



光洲评论

某些新闻发言人的“化”

杨光洲

看了标题,您不要觉得自己看错了,也不必怀疑光洲写错了。咱俩都没错。光洲要提醒您的是,注意某些新闻发言人的“化”,而不是仅仅听他所说的“话”。

这里所讨论的“化”,是“接化发”的“化”。前一阵子,有个自称武术某派掌门的大师成了网红。大师说自己掌握“接化发”的精髓。所谓“接化发”,就是在搏击时,“接招”“化招”“发功”。其中,“化”居于承前启后的地位,作用十分重要。大师凭借着娴熟巧妙的“化”,破解了欧洲MMA(综合格斗)冠军的蛮力与凶招,将其击败——当然,这是大师自己说的。

其实,喜用“化”的不仅是武林中人,某些新闻发言人面对公众的提问时,对“化”的运用更是驾轻就熟。

近日,长春市公安局采购10辆单价为36.76万元哈雷警用摩托车一事,引发网友热议:“有必要买这么贵的摩托车吗?”该局交警支队宣

传处一位负责人回应时,就运用了“化”的招数:“这批哈雷警用摩托车均是经过正规手续和流程购买,这两年也一直在用。”看看,“化”得多么神奇!网友质疑的是“有必要买这么贵的摩托车吗?”这是一个实体性问题,正常回答是“有必要”或“无必要”,而这位负责人的回答是购买手续、流程正规,给出的答案却是关于程序的。以程序正规掩盖实体是否正确,这一“化”法,直接改变了原议题的方向与内容,可谓四两拨千斤。

与四两拨千斤“化”法的狡猾不同,不容置疑式“化”法则体现了强悍与霸气。2011年7·23动车特大事故新闻发布会上,记者问:现场指挥多次证实现场已经没有生命体征,为什么最后还会发现那个幸存的小女孩?铁道部新闻发言人答:这是一个生命的奇迹。会场哗然!记者问:为何车体被就地掩埋,是不是为了掩盖什么?铁道部新闻发言人答:当时现场抢险环境

非常复杂,下面是个泥潭,施展很不方便,还要处理其他车体。把车头埋在下面,便于抢险。他们给出的解释是这样,不管你信不信,我反正是信的!作为新闻发言人,回答相应质疑是其本职工作,怎么能“不管你信不信”呢?而且,以“我反正是信的”为标准,我信了,就是真的!直接把自己当成真相、真理的化身,金口玉言!这一“化”,强悍霸道,死猪不怕开水烫,你再问下去还是这样!

虚张声势,玩空城计,甚至以攻为守,是某些新闻发言人的另一路“化”法。2012年12月6日上午11时许,有人连发3条微博,向中纪委实名举报时任国家发改委副主任、国家能源局局长刘铁男涉嫌学历造假、官商勾结巨额骗贷、恐吓威胁情妇等问题。当日下午4时左右,国家能源局新闻发言人迅速向公众表示,举报内容纯属污蔑造谣。如此一“化”,该发言人觉得

“化”得还太简单,还不够彻底,又进一步深“化”:目前正在报案、报警。刘铁男也以行动配合该发言人的“化”:短时间内,密集出现在公共场合,频频出席各种高层座谈会,在全国性工作会议上讲话,甚至参加国家领导人调研后的座谈会,在央视《新闻联播》中露脸。举报人始终没有等来律师函或警方的处罚,倒是刘铁男真因贪腐落马了。人们这才读懂了该发言人的高级幽默:空城计!反守为攻!

