

义乌商报



权威 / 深度 / 可读 / 时尚

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

忠实践行“八八战略”
奋力打造“重要窗口”

“一带一路”捷克站助力 义乌企业开拓欧洲市场有了“直通车”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前，“一带一路”捷克站与义乌市双童日用品有限公司就“双童”品牌产品欧洲代理经销权及首批纸质吸管订单完成签约。标志着捷克站作为“双童”品牌产品在欧洲的经销商，正式启动“双童”自主品牌产品进军欧洲市场。

据介绍，由于欧盟对境外不同品类的产品和商标实施严格的强制性准入认证以及对商品设置高额关税和配额限制等贸易

壁垒，使得中国品牌和产品信息不对称一直无法破解准入难题，多年来仍以贴牌、代工等模式在欧洲销售。

捷克站作为浙江企业出海欧洲的桥头堡，为浙江企业做好了品牌和产品进入欧洲市场的全包办“保姆式工作”和全链路延伸服务。今年以来，捷克站充分利用欧洲当地资源，努力克服疫情期间的人员物流障碍，为“双童”品牌产品解决了欧洲标准条形码认证注册、商标注册

备案、食品检测认证、产品参数和数据资料翻译以及产品进口申请和备案等痛点，并为其设计了适合本土推广销售的包装外观。不仅为“双童”品牌产品获得了在欧洲的合法销售资格，得到了知识产权等合法权益的保障，同时也确保了其产品符合欧盟关于食品与卫生安全标准的要求。

本次合作使得双童吸管首次以“浙江品牌”的“双童”自主品牌形式进入欧洲，从根本上改变了义乌小商品传统

的贴牌销售贸易模式，提高了浙江产品和义乌品牌的知名度，为浙江优质企业开拓欧洲市场开辟了一条新的途径。

“一带一路”捷克站作为浙江省重点项目，深入贯彻国家“一带一路”倡议，立足捷克、辐射欧洲，集跨境电商、物流配送、商品展示、人文交流、商贸服务等多种功能于一体，打造浙江名品和义乌好货的海外精品市场，实现浙江优质货源海外直供，欧洲产品海外直采，助力浙江与欧洲的双向开放。

全媒体记者 谭祉潇

全省质量大会召开

本报讯 9月25日，全省质量大会在杭州举行。会议强调，质量是立省之本，事关未来发展，关系一个企业、一个地区综合实力和竞争力。各地各部门要深入贯彻落实习近平总书记关于“质量第一”“质量强国”等重要指示精神，进一步把思想和行动统一到党中央、国务院和省委省政府决策部署上来，以更大决心、更大力度、更新举措实施质量强省战略，创造性提升质量供给水平，努力在“质量强国”建设、“重要窗口”建设作出新的更大贡献。

会议以视频形式召开，市领导王健、颜新香、王建新在义乌分会场参加会议。

会议指出，当前浙江正处在建设“重要窗口”的重要历史时期，要聚焦到2022年在制定“浙江制造”标准、培育“品字标”品牌企业、有效发明专利数量、制造业增加值率、中国质量奖零的突破等方面再上新台阶的目标任务，抓实抓好重点工作，努力把质量强省建设打造成“重要窗口”标志性成果。要以国际一流为导向，全面提升标准化水平。要以创新驱动为路径，全面提高质量供给水平。要以品牌培育为抓手，全面提升浙江产品和服务。要以基础设施为支撑，全面提升质量技术发展能力。

会议强调，各地各部门要围绕“强”字做文章，奋勇争先、比学赶超，以忠诚实干的新作为开创质量工作新局面。强化规划研究，全局谋划“十四五”期间质量发展工作的新载体、新平台、新项目；强化政策供给，完善企业质量首负责任、服务质量保障等制度；强化监管宣传，聚焦重点领域实施“双随机、一公开”监管、线上线下一体化监管，加强典型宣传和负面曝光，严肃查处质量违法行为；强化考核激励，完善省市县政府质量奖体系，全力营造创先争优良好氛围。

共舞双循环 共享自贸区 2020世界义乌人大会即将启幕

全媒体记者 谭祉潇

9月21日，大幕开启。世界“小商品之都”义乌正式加入自贸区“朋友圈”，进入“自贸区时代”，吃“改革饭”“创新饭”的义乌迎来又一次重大发展机遇，义乌将以“最佳打开方式”直接参与世界产业格局重塑，实现“世界港口”的梦想，让义乌的城市经济功能走上加航轨道，全方位高水平对外开放迈入新征程。

9月29日，盛会再临。2020世界义乌人大会隆重召开，盛情邀请海内外市场关联群体代表，共商发展、共谋未来。

全面展现国际一流营商环境样板城市和以世界“小商品之都”为特色的国际样板城市建设成效；全面绘就义乌以担当“重要窗口”模范生的昂扬姿态来实干实国内国际双循环义乌行动方案；全面勾勒浙江自贸试验区增扩义乌片区带来制度创新、政策红利助推义乌腾飞宏伟蓝图。

本届大会是在国内国际双循环新发展格局的背景下，以共舞双循环、共享自贸区

为主题主线，采用线上线下结合、国内境外互动方式，重点围绕内外贸便利性措施宣传发布，调动各方积极因素，全力推动义乌市场繁荣发展。

9月29日下午2时30分召开的主题大会，邀请了国内外大型批发市场管理方、国内大型商超、重要电商平台、供应链企业负责人，国外华人华侨协会会长，进出口大型采购公司及重要招商项目负责人等300余人，采用嘉宾分享、海内外连线等形式共享发展机遇，届时还将隆重发布国内国际双循环义乌行动方案并举行重大项目签约仪式。

