

# 23位学生创下3000万元营业额 义乌市国贸学校产教融合共战“618”

# 义乌基础教育领域 首家汉语水平考试 (HSK)考点落地

全媒体记者 樊婷婷  
通讯员 吴驰昊 文/图

6月15日,凌晨1点,“618”大战前夕。位于义乌市国贸学校综合楼四楼的浙江电子商务学院,几间宽敞的机房内灯火通明,此起彼伏的“叮咚”声和键盘敲击声在寂静的校园里显得格外清晰,该校电子商务专业的23位学生正在助力“618”年中大促活动。

“这个300减40的优惠券可以叠加使用吗?”“零点时买是最便宜的吗?”“这个产品我小孩子适合吗?”……面对电脑界面上十几个对话框内不停弹出的消息,18电商专业的贾滨豪抓起桌上的饮料大喝一口,对各条消息从容娴熟地一一进行了回复……

据后来统计,国贸学校电子商务专业的23位学生在这次“618”活动中拿下了3000万元营业额的订单。

## 校企合作,高质量培育工匠精神

“集中火力,全力冲刺”“埋头苦干,夺魁摘冠”……在浙江电子商务学院的“双实双创”基地内拉满了这样充满斗志的横幅。在今年“618”活动开始之前,来自电商企业的培训师周洪醒就根据学生的特点,开展了长时间的培训。从接待流程、客服手册、活动方案到产品知识,周洪醒通过客服工作的实际案例,生动鲜活地将电商的触角延伸至每个学生的内心。

“职校学生不是企业员工,他们的社会经验和理论知识还不足以让他们在‘618’中顺利完成客服工作。”周洪醒谈培训感想时说,“他们需要面对语言沟通、管理方式、指标考核等等压力。课本上不会有这些知识,但是我们企业有一整套的专项预案和解决方案,我们每天在做这个事情。如何培养合格的电商人才,企业有责任有义务发挥出更大的作用。”

“周老师的课可以学到好多书本上没有的知识。”18电商专业的吕荣鑫参加了“618”前的集中培训,他说,“当初我选择这



国贸学校师生为“618”活动制作宣传海报。

个专业的时候,对电子商务还只有一个模糊的概念,但现在我真实地感受到了电子商务的魅力和前景。心态的改变,是我这次学习最大的收获。”

在浙江电子商务学院的牵线下,雅培、雀巢、美赞臣等企业的电商项目纷纷入驻义乌市国贸学校。伴随着这些电商项目落地,电商专业的技能、电商行业的师傅、电商企业的文化也慢慢进入校园。

## 中高职衔接,一体化培养技能人才

浙江电子商务学院的创建,搭建了一个属于国贸学校的人才培养立交桥。2020

年,该校与浙江商业职业技术学院合作新增的电子商务专业和国际商务专业中高职一体化班,已经正式列入招生计划。随着浙江电子商务学院共建共享的深入,国贸学校与浙江商业职业技术学院通过浙江电子商务学院,实现中职和高职的人才培养目标、专业课程标准、专业实训资源、专业教学师资的无缝衔接。

“围绕义乌市电子商务产业的总体规划和对不同类型、层次人才的需求,我们电商学院将和国贸学校一起确定中高职一体化的人才培养目标。我们要根据培养目标统一规划,实现一体化课程设计,保证人才

培养的连贯性。”浙江电子商务学院院长金立其曾多次这样强调。

在参与整个“618”活动中,比学生更积极更投入的,是国贸学校电商专业的老师们。投身这样的实战,对他们来说也是一次难得的体验。“电子商务这个专业的理论知识更新迭代速度之快超乎想象,运营外包、直播带货、AI客服等新的电商发展热点层出不穷。”该校电子商务专业组教师俞舒婷说,“在浙江电子商务学院的建设过程中,我们专业组的老师通过这个平台,拓宽了专业视野,更新了教学理念,历练了实战经验,同时也积累了与时俱进的教学素材。”

