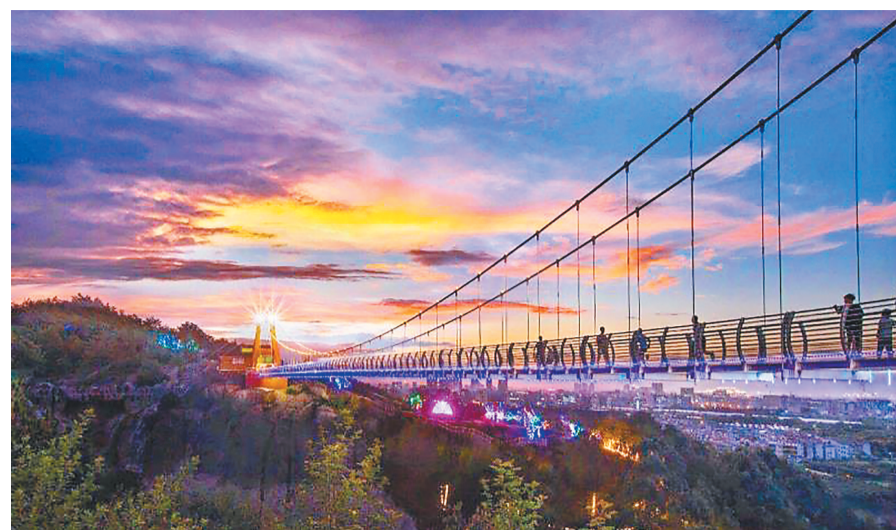




游客身临其境,穿越“时空隧道”景点。



架在两座大山之间的玻璃吊桥,是一道亮丽的风景线。



玻璃吊桥上,游人们玩的就是心跳。

## 网红景点藏着什么奥秘?

9月2日,记者来到佛堂镇龙溪村小六石自然村采访。下午4点,一位村民正在村里游乐场边的空地上,陈列摆设小朋友玩耍的玩具,铺了满满一地。她乐滋滋地说:“下午4点过后,这里的游客就会慢慢多起来,抢个有利位置,好做生意。我这样一年下来,也能赚个两三万元。”给村民们带来巨大红利的,正是得益于村里这几年刚开发的一个旅游项目。

小六石自然村位于佛堂镇塔山工作片,全村100来户280多人,地理位置相对偏僻闭塞,村前两座高高的青山,一条蜿蜒而过的小溪,让小山村分外宁静。几十年前,村里几乎八成以上的男人干的都是石匠活,在浙江省内以及江西等地,做着辛苦的石料加工行当。如今村里干这行当的人不多了,但遗留下来的众多石桥、石房,彰显了小六石与众不同的乡村印记。

眼看着其他村庄振兴乡村日益红火,小六石村的当家人也动起了脑筋:小六石山青水绿,空气洁净,周边自然环境相对原生态,民风十分淳朴。“绿水青山就是金山银山”,能不能靠山吃山,发挥自身优势,闯出一条符合小六石的发展路子呢?

小六石自然村的领导班子,凭借这些年走南闯北练就的敏锐眼光和见识,意识到村里开发休闲旅游是条可行的路子。他们发动村民众筹,共筹得400万元启动资金。2018年2月,经过8个月的施工建设,村前的两座大山之间,架起了一座长200余米、高约70米的玻璃吊桥,气势恢宏。

人在桥上,如凌空漫步,放眼远眺,远山含黛,田野阡陌纵横,让人油然而生“一览众山小”的豪情;低头探望,脚下满目苍翠,山谷花草树木清晰可见,四周美景一览无余;山风从耳畔呼呼吹过,真的是“人在画中游”,既惊险又刺激,玩的就是心跳,成为乡间一道独特的风景。

玻璃吊桥在小六石扎下了根,全村村民由此踏上了富有特色的乡村振兴之路。目前,小六石村免费游玩的项目较多,3D墙绘、沙滩等免费开放。该村目前已陆续建成玻璃滑道、攀岩飞达拉、高空滑索、丛林穿越、时空隧道等娱乐游玩设施,成为远近闻名的网红景点。村委会负责人自信地说:“今后小六石肯定会越来越红,不仅要当义乌的‘网红村’,希望能打造成全国的乡村版‘迪士尼乐园’。”