本届大会还设置了五大专场活动，精彩内容一起来看：

(一)世界侨商大厦揭牌仪式

9月28日下午2时30分，位于丝路金融小镇金融商务区中福广场6号、7号楼的世界侨商大厦将揭开面纱。全力招引海外侨胞、港澳台同胞入驻，让侨界采购商将企业总部和采购中心向义乌迁移，让侨资侨企、侨智侨力向义乌汇聚，更好展现侨商群体助力国内国际双循环的担当和作为。

(二)综保区新型进口市场推介会

9月29日上午9时，综保区新型进口市场推介会将在幸福湖国际会议中心玲珑厅举行。会议将全面介绍综保区和新型进口市场基本情况及招商政策，并对进口贸易服务、义乌进口情况及关联政策等进行讲解。

(三)出口贸易专场对接活动

9月29日上午9时，出口贸易专场对接活动将在幸福湖国际会议中心翡翠厅举行。活动以“非洲和中东市场开拓”为主题，围绕“打造迪拜商贸城项目”“走进非洲”“聚焦中东”等课题，对出口贸易进行专业解读。

(四)金融专场对接活动

9月29日上午9时30分，金融专场对接活动将在幸福湖国际会议中心德胜厅举行。活动邀请市金融办、人民银行义乌支行、银保监会、相关金融机构、商城集团等相关部门负责人及市场经营户代表，就义乌市场金融生态圈优化进行专业研讨。

(五)工业科技人才专场活动

9月29日上午9时，工业科技人才专场活动将在幸福湖国际会议中心幸福厅举行。活动将进行重要项目推介和技术对接，推进合作交流，促进返乡产业、技术回归。



扫一扫关注世界义乌人大会

伏虎桥改造建设冲刺

昨日，佛堂古镇地标建筑——伏虎桥改造工程古建筑廊桥建设现场，市交旅集团及施工方正抓紧进行廊桥八角重檐亭、连廊区域屋顶盖瓦，目前已完成工程量的87%，整体建设进入冲刺阶段。据介绍，伏虎桥改造工程古建筑工程预计在今年农历十月初十完工。

全媒体记者 吕斌 摄



五年连续启动实施十大区块近1.6万户征收 义乌城市有机更新的“稠城担当”

全媒体记者 林晓燕

9月20日，秋分。细雨绵绵的义乌街头，依然因年来人往而充满生机。

在义东路靠近莹波路的孝子祠区块签约处，不时有人进进出出。从9月2日正式进入“签约时间”起，不到9天内孝子祠区块城市有机更新签约率便达到80%。

这是自2016年以来，除零星区块外，义乌启动的第十二个城市有机更新征收区块，也是迄今为止体量最大的一个区块。值

得一提的是，这十二个区块中稠城街道就占了十个。

从宾王高架桥附属房收购试点，到拿下仓后“第一单”，继而转战向阳上片、向阳下片、市场区块、通惠区块，然后到胜利（一）、车站、下车门、秦塘区块，再到现在的孝子祠区块，最后作为城市有机更新“主战场”，这五年来，在市委市政府的决策部署下，勇担当、重实干的“稠城铁军”与时间赛跑，迎难而上，连续启动实施十大区块近1.6万户征收。

五年十大区块背后的“稠城速度”

一个时代有一个时代的命题，而城市发展前行中的每一个日子都和着这个时代的节拍。

2016年，义乌市启动以5.78平方公里为核心的老城区城市有机更新工作。同年6月1日，《义乌市国有土地上房屋征收与补偿办法》正式实施。自此，这座城市迎来了一场史无前例的“征收战役”。

作为“试金石”，稠城街道的仓后区块

成为首个国有土地上房屋征收区块。2016年11月1日，市里发布征收决定和正式征收方案；12月25日24:00，签约率达100%。作为义乌城市有机更新“第一单”，仓后区块征收本质上属于义乌开启国有土地上房屋征收新模式的破冰之旅。

2019年7月25日晚上11时30分，随着最后一户被征收户签约，下车门区块征收涉及的2974户全部签订征收协议，签约率达100%。至此，义乌第一轮三年城市有机更新工作暂告一段落。（下转第二版）

第19届框画展 成交额2亿元 吸引专业客商1.8万余人

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 记者从市场发展委获悉，第19届中国框画与装饰画展览会近日在义乌举办。展会三天共吸引专业客商1.8万余人，现场贸易成交额2亿元。

本届展会规模为30000平方米，邀请来自国内近500家企业参展，共计1300个国际标准展位。受疫情影响，在规模上较上一届减少了20%左右，但参展企业数与去年持平，而且质量上有所提高。同时，为提升展会服务质量，主办方为专业采购商免费提供2200余个酒店客房，促进画框行业线上线下国内外双循环发展。

据悉，上半年大部分画框企业都无法正常生产，随着疫情得到控制，画框企业逐渐恢复生产销售，所以参展商都将此次展会作为新产品亮相最佳时机，纷纷陈列出最新的产品。

受疫情影响，今年“云上展销，线上看展”成为义乌会展业“疫”中生智，做好“六稳”“六保”工作的重要抓手之一。今年3月20日，全国首个线上展会——义乌春季画框展线上展会（以下简称线上画框展）在义乌启动，使得采购商可以做到足不出户“逛展下单”。截至目前，线上画框展共吸引参展企业662家，观众点击量达127万人次，线上约见洽谈2317对，意向成交额约1804万元。其中，为我市160家画框行业免费开放线上展会平台，促成参展企业与采购商线上精准配对，达成贸易成交，实现展会客商与市场联通共享，持续推动义乌市场繁荣发展。

展会举办期间还设置中国软装峰会、七大行业培训等配套活动，围绕后疫情时代装饰画行业如何发展、如何运用5G技术销售产品等话题与画框届同仁共同交流技术、探索行业发展新趋势。

