

# 镇(街道)纪(工)委书记座谈会举行

全媒体记者 李爽爽

本报讯 近日,市纪委监委召开镇(街道)纪(工)委书记座谈会,研究部署下一阶段重点工作。市委常委、市纪委书记、监委代主任王强参加会议。

会上,14个镇(街道)纪(工)委书记围绕纪信访工作形势、纪检监察工作规范化和标准化建设、巡察发现问题整改情况、自办案件情况、村社换届准备工作、环保督察和扶贫专项督察工作、党员酒驾等违法问题高发情况等七大方面,作了汇报交流。

就下一步工作,会议强调,要强化政治监督,做好秋冬季

疫情防控督导,抓好扶贫专项监督,加强环保督察,为市委市政府各项重点工作提供坚强纪律保障。要护航村级组织换届工作,把好村监会主任人选入口关,对于破坏换届纪律的行为露头就打,确保村级组织换届平稳、安静。要夯实基层基础,抓好李祖、分水塘、缸窑三个试点村建设,一体推进规范化标准化建设。要严格执行执纪执法,加强酒驾醉驾源头预防,注重对干部的澄清保护,一体推进“三不”机制。要强化队伍建设,选优配强专兼职纪检监察干部,加强干部培训和管理,打造纪检监察铁军。

## 打造平安义乌 构建和谐社会

# 大陈镇开展治安大清查行动

全媒体记者 陈健贤

本报讯 日前,大陈镇在全镇范围开展美丽城镇治安大清查行动,严厉打击各类违法犯罪活动,遏制社会治安案件。

当晚6点半,经过简短的部署会后,大陈镇全镇所有干部和雇员、各村村两委干部、村平安服务队、党员志愿者、同年哥志愿者等300余人,从镇政府出发,分成9组,深入金山、团结、镇西、植林4个工业区以及各区域农村网格开展大清查行动。记者跟随检查人员对镇区内的小卖部、饭店以及各大生产经营单位进行走访检查,重点检查安全通道是否畅

通、电气线路是否规范、消防设施、机械设备是否运行正常。同时,检查人员还对出租房、网吧、宾馆、KTV等娱乐场所进行检查,确保《居住出租房屋及合用场所消防安全管理七条规定》等火灾事故防范底线措施落到实处。此外,各农村支部书记、网格员深入群众发放《平安三率》宣传册。

据悉,今年以来,大陈镇坚持以预防为主,打防结合的方针,积极开展各类治安及消防安全清查工作,并逐步建立了“保稳定、创平安、促发展”的长效工作机制。接下来,大陈镇还将持续深入安全维稳工作,保障美丽城镇建设成果。

# 防患于未“燃” 后宅组织专题消防安全培训

全媒体记者 何欣 通讯员 吕晓成

本报讯 日前,后宅消防队组织辖区幼儿园消防安全责任人、厨房管理人和操作人员开展消防安全知识培训活动。

厨房是幼儿园消防的重点场所,针对幼儿园消防安全责任人和厨房管理人存在对厨房消防安全意识淡薄,厨房燃气、用电设施等消防安全事项不了解,缺乏应对发生火灾的防范能力等问题,后宅消防队安全员以“谁主管,谁负责”“谁在岗,谁负责”的原则,利用厨房火灾图片及视频进行案例分析,围绕基础防火、灭火知识与技巧,一般火灾隐患的认定和

整改措施,厨房操作人员的消防安全注意事项,火灾隐患、处理方法、消防器材的正确使用与保养等各个方面进行了详细讲解培训。

厨房是用火用电集中之地,厨房常见的火灾隐患有:电气短路、煤气软管老化、油温过高、设备操作不当等,防火至关重要。针对幼儿园的工作环境,培训过程中全体培训人员进行实地操作,消防队安全员对如何正确使用灭火器、灭火毯扑救初期火灾等进行专业示范。幼儿园代表认真观摩、学习、亲身操作灭火器扑灭火焰。

此次消防安全知识活动,强化了幼儿园工作人员的消防安全意识,为创建“平安和谐校园”夯实了基础。

# “双节”期间义乌消费市场加快释放 商场超市8天“疯狂”刷单超亿元

全媒体记者 龚艳

本报讯 今年“十一”黄金周是疫情后的首个超长假期,又逢国庆、中秋双节叠加,义乌市民压抑许久的消费需求假期里集中释放。据市商务局数据显示,10月1日至8日,义乌重点监测的9家商场超市实现销售额13456万元,同比增长11.45%。