小六石旅游走红了。义乌城里的、各个镇街的村民慕名而来,平常日子有上千人来这里观光旅游,每逢周末、节假日更是人山人海,最多的一天曾接待过五万多名游客,热闹程度丝毫不亚于国内知名景点。金华周边县市的市民赶来了,杭州、温州、宁波、江苏等外地游客也纷至沓来。

人气旺了,财气自然也旺了,许多村民在家门口实现就业。据了解,全村有50多位村民常年参与到旅游项目的日常管理;旅游高峰时节,上百位村民参与其中。村里建起了美食街、露天市场、夜市,有20多户村民从事旅游商品的开发加工和各类与旅游相关的产业,也吸引了周边村民参与经营。村民吃上了旅游饭,通过提供各类旅游服务,收入连年翻番,旅游成了小六石自然村集体经济的支柱产业。

“好风凭借力,送我上青天”,小六石正趁势而上,制定了美好的发展愿景:小六石村注册成立浙江千石旅游有限公司,旨在通过与专业团队的合作,以旅游为先导,嫁接“丰收节”等重大活动,与周边旅游景点联动,打造中国乡村旅游知名品牌,让小六石在乡村振兴的路上越走越顺畅。



村民朱文春夫妇开设的美食店,生意红红火火。



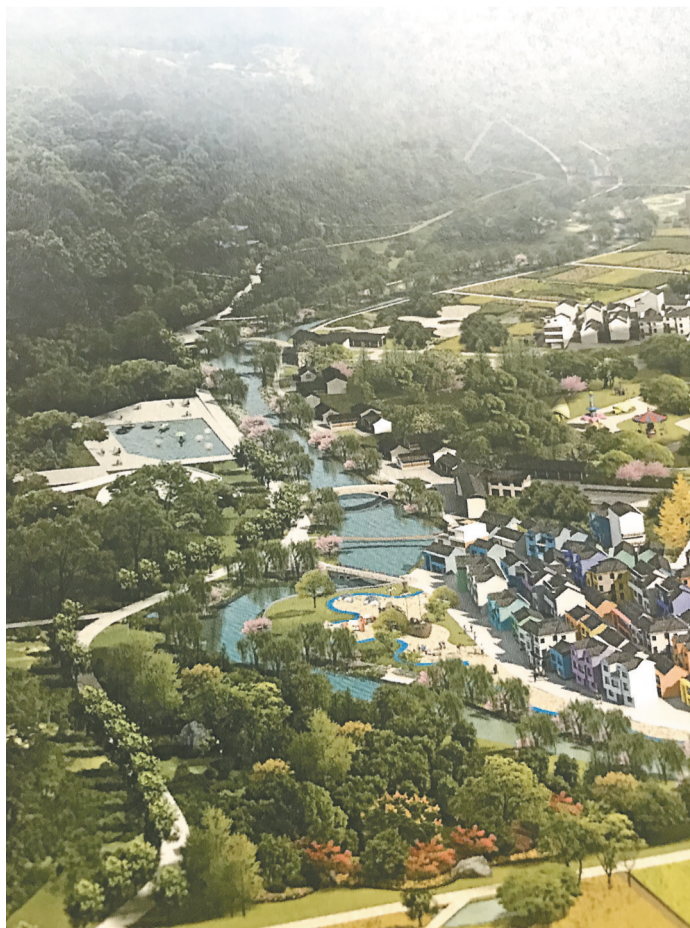
村民朱春明当起了游乐车驾驶员兼导游。



村民朱文春当起了船老大。



夜晚,游客在村里休闲度假。



规划中的小六石自然村。



村民生活富足,精神愉快。

本版撰稿/摄影:  
全媒体记者 盛庆乐 蒋筱兰  
本版策划:视觉影像工作室



义乌商报摄影群

未经视觉影像工作室同意,本版图片不得转载、转发;如有侵权,责任自负。