



“以战时状态夺取半年红”回眸系列报道 ④

精准施策 多元刺激

上半年义乌消费市场持续回暖

全媒体记者 龚艳

受疫情影响，义乌消费市场一度冷清，商场综合体、线下店铺、文体场所、旅游景点等纷纷关闭……随着国内疫情好转，义乌市民压抑许久的消费需求一点点释放，消费习惯逐渐恢复，消费信心持续提振。

从空荡萧条到车水马龙，从门可罗雀到热闹非凡，那个熟悉的义乌回来了，那个繁华的义乌回来了。

稳企业稳就业稳住消费基本盘

消费是拉动经济增长的第一驱动力，复工复产是促进消费的根本。

如果说，疫情防控是一场与时间赛跑的阻击战，复工复产、发展经济就是一战更为艰苦的攻坚战。

在省委省政府统筹部署下，义乌于2月初做好了免费提供4万张床位的准备，这些床位提供给经批准的企业和单位接纳返工返岗需隔离人员使用（含市场经营户），吃住均由政府承担。此举为企业复工复产解决了后顾之忧。2月8日春节后企业复工首日，浙江梦娜袜业股份有限公司车间内已马达轰鸣、机声隆隆，为加快完成因疫情耽误的订单，工人们经过防疫检测后立即投入了生产。

由黄变蓝，由蓝转绿，浙江疫情“五色图”上，义乌由中风险县（市、区）降为较低风险、低风险，这加快推进了全市复工复产的速度。

无论是政府掏钱组织专机、专列、专车为企业接回返程员工，还是用大数据实现“一人一码”精准识别健康状况、建立复工复产监测体系动态管理机制，义乌都抢先一步、快人一拍。

人社局和财政局联合推出《关于应对新冠肺炎疫情加强企业用工保障的意见》，对企业包车补助、自行返员工补贴、落实专车接送、鼓励企业多途径招录新员工等相关保障政策进行明确。

针对企业复工复产后出现的各类困难，义乌开展了“深化‘三服务’、千千驻千企”活动，组建16个驻企服务团，选1001名机关优秀干部担任驻企服务员，

负责指导结对企业开展疫情防控和复工复产工作，帮助企业及时协调解决实际问题。例如企业最关心的金融服务，我市连续出台《关于支持小微企业和市场经营户复工健康发展四条意见》《金融支持企业渡难关促发展八项举措》等惠企政策，为企业减负达17.2亿元。同时出台全国采购人才政策和外商招引政策，其中支持小微企业和市场经营户2个月贷款基础利率“零利息”，政府按1个月额度给予金融机构奖励。对工业企业开复工给予电费奖励，补助约1亿元；3月1日到5月底，税务部门对小规模纳税人增值税的征收率由3%降至1%。全市个体户享受增值税减免近2亿元、社保费减免近1.3亿元……

近期，义乌还推出了“人才新政六条”，从交通食宿、培训补贴、生活补贴、人才来义项目对接、育才平台建站、校企

合作等6个方面予以保障，为义乌“两个样板”城市建设积蓄人才支撑。

稳住企业，才能稳住就业；稳住就业，才能拉动消费；拉动消费，才能稳住预期。义乌，实现了良性循环。

“靶向”政策重燃全城消费热情

60岁的义乌市民仇大妈手机里之前从未装过支付软件。今年4月底，义乌亿元消费券来袭，她也让女儿帮忙在手机上装了支付宝。

“消费券买菜买水果都能用，既方便，又实惠。”每一期消费券发放，仇大妈定会调好闹钟等着抢券。

借鉴杭州等大城市消费券发放模式，结合义乌本地消费实际和市民消费习惯，义乌市于4月份谋划了消费券发放总体方案，推出“‘义’起来消费——亿元消费券，嗨享购义乌”活动。



三挺路夜市人气旺。 全媒体记者 吕斌 摄

吸引采购商7.7万人次

2020中国义乌文具礼品展成交6.13亿元

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日，为期三天的2020中国义乌文具礼品展览会在义乌国际博览中心落幕。本届展会共吸引采购商7.7万人次，成交额达6.13亿元，客商预订客房超过1.3万间，展场联动效果明显，有效拉动了消费市场，引领了文具、礼品、玩具等行业回暖。

