

为经济社会持续健康发展保驾护航

——财政部部长刘昆详解更加积极有为的财政政策

今年以来,面对疫情给我国经济社会发展带来前所未有的挑战,积极的财政政策持续发力、更加加有效,为统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作提供有力支撑。

下半年已经开局,在复杂多变的国内外形势下,更加积极有为的财政政策要如何“出招”,减税降费、财力下沉等举措如何进一步落实?针对社会关切热点问题,财政部部长刘昆接受了新华社记者采访。

“进一步加大减税降费政策落实力度”

作为更加积极有为的财政政策重要着力点,今年我国加大了减税降费力度,“放水养鱼”助力市场主体纾困发展,实施情况如何?

刘昆表示,今年以来,面对严峻复杂的形势,在财政收支较为困难的情况下,党中央及时部署出台了一系列减税降费政策,预计全年新增减税降费规模将超过2.5万亿元。

其中,小微企业是减税降费政策重点支持的对象。“在往年基础上,今年我们进一步实施减免等措施,进一步加大了小微企业减税降费力度,对小规模纳税人减免增值税,允许小微企业和个体工商户延缓缴纳所得税等,有效缓解了小微企业经营困难,对稳定市场主体、保障就业和民生、稳住经济基本盘发挥了重要作用。”刘昆说。

他表示,下一步,将围绕做好“六稳”

工作、落实“六保”任务,进一步加大减税降费政策落实力度,支持市场主体纾困发展,更好地促进经济平稳运行。

今年,积极的财政政策更加积极有为,还体现在地方政府专项债券的发行使用上。

“今年地方政府新增专项债券达到3.75万亿元。如此大幅度增加政府债券规模,是中央直面疫情冲击、统筹考虑国内外形势作出的重大决策。”刘昆说。

如何管好用好专项债资金?刘昆表示,按照中央要求,结合专项债券管理特点和地方实际,考虑从“借、用、管、还”等环节全方位加强管理,最大限度提高资金使用效益。

“财政部门将切实管好用好专项债券资金,牢牢守住不发生系统性风险的底线,绝不会为解决短期问题放松风险管控,努力向历史和人民交出一份满意的答卷。”刘昆说。

“确保财力真正下沉到基层”

发行1万亿元抗疫特别国债,是我国积极应对疫情影响、在特殊之年采取的特殊之举,当前进展如何?

“7月初,扣除省级按规定留用部分后,抗疫特别国债资金已下达至市县基层。”刘昆表示,截至7月30日,抗疫特别国债全部发行完毕。

他介绍,截至7月29日,抗疫特别国债资金中已有5105亿元落实到24199个项目,主要用于基础设施建设和抗疫相关支出。

除了发行1万亿元抗疫特别国债,今年赤字规模也比去年增加1万亿元。为了确保宝贵的财政资金直达市县基层,我国明确建立特殊转移支付机制。

刘昆表示,为具体落实好这项政策,财政部构建起覆盖资金分配、拨付、使用和监管全过程的制度体系。同时,开发了联通各级财政的直达资金监控系统,实现全链条、全过程监控,坚决防止资金被截留挪用、雁过拔毛,确保财力真正下沉到基层,快速高效发挥作用。

“截至7月29日,实行直达管理的1.7万亿元资金中,省级财政部门已细化下达1.5万亿元,市县财政部门已细化落实到项目1.29万亿元。”刘昆说。

“财政部把兜牢基层‘三保’底线作为今年财政工作的硬任务。”刘昆说,通过加大财力支持、资金直达基层、提高留用比例、加强库款监测、强化监督问责等举措,增强基层“三保”能力。

“总的看,地方财政运行是正常的,是稳定的。”他表示,各级地方也要大力压减一般性支出,真正过紧日子,每一分钱都要花到刀刃上、紧要处。

“坚持实施更加积极有为的财政政策”

“财政部将按照党中央决策部署,做到对国之大者心中有数,坚持实施更加积极有为的财政政策,努力实现经济发展量的合理增长和质的稳步提升。”刘昆说。

他表示,下一步,财政政策将重点围绕落实“六保”任务发力:

——保居民就业。全面强化就业优先政策,支持做好高校毕业生、农民工、退役军人等重点人群就业工作。

——保基本民生。做好普惠性、基础性、兜底性民生建设,做好失业人员、高校毕业生、困难群众和退休人员的重点保障,坚决打赢脱贫攻坚战。

——保市场主体。重点支持中小微企业和受疫情冲击较大的产业纾困和发展,不折不扣落实落细各项减税降费政策措施,帮助企业保存量、保资金链、保就业岗位。

——保粮食能源安全。构建完善财政支持实施乡村振兴战略的政策体系和体制机制,全力保障粮食和重要农产品供应。

——保产业链供应链稳定。发挥好财税政策的结构性调控优势,支持打通产业链供应链上的“堵点”,补上“断点”,加快推动企业复工复产复市,稳住外贸外资基本盘,保企业生产、稳中国制造。