精通“接化发”的武术掌门大师后来红得发紫。当然,不是更受网友追捧更红而紫,而是脸发紫——在与一位业余拳击爱好者比赛中,30秒内大师3次被击倒,脸被揍得乌青发紫,人也昏迷不醒。面对并不猛烈的进攻,他的“化”成了笑话。

把网友质疑当作公关危机来“化”解的新闻发言人,其“化”言巧语,也成了经典段子。



西安地铁官方微博在9月18日发了篇博文,称在上班高峰期,地铁工作人员主动上前询问脚伤、被新鞋磨伤的女乘客,并递上了爱心创可贴。不料,次日剧情反转。女乘客发博文直斥西安地铁“做了不实报道”,并对原博文经过“否认三连”:第一,“主动询问”是有的,但主动的是女乘客;第二,药箱也是十几分钟后才拿到;至于第三点,女乘客直揭真相:创可贴一共给了4个,这是为了配合领导摆拍。原博文被悄然删除后,西安地铁在9月19日回应媒体的情况说明中,基本证实了该乘客所说,称是工作人员在未征得当事乘客同意的情况下对此过程进行拍照,为此向当事乘客及网友致歉;而针对事件暴露出的形式主义等问题,也已责成相关人员反思检查。

短评:如果西安地铁主动服务跛脚乘客的报道是真的,那是感人的,是一份富含营养的精神大餐。但是,报道被揭穿了,是假的,是为了突出领导而作出的摆拍,这让人如吞了只苍蝇一样恶心!没有感动不要紧,女乘客的感动就叫作作了;不够高尚也不要紧,装出的高尚就叫虚伪了。失实的新闻报道,弘扬不了主旋律,激发不了正能量,只能适得其反!真实是新闻的生命。尊重事实才是尊重受众。歪曲事实欺骗受众,撒谎者终将自取其辱!

据《北京晚报》报道,中国驻菲律宾大使馆近期根据国内通报,对从菲律宾回国的确诊新冠病例进行逐一复核和调查,发现唐某、余某的原始核酸检测结果为阳性,二人系将阳性结果篡改改为阴性,骗取核酸乘机回国。目前,使馆已将此二人核酸检测造假情况通报国内公安部门。涂改伪造核酸检测报告,在菲律宾和中国都是违法行为,将面临法律严惩。

短评:此二人的行为自然会引发公愤。由于触犯法律,也必将受到应有的法律制裁。缺德的人短时间内不可能消失,以身试法的人还会玩火。怎么办?一方面要严惩,另一方面要严防。严惩,靠的是国家司法机关。严防,既要靠政府部门,也离不开广大人民群众的支持配合。积极向有关方面提供可疑线索,既是对自己负责,也是为社会出力。“外防输入,内防反弹”,都离不开一个“防”字。疫情尚未彻底消灭,大家仍须努力!

近日,安徽合肥一名幼儿园老师被曝连打一幼儿耳光,引发广泛关注。4分钟内这名老师打了幼儿3次耳光,事后将孩子独自关在露台上……当地相关部门调查后作出相应处理:责令该园立即辞退涉事教师,向幼儿家长致歉。

短评:对这样的老师,岂能辞退了事?这个老师的行为严重侵害了未成年人合法权益,已构成违法。幼儿的监护人及幼儿园,应对该老师提起诉讼。如果监护人和幼儿园不提起诉讼,妇联等社会组织可提起诉讼,司法机关也可直接介入。违法必究!侵害未成年人权益者,必须被追究法律责任。对于这名幼儿施暴者,仅仅辞退,难以平民愤,法律不能答应!