全媒体记者 樊婷婷

6月12日上午,HSK(汉语水平考试)考点授牌仪式在义乌枫叶外籍人员子女学校举行。义乌枫叶外籍人员子女学校是义乌基础教育领域首家、义乌市第二家HSK考点。

HSK是测试第一语言非汉语者(包括外国人、华侨和中国国内少数民族人员)汉语水平的系列考试,考查考生在院校学习或在政府部门、企业及其他机构工作等环境中,运用汉语进行交流和沟通的能力。目前,国家汉办在全球152个国家合作设立了1300个考点,考生累计超过5000万人次,已成为继美国雅思(IELTS)、美国托福(TOEFL)之后的第三大国际知名语言考试品牌。

此次被授予HSK考点的义乌枫叶外籍人员子女学校建校于2017年,随着学生对中文课程的需求日益增长,为了满足学生的需求,学校在2018年出版了针对该校外籍生而设计的汉语教材。2019年5月,枫叶外籍人员子女学校学生第一次参加HSK和YCT考试,74名考生通过等级考试,通过率达到90%。

HSK考点的增加,不仅便于在义乌的外籍人员子女和其他在义乌的外国人参加汉语水平考试,也有助于促进在义外国人学习中文,感受并了解中国文化。

## 学党史 知乡情 跟党走 我市举行“史志进校园”活动

全媒体记者 柳青

6月15日,“学党史、知乡情、跟党走”——义乌“史志进校园”活动在北苑小学举行。

据悉,地方志文化走进校园,是推进“学党史、知乡情、跟党走”主题活动的重要举措之一。史志具有“存史、资政、教化”的作用,有利于师生进一步了解义乌、热爱义乌,从而更好地建设义乌。活动中,市委党史研究室为北苑小学10所学校捐赠了4800本图书,有现当代义乌党史书籍,也有汇集人物传记、区域文化、先贤遗著等内容的《义乌丛书》系列。各校校长表示,将充分利用好此次获赠的图书,将史志文化融入校园,让师生更好地了解义乌的历史文化、名人轶事。

史志书籍捐赠仪式后,市委党史研究室的傅健老师还为同学们带来了精彩的义乌历史讲座。他以时间为轴,串联起义乌的名人、事件、物产,旁征博引、妙趣横生,给听讲者留下了深刻的印象。

据介绍,教育系统一直以来高度重视师生阅读习惯的培养,并会定期开展丰富多彩的阅读活动,以阅读推动文明校园建设,以“书香校园”营造浓厚学习氛围,为全国文明城市创建、构建文化大市提供智力支撑和文化保障。接下来,教育系统将继续推进阅读活动向纵深发展,并倡导广大同学积极捐献阅读过的书籍,开展好图书漂流,让好书能惠及更多人。

## 市教育系统举行 垃圾分类达人挑战赛

全媒体记者 柳青

6月12日,我市教育系统新时代文明实践垃圾分类达人挑战赛活动在东新小学举行。本次活动分为垃圾分类节目展演和垃圾分类达人挑战赛两部分,各镇街中心校代表队和新丝路学校代表队等共15支队伍参加了比赛。

活动伊始,新丝路学校、福田幼儿园、黄杨梅小学等9所学校的孩子们用情景剧、快板、T台走秀等形式宣传垃圾分类;随后,垃圾分类达人挑战赛热闹上演,围绕各种垃圾分类知识,开展了必答题、抢答题、风险题、师生互动四个环节,经过层层选拔,最终城西代表队和大陈代表队荣获一等奖。

市垃圾分类办负责人表示,开展此次活动旨在寓教于乐,小手拉大手的方式,调动广大市民参与垃圾分类的积极性,促进文明生活理念的提升和文明生活方式的养成,从而助力我市文明城市的创建。

