

# 上海自貿區臨港新片區： 瞄準特殊經濟功能區 2035年生產總值目標1萬億元

大力發展創新型產業是上海自貿區臨港新片區未來發展最強勁的發動機，也是打造特殊經濟功能區的重中之重。24日，《臨港新片區創新型產業規劃》發布，目標是到2035年臨港新片區生產總值達到1萬億元。

記者24日從上海市政府新聞發布會獲悉，臨港新片區產業規劃聚焦發展119.5平方公里先行啟動區域，聯動布局臨港地區386平方公里範圍，統籌規劃包括奉賢、浦東、閔行部分區域在內的873平方公里全域。

上海市經濟和信息化委員會總工

程師劉平表示，臨港新片區揭牌一年來，產業發展集中度和顯示度不斷提升，招商引資的勢頭非常強勁。比如集成電路領域，前期已簽約和近期擬落地的產業項目總投資額近1600億元；生物醫藥領域最近有24個項目集中簽約，總投資達到160億元。

根據規劃，預計到2025年，新片區初步構建前沿產業和現代服務業協同發展的開放型產業體系，建立比較成熟的投资貿易自由化、便利化制度體系；到2035年，建成具有較強國際市場影響力和競爭力的特殊經濟功能區。

重點包括，一是構建具有國際競爭力的“七大”前沿產業集群，集聚發展集成電路、人工智能、生物醫藥等，打造創新發展的“點火器”；二是構建具有全球輻射力的“五大”現代服務產業集群，比如以新型國際貿易、跨境金融服務等為代表的高能級服務業，打造輻射全球的“服務器”；三是構建具有時代影響力的“四大”開放創新經濟业态，探索發展以離岸經濟、智能經濟、藍色經濟、總部經濟為特色的開放創新經濟业态，打造賦能驅動的“加速器”。

“我們的使命就是要對標國際上公

認的競爭力最強的自貿區，為我國全方位高水平經濟對外開放進行風險壓力測試，更好地服務我國對外開放總體戰略佈局和高質量發展。”上海自貿區臨港新片區管委會專職副主任吳曉華說，新片區針對上述“7+5+4”產業制定了一系列配套政策，對符合條件的集成電路、人工智能等關鍵領域、核心環節生產研發企業，落實自設立之日起5年內減按15%稅率征收企業所得稅的政策；同時正加快建设東方芯港、信息飛魚等特色產業園區等。

新華社記者 龔雯

## “扶貧832”銷售平台 交易額突破31億元

在財政部、國務院扶貧辦和中華全國供銷合作社三方指導下建立的“扶貧832”銷售平台，截至目前交易額突破31億元，上線農產品超過6.8萬個。

“扶貧832”銷售平台有關負責人介紹，為引導和動員全社會購買和幫助銷售扶貧產品，9月1日全國啟動首屆全國消費扶貧月活動，“扶貧832”銷售平台在此期間發起“832在行動”活動，9月1日活動啟動以來，銷售額已突破10億元。

“扶貧832”銷售平台今年1月1日上线运行以来，已覆盖832个贫困县，注册采购预算单位近40万家。“扶貧832”銷售平台集“交易、服務、監管”功能於一體，實現了貧困地區農副產品在線上展示、網上交易、物流跟蹤、在線支付、產品追溯一站式聚合，連接貧困地區帶貧能力強的企业、合作社、家庭農場等市場主體與中央預算單位、各級預算單位和非政府採購領域單位，為全社會廣泛參與採購貧困地區農副產品，推動各地消費扶貧目標的順利實現提供支撐。

新華社記者 侯雪靜

## 2019年我國產權交易額 達14.56萬億元

2019年我國產權交易行業交易額達到14.56萬億元，再創歷史新高。2012至2019年，行業累計交易額達52.88萬億元，年均複合增長率超過30%。

這是記者從24日在山東濟南舉行的推進產權交易資本市場與公共資源交易平台融合發展要素市場化配置論壇上了解到的消息。

中國企業國有產權交易機構協會黨委書記、秘書長夏忠仁在論壇上介紹，在產權轉讓方面，2019年行業完成企業國有產權轉讓4106宗，交易額6069億元；在企业增資方面，助力中央企业和地方国有企业完成增資項目655宗，募資資金3481億元；在資產轉讓方面，助力中央及地方国有企业完成資產轉讓27324宗，回籠資金1049億元。