据介绍，本届展会展览面积5.2万平方米，设国际标准展位2512个，同比增长7.5%，吸引了晨光、真彩、白雪、英雄、点石等545家知名品牌文具企业参展，打造成中国最大的文具礼品博览会。同期，展会创新夜场模式，开展首日闭馆时间延迟到晚上8点，让采购商有更多时间逛展询盘，主办方还斥资300万元推出“500辆车（30辆五菱汽车、470辆爱玛

电动车）订单大抽奖”，提升采购商的采购热情，提高展会成效。

记者了解到，在市委市政府及相关部门的大力支持下，义乌市文化用品行业协会从3月中旬开始，相继推出了百家文具品牌千万联合大促销、线上新品发布会、直播带货、线下采购订货会、线上文具展等系列助企复工复市举措，取得明显成效。

市场发展委相关负责人表示，会展业的复苏，对引进培育展会活动、促进洽谈交易、开拓市场和拉动消费具有重要意义，也意味着内外贸、旅游、酒店、运输、金融等行业被进一步激活。同时，改变往年传统夏季是办展淡季的常规，复展后密集安排电商博览会、框业展、汽车展等27场专业展会，预计将吸引100万以上客商来义采购。

亲民服务架起“连心桥”

义乌党群服务中心乐当群众“第二个家”

全媒体记者 陈洋波

近年来，我市深入推进城市基层治理，大力推进党群服务中心亲民化改造，实现了空间布局更优化、功能配置更完备、环境氛围更温馨、载体活动更丰富、服务提供更贴心，受到群众好评。

“社区就是我们第二个家”

稠江街道锦都社区党群服务中心建成于2015年，目前设有科普广场、党建特色展厅、书画苑、“和合讲堂”、中外居民之家、乒乓球室、科普体验中心、锦都妇女之家等八大功能区块，是集党群活动、教育培训、文化娱乐、体育健身、科普体验于一体的综合性活动场所，现已成为居民休闲娱乐的好去处。

居民王大妈喜欢声乐，原先都是一个人在家练嗓子，有时候怕吵到邻居，还

得到社区外面的公园去练。“现在好了，党群服务中心提供了专门练声乐的场地，还有一帮小姐妹一起练，别提有多自在了。”她开心地说。

在服务中心书画苑，每天都有一大班人在这里练习。“我们聘请了老年大学的专业老师，来指导居民练习书画，既丰富了社区居民的文化娱乐生活，也打破了原本邻里互不认识的尴尬局面，增进了邻里之间的感情。”社区相关负责人介绍。考虑到小区内还住着来自10多个国家的135名外国人，党群服务中心特地开设了中外居民之家，为他们提供语言培训等服务。

社区每年都举办文化节，举行大小活动超过300场。此外，中心还与“同悦社工”、义乌民间紧急救援协会、心理援助服务中心等机构合作，提供心理咨询、法律援助等便民服务。一位居民说：“亲

民化改造后，党群服务中心成了我们的第二个家。”

“有事没事就到社区坐坐”

“办事不用跑上跑下了，比以前更方便了。”日前，稠城街道词林社区党群服务中心一楼，刚买完菜的居民张女士一边和社区工作人员打着招呼，一边认真看着工作人员发的反诈宣传单。

词林社区地处宾王商贸区与国际商贸城之间，是稠城街道面积最大的社区。词林社区党委围绕城市基层党建要求和街道党建“专业化、品牌化”目标，着眼群众需求和社区特点，常态化开展稠城旗帜党群志愿服务活动，建设温暖词林。

“过去，社区党群服务中心的办事窗口都设在二楼，一楼用于出租。办事地点在二楼，居民办事不便不说，群众办事就走，路过也很少驻足，干群之间就有了

些许距离。”社区在亲民化改造中进一步优化空间布局，全面推行社区工作人员集中办公，把更多空间用作党员群众学习、活动、服务阵地，实现“办公空间最小化、服务功能最大化”。

如今，办事窗口从二楼搬到了一楼，并从原来的各个办公室隔开变成了集中、开放、互动的一站式窗口服务，二楼则改造成阅读吧和活动室。“服务中心离菜市场近，现在经常有居民买完菜就会来溜达一下，问问社区的大小事情。一来二去，社区工作人员和居民就熟络了起来，拉近了相互之间的距离。”词林社区一位负责人说。

