

埋头“战疫”的上半年 苏州已悄悄成为世界第一大工业城市

2020年上半年，“第一大城市工业”座次再次变化：苏州实现规模以上工业总产值1.55万亿元，成功超越上海和深圳，成为全国第一大工业城市，同时也成为全球第一大工业城市。

苏州工业依靠的是什么功力独占鳌头呢？

根据数据显示，一是支柱性行业稳定增长；电子信息、电气机械、钢铁、专用设备制造业产值分别增长2.9%、4.9%、6.7%和4.8%，这是苏州工业增长的基础；二是新兴产业+先导产业加速增长；医药制造业产值同比增长44.1%，集成电路产业产值增长24.9%，尤其是苏州的生物药品制造上半年增长了600%以上。

苏州是全国地级市中工业制造业以及整体经济实力的第一名。近年来苏州一直是中国工业实力最强三大城市之一，从乡镇企业异军突起到外向型经济突飞猛进，2019年苏州工业产值就高达33600亿元，全球名列前茅。

工业制造业是城市发展的重要基础。全国城市之间的竞争，工业领域是最主要的看点及聚焦。工业制造业不强，城市难以强大。

上海、苏州、深圳是中国传统的工业三强。三个城市的个性及特色非常鲜明。比如上海是老牌传统工业强市，深圳是创新为主导的工业强市，苏州是以外向型经济为主导的工业强市。因此，苏州在外向型经济大幅萎缩、全球经济进出口环境严重受阻的情况下，能够保持增长并且超越上海成为中国第一大工业城市，实属不易。

苏州的厉害之处之一：在全球疫情之下，苏州的生物医药制造、新一代信息技术、纳米技术、人工智能等核心产业，实现爆发式增长。这是苏州工业逆袭上海大翻盘的重中之重。

苏州的厉害之处之二：关键性领域率先发力。苏州历来是低端的密集型产业，科技含量不高，近些年面临着产业转型，可喜的是，苏州新兴产业中最具潜力的关键性领域医药制造业产值同比大幅

增长了44.1%，集成电路产业产值大幅增长24.9%，生物药品制造上半年增长了600%以上。说明苏州的经济转型曙光初现。

苏州的厉害之处之三：在中国各大城市争当GDP名次的时候，苏州已经“放弃唯GDP”之争，果断转向高质量发展，当然这一定是以牺牲GDP为代价的。

事实上，作为第一工业大市苏州，近些年GDP增速减缓传递了两个信号：一个是高质量发展GDP的信号、一个是外向型经济遇阻的信号。以目前苏州庞大的经济体量，在高质量发展、GDP连年下降的同时，苏州的财税反而呈现不减反增，充分表明苏州经济走的不是“休克式”的增长，而是不断夯实基础、稳健发力、持续向好的格局。

从数据上看，苏州全市新能源、新材料、生物医药、智能电网等八大战略性新兴产业实现产值9891.9亿元，占规模以上工业总产值比重达53.9%，意味着苏州的高质量发展不仅仅是初战告捷，而是稳中看好。

分类数据显示，苏州大力实施新兴产业跨越行动计划以来，2019年，新材料产值达到4921亿元；高端装备制造产值达到4061亿元；新型平板显示产值达到3082亿元；智能电网和物联网产值达到1631亿元；节能环保产值达到1411亿元；新能源产值达到1148亿元；生物技术和新医药产值达到873亿元；软件和集成电路产值达到873亿元。八大战略新兴产业为苏州打造先进制造业集群，实现再次经济腾飞打下雄厚基础。

目前，苏州已成为全国重要的基础石化、医疗器械、集成电路、汽车及零部件生产基地，全球八大纳米产业集聚区之一。此外，苏州还在大力培育先进制造业集群，全力打造新型平板显示、高端装备、高端纺织等十大千亿级先进制造业集群，并且积极争创国家级先进制造业集群。

苏州的厉害之处之四：在全国前11大GDP城市排名中，苏州是唯一的地级市，并且排名全国第六，把实力强大的杭

州、南京、成都、武汉、天津都甩在后面。

这是什么样的概念？苏州不是一线城市，不是省会城市，不是计划单列市，不是副省级城市，而且不是沿海城市，这个五大“什么都不是”的普通地级市，长期雄踞全国GDP前六位，并且对一线城市“虎视眈眈”、傲视群雄，实力非同一般。

