饰品行业竞争激烈,不懂市场行情,第一年就亏了600万元。”敏锐的傅群英没有气馁,又将目光转向了饰品配件。“当时在巴西做饰品配件的人较少,而且饰品配件可以搭配在很多地方。”傅群英的丈夫从义乌发了两个柜的饰品配件到巴西后,马上就抢购一空。在巴西的第二年,傅群英赚得盆满钵满。为了尽快适应当地的环境,傅群英白天守店接单,晚上学习葡萄牙语。

2018年,在义乌回归号角吹动下,傅群英在苏溪工业园成立了博生光电有限公司,准备筹建一个侨商回归创业创新的好平台,目前她已投资了7000余万元,在义乌建立博美时尚针织产业园。同时,身为义乌侨联巴西义乌人联络站副站长,她主动号召身边的华侨回国来义投资创业。“义乌,永远是我魂牵梦萦的地方,也是创业梦想的萌发地。”傅群英说,希望充分利用自己积累的资源,以一己之力,助力义乌发展。

### 逛市场 观商情

## “抱团”拓市场 “走出去”抢商机

义乌市场商户走进湖北襄阳中豪国际商贸城

让贸易更简单

## Chinagooods赋能市场商户掘金市场

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “客人是条龙,不来要受穷。”从这句义乌方言中,不难看出义乌人对客流的重视。10月13日,沐浴着灿烂的阳光,带着上千款精心准备的“义乌好货”,来自义乌国际商贸城的60家优秀企业组团亮相湖北襄阳中豪国际商贸城,希望借贸易对接会“东风”开拓国内市场,收获更多订单。

作为“市场万里行”系列活动之一,走进襄阳中豪国际商贸城活动,由商城集团、商城集团国际商贸城第二分公司主办。围绕繁荣复市,今年我市连续推出“促进市场繁荣第一条意见”“关于支持市场发展的六条意见”,打出一系列繁荣市场“组合拳”。其中,为拓宽市场销售渠道,不断繁荣实体市场,《六条意见》确定,义乌将组织开展国内采购商招引,结合招引过

程中新挖掘的各类资源,同步在重点城市和上下游二级市场举办“市场万里行”活动。

“我们是一级批发市场,襄阳中豪国际商贸城是二级批发市场,如果两者很好地结合,可以发挥‘1+1>2’的多赢效果。”市场商户纷纷表示,商城集团国际商贸城第二分公司组织市场商户“走出去”参加万里行活动,为拓展内销市场提供了支撑,内外贸“两条腿”走路会走得更远更稳。

“成交一单,顾客现场付款。”“产品已售出,开张大吉。”“洽谈热烈,客户采购意愿很强。”……在“走进襄阳中豪国际商贸城”活动直播供货,不时传来好消息。其中,众诚制袋喜迎“开门红”,一笔6万元的订单收入囊中;晶珀丽饰品成功对接当地代理商,为中豪商贸城直播供货,并与其确定了合作模式。一时间,大家纷纷把喜悦传递,

同时不忘感谢商城集团的“牵线搭桥”,并希望多举办“市场万里行”活动,到祖国的大江南北推介义乌市场和“义乌好货”。

星宝企业负责人张吉英说,在此次贸易对接会开展之前,已经通过线上与当地的初心良仓礼品公司取得联系,并达成初步的合作意向。借本次展销会契机,将通过线下会面,深化了下一步合作,促进襄义两地的企业交流。

通过搭建供需对接平台,助力市场商户拓展国内市场,不断扩大“生意圈”和“朋友圈”,打响“义乌好货”品牌,这是此次活动的目的。接下来,商城集团国际商贸城第二分公司将继续组织开展贸易对接会,深挖各类优质资源,拓展国内贸易市场,推进市场持续繁荣。

此外,为提升Chinagooods平台在湖北省的知名度,本次贸易对接会为平台新注册用户准备了注册送礼活动,现场氛围热烈。

全媒体记者 吴峰宇

今年4月,一个全新的数字贸易综合服务平台——义乌市场官方网站chinagooods上线测试。

chinagooods隶属义乌商城集团,由旗下全资子公司义乌中国小商品城大数据有限公司负责开发运营,chinagooods背靠义乌市场7.5万家实体商铺资源,服务产业链上游200万家中小微企业,以贸易数据整合为核心驱动,对接供需双方在生产制造、展示交易、仓储物流、金融信贷、市场管理等环节的需求,致力于构建真实、开放、融合的数字贸易综合服务平台。

今年受疫情影响,义乌市场内外贸订单频频延期,客商流动受阻,不少小微企业更是举步维艰。但Chinagooods平台的及时上线让众多企业看到了转机。

“这个平台的出现是雪中送炭,更是一张金名片。采购商可以在平

台上了解商品,也可以直接在平台上下单,以此提高成交率。”从4月份以来,欧韩化妆品在Chinagooods平台直播创造了可观的销售额。元迪文具商行负责人任小玲说:“Chinagooods为企业省去了佣金成本,同时也为客户间接省去了物流运输成本。”

对于采购商来说,最关心的问题就是采购的商品能否按时到货。那么Chinagooods是如何帮助采购商解决采购问题的呢?

“在疫情影响下,外国客户来不了义乌。但是对方可以在China-gooods平台上看货、订货。”一外贸公司负责人说。

可见,采购商所关注的供货问题,通过平台迎刃而解。用尼泊尔采购商的话来说:“door to door——我们手机上下单就能送到家门口。”也恰好印证了Chinagooods平台“让贸易更简单”的美好愿景。

对于生产厂家来说,客源和商机是一家生产厂家经营发展下去的前提。针对Chinagooods平台,太阳雨的负责人王忠贵也有着自己的经商之道,他始终将客户的来源放在至关重要的商机维度上。

“只要有客源,我们就有商机”。王忠贵认为,Chinagooods是商城集团为市场经营户量身打造的一个线上平台。在此前的测试平台交易中,不断有新客户在网站留言、沟通客服。如今,王忠贵每做一场活动,就能成交至少5单、多至60单的销量订单,这在今年全球贸易波动的行情形势下,已然成为成功案例。

Chinagooods平台的出现,衔接了各行各业,也在缔造着各行各业,更为各行各业提供了发展的转机。在疫情背景下,不管是经营户、采购商,还是生产厂家,Chinagooods无疑是一个巨大的风口,把握发展机遇,未来不可限量。