市委组织部有关负责人表示，社区党群服务中心亲民化建设在突出党建引领的原则上，按照不同社区特色，积极发动辖区企事业单位、“两新”组织力量，有针对性制定改造方案，确保服务为民、服务利民。

全媒体记者 谭沁沁

本报讯 昨日，市长王健主持召开第73次市政府常务会议，研究“十四五”规划编制、“两直”政策落实等工作。

会议研究并原则通过了《义乌市“十四五”规划编制目录方案》。会议指出，“十四五”规划既是对未来五年工作的总体安排，也是对各项工作方向的系统指引，科学编制好“十四五”规划意义重大、影响深远。各相关部门要高度重视规划编制工作，围绕世界“小商品之都”和“两个样板”城市的目标定位，高站位、高标准、高质量编制“十四五”规划。要紧扣义乌实际，主动加强与国土空间规划等衔接，注重规划必要性和前瞻性。要突出精简高效，强化部门之间统筹协调，确保圆满完成“十四五”规划编制工作。

会议听取了我市落实“两直”政策情况汇报。会议强调，“直达基层、直接惠企利民”的“两直”资金政策是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要举措，各部门要吃透政策精神，“快、准、稳”抓好落实，把好事办好，为高质量发展“留住青山、赢得未来”。要进一步加强资金监管，做实做细资金拨付、兑付考核等工作，确保专款专用。要进一步树立政府“过紧日子”的思想，切实扎紧支出口子，增强预算刚性约束，管好用好每分钱。

会议还研究了其他议题。部分市人大代表、政协委员及市政府法律顾问应邀参会。

打破科技成果转化“孤岛”

高校技术转移中心助力企业解难题

全媒体记者 王婷

本报讯 “300万元，上‘揭榜挂帅’，值！”昨日，在义乌市中力工贸有限公司生产车间内，企业相关负责人王国保正和浙江理工大学技术专家激烈地讨论着新产品的开发。

如何更环保，一直是纺织服装行业在生产过程中绕不过去的技术坎。在前不久义乌“揭榜挂帅”全球引才活动上，中力工贸这一“老大难”问题在市科技局的推荐下，和其他99个企业“卡脖子”技术攻关难题，一起面向全球“张榜公布”。作为以纺织染整为特色的百年工科高校——浙江理工大学揭下了中力工贸这张“榜”。

自“揭榜”以来，浙江理工大学技术专家就进驻攻坚。双方将在多年产学研合作的基础上，引进高端自动化加工设备，通过技术攻关，研发并建立最新有机硅新材料绿色高效生产线。

“与目前国内同行对比，该生产线将提高能源与物料的循环使用程度，降低原料化学品的消耗，提升加工过程的绿色环保。此外，其开发出来的水性多功能有机硅新材料可以复配出系列功能性高端产品，进一步提升企业市场竞争力。”王国保介绍道。

技术与产业的精准对接，是困扰科技成果转化的一大难题。“企业遇到技术问题，不知道找谁解决；科学家有本领，却不知道哪里有用武之地。”市科技局相关负责人指出科技成果转化中存在的“信息鸿沟”，想破解这一难题，离不开体制机制的创新。

为加速科技成果的转化，帮助企业解决技术难题。近年来，义乌引进了浙江大学、浙江理工大学、浙江师范大学和中国计量大学4家高校来义建设技术转移中心。

“实验室与市场的直接对接可能会存在断层，学校的技术转移机构可以为双方提供完整的商业化辅助。”该负责人表示，在科研项目立项之初，技术转移机构就开始进行筛选和跟踪。通过科技牵线、企业出题、专家解题，挖掘出一大批企业技术需求，同时高校的一批成熟科技成果与企业达成对接合作，推动科技链、产业链、技术链的有效融合。

今年上半年，4家技术转移中心与义乌企业已达成11项科技合作意向，其中7项已签订正式合同，合同金额达324.8万元。另外，中力公司与浙江理工大学达成300万元合作意向，浙江大学与英特来公司达成100万元合作意向，浙江师范大学与商翔网络、淘惠科技等均达成了签约意向。此外，疫情期间，浙江大学依托网络积极开展线上推介，今年3至5月，累计开展22次科技成果发布直播活动，为我市企业与浙大搭建了技术交流新平台。

走向我们的小康生活 品生活 看变化

一个偏远小村的“美丽换装”

3版

“美丽义乌·全域旅游”摄影大赛开赛

3版