

义乌商报



权威 / 深度 / 可读 / 时尚

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

全国共青团基层组织改革综合试点工作在义分片交流

全媒体记者 龚献明

本报讯 9月17日至18日,全国共青团基层组织改革综合试点工作在义乌举行分片交流研讨活动,来自哈尔滨市道里区、深圳市南山区、重庆市合川区等10余个试点县(市、区)的团干汇聚义乌,聚焦全国电视电话会提出的试点工作重点推进三个方面10项举措开展交流研讨,并到国际商贸城、后宅街道李祖村、义乌国际贸易学校等地举行现场会,实地调研学习。

团中央基层建设部部长齐虎、团省委副书记王慧琳,以及团中央基层建设部、中央团校、团省委等相关负责人参加活动。

在国际商贸城二区,与会者参观了设在这里的“三服务”站,市场团代表正在为市场青年进行创业帮扶、生活服务

对接工作,还有团员青年在免费直播“义乌好货”。“在这个三服务站,我们集中为市场团员、青年提供组织关系转接、入党申请受理、公益活动认领、青年组织招募、创业入驻咨询等服务。”市场团工委相关负责人说。

自团改以来,市场团工委创新市场团建工作法,使市场在组织数量、团青人数、阵地资源、活动场次、服务质量等关键指标上显著提升。现在,商城集团下属的市场区域设立了7个市场团总支、22个市场团支部,青年组织87个,市场团建的覆盖范围已由原先只覆盖商城集团青年3300人,拓宽到了市场团员1761人、5.5万经营从业青年。

为进一步深化共青团改革综合试点,团市委自我加压、抢干快干,于8月初出台《义乌市深化共青团基层组织改革“双十条”意见》,该《意见》以团员青年

“五(吾)争先”(忠诚向党我争先、创新创业我争先、实干进取我争先、开放守信我争先、乐观奉献我争先)为总抓手,谋划了自身改革“十条”和实践“十条”“双十条”改革举措。其中,经过一个月的攻坚行动,“一村一青年委员”选育、团干部社会化选配、“两新”团建体系建设等工作取得了重要突破。

“一村一青年委员”不设户籍、专业、性别、职业限制,面向全国选优,严格筛选措施,真正把政治素质好、有培养潜力、热爱基层工作的青年选进来。”在后宅街道李祖村,街道党工委负责人向参观人员介绍了后宅街道的“一村一青年委员”选育工作。为助力全域美丽乡村建设,后宅街道团工委自2019年10月在李祖村试点启动“青春筑梦 X+”计划,以“青年委员+青春职业经理人+青年农创客”三支队伍为核心,建立农村团建综合

体资源统筹机制,成功引育生机花园、衍泥小筑、乡恋阅读吧等10家青创店铺,30余名创业青年常态化入驻,形成“围炉夜话”青年交流、“跑小青”青年代办等特色团建项目。

在李祖村的青年之家,参观者还了解了义乌市网上团建的建设情况。借助“八八腔”网上共青团建设模式,团市委全面融合线上线下阵地,形成对青年创业创新、交友婚恋、生活质量改善等服务,打造“青春创”“青春恋”“青春帮”“青春筹”等服务品牌。在义乌国际贸易学校,市教育团工委向与会者介绍了我市职业学校将支部建在社团上,以及以团办社团来破解如何把更多学生聚集到团组织周围的难题。通过分专业和兴趣类建团,区域联片,真正实现了组织和工作的全覆盖,“织”出了职业学校青年学生的凝聚力和向心力。

全媒体记者 林晓燕

崔万义是一名来自河南新乡的大学生创业者,来义乌后从事农产品网络销售项目。在创业资金紧张的情况下,他获得了30万元的创业担保贷款,顺利解决了资金周转问题,年销售额也从200多万元增长到目前的1500多万元。现在的他,正准备在义乌买房安家。

在义乌有很多“崔万义”,年轻的他们怀揣着大大小小的创业梦想来到义乌这片热土,经过努力打拼,终于梦想成真。“感谢自己不服输的拼劲,感谢义乌良好的就业创业环境和各项真金白银的优惠政策。”这是一位安徽来义创业者的感触,也道出了大伙的心声。

今年是不平凡的一年,面对严峻的就业创业形势,在市委市政府的高度重视下,市人社局以“创业”为撬动点打出系列组合拳,“四驾马车”稳就业,真金白银揽人才,努力开创就业创业新局面。

鼓励创新创业,政策先行。依据我市《义乌市人民政府关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的实施意见》,落实一次性创业补贴、创业带动就业补贴、创业担保贷款、优秀创业项目补贴等政策,深化创业担保贷款“一件事”改革。相关统计表明,截至目前已累计发放创业担保贷款近3亿元,贴息补助1200多万元,惠及1800余人次,带动上万人就业。