苏州的厉害之处之五：在2019中国先进制造业城市发展指数榜单中，苏州连续两年在全国地级市中位居第一；在全国首批在上交所上市交易的25只科创板股票中，有3只来自苏州，占了1/8。后来科创板上市6家、仅次于北京和上海，位居全国第三。

苏州不满足制造业在全国的先发优势，发誓升级打造先进制造业强市。数据显示，截至2019年底，苏州累计获得国家智能制造新模式和试点示范项目13个，省级示范智能工厂3个，省级示范智能车间262个，数量都位居江苏省第一。

智能制造是世界制造业发展大趋势，也是中国制造业面对全球竞争新优势关键点。苏州作为国内第一大工业城市，在智能制造领域可以说令人振奋：苏州涌现了一批智能制造领域的龙头企业，实现了全球布局和全领域布局，体现出中国“智造”、中国速度，并且在全球“抢占C位”。

苏州是全国最早引入智能制造免费诊断模式；苏州大力推广“千企技改升级”三年行动计划。苏州工业园区已成为全国范围内生物医药产业最具竞争力的区域之一。仅2018年就新增一类新药临床批件34张，约占全国20%。

苏州极为重视人才的引进。苏州全市常住外籍人口超过2万人，连续8年入选“外籍人才眼中最具吸引力的中国十大城市”。

苏州的人才引进目标是：3年内引进1万名高质量发展急需的高端人才，其中海外占比不低于50%，外国高端专家不少于2500位；在3年内滚动遴选1000家创新型企业，参照国家高企所得税政策给予三年奖励；从事生物医药、人工智能等关键领域企业奖励期可延长三年。

苏州不但引进人才，而且非常重视大院大所——科研院所的引进，战略目的是

为了推动区域创新+裂变式经济发展。近年来，苏州累计吸引超过130家科研院所、研发机构、技术中心进驻苏州。大院大所的到来为苏州经济发展注入了“强心剂”。

苏州重点把智能制造作为经济发展的主攻方向，并且坚持“政社企”联动策略：政府提供创新政策、营造良好生态；社会组织提供服务支撑；企业定位于示范引领全面应用，由此形成了智能制造的“苏州方案”。

“智造中国”峰会2019年首次在苏州召开，全面展示“六个一”智能制造“苏州方案”。苏州是中国制造快速崛起的一个缩影。峰会邀请了海尔、台达、百度智能云、树根互联、SAP、罗博特科、昆仑数据、上海慧程等优秀企业代表，并且邀请了西门子、新松、拓斯达、绿的谐波、国家机器人检测与评定中心、赛迪研究院等国内知名的企业领袖、权威专家等为苏州的发展出谋划策。

上有天堂、下有苏杭。没有想到的是，苏州和杭州两个城市在新时代反而成为中印两国的两面旗帜：苏州是制造业之都+杭州是互联网之都。

作为互联网之都杭州和作为制造业之都苏州，可持续发展能力是不相上下的。比如苏州的人均GDP高于杭州，但杭州的人均可支配收入高于苏州，这和两个城市的经济模式区别有关系。苏州是外向型经济，杭州是民营式经济。苏州和杭州在不同领域都处在同一起跑线上，不同之处，苏州依旧要做制造业的霸主、而杭州是要做的是数字经济的王者。

苏州制造，正在告别贴牌加工、粗加工企业、密集型产业之路。一个典型的案例，苏州企业不仅仅是把产品及设备、智能自动化生产线卖给老牌的“工业祖师爷”——德国，还能把软件MES系统卖给了德国，之前想都不敢想的事情，苏州人做到了。

苏州目前拥有35个工业大类，涉及167个工业中类，489个工业小类，已形成以电子、化工、钢铁、电气机械、装备制造、纺织为主的现代工业体系。无论是产业总量还是产业结构，苏州都取得了辉煌成就，苏州正“由大谋强”开始新一轮战略布局。

据苏州发布、长三角科技观察等

衢州将打造全国最大「盒马村」

8月7日，衢州市人民政府与上海盒马网络科技有限公司战略合作协议签约仪式举行。此次战略合作，双方将在衢州共建数字农业示范区，一期面积1万多亩，这是目前国内最大的“盒马村”。

数字农业示范区建成之后，衢州将成为中国华东的数字化“菜篮子”，也将成为连接长三角、泛珠三角和海西经济区的数字农业重要节点和示范样本。届时，大量品质上乘、产量稳定的果蔬将向上海、杭州等城市持续供应。