“双节”期间,在做好疫情防控前提下,我市假日消费重点集中在各大商业综合体,综合体能提供吃、喝、玩、乐、购一条龙服务,不管是城

区的义乌之心、万达、吾悦、新光汇,还是位于中心镇的佛堂宝龙、苏溪之心等,都成了市民们家门口休闲首选。如义乌之心,日均客流量达7.5万人次。随着义乌城市能级不断提升,首店经济发展迅猛,海底捞、喜茶、三只松鼠等知名品牌纷纷入驻大型综合体,不少为浙中区域首店。“十一”黄金周,消费者在一些首店用餐,常常要排上一两个小时的长队。海底捞新城吾悦店假期日均用餐人数800多次,日均营业额近9万元,比平时多了三成。

夜经济繁荣是义乌消费市场的另一大亮点,“双节”期间,全市近六成消费额发生在夜间。10月2日晚,一场无人机灯光秀闪耀义乌夜上空,300架无人机摆出各种造型,壮观震撼。此时,义乌江畔的国际潮文化主题公园内,王者荣耀华东大赛及国际美食文化节火热举行,市民们还可以观看冰上舞台剧,体验真冰、戏雪、赛车等新兴项目。老牌三挺路夜市国庆期间人潮涌动,初步统计,1日、2日该夜市每天人流量超4.5万人次。

“金九银十”本就是商贸零售市场消费旺季,今年9月至11月乃“‘义’起来消费 金秋嘉年华”义乌金秋购物节,“十一”黄金周商贸销售飘红为金秋购物节增添了一把旺火。市商务局相关负责人表示,接下来,义乌将聚焦网红经济、直播经济、夜间经济、市集经济热点,在本届金秋购物节“市场”“网购”“商超”“家居”“汽车”“美食”“会展”七大板块共同发力,形成长线消费节点,促进消费市场彻底复苏,推进国内大循环活力舞动。

# 缸窑重“燃”千年窑火

全媒体记者 张云飞 文/摄

10月7日下午,义亭镇缸窑村聚集了大批村民和游客,在龙窑前举办点火仪式。

缸窑村地处义西南,距义亭镇五公里,这是一座历史悠久的古村落,因烧窑制缸而得名,距今已有近千年制陶史。

村内的千年龙窑,古法制陶、东金古道、陈记酒业、婺剧舞台等无不固守着缸窑最传统的文化基因,吸引了无数游客驻足欣赏,并对其不断探秘,研究缸窑的特色文化。

尽管近年来缸窑村引进了不少产业,但当这些产业蓬勃发展的同时,最不能舍弃的就是缸窑村原有

的烧窑技术。

为保证点火仪式的顺利进行,窑工们从早上六点半开始装窑,一批接一批的陶器被运往龙窑内,一直持续到下午三时,整条龙窑被塞得满满当当。

下午四时,窑工师傅用准备好的泥浆将龙窑门口彻底封好,并将封窑告示贴在龙窑门口。封窑结束后,村中长者及窑工师傅祈福,希望烧制的窑器皆是上品。随后制窑学徒端上酒碗和酒壶,师傅倒满酒并端起酒碗敬谢,窑工师傅利用引火火把将灶火引燃。

封窑、祭祀、敬酒、点火等一系列流程结束,整个点火仪式就完成了。

看着村民和游客们脸上掩藏不住的笑意,让大家感受到了缸窑窑火生生不息的魅力。



## 拆改结合 规划先行

# 福田街道全力打造全域美丽新格局

## 百日大攻坚 城乡大提升

全媒体记者 龚盈盈

城市家具大排查工作热火朝天,福田街道江村棚户区分房工作有条不紊,街心公园改造提升项目蹄疾步稳……近段时间以来,在福田街道,到处可见如此火力全开的一场场、一幕幕。伴随着市委市政府全会上吹响的“深入推进城乡大提升行动”号角,福田街道迅速行动,将美丽城镇建设工作与旧村改造、基础设施建设、全域土地整治等工作相结合,全力打造福田全域美丽新格局。

拆改并举,集中整出城市发展新空间

近日,记者在福田街道下骆宅老镇区紫金路上看到,路面改造工作已经全部完成。临近的振兴西路下骆宅段及紫金路段早已改头换面,沥青浇筑、综合管线管道及人行道铺设已经全部完成。

“这里真的是大变样了,你看,违章的广告牌全部拆除,外立面统一设

计,整条街多敞亮。”福田街道建设办主任骆文建介绍,结合之前开展的下骆宅综合整治“百日攻坚”行动,我们拆改并举,极大地改善了老镇区的居住条件及营商环境。除了下骆宅老镇区,现在也全面完成荷叶塘老镇区提档改造工作,包括路面白改黑、雨污管道改造、自来水老管改造、行道树补植、人行道修筑、护栏安装及停车位划设等项目。