——保基层运转。加大对地方财力的支持力度,缓解地方收入增长放缓带来的财政支出压力,兜牢兜实“三保”底线。

谈及全年财政运行,刘昆称,二季度以来,经济运行逐月好转,生产需求持续回暖,主要指标恢复性增长,积极因素明显增多。在财政收支方面,好的迹象也已经出现,6月份财政收入增幅由负转正,实现了3.2%的同比增长。

“综合来看,我国经济内在向好的基本面没有改变,随着经济的稳步回升,通过努力,我们有信心完成今年财政各项目标任务。”刘昆说。

据新华社北京8月6日电



体育用品出口订单赶制忙

8月6日,在河北省石家庄市无极县五龙体育器材有限公司生产车间,工人在生产体育用品。

河北省石家庄市无极县着力打造集研发、生产、销售为一体的体育用品“产销一条龙”,目前年产体育装备100余万套,产品远销美国、加拿大、巴西、日本等20个国家和地区。

新华社发 许建国 摄



乡村游助振兴

8月6日,小朋友在河北省永清县后奕镇一处休闲乐园里采摘花生。

近年来,河北省永清县采取“农业+文化+旅游”方式,整合农业、人文、生态等资源优势,通过召开旅发大会等形式,打造休闲游、采摘游、亲子游等特色旅游活动,积极推动乡村旅游发展,促进当地群众就业增收,助力乡村振兴。

新华社记者 李晓果 摄



工业番茄迎丰收

在新疆博湖县乌兰再格森乡,农民在采收番茄(8月5日摄)。

眼下,新疆巴音郭楞蒙古自治州博湖县的工业番茄进入成熟季,农民抢抓农时采收。今年博湖县育苗移栽种植番茄1.55万亩,预计每亩番茄产量8吨。

近年来,博湖县根据市场需求调整农业种植结构,推广科学种植技术,通过“企业+基地+农户”的模式实施订单种植,促进农业增产农民增收。

新华社发 年磊 摄



推广“早翻秋” 恢复生产忙

8月6日,在江西省南昌市塔城乡北洲村,农民在排涝过后的农田里翻地,准备播种“早翻秋”水稻种子。

近日,随着鄱阳湖水位缓慢下降,江西省南昌县加强县内滨湖乡镇的农业生产自救工作,按照“能种尽种”“应种尽种”原则,及时补种改种,防止耕地抛荒,通过推广“早翻秋”稻田种植,最大程度弥补灾害损失。

新华社记者 彭昭之 摄



“农民画”绘就多彩脱贫路

8月6日,在桂林市临桂区五通镇,一名画师在自己的工作室里创作。

近年来,广西桂林市临桂区五通镇以“公司+贫困户+画师”的模式,大力推动“农民画”产业发展。目前,五通镇“农民画”从业者已达5000多人,“农民画”已成为当地农民增收的新产业。

新华社记者 张爱林 摄

三亚迎来暑期旅游旺季

8月6日,游客在三亚国际免税城购物。

暑假期间,海南三亚旅游业加速复苏。跨省游产品逐渐恢复和离岛免税政策的调整,为近期三亚旅游产业的发展增添了新动力。

新华社记者 杨冠宇 摄



500农户上“菜菜”,城乡互动热起来

盛夏,骄阳似火。长沙市天心区大托新村,张维蹲在村民宋炳坤的菜地里,仔细查看蔬菜。

“老宋,一定不能打农药,我们随时会抽检。”张维边看边说。

6年前,31岁的张维从一家金融机构辞职,回到老家天心区沿江村当起“新农民”。他把村民吃不完的自种蔬菜,以订单方式卖到城里。小区居民每户每月花158元,即可获得8次蔬菜配送的服务,每次5种蔬菜。

“城市居民需要蔬菜,农民自种蔬菜白白浪费也十分可惜,通过‘点对点’对接,可以解决这个问题。”张维说。

先到一个个小区跑城市订户,然后一户户地找有多余蔬菜的村民,再收集起来统一配送……由于是绿色蔬菜,加之平价出售,这一模式受到欢迎,逐渐积累了一批忠实的城市订户。

2018年,张维成立了湖南菜菜网络

科技有限公司,决心把自种蔬菜配送的生意做大,搭建起小农户与城市消费者沟通的平台。

在“菜菜农业”小程序上,每个农户都有自己的电子档案,城里订户可随时查阅。农户也可以实时收到城里订户反馈的信息,根据订单需求做好种菜安排。同时,每袋菜都会贴上可溯源的二维码,确保蔬菜质量。

为了增进种菜农户与城市订户之间的信任,也为了精准对接消费者需求,“菜菜农业”采取“一村对一街”的方式,在每个村寻找一个经纪人,帮助其成立合作社,以“固定区域、固定人员、固定线路”的方式,提高配送熟练程度,降低配送成本。