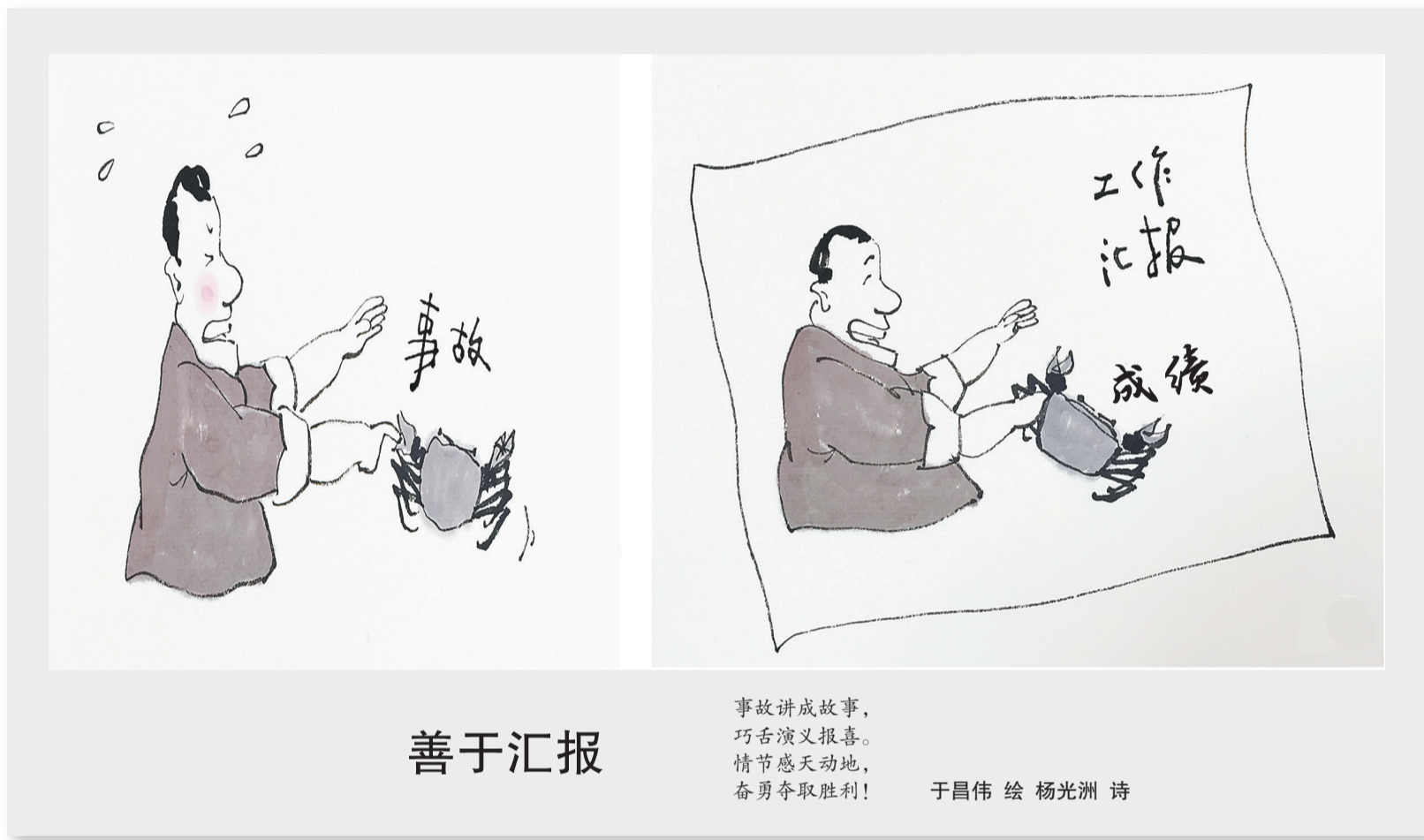
近日,国家医保局召开国家组织高值医用耗材集中采购和使用工作启动会,明确冠脉支架是首批带量采购品种,中选产品的价格和使用有望在2021年1月落地实施。对需要支架手术的患者来说,这是一个好消息。据央视报道,去年全国使用冠脉支架约150万枚,费用约150亿元,占到全国高值耗材总费用的十分之一。居高不下的费用背后,既有流通环节对出厂价格的层层加码,也不排除医疗腐败的黑手在贪婪索要。今年8月,国务院办公厅印发通知,将耗材的集中采购划入下半年医疗改革的重点。日前,高值医用耗材联合采购办公室的成立、心脏支架集中采购的启动,已经表明政府把心脏支架的虚高价格拽下来的信心和力度。