创业平台是创业者的创业空间,今年,市人社局以孵化成效为导向,开展创业孵化基地认定工作。其中,认定市级创业孵化基地19家,入驻创业团队635个,带动就业6355人。截至目前,我市拥有省级创业孵化示范基地3家,金华市级基地6家、示范基地3家。

自2015年开始,“创业季”活动已在我市成功举办五年,吸引了大批优质人才向义乌集聚。今年的“创业季”已于上个月启动,历时四个月,分为创业大赛、人才招聘、技能培训等7大板块,共计55场次活动。为更大范围、更高层次、更深程度推进义乌创业热潮,今年以来,我市已相继开展各类创新创业活动超340场次,参与人员达8万余人。

上半年,义乌颁发了全国首批“电商直播专项职业能力证书”,并与人社部出版社联合发布直播电商教材。在强化职业技能提升的同时,人社部门积极创新“互联网+”创业培训项目,围绕互联网经济、新业态创业、创新创业设计等,采用“线上+线下”相结合模式,以传统媒体为基础,引入新媒体,开展全方位、多渠道、立体式培训。据不完全统计,目前已累计完成各类创业培训3万人次。

「四驾马车」稳就业 真金白银揽人才 义乌打好「组合拳」开创就业创业新局面

义乌“质量月”八项活动全面开花

全媒体记者 王婷 通讯员 应爽璐

本报讯 日前,作为今年我市“质量月”活动之一,“品字标浙江制造”产品与抖音供应链对接活动首次引入传统优势产品与新兴销售渠道对接的形式,为“品字标浙江制造”认证及制标企业在网红与抖音供应链对接中开辟专属通道,设立专属展示

区。现场有9家“品字标浙江制造”认证及制标企业共200余款产品参与了宣传展示,现场对接供应链或网红92家次(人次),达成初步合作意向16家次(人次)。

“质量月”活动是全国一年一度的群众性质量专题活动,今年我市“质量月”的主题是“建设质量强市,决胜全面小康”。对此,全市紧扣质量强市建设和质

量提升工程的主线,用一个月时间全面系统开展质量宣传、质量提升、质量整治等各项活动,通过群众性的质量活动,进一步弘扬“工匠精神”,提升质量意识,推动追求卓越、崇尚质量成为全社会的价值导向和时代精神。

今年“质量月”期间,围绕质量宣传、质量提升、质量教育、品牌打造等方面内容,

全市重点开展八项活动,包括优秀质量管理案例分享会、“品字标”企业与电子商务企业产品对接系列活动、高质量发展产业质量提升训练营活动、“品字标”企业产品宣传推介直播活动、开展中小学“质量教育月”活动、开展学生用品和老年用品“你送我检”免费检测活动、开展产品质量整治提升工作、开展质量知识“进基层”活动。

儿童诗歌“云决赛”

昨日上午,由中国作家协会儿童文学委员会、浙江省作家协会、义乌市人民政府联合主办的第二届义乌骆宾王国际儿童诗歌大赛举行青少年组现场复赛,来自世界各地的80名入围选手参加了“云决赛”。

本届大赛共收到来自韩国、黎巴嫩、伊拉克、巴西、墨西哥、也门、约旦、阿塞拜疆等51个国家,以及包括港澳台在内的全国所有省、市、自治区、特别行政区的参赛作品20689件,参赛国家和地区比上届翻了一番,国际影响力进一步扩大。大赛采取匿名初评、复评,青少年组有80名入围者进入决赛,共产生一等奖5名,二等奖10名,三等奖20名及入围奖45名,并根据参赛者情况,评选出10所学校授予大赛组织奖,10名指导老师授予大赛优秀指导老师奖,由大赛组委会颁发荣誉证书。

图为比赛现场监考老师通过视频连线的方式与参赛选手沟通交流。

全媒体记者 王月 摄



让汶川百姓富起来

——义乌—汶川对口帮扶系列报道(下)

同走小康路

全媒体记者 吴峰宇

义乌,地处金衢盆地,是中国改革开放的前沿阵地,经济发达。汶川,位于岷江两岸,发展日新月异,但脱贫攻坚任务依然艰巨。

两者相遇,并非偶然。义乌结对帮扶汶川,让两地有了更多交流的机会。从此,相距2000公里的义乌与汶川,开始携手书写脱贫攻坚的新篇章,共同描绘小康梦的同心圆。

“中央要求,义乌所能,汶川所需。”自义乌汶川对口协作以来,我市国企坚持“输血”与“造血”相结合,“治标”与“治本”相结合,“有形之手”与“无形之手”相结合的原则,结合对口帮扶的汶川县绵竹镇、威州镇等乡镇的实际需求,紧紧围绕“党建+”模式,坚决扛起东西部扶贫协作“主力军”的重担。