他介紹，產權交易資本市場已成為助力各級國有企業實施“混改”，實現國有資本與非公資本取长补短、相互融合、共同發展的重要操作平台。2016年至2019年，產權交易資本市場完成國有企業混改項目4351宗，交易額8116億元；民營企業混改項目232宗，交易額275億元。

協會會長吳汝川說，目前，我國產權交易資本市場已經涵蓋資產股權類、自然資源類、環境權類、招標採購類共四大類29個細分領域交易業務，初步構建了較為系統的要素市場體系，為促進各類產權有序流轉、要素流動、資本形成和資源配置發揮了重要作用。

當天的論壇上，協會還首次面向社會發布產權交易機構綜合評價、產權交易機構服務等首批五項團體標準，從交易質量、制度建設、服務流程、中介服務機構收費、違規懲戒等方面，對產權交易機構建設、服務等進行規範。

新華社記者 陳灝 王希

## 義烏—寧波舟山港海鐵聯運“達飛號”專列首发

9月25日上午10時，裝有92標準箱光伏產品等出口貨物的66942次海鐵聯運專列從義烏西站啟程，駛往寧波舟山港裝船出海，這標志著以全球集裝箱航運巨頭——達飛輪船公司冠名的義烏—寧波舟山港海鐵聯運“達飛號”專列首发。至此，義烏—寧波舟山港海鐵聯運班列已覆蓋全球

前五強船公司。

為順利運行海鐵聯運“達飛號”專列，國際物流義烏海鐵聯運班列平台積極對接客戶需求，協助組織市場貨源，實時反饋物流信息，將港口船務等服務功能向內陸地區延伸。

此前由達飛輪船公司承運的出口貨物要從寧波舟山港起運，而此次專

列的開通使船公司可以為出口客戶在義烏簽發全程提單，實現“提箱、裝箱、清關”無縫銜接，提高出口通關效率，降低物流成本。

新冠肺炎疫情發生以來，中國鐵路上海局集團有限公司金華貨運中心實施中歐班列一陸上新絲路與海鐵聯運班列一海上新絲路“雙輪驅動”策

略，在實現中歐班列貨物發送量同比增長超200%的同時，抓住海運回暖的契機，做好海鐵聯運班列“最先一公里”服務。

金華貨運中心義烏經營部主任朱雷軍介紹，義烏海鐵聯運班列已從原先每周裝400輛提升到現在每周裝500輛。

新華社記者 魏一駿



## “外灘大會” 在滬開幕

9月24日，參觀者在“外灘大會”創新展區內一家銀行展臺旁交流討論。

當日，“外灘大會”在上海市黃浦區開幕。本屆大會主題為“科技讓未來更普惠”，致力於推動金融科技的普惠，搭建開放的國際交流、共享平台，邀請全球金融科技領軍企業和專家學者，探討區塊鏈、物聯網、人工智能等前沿技術在金融、經濟、商業、環境等領域的應用和創新。

新華社記者 方喆 攝

## “三全工作法”讓減稅“應享皆享”“又快又好”

“一申報立馬有，‘秒到’！”湖南可孚醫療科技股份有限公司財務總監陳望朋切身感受到，減稅降費政策“實實在在”“又快又好”。

作為一家防疫物資生產企業，可孚醫療在疫情發生後加大投資力度，新購入設備可享受固定資產一次性抵扣政策。按照過去的做法，企業需要提交固定資產台賬等一大堆紙質材料，而現在填寫一份電子申報表即可。

疫情以來，眾多像可孚醫療這樣的企业急需減稅降費的“及時雨”。為此，湖南省稅務部門提出“全員投入、全面覆蓋、全程督促”的“三全工作

法”，確保讓企業“應享盡享、應享快享”各項相關政策。

長沙市雨花區是省城的“東南門戶”，商貿業和工業發達。僅長沙市雨花區稅務局經開稅務分局轄區的納稅人便有9000戶，市場主體集聚度高、複雜度高。

“納稅人‘小到個體戶，大到跨國公司’，在疫情發生後的特殊時期我們必須全員動員。”長沙市雨花區稅務局經開稅務分局副局長李琦說，從機關領導到一線員工，都成了企業的“後援團”。李琦加入了近20個“稅企聯繫微信群”，里面的企業數以千計。