短评:市场经济条件下,有两只手对价格发挥着影响,一只看得见的手,就是市场供求矛盾;另一只是看不见的手,就是政府行为。对于关系国计民生的重要商品价格,国家有权以有形的手进行干预,这体现了对人民负责,确保社会公平。相信政府的权威,心脏支架的价格一定能降下来。有关方面若能以此为契机,大力跟进,揪出一些制造虚高药价的腐败分子,人民能享受到的胜利果实就更多了。

继江西省教育厅发文要求全面取消校园全封闭管理,允许学生正常外出后,教育部日前也向各地教育部门和有关高校印发提醒函,要求做好高校校园管理工作,切忌“一刀切”“简单化”的封闭管理,对学生因实习、求职、探亲、就医等原因确需进出校门、在学校所在城市内活动的,要简化程序,方便学生进出校门。

短评:校园防疫管理,为什么会出“一刀切”的不允许学生外出?是管理者尽职尽责严格吗?非也!是某些人为了保住自己的乌纱帽而置学生正常学习生活于不顾。这恰恰是慵政懒政不负责任的表现!管理就是服务。多探索一些既做好防疫,又能把对学生学习生活的影响降到最低的路子,才是高校的正确选择,从中也能看出管理者的责任心与能力。对不顾实际情况搞“一刀切”者,经教育不改,还真就得从管理岗位上“一刀切”下来!

画里有话



善于汇报

事故讲成故事,巧舌演义报喜。情节感动天地,奋勇夺取胜利! 于昌伟 杨光洲 诗

论理

猢猻与王孙

行者杂谭

唐柳宗元在《憎王孙并序》一文中,起笔写道:猿、王孙居异山,德异性,不能相容。“王孙”解释为:猢猻,猴子的别称。在接下来的行文里对王孙的德性描写为:王孙之德躁以嚣,勃诤号呶,嗜嗜强强,虽群不相善也。食相噬啮,行无列,饮无序。乖离而不思。有难,推其柔弱者以免。好践蹂躏,所过狼藉披攘。木实未熟,辄乾咬投注。窃取人食,皆知自实其味。山之小草木,必凌挫折挽,使之瘁然后已。故王孙之居山恒蒿然。

把“王孙”解释为“猢猻”,让人

颇生疑问。查阅“猢猻”的解释,泛指灵长类动物,在《新华字典》中,按照北京口语将猢猻解释为北方猴。在《西游记》中,牛魔王、猪八戒多次称孙悟空为猢猻,倒是可以确定“猢猻”就是猴子,猴子就是“猢猻”,与“王孙”是不沾边的。

宋庞元英《谈薮·曹咏妻》:“宋曹咏依附秦桧,官至侍郎,显赫一时。依附者甚众,独其妻厉德斯不以为然。咏百端威胁,德斯卒不屈。及秦桧死,德斯遣人致书于曹咏,启封,乃《树倒猢猻散赋》一篇。”厉德斯之《树倒猢猻散赋》中,将秦桧比

作一棵大树,把曹咏等人比作树上的猢猻,说是大树一倒——秦桧一死——猢猻四散。观宋曹咏一帮人等依靠秦桧这棵大树作威作福、鱼肉百姓的丑恶行径,倒是颇有点“王孙”的样子。

考察猢猻的生存习性,可以知道“树”是猢猻的生存基础。千万年的在树上的生存习性,猢猻练就了一身攀援林间如履平地、上蹿下跳身手敏捷的绝技,在表演这些绝技时,还要吱吱喳喳地叫唤个不停。猢猻多了,就有生野心想当王者。这猴想当王,那猴也想当王,于是一场竞