“小城镇环境综合整治工作重点在于提升和美化城镇环境,结合福田街道实际,我们通过抓规划、齐心干、大整治、促转型,进行了一系列富有成效的小城镇环境综合整治的探索实践,各项工作取得明显成效。”骆文建介绍说,坚持拆改结合,画好“新风景”,就是其中非常重要的一环。在小城镇环境综合整治过程中,福田将美丽乡村、拆迁安置、更新改造、集聚建设、旧村改造、土地整治等进行有机结合,做到拆有所得、拆有所用。

当前,福田街道打出一系列整治

组合拳,各项工作正在如火如荼进行。其中,旧村改造的市政配套在福田遍地开花,如江村、宗宅、湖塘、下骆宅、洪界、东大鲁、麻车、前店、花园下、白岸头等村;集聚区及棚改区项目建设的顺利推进,街道制定了详尽的分房细则,最大限度地保障了拆迁农户的利益。这些都将成为福田未来的发展腾出了空间,为转型逼出了后劲,也改善了城乡面貌和群众生活品质,助推美丽城镇建设。

规划先行,着力谋划“美丽城镇”建设

“三军未动,粮草先行;城市发展,规划先行。福田目前正处于义乌城市建设大发展的最前沿,美丽城镇建设必须有详细的规划发展。”骆文建说,这些年,我们不断提升城镇规划建设水平,注重产业培育,促进产镇融合,形成小城镇可持续发展内生动力,着力打造特色鲜明、环境优美、人文浓厚、宜居宜业的“美丽城镇”。

根据市域总规及区域控规,合理布局绿化项目,尤其是公园性质的绿化,能够极大地提升居民的获得感与幸福感。据悉,年初绿委办

下达福田街道绿化任务是200亩,当前完成1021亩,完成率510%,截至目前,福田街道在绿化任务完成率方面全市第一。

街心公园项目是创建生态园林城市的需要,建设集景观化、体验化、产业化于一体的生态公园,能培育打造一批集乡村旅游、文化创意等于一体的精品线,让美丽资源转化为美丽经济。全市104个街心公园已经全面实施,其中坐落于福田范围内共有12个,当前,福田辖区太平寺生态修复项目已经完成,其他项目计划于明年年初全面完成。

在下一阶段中,福田街道也已经有了全面的规划。一方面,推进精品社区建设,内外兼修促发展。如计划对振兴西路北下朱段及北下朱村进行整体设计,提升改造,为北下朱打造“全国电商直播第一村”夯实基础。同时,以点带面,以北下朱为中心向四周村庄辐射,带动产业的集群发展。另一方面,加大对绿化项目的建设,特别是主干道两侧绿化。计划对辖区12条未进行绿化的主干道及次干道,上报市主管部门,分阶段进行实施,提升城市颜值,为创建国家生态园林城市添砖加瓦。

## 逛市场 观商情

# 大广赛策划案决赛义乌命题获奖

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前,“中国大学生好创意”第12届全国大学生广告艺术大赛(以下简称“大广赛”)策划案决赛圆满落幕。本届大广赛共收到策划案类作品14599件,经过学校初评、赛区评选、全国总评,共计11件进入策划案现场决赛。其中,《I SEE MORE》《义中人》两组义乌命题作品入围。经过激烈角逐,两组义乌命题作品荣获策划案现场决赛二等奖。

“大广赛”是年轻人的文化主场,是锤炼意志的熔炉,是传递青春力量的精神家园。第12届大广赛共收到策划案类作品14599件,经过学校初评、赛区评选、全国总评,最终评出优秀奖290件,三等奖80件,二等奖以上作品45件。在二等奖以上的作品中,每道命题票数最高的作品,共计11件进入“中国大学生好创意”策划案现场决赛,通过现场提案的方式决出一等奖。经过整整一天紧张激烈的舞台角逐,最终评出一等奖7组,二等奖4组。武汉理工大学《义中人》团队,用创新吸引有识之士,用热情

打造千面义乌。详细分析了义乌商贸、创新、创业开放之城如何吸引更多有识之士来义乌创业就业,创新性地提出“义中人,意中人”的概念,通过有“义”说“义”,全新诠释“义”、称心如“义”、“义”脉相承四个阶段的营销活动打造全新的义乌创业者平台。评委对此策划案有高度的评价。