这是共同的愿望——让汶川百姓富起来

沙排村位于汶川县草坡乡,这里风景优美,物产丰盛,但由于交通不便,不为外人所知,村民时常为农产品销路发愁。自义乌与汶川深入开展扶贫协作以来,该难题就被义乌作为扶贫协作工作提上了日程。

7月下旬,海拔2900多米的沙排村迎来了一批特殊的客人,由义乌市场集团市场开发服务中心副总经理、挂职汶川川青甘物流园运营公司总经理吴献民,四川申坤农产品市场经营管理有限公司负责人梁旗林带领的考察组来到村中洽谈采购农产品合作。“进村的道路去年被泥石流冲毁,还在抢修。你们能来真是太感谢啦。”沙排村党支部书记孔令军早早恭候在村口,见到吴献民就边握手边激动地说。

这是吴献民今年第八次进山,这一半是峭壁、一半是悬崖的山路,每来一次,他的心就沉重一次,虽说乡亲们都说脱贫了,但还是受到了自然灾害影响,泥石

流时常冲毁道路,上山下山不方便,农产品一直卖不起价格。

沙排村盛产莲花白、当归、莴笋、牦牛肉,为了销售这些农产品,村民们天不亮就得赶十几里山路,再搭乘公交车到绵竹镇上销售,常常是起了个大早,赶了个晚集,辛苦一天也赚不了几个钱。“从山里背出来的当归,我们只卖10元、8元一斤,有时候还卖不到这个价钱。”藏族群众杨志群告诉记者,村里有大规模种植当归,养殖蜂蜜的传统,但由于山高坡陡,路途险峻,存在销路难的问题。

“沙排村有需求,我们市场集团作为对口帮扶单位,肯定帮忙解决,助力‘好货出山’。”为帮助当地群众解决农产品销售难题,吴献民积极奔走,去年12月,川青甘高原物流产业园招引了一家在成都温江区经营多个农批市场的四川申坤农产品市场经营管理有限公司,他便主动当起“红娘”,希望双方通过签订供销合同,帮助村民拓宽销路。

“当时,该企业听了我们的推介,就立马答应帮忙,并针对沙排村农产品制

定优惠政策,在旗下农批市场开设山区销售窗口。”吴献民跟企业谈好了,但是沙排村村民却有了顾虑。莴笋1.5元一斤,当归10元一斤,蜂蜜80元一斤……如果把这些农产品拿到温江销售,价格是多少?来回运输费用怎么算?村民的顾虑大多集中在价格销售、物流运输等方面。

几天对接下来,吴献民基本摸清了村民的需求,也了解到这些顾虑。回到办公室,他把这一条一条都列在笔记本上,从问题出发,找办法解决,才有了开头邀请企业进山,跟村民坐下来算经济账的一幕。

“为了帮助村里销售农产品,我们也制定了相应的政策,最大化的增加村民收益,并实行两种措施。第一种是村民根据市场的价格自行销售,也可通过代理商进行销售。第二种设立专区销售,我们旗下农批市场给他们做一些宣传,扩大销路。”四川申坤农产品市场经营管理有限公司负责人梁旗林拿着拟好的协议书,正在跟村民讲解。

(下转第二版)

义亭镇绿色粮食生产功能区项目签约

全媒体记者 张云飞

本报讯 9月16日,义亭镇人民政府与宋都基业投资股份有限公司签订绿色粮食生产功能区项目战略合作协议,双方就土地流转、粮田管理、粮食生产等事项开展深入合作,进一步高标准建设和管理义亭镇范围的粮食生产功能区,确保粮田种粮,实现粮食种植规模化、标准化、智慧化、品质化。

据悉,义亭绿色粮食生产功能区(美丽稻田)项目占地面积约13000亩,总投资1.26亿元,涉及缸窑村、上胡村、陇头朱村、何店村、前屋村和江岸村。该项目以古村落缸窑村为中心,紧扣基本农田“非粮化”整治,旨在探

索一条古村落复兴与现代农业联动的乡村振兴可持续发展新路径,最终建成万亩现代绿色粮食种植园区。项目主要种植优质水稻、油菜等粮食作物,适当种植当年生蔬菜、瓜果。项目建成投产后,每年稻谷产量可达1690万斤,油菜籽500万斤,麻鸭20万只,年产值约8000万元。

同时,项目采用众筹、众创的发展模式,通过专业化市场化运营管理平台,结合研学和农旅活动,发展生态农业旅游、农事研学和亲子游,预计年接待游客3万人次,带动相关村集体、农户共同致富,促进现代农业与古村落复兴联动,全面建设城乡融合、美好生活的美丽乡村。