今年疫情期间,小区居民买菜不太方便,来自小农户的“菜菜农业”模式瞬间走红,订单大增。“通过定期、定点、定人的配送,会建立城市居民与小农户之间的信任关系,进而推动城乡之间的双向交流。”

张维说,蔬菜配送只是“引子”,长远考量是推动更多农村闲置资源走向城市。

今年以来,“菜菜农业”的配送范围从蔬菜扩大到各类农副产品,并利用自身的客户基础、配送优势,帮助很多外地农副产品以团购方式打进了城市。

据统计,“菜菜农业”的长期固定订户已有数百个家庭,并在50个小区开展长期新鲜农产品团购,辐射家庭超过1万户。目前,天心区城郊已有500多个小农户加入“菜菜农业”,每户平均每月增收1000元。

“吃不完的菜,通过‘菜菜农业’平台,坐在家就能卖钱。”60岁的宋炳坤说。

“做窄市场、做深客户、做宽品类。”张维表示,要依靠“菜菜农业”模式,让城乡资源深度互动起来。

张维流转了近2000亩土地,通过招商引资先后培育了百香果、荷花、草莓等产业,打造生态采摘园。参考城市“一站式”购物理念,张维发动每个乡村经纪人,将本村

浙江:公共场所“提速增效”,为发展“找回时间”

进出站层层排队安检,打车难、停车难,取票机位置不合理,换乘来回折腾……火车站这些常见问题,浪费旅客大量时间和精力。

几乎每周都乘坐高铁出差的杭州市民刘雨彤,最近注意到杭州东站的又一次升级:乘坐出租车离站,以往在高峰期,南北两个入口排起数百米长队,现在每个入口被细分成3段,每段又分设3个上车点,出租车停靠点相应调整,实现9名乘客同时上车。入口处还有醒目显示屏,动态提示排队人数、车辆数量等信息。

2019年3月,浙江省委全面深化改革委员会办公室选取杭州东站作为“实验室”,会同杭州市政府、杭州市江干区政府、杭州东站站区组管委会、中国美术学院、阿里巴巴集团等通力协作,先后实施高铁至地铁无缝换乘、开辟网约车专区、停车“先离场后缴费”等40多个服务提升项目。

车站提速增效,旅客获得感明显:平均进站时间从20分钟压缩到14分钟以内;平均离站时间从近半个小时压缩到15分钟左右;预留候车时间从51分钟压缩到34分钟;主要目的地一次直达平均在途时间减少35%。

2019年度,杭州东站共完成旅客发送7190万人次。照此测算,车站提速增效约为旅客节省2400万个小时。

“这是十分可观的社会发展资源。”浙江省委全面深化改革委员会办公室常务副主任李君益表示,在疫情综合影响下,公共场所提速增效,是直接、普惠的减损方式,能为发展“找回时间”。

以改革驱动,激发宝贵的时间资源。在杭州东站实验,全省141个公共场所试点工作基础上,今年6月份,浙江省提出全面推进交通设施、旅游景区、文化场馆、商圈、市场、公共体育场馆、医疗场

所、车辆检测站、城乡公共厕所等9类公共场所服务大提升。

柯桥中国轻纺城经营户沈先生近日办理营业房的使用权转租确认书,带上合同和证件,不到10分钟就办结,以往办理类似证照手续,要花好几天时间,提供一堆资料。

浙江省绍兴市柯桥中国轻纺城是世界最大轻纺集散中心,集聚4000多家中小外贸企业,与全球197个国家和地区做生意。柯桥区委书记沈志江介绍,在疫情冲击下,柯桥进一步以改革驱动发展、优化营商环境,全面推进轻纺城商圈效能提升,促进量大面广的经营户普遍降本增效。

营业房转让转租审批环节由5个减少到2个,花样登记时间从30天缩减到5个工作日,举办全球纺织云展会,促进意向成交1.8亿元,增设167个物流中转点、22个共享单车点、16个无感支付停车场……目前,柯桥中国轻纺城线上线下日均接待境内外客商超过8万人

次,市场成交额已恢复到去年同期的95%。

2016年以来,浙江省全面推进“最多跑一次”改革取得成效。在应对新冠肺炎疫情进程中,浙江多地基于这项改革的理念、方法和基础,以优化营商环境、消费环境等为切入口,千方百计助力企业轻装上阵、消费加速回暖,在变局中找到新机遇。

在浙江舟山普陀山景区,海岛、沙滩、夜市热闹非凡,周边民宿、酒店床位已经十分紧张。当地以“一票通”为核心,为市民和游客提供“一证、一码、一卡、一脸”全场景服务,提升旅游品质。

记者了解到,围绕便利化、智能化、人性化、特色化、规范化,浙江省舟山市正在12个领域全面开展公共场所服务大提升行动,促进旅游业加速回暖,抢抓暑期休假黄金时间段。

新华社杭州8月6日电

新华社记者 方禹禹