评委主席莫康孙点评:“很欣赏《义中人》这个案子,他透出了使骨柔肠易薄云天的气质,这个命题不太讨好,但你们做得非常有趣味,演绎得非常好。通过‘义中人’生活,将给有追求的创业者提供在义乌发展的机会,非常有意。”企业评委认为“义中人”这个主题是加分项,有很大的商业价值,可以注册商标,义乌对于青年人就业非常重视,策划案《义中人》中提到的利用青年人体验店向外延展,非常符合逻辑。但也有些不足,百位新人婚礼,如果能结合义乌的婚庆市场,那就更好了。江西师范大学团队提案内容是2021年爱喜猫品牌整体营销方案《I SEE MORE》。根据义乌买全球、卖全球、买全球的品牌战略,

在跨境电商零售的新趋势下,以25-35岁经济发达地区的女性为主要目标消费者。分析品牌特性,提出爱喜猫差异化定位——品质更好、物流更快、服务更优的一站式跨境电商服务平台,把晒变为一种潮流、一种生活方式;与红星美凯龙和爱彼迎合作,营造沉浸式的消费场景,让世界精彩尽在眼前。

评委们对爱喜猫这个策划案也是赞赏有加,“I SEE MORE”主题重新定义了爱喜猫的含义、品牌概念和价值观。对于改善看得见市场,看不见品牌的现状,会起到很好的作用。基于消费者对品质生活追求的思考和洞察非常值得肯定。企业方评委认为,学生能把方案做到这么全面,非常难得,把握住了业态的流动性和关联性,这个方案可行性非常高。据介绍,今年是义乌与大广赛的第二次合作,义乌命题也获得了大学生参赛选手的青睐,与同学们碰撞出了很多创意的火花,在与年轻人深度沟通的同时,将义乌的文化传递出去,让年轻学子们用自己独特的方式去认真阐释命题,为义乌注入新鲜血液,让更多人了解义乌,喜欢义乌,爱上义乌,到义乌创业就业。

# 2020“一身所爱”Chinagoods线上首展举行

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日,为期三天的国际商贸城四区2020“一身所爱”Chinagoods线上首展暨秋冬新品订货会落下帷幕。本次活动旨在促进市场数字化转型,拓展市场销售新渠道,加大义乌市市场官网Chinagoods平台推广力度,积极推介市场服饰行业。同时,是国际商贸城第四分公司党支部利用“党建+单元”工作机制持续深化市场“三服务”,支持市场行业及时调整销售策略,以线上直播、电商销售为新的增长突破口,鼓励行业商户抱团发展。

据悉,本次展会由商城集团主办,国际商贸城第四分公司、大数据公司承办,国际商贸城四区市场帽类行业协会、手套、其他针棉行业协会协办,涵盖帽类、手套、其他针棉鞋类等3个新生服饰配饰类行业,汇集59户优质商家携680余款新品参展,均有丰富的展示、直播等线上

营销经验,其中,帽类等新生配饰行业内生动力强劲,专业做线上供货,占据国内80%以上销售份额。3天意向订单2000余万元,达成实际订单1000余笔,成交1000余万元。“一身所爱”垂直直展是四区市场联合行业优质供应商合力打造的服饰类品牌综合展,本次第三届“一身所爱”垂直直展借助义乌市市场官网Chinagoods平台,打造数字场景化的云展会模式,引入当下大热的“云+直播”新业态,带来参展的沉浸式体验。邀请主播商户同步在Chinagoods平台宣传展会,推介服饰行业,通过全新模式以持续强化“一身所爱”品牌展会的生命力。此次展会主打线上秋冬新品发布,新品尚品霸屏,引领服饰潮流风向,3天共展示发布了680余款新品,全方位展示了款式、面料、技术。同时配套“海量新品,云端订货”活动、“你购物,我买单,1分秒杀”放肆购活动、“百万津贴大派送”送福利活动等线上活动,

设计进市场之帽类设计集市、科技鞋垫设计成果展示等线下活动,丰富展会形式与内涵,呈现了一场覆盖线上线下的精彩服饰展。

此次展会对外采购商招引形式多样,渠道宽广,公司将展会邀请通过Chinagoods平台、公司官方新媒体平台等进行投放宣传,商户也积极通过各种促销打折、发布新品等活动邀约下游客商。展会3天参展商接单不断。

“从‘线下’到‘线上’、从‘供货线上’到‘自主做线上’,相信跨界业态的新思路会进一步促进义乌市场服饰行业产业升级。”国际商贸城第四分公司副总经理陈知幸说,“此次活动是Chinagoods平台的实战,是义乌市场蝶变的关键一环,加速线上线下融合,拓展国内国际贸易,推动形成以国内大循环为主,国内国际双循环相互促进的新发展格局,是大势所趋,此次活动更是商户的实战,是商户主动调整经营思路,实现数字化转型升级的一种尝试。”