

# 危機中育新機 變局中開新局

## ——貫徹落實中央政治局會議精神述評之一

51.1%——最新公布的7月中國製造業採購經理指數繼續回升，連續5個月位於榮枯線以上，釋放出市場主體信心持續增強的積極信號。

2020年，全面建成小康社會和“十三五”規劃收官之年。近日召開的中央政治局會議指出，今年以來，面對新冠肺炎疫情嚴重沖擊，我們堅持把人民生命安全和身體健康放在第一位，加大宏觀政策應對力度，紮實做好“六穩”工作、全面落實“六保”任務，統籌疫情防控和經濟社會發展工作取得重大成果。

在危機中育新機、於變局中開新局。一系列新進展、新變化，彰顯黨中央堅強領導、科學決策，彰顯中國特色社會主義制度優勢和億萬人民創造偉力，彰顯中國經濟穩中向好、長期向好的強勁韌性。

### 抓好雙統籌 穩住基本盤

向好！近期一系列指標傳遞出中國經濟“回暖”信號。

二季度，中國經濟同比增長3.2%，增速比一季度躍升10個百分點；6月份，貨物貿易出口、進口首次迎來年內雙雙同比正增長，財政收入同比增速由負轉正……

“中國經濟二季度表現超出預期。”路透社如此評價。

北京環球主題公園建築工地上，工人們正戴著口罩有序作業，室外景點和建築已初具雛形。“在多方支持下，項目得以在全球疫情複雜變化中及時有效复工复产。”北京環球度假區總裁兼總經理苗樂文說。

已減免社保費9萬餘元，預計全年減免約20萬元；在政府部門幫助協商下，租金減免90萬元……“這真是‘雪中送炭’！”杭州空港寶盛道谷酒店財務負責人姚林敏告訴記者，受疫情影響，酒店營業額一度下降近70%，多虧國家政策支持，才能度過“寒冬”，留

住公司40多名員工。

強化援企穩崗和就業幫扶，全年減稅降費超2.5萬億元，推動金融機構全年向企業合理讓利1.5萬億元，對受疫情影響較大的交通運輸、餐飲、旅遊等行業企業給予政策支持……今年以來，一系列政策密集出臺，為提振市場主體信心、穩住經濟基本盤提供有力支撐。

美國彼得森國際經濟研究所所長亞當·波森認為，中國在疫情暴發後採取及時有效的應對措施，是經濟快速復蘇並走在世界前列的關鍵。

全球疫情仍在擴散蔓延，我國“外防輸入、內防反彈”壓力持續存在。“慎終如始做好常態化疫情防控，以落實‘六穩’‘六保’任務為抓手，以實施擴大內需戰略為牽引，以改革開放為動力，堅決穩住經濟大盤。”國家發展改革委綜合司司長嚴鵬程說。

### 把握新機遇 構建新格局

浙江傳化大東江生產基地數據中心的大屏上，生產數據密密麻麻、實時滾動。

傳化化學大東江基地副總經理管敏峰說，通過採集訂單關鍵數據，系統自動分析，相應調整原料、設備、能源供給。“不僅實現個性化定制與大規模生產兼容運行，也實現消費需求與生產一體化有效連接。”

網絡購物、直播帶貨持續火熱，居家辦公、遠程問診、在线教育快速擴張，產業數字化、智能化趨勢更加明顯，新個體經濟等就業新模式快速成長……疫情防控期間，新產業新业态新模式逆勢上揚，為中國經濟轉型按下“快進鍵”。

“要持續擴大國內需求”“要加快新型基礎設施建設”“要提高產業鏈供應鏈穩定性和競爭力”……中央政治局會議一系列部署為中國經濟危中尋機、主動求變指明方向。

6月初，長三角一體化發展重大

項目滬蘇湖鐵路開工，這條鐵路總投資約380億元，將成為貫通長三角東西區域的智能大動脈；

6月中旬，貴州省101個地方政府專項債券項目集中開工，項目涉及公共衛生、文化養老、新型基礎設施建設等領域，總投資超過600億元……

中央預算內投資達九成；新增地方政府專項債已發行2.24萬億元、支出1.9萬億元，全部用於補短板重大建設……當下的中國，新型城鎮化和鄉村振興同頻共振，國家重大區域戰略向縱深推進，居民消費需求持續釋放，圍繞供給提升和消費升級，补短板、鍛長板，穩投資既拉動當前內需，又夯實未來發展，空間巨大。