为实现与“盒马”共同推进“盒马村”“盒马乡”“盒马基地”建设，努力打造全国数字农业发展的“衢州样板”，“盒马”与阿里巴巴数字农业，将从产、供、销三个维度重构衢州农业。

生产端，衢州将充分统筹各县（市、区）资源，连片发展种植基地，利用数字技术和科技体系，发挥衢州优质的土地、山水资源优势，种出绿色安全的农产品，打响衢州农产品的品牌。

供应链端，建设“盒马”蔬菜加工、包装、配送基地，建立衢州到上海、杭州、宁波、苏州、南京等城市的全程冷链物流配送体系，让衢州拥有辐射华东乃至全国的数字化供应链能力。

销售端，“盒马”“天猫”以及淘宝、大润发等线上、线下平台全面对接，采用社区团购、直播等多种互联网销售形式。

衢州市农业农村局负责人介绍，衢州还将建设阿里巴巴数字农业培训基地，为数字农业发展培育专业人才队伍，推动当地农民职业化、高端化发展。

据介绍，阿里巴巴、“盒马”与衢州一直有着紧密的合作关系。2018年，白辣椒、茭白、小皇姜等13种农产品已通过“盒马”面向消费者。2019年，浙江省首个阿里巴巴数字农场标准示范基地也已落地。升级后的衢州农业将插上数字化的翅膀，从衢州走向全国。

据无线衢州

新朋老友进博会上竞技 全球“黑科技” 首发首秀云集

新华社上海8月8日电（记者周蕊）全球首发、中国首秀，即将在11月举行的第三届进口博览会上，技术装备展区将成为全球“黑科技”云集的竞技场。

记者在8日举行的第三届进口博览会技术装备展区展前供需对接会上看到，为了能“早对接、早洽谈”，60多家全球展商和100多家采购商在线下洽谈对接，提前建立联系。

丹麦优傲机器人是进博会的“新朋友”。其中国区市场部经理李君介绍，企业将与合作伙伴一起带来两款智能餐饮领域机器人的“中国首发”。“通过模块学习系统，两条机械臂可以复刻咖啡制作大师的手艺和动作细节，无人值守也能品上‘大师级咖啡’。”

“连续两年参观进博会后，我们将在今年11月首次亮相进博会。”爱普生中国传播相关负责人袁雪介绍，企业将带来使用干式工艺的办公室造纸系统的“中国首秀”，通过创新的干纤维技术，不使用水资源也能让废纸变成新纸。

“黑科技”选择进博会作为首秀首发的平台，吸引了不少客商提前来对接。南通星汉机械有限公司采购部经理陈洪波说，企业对机床等能提升生产效率的产品非常有兴趣，进博会提供了很好的机会。

一些企业已经从进博会平台上尝到了甜头。竟陆电子（昆山）有限公司厂务处长李日兴说，企业通过第二届进博会与知名制造业企业英格索兰“结缘”，购买了一批先进的空气压缩机，大幅提高生产效率的同时，还能省电。

从进博会中得到了更多机遇的英格索兰方面则介绍，企业接下来三年也将参展进博会，今年还将带来新款空气压缩机及气动工具产品的“全球首秀”。

8日，第三届进口博览会参展商联盟工业数字转型专业委员会正式成立，这一专委会未来将整合行业资源，助力企业加速数字化转型的步伐。

据悉，第三届进博会技术装备展区共设置高端制造、解决方案和科技环保三个主题馆，另外，展区还设立节能环保专区，综合展示节能环保相关产品。



江苏无锡： 点亮运河夜经济

8月8日，两名主播在无锡市梁溪区清名桥历史文化街区进行直播。

近期，江苏省无锡市全面升级当地清名桥历史文化街区运河夜游项目，围绕“夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读”等主题，融合无锡运河文化，推出多项活动，发展运河夜经济，提升市民游客游、购、娱、行等方面的综合体验，运河夜经济成为推动当地旅游业发展的特色品牌之一。

新华社记者李博 摄



上海浦东深化 “一业一证”改革： 43个行业 “一证准营”

一家主营便利店业务的商贸公司工作人员展示新申领的行业综合许可证（8月4日摄）。

以前开一家便利店要办5张证，现在只要一张综合许可证——继“证照分离”之后，上海浦东新区2019年率先启动“一业一证”改革，首批试点10个行业。随着改革不断深化，目前试点涉及的区级权力事项基本实现全覆盖，在便利店、健身场馆、宾馆、药店、饭店等43个行业探索推行。