湖南菲爾斯特傳感器有限公司是一家專注於工業傳感器的“小而精”企業。這家公司管理中心的副總經理蘇子紅說，不管是白天還是晚上，工作日還是周末，企業有什麼政策疑問，發到微信群後都能得到及時回復。

今年，菲爾斯特公司享受的高新技術企業所得稅減免等稅收優惠約200萬元，企業將這些資金投入了智能物業等新興領域。“稅費降一點，企業把錢用在‘刀刃’上，後續的收益回報可能是成倍的。”蘇子紅說。

面對海量的市場主體，實現政策“全面覆蓋”并非易事。今年初，長沙一家原

本符合增值稅留抵退稅政策的房地產企業，因為財務人員對政策不熟悉而一直沒有申請退稅，存在“應享未享”的風險。

借助“大數據比對”等技術手段，稅務部門很快排查出這個“漏網之魚”。稅務工作人員上門進行政策輔導，這家房地產企業隨即提交申請，當月便拿到了800多萬元的退稅款。

在“全程督促”方面，國家稅務總局湖南省稅務局採取復查工作組和第三方調研相結合的方式明察暗訪，了解政策在各環節的落地情況，廣泛征求納稅人意見和建議，推動各項政策不斷落實落細。

新華社記者 白田田

## 重慶傳統企業加速 “上云”力促精益生產

客戶在手機App下單後，系統實時提交生產計劃；智能調度系統開展智能排產，實現陸車、泵車在線匹配；在智能化生產之外，系統還對成品自動取樣、檢測……走進重慶建南混凝土有限公司調度中心，只見所有訂單、生產、質檢、物流等信息均集納在一塊大屏幕上，老行業“新智造”令人印象深刻。

“過去行業內‘生產靠吼’‘檢測靠手’，難以擺脫粗放、原始的刻板印象。通過智能化改造，推動企業‘上云’，我們實現了生產過程智能化控制，公司工人減少24%，運輸與泵送效率提高21%，產能利用率提升32%。”重慶建南混凝土有限公司總經理劉富春說。

這家企業的变化，是重慶傳統企業“上云”推動精益生產的縮影。近年來，隨著要素價格攀升，一些工業企業面臨較大的成本壓力；向云服務、工業互聯網等數字化技術要效率，成為重慶眾多工業企業的轉型突破口。重慶市經信委發布的數據顯示，近3年來重慶已累計有5.5萬戶企業“上云”，不少企業從中獲益良多。

作為具有20多年汽車電子生產歷史的重慶集誠汽車電子有限公司，原先頗為傳統的生产方式而困擾：小小的電子主板有時需貼上千個電子元器件，誤差更需控制在極小範圍，效率大受影響。公司負責人告訴記者，企業通過“上云”並應用工業互聯網，依托標識解析技術實現“一物一碼”，不僅提高了生產操作準確率，更減少了2/3的生產時間。

不止於生產過程，一些企業還將供應鏈、服務鏈聚合在“雲端”，帶來效率變革。位於永川區的摩托車企業——重慶安第斯摩托車制造有限公司原來苦於供應鏈管理。“以前我們通過電話、傳真等向供應商下達訂單，費時還易出錯，‘上云’後供應鏈全部線上管理，物料庫存明顯降低；200多家供應商也無須每月到廠對賬，雙方的工作效率都明顯提升。”該公司總經理李春東說。

依托數字化技術，產業鏈資源也可在“雲端”輕鬆獲得，極大便利了企業生產經營。在由重慶建南混凝土有限公司主導開發的公魚互聯平台上，企業可線上集中採買大宗建材，在線下單“找車”、便捷獲取供應鏈金融支持……這一平台為行業企業鏈接各類資源，以“數字化”手段破解企業痛點，上線後迅即成為備受青睞的“生產服務商”。