蓬勃生長的中國市場，吸引越來越多企業扎根發展。

2月复工复产以來，杭州久積控股有限公司抓住出口轉內銷的新機遇，生產線運轉不停，訂單源源不斷。“在政府支持下，企業加快培育內貿市場，近期僅寵物商品就新增2000多萬元訂單，全年銷售額有望超過去年。”董事長久積三郎說。

多年高速發展，中國經濟發生深刻變化，傳統低成本優勢有所削弱，新的發展優勢加速崛起——

具有全球最完整、規模最大的工業體系，擁有包括4億多中等收入群體在內的14億人口所形成的超大规模內需市場，擁有1億多市場主體和1.7億多受過高等教育或擁有各類專業技能的人才，正處於新型工業化、信息化、城鎮化、農業現代化快速發展階段……

這是中國經濟應對風雨挑戰的信心所在，是加快形成以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進新發展格局的底氣所在。

### 改革開新局 開放加速度

在洋浦經濟開發區等6個自貿港重點園區推廣適用特別簡審批，海南博鰲樂城國際醫療旅遊先行區首個全球同步

應用創新藥品批發使用，調整海南離島免稅購物政策、明確自貿港高標準人才个税政策和企業所得稅優惠政策……

《海南自貿港建設總體方案》公布兩個月來，一系列政策密集落地。

“用深化改革的辦法優化營商環境”“繼續擴大開放”……應對挑戰，中央政治局會議釋放出進一步深化改革開放的強烈信號。

放管服改革持續深化，數字化助治理創新——

疫情防控中主動服務企業、簡化各項助企纾困政策辦理手續，電子發票、在線办税、遠程審批等進一步推廣，放寬小微企業、個體工商戶登記經營場所限制……

世界銀行近日發布報告，稱贊中國在優化營商環境領域取得巨大成就，與全球分享中國改革經驗。

依靠改革應對變局、開拓新局，一系列重磅舉措相繼落地，頻率之高、分量之重，備受關注——

從構建更加完善的要素市場化配置體制機制，到新時代推進西部大開發形成新格局；從新時代加快完善社會主義市場經濟體制的意見，到外商投資准入負面清單再縮減；從網上舉辦第127屆廣交會，到高质量穩步推進共建“一帶一路”……

展覽規模更大、展區設置更優、展商質量更高，正在緊密籌備的第三屆中國國際進口博覽會，向世界釋放出中國開放大門越開越大、以國內大循環帶動國內國際雙循環的積極信號。

松下集團去年決定設立總部設在北京的區域性事業公司，這是松下成立百年來首次將經營決策機構放在日本以外國家。“中國宣布將繼續打造市場化、法治化、國際化營商環境，我們充滿期待。”松下電器（中國）有限公司總裁趙炳弟說。

新華社北京8月3日電

新華社記者 安蓓 申敏 張璇 關桂峰

# 又到一年旅遊旺季 今年暑期遊市場有何新亮點？

安心“逛吃逛吃”，遍享“文化和科普及大餐”，加入親子遊、避暑遊、養生遊等精彩隊列……自7月14日文化和旅游部宣布恢復放開跨省團隊旅遊及“機票+酒店”業務以來，人們嚮往的暑期旅遊休閒生活正在漸漸“回歸”。

疫情防控進入常態化以後，“與眾不同”的今夏旅遊旺季，又有哪些新亮點？

在往年逢假期必“爆棚”的上海科技館，江蘇遊客賈女士和女兒從容地“泡”了一整天。“往年親子遊，因為遊覽者眾多，體驗并不好，甚至讓人想‘逃離’。”賈女士認為，今年上海科技館實施預約和限流，一方面出於防疫考慮，另一方面讓參觀體驗好了很多，以往根本排不上隊的熱門展覽，今年女兒終於“如願以償”體驗了一番。

據同程旅行報告分析，結伴旅遊正成為中老年人群消夏避暑的新選擇。在貴州安順，65歲的重慶人明遠一訂訂了2個月的農家樂食宿服務，她這樣描述自己的避暑生活：“這裡氣候舒適宜人，不僅住房整潔干淨，水電、無線網絡等基礎設施完善，村民還邀請我們一起參加打糍粑、摘水果等活動，感到親切极了。”

在民航領域，華夏航空、海南航空、春秋航空等近一個月相繼推出超值出行優惠產品，承接“機+酒”業務恢復的政策利好。

在湖南長沙，上海白領于水剛下飛機便直奔鬧市，只為買一份純正的臭豆腐吃，還不忘“晒”上“朋友圈”。得益於各大航空公司推出的“隨心飛”包年套餐，“詩和遠方”的追尋者可以在週末以低價“打飛的”前往祖國各地一飽眼福和口福。