新华社记者方喆 摄

《半月谈》刊文：激活老旧村庄，不止于危房改造

新华社北京8月9日电 将于8月10日出版的第15期《半月谈》刊发记者胡正航、黄耀滕、赵曼君采写的文章《激活老旧村庄，不止于危房改造》。全文摘要如下：

当前，国家加大农村危房改造力度，许多农民住上新房。但有的村重建轻开发，未能及时拓展村民增收渠道，“有新房没新村、有新村没新貌”现象仍有存在。广西玉林市结合“旅游+”“生态+”等新业态激活老旧村庄，老村不仅换了新貌，更为村民的小康生活添了热闹。

破败老宅换新颜 “空心村”热闹了

20世纪90年代初，玉林市福绵区福绵镇十丈村村民陆续外迁居住，占地近百亩的老村逐渐闲置，旧房屋无人打理，成为“空心村”。

2018年1月，十丈村美丽乡村建设项目动工，政府邀请专业设计团队对传统民居进行生态修复、改造和提升，并融入农村污水处理、有机农业开发等内容。在整体设计下，全村基础设施焕然一新，

村落景观别具一格。

如今，老村一些破败的房屋经过修缮，已恢复居住功能。贯穿全村的小溪清澈见底，戏台、茶馆、村史馆等具有乡土特色的配套设施已建成并投入使用。

中午时分，村中一家名叫“丰收大食堂”的餐馆内人声鼎沸。开设这家餐馆的十丈村村民陈勇说，现在村里成了景点，旺季时餐馆一天的营业收入最高可达2万元。

在北流市新圩镇河村，一批建于清末民初的老宅已完成修复，村中建有图书馆、咖啡屋和艺术工作室。这些老宅富有岭南特色，吸引不少人前来参观游览。

激发村民内生动力 吸引社会资本参与

政府主导的老村规划修复工程增强了村民的获得感，村民参与乡村振兴建设的积极性由此大为提升。

在福绵区成均镇六塘村南塘屯，南塘屯乡村振兴理事会“80后”副会长王勇坚正带着近10名年轻村民改造村容村貌。王勇坚说，理事会今年2月成立

后，便推进全村人居环境整治，许多年轻人留下来义务投工投劳，开展“三清三拆”等工作。

“目前，南塘屯村民共捐款11万余元，投工投劳2500多人次，几乎没有动用政府资金。”六塘村党支部书记罗有容说。

村子有了精气神，吸引来开发者的注意。玉州区仁东镇鹏垌村有数百年建村史，村中古民房、碉楼、古城墙等保存较完好，还建成了岭南古村落遗址文化公园。参与鹏垌村旅游开发与经营的旅游公司负责人柒棋峰介绍，鹏垌村修复涉及古宅，村民以宅基地30年租期作价入股，占股10%，每年根据经营收益按股分红。

“村民的入股分红收益每年有15万元到50万元，同时村民可以自主经营民宿、服装出租、农家乐等项目，现在有20多户农民借古庄户项目搭售自种农产品，每户每年能多赚2万元到5万元。”柒棋峰说。

文旅结合唤醒美丽乡村

半月谈记者在河村看到，红砖砌筑的休憩长廊复古而又不失乡村情调，土地平整后的老宅基地上种植的果蔬生机勃勃，

老宅区内的小道也颇有“曲径通幽处，禅房花木深”的韵味。休憩长廊内，几位村民正在休息。“晚上这里会更加热闹，每天我们都会过来散步。”47岁的河村村民杨继勤说。

在十丈村，一度人迹罕至的老村区域如今成了村里最热闹的地方。88岁的村民陈吉辉告诉半月谈记者，他们一家人于1999年搬入新房后便很少回来，祖屋闲置无人打理。

“我们对祖屋的感情深，现在看到祖屋修复如初，我们心里特别高兴。”陈吉辉说，村里开发旅游后，每天都有游客到来，村里变得更加热闹，祖屋出租还能得到一笔租金收入。

发展乡村旅游，往往离不开文化的支撑。按照文旅结合的思路，河村发展起农村集体经济新业态。“已经有几位画家和一个乐队来承租村里的旧房，对从事文化产业的承租人，我们会免去他们半年或一年的租金。”河村驻村第一书记吴海英说。

柒棋峰说，通过挖掘历史、修缮故居，把文化还给乡村，乡村真正聚集了人气，如今经济效益已开始显现。