企業加速“上云”，離不開互聯網技術的“硬核”支撐。重慶市經信委相關負責人介紹，近年來重慶匯聚多方資源建立工業互聯網服務資源池，企業“上云”供給能力不斷增強，迄今重慶已入駐工業互聯網服務企業197家，其中工業互聯網解決方案服務商60家、工業大數據服務商38家。

在重慶南岸區，當地與阿里雲聯合打造的飛象工業互聯網平台，通過沉淀大量細分工業領域的解決方案，未來將服務4000家重慶企業。依托該平台，重慶工業企業將形成智能設備互聯、智能計劃排產、智能生產協同、智能質量控制等多方面能力。

“現在，傳統製造企業更加深刻認識到製造業數字化、智能化趨勢，更堅定了‘上云上平台’的決心。今年以來，聯繫我們接洽相關業務的企業明顯多了起來。”重慶飛象工業互聯網有限公司總經理穆金剛說。

新華社記者 黃興

## “互聯網+新農人”成為農產品電商新時尚

互聯網在農產品和消費者之間架起一座高便捷、快捷的“橋樑”，這是近年來農產品流通領域的一場變革。在變革中，眾多返乡、下鄉創業的“新農人”借力不斷壯大的電商平台把各地農貨推銷到千家萬戶，成為農產品電商的一支生力軍。

於山西省運城市萬榮縣舉行的中國農民丰收節活動上，就有許多這樣的“新農人”。在活動現場的電商直播展區，來自四川省成都市蒲江縣的楊添財和來自四川涼山州的何爽，凭借各自創業經歷成為全場關注焦點。

“大涼山野生丑蘋果，最丑的外表，最甜的心！”直播間里，楊添財正忙著向網友推介“益源丑蘋果”。26歲的他自幼時因肌肉萎縮症落下殘疾，兩年前

創立了鮮果品牌“一起吧”，銷售蘋果、猕猴桃等農貨。2019年這個網絡店鋪銷售額達1.2億元，楊添財獲得了由共青团中央和農業農村部共同評選的第十一屆“全國農村青年致富帶頭人”稱號。

“去年帶動了500多戶貧困戶脫貧，助農增收300多萬元。”能把乡亲们辛苦種出來的水果賣個好價錢，楊添財覺得這是讓人很自豪的事。

“會理石榴，飽滿多汁，籽軟粒大，口感清甜，你吃過嗎？”直播間里忙得不亦樂乎的還有“95后”何爽。3年前她還是東方航空公司的一名空姐，辭職後回到大涼山投身農產品銷售，經銷起石榴等農產品。何爽的家乡在會理縣彰冠鎮代管村，这里冬暖夏温，山地綿延，出產的會理石榴全國知名。

互聯網電商平台的優勢是，能够把消費者分散和臨时的需求歸集整合，為生產者提供長期穩定的訂單，將農產品銷售由“產銷對接”升級為“產消對接”。

新渠道有了，但要把網店經營好，下的功夫可一点都不比线下少。開店頭兩年，直播帶貨、產品代發、社區團購……何爽都嘗試過，但都不温不火。去年，通過給“多多果園”供货她的網店出現了转机。當年8至10月的銷售旺季，石榴供货量達70萬單，累計銷售800萬斤，銷售額超過3000萬元。

“彰冠鎮的石榴差不多被我一個人賣光了。”提起去年的業績，她羞澀中帶著得意之情。“外地經銷商也聞訊趕來要求進貨，以前會理縣的石榴都是靠大貨車沿着盤山公路一車車運出大山的。”

如今，何爽成了會理石榴代言人。她雇了150名工人分揀、包裝、發貨，還投資了300萬元在村里建起一座3000平方米的冷库，這個月剛剛投入使用。

從城市到鄉村，從時尚“白領”到“新農人”，越來越多的年輕人加入這個朝气蓬勃的隊伍中——1992年出生的雲南昆明人王雄，主要做人參果生意，去年實現電商銷售額1億元；湖北隨縣的“90后”夫婦吳帥和曹方主要賣香菇，今年銷售額已接近3000萬元；湖南湘潭的譚宇翔半年多賣出90萬單湘蓮，今年的目標是銷售額破億元……

在鄉村創業創新的大舞台上，他們把青春和智慧奉獻給這片廣闊天地，在秋天里收获了令人欣喜的成果！

新華社記者 戴小河 李紫薇