為更好滿足人們的旅遊休閒需求，激發市場活力，多地還紛紛拿出“真金白銀”補貼，讓更多遊客願意走出門、玩得起。

據悉，從8月1日起至今年年底，山東省青島市12家國有A級旅遊景區免門票開放。據青島市發改委有關負責人介紹，疫情給旅遊業帶來較大沖擊，免門票舉措旨在吸引客源流量，激活其他旅遊相關要素，帶動整體消費產業鏈復蘇。

無独有偶，正在舉行的2020杭州文旅遊消費季上，杭州聯合長三角多個城市推出涉及數字文、文創非遺、文藝演出、夜間出遊等56項文旅遊促消費活動。上海則集中推出一批2020年上海夏季文旅遊產品，突出“安全、優惠、品質”標準，涉及的滬上重點景區、生活服務平台、旅遊企業等紛紛推出多重優惠。

伴隨各類利好舉措落地，旅遊業复工复产正逐步加快步伐。攜程數據顯示，自7月中旬以來，已有4000多家旅行社在其平台上新發布國內游產品。同程藝龍數據顯示，7月15日以來，酒店預訂量較之前增長了30%，目前繼續保持復蘇勢頭。

中青旅遊網的一項調查也顯示，比起以往“先看價格，再看服務”，如今遊客更關注“是否提供防疫保障，能否有效落實”，部分遊客更傾向於相對安全可控的周邊游、短途游。

據上海財經大學教授何建民分析，在迎接旅遊業復蘇的過程中，各地市場主體應將遊客及從業人員的生命健康放在第一位，充分考慮到我國正處於疫情防控常態化階段、暑期多地進入汛期等因素，以完善、嚴格的應急防控措施為遊客美好的暑期生活保駕護航。

新華社北京8月3日電

新華社記者 余俊傑 陳愛平

## 非遺入校園 假期亦快樂

7月31日，洋縣城西小學校劇社的孩子們利用暑假在校園排練秦腔《春滿洋州》。

近年來，陝西省漢中市洋縣為了讓中小學生直觀、生動地認識並了解中華優秀傳統文化，零距離感受非遺文化的魅力，常年利用節假日和寒暑假時間開展“非遺進校園”活動，長期聘請校外藝術教育專家和地方民間藝人，定期到校為師生做報告，舉辦傳承項目培訓、成果展示等，對師生進行傳、幫、帶，為非遺表演愛好者提供了施展才華的園地，也為校園文化的創建增添了一抹艷麗的色彩。

新華社記者 蘭紅光 攝



## 審批做“減法” 服務做“加法”

### ——北京持續打造國際一流營商環境

北京持續優化營商環境，兩年連推三版改革方案，共推出395項改革措施，為各類市場主體在北京長期穩定發展創造良好條件。下一步，北京將在政务服务、市場准入門檻等方面推出系列改革措施，持續打造國際一流營商環境。

### 營商環境重點領域進入“1”時代

記者從北京市發展和改革委員會了解到，北京在企業開辦、政务服务、建築許可等營商環境重要領域進入“1”時代，營商環境改革的系統性、整體性、協同性增強。

針對企業和群眾反映集中的辦事环节多、時間長、多頭跑等問題，北京市搭建了“e窗通”平台，利用大數據打通部門信息孤島，實現網上“一窗辦理”營業執照、刻制印章、領用發票、用工信息採集等各類登記事項，實現企業開辦环节由7個精簡為1個，辦理時間由24天壓縮至1天。

### 服務做“加法”

“我們種植了一片園林，近期天氣炎熱，為了讓幼苗順利生長，急需接電解決灌溉問題。”北京聖羅莎園林綠化有限公司的丁愛民說，網上報裝後，大興供電公司第二天就派人來現場勘查，完成裝表接電，整個過程沒

有花費一分錢。

審批做“減法”，服務做“加法”。疫情之下，北京市區兩級主動走訪企業、送“服務包”。通州区新設重點項目服務專班，專人協助企業做好業務辦理、項目申報、物資調配等工作，重點企業均配備“服務管家”。

前不久，通州区一家企業的經辦人楊女士需要辦理一系列變更手續，但是公司遞交的報批材料缺少藥品生產地址變更批件。了解到企業急需复工复产，通州区市場監管部門啟用了政务服务“容缺受理”制度，企業先完成審批進行生產，再補材料，解了企業“燃眉之急”。