争就拉开了序幕。不过这竞争不是投票选举,而是尔虞我诈、血肉横飞的一场肢体大战。赢家“高高在上”地霸占了树的顶端,稍显逊色者也能洋洋得意地在其下的左右树枝上做个“一猴之下,万猴之上”的“万户猴”。依次类推,直到把一棵大树占满。正是那,在上者为“王”,在下者为“孙”。为孙者偏要沾点“王”气,便自称“王孙”。

猢猻就是猢猻,再怎么蹦跶也是成不了“王孙”,只能是一只只会表演的猴子。可总有那么一些人非要上蹿下跳地把自己当作“王孙”,做一番杂耍式表演,最后只能“以是猿群众则逐王孙”。

聊天

“狗不理”让我五味杂陈

于文岗

有生以来,我一听脊梁就冒凉气的包子有两家。除了《水浒传》孙二娘用“零碎小肉儿”做的肉包子,再就是最近热议的王府井店“狗不理”包子。

事情是这样的。视频博主谷岳得知“狗不理”包子在大众点评网上评分2.85分,在王府井地区餐评分很低,便到店一探虚实,并把体验视频发网上。视频中,谷岳先截取了网友此前评分和“难吃价贵”留言,接着进餐厅,花60元买了一笼8个猪肉包,又花38元买了一笼8个猪肉包,边吃边说猪肉包“感觉里面全是肥肉”“特别腻”,猪肉包“肉馅确实有点少,基本上吃半个馒头似的”,认为“这种质量20块钱差不多了,100块钱两屉有点贵”。视频发出后,店方发声声称视频侵犯了餐厅名誉权,将追究相关人员和网络媒体的法律责任,是后代义不容辞的责任与使命。所有老字号传承者,都应当感

念祖功,敬传祖业,念兹在兹,诚信待客。万不可倚老卖老,更不可倚老欺人。此外,在京都“金街”,让全球游客品尝国家级非物质文化遗产并中华老字号的“狗不理”包子,不仅是责任与使命,还是一份美丽与惬意!可今天,这一切在谷岳的王府井店视频中找不到,若“狗不理”创始人高贵友师傅九泉有知,岂不泪目!

二不该诋毁顾客“侵犯名誉权”。网友吐槽“价贵难吃还不让说”表明,明明是自己产品与服务侵害了“狗不理”名誉,明明是自己言行侵犯了顾客名誉权,却反诋顾客“侵犯了餐厅名誉权”,还发声明求道歉要追究,“这哪还是‘狗不理’啊?这不是乱咬人了吗!”

三不该报警。你产品与服务与盛名不符可以改进,你没有闻过则喜的襟怀,没有“花钱买批评”的姿也可以学习,你发声明求道歉要追究气头上说说过后删了也还可以容忍,可警察职责是维护公共安全,你该知道啊!顾客行使群众监督、社会监督权力,没打没骂没摔没砸于

公共安全丝毫无碍,你咋就如此激动,选择报警了呢?

四不该撇清关系,切割了事。“子不教,父之过”。集团总部解除与王府井店加盟方合作,自有其理由。但王府井店走到今天,难道是一日之寒的偶然吗?此前,“狗不理”在北京已经开了11家店,从仅剩的王府井、大栅栏两家店看,一家积攒了900多条差评,另一家集齐了5000多条吐槽,甚至被贴上了“世界上最黑最贵的包子”标签。再切割了王府井店,“狗不理”在北京就只有大栅栏店了。这家店在大众点评网站上收录的15年来精选点评中,最高频关键词是“服务不佳”,高达531条。这些,与负有管理之责的集团总部就一点关系没有吗?如此切割了事就真能一了百了吗?其他分号分店加盟店就不应该引以为戒举一反三变坏事为好事吗?

所有不该,不仅于情理法不合,也于“和气生财”古训相悖。因为你面对的不仅是路人,而是你的衣食父母,你不高兴就报警,一出事就“跟我没关系”一切了之,谁还敢“狗不理”?我听了后脊梁就冒凉气,其因盖出于此!