北京市首份服務中心自今年4月成立以來，為民營、科創、中小微企業信貸服務，截至6月底，已完成貸款審批461筆、金額18.72億元。北京還設立企業續貸受理中心，符合條件的企業只要在原貸款到期1個月前提交續貸申請材料，10個工作日內就能完成審批，續貸前無需過橋資金。自2019年8月成立至今今年6月底，企業續貸受理中心完成續貸審批1712筆、續貸金額94.43億元。

進一步解決企業痛點难点问题

北京市發展改革委營商環境評價處相關負責人說，北京市圍繞企業全生命周期的痛點难点问题，在重點領域和關鍵环节推進體制機制創新，持續為企業營造良好的發展條件。

7月27日，世界銀行對外發布了《中國優化營商環境的成功經驗——改革驅動力與未來改革機遇》專題報告。作為世界銀行評估中國新時代營商環境的樣本城市之一，北京在企業開辦、不動產登記、辦理建築許可等領域改革舉措在全國進行推廣。

將優化營商環境作為落實“六穩”“六保”的重要抓手，北京將進一步整政不合理准入限制；進一步放開民間投資領域，支持民營企業參與電力、電信、鐵路等重点行業和領域改革，不得額外對民營企業設置准入附加條件；試點“備查制”“證照聯辦”；對跨部門、跨層級的政务服务事項，建立業務協同機制，推出200件“办好一件事”套餐……久久為功，持續打造國際一流的營商環境高地。

新華社北京8月3日電

新華社記者 關桂峰

## 浙江發布养老机构 護理分級標準

新華社杭州8月2日電（記者李平）針對分級護理無標準、護理質量難評價等問題，浙江省日前發布《养老机构護理分級與服務規範》省級地方標準。

據標準主要起草人、杭州師範大學教授陳雪萍介紹，《养老机构護理分級與服務規範》根據老年人自理能力、精神狀態、感知覺和溝通、健康風險及照护難易程度等情況，將護理級別分為三級、二級、一級、特一級、特二級、特三級、專需護理等七類，並細致區分了不同護理級別的分級依據，如無法自行乘坐交通工具為二級護理，無法自行翻身為特三級護理。

“統一的分級護理標準和

服務規範，是老年服務質量監控的基礎，為長期照护保險合理支付及老年人在不同機構之間轉介提供科學依據，有利於照护行業規範發展、提升照护品質。”陳雪萍說。

根據《养老机构護理分級與服務規範》，老年人身體狀況評估由具有醫學、護理、康復、老年服務與管理、老年保健與管理、養老護理、社會工作等專業背景並經過專門培訓的專業人員進行評估。老年人入住养老机构後，每年將至少進行1次定期評估，老年人情況發生重大變化時應當及時進行再評，养老机构將根據老年人自理能力和病情的變化動態調整護理級別。

## “環西部火車游”開啟 “1+5”跨省旅遊合作新模式

新華社蘭州8月3日電（記者李杰）2日21時36分，隨着Y402/3次列車從蘭州緩緩駛離，奔赴成都、重慶、西安、銀川及西寧。甘肅聯合四川、重慶、陝西、寧夏、青海省份文旅部門，共同打造的“環西部火車游”“1+5”跨省旅遊合作新模式開啓。

“環西部火車游”是中國鐵路蘭州局集團有限公司依托有着“陸上郵輪”之稱的定制旅遊專列，延伸火車服務，將景點、遊客、旅行社串聯、融合起來，打造的“客運+旅遊”精品旅遊產品。

據介紹，此次“環西部火車游”“1+5”新模式以“交響絲路·如意甘肅”為主題。走進“環西部火車游”旅遊列車，車廂滿是石窟壁畫、七彩丹霞、長城、秦樓等絲路特色風景壁畫、文創商品、非遺產品、特色扶貧產品

陳列各節車廂中，宛如流動的“甘肅文化旅游展廳”和“景點博物館”。

甘肅省文旅行長陳衛中說，甘肅文旅系統“1+5”跨省旅遊合作將通過為期7天6晚的宣傳交流活動，深入5大城市，舉辦3場次宣傳推介會、2場次座談交流會，屆時將簽約多份文旅行合作和“引客入甘”協議，實現“1+5>6”抱團合作，共同推進西部地区文化旅游行業复工复产提速，實現高质量发展。

今年以來，甘肅省先後開行“蘭州至陝南”“環西部火車游·大美肅北行”等多趟旅遊專列，通過一站式旅遊方式，既保障流程可控、疫情防控常態化，還有效助力甘肅省文旅行業復蘇。