# 义乌市城镇职校： 以实战化教育为社会培养电商人才

通讯员 叶庆仙  
全媒体记者 樊婷婷 文/图

日前,坐落在稠江星光电商园内的稠江电商创新综合服务中心正式启动,这意味着稠江板块电子商务高速发展阶段的到来。义乌市城镇职校与稠江星光电商园一路之隔,近年来城镇职校已与星光电商园多次合作互动,服务园区内多家电商企业。稠江电商创新综合服务中心启动后,该校将选派专业教师学生参与中心服务工作。

据悉,城镇职校和星光电商园利用地理优势,在共建实训基地、师生服务企业、资源共享等方面做了积极的探索。后续,校企双方将精诚合作、取长补短,依据行业企业标准建设实训基地,培养电商专业人才,为企业输送优质电商专业人才,解决技术创新型人才培养“最后一公里”问题。在产教融合上实现人才共育、互惠共赢。

多年来,城镇职校多渠道、多平台、多样化地培养大批社会所需人才,积极开展校企合作,深化产教融合。

城镇职校是浙江省最早举办电子商务专业的职业学校之一,电子商务专业自2001年举办,现已成为义乌本土电商人才培养的品牌专业。该专业实行“商学融合、能力递进”的人才培养模式,并与诸多电商企业形成“以商养学、以学兴商”的紧密合作关系,为学生的专业技能训练提供丰富的实战机会与平台。现代化的电商专业实训室,“核心课程模块+自选课程模块”的选择性课程体系,专业、强大的教师团队,为社会及企业培养了许多电商行业的佼佼者。

义乌作为商贸名城,电商人才的需求与日俱增。城镇职校瞄准市场需求,看准时机,与陆港电商小镇等电商行业企业开展



市城镇职校学生在全国电子商务运营技能竞赛中获一等奖。

校企合作,深入产教融合,校企共建师生的实训基地,共同制定人才培养标准,企业为师生提供实习实战岗位,学校成为电商小镇的人才供应基地。

城镇职校每年邀请企业专业人员为师生举行电商知识专题讲座。温投集团副总经理付艳,以自身职业发展历程为蓝本的精彩电商职业生涯规划《00后的电商之旅》,从电商历史馆、企业电商人才需求分析讲到如何提升自身核心竞争力,如何进行职业生生涯规划等;义乌市康晨眼镜有限公司总监毛洋的讲座《跨境电商之知己知彼,百战不殆》,则从买家、卖家视角分析跨境电商环境,然后引出从事跨境电商所必备的技能,以实际案例为跨境电商感兴趣的同学指引了方向;义乌市严昆电子商务总经理带来的《物流管理和跨境物流管理操作模式》,讲述了跨境电商和国内电商物流区别、跨境物流操作流程、配送管理的操作流程、物流跟踪与数据统计等内容。通过专

题讲座、专题培训,普及电子商务知识,推广电子商务技能,学习最前沿的电商新知识和新规范,师生们得到满满干货,更为学校培养有理论、有技能、想创业的电子商务人才奠定了基础。

为了让学生进一步解互联网创新创业实践,近三年,城镇职校与义乌陆港电商小镇联合为电商专业学生开展电商游学,走进陆港电商小镇,参观大时代公司、大岳网络科技有限公司、申通总部小黄人等加工车间、仓储物流系统及电商事业部,并在工作人员的指导下亲身体验。通过参观游学,深入了解就业形势及电商发展形势,拓宽学生社会视角,特别是对于专业认知、岗位技能、行业前沿、新业态等方面有了更全面的认识,为之后的人才输出提供更多的可能。近年来,城镇职校与企业在校内共同打造电商园,引进电商企业,学生通过工学结合,为学生搭建快速成长的通道,培养社会所需的电子商务人才,学生毕业后或快速成功就业,或自己创业当老板,



市城镇职校学生课堂上进行电子商务实操。

备受社会及企业好评。

2019年3月,城镇职校与陆港电商小镇合作的项目被列为浙江省“三名工程”项目之校企合作共同体项目,目前已入驻成员企业5家、普通成员企业8家,组成了紧密型的产教融合联合体。校企合作共同体的建成,实现了资源共享、项目共研、师资共育、人才共育,构建起具有义乌本土特色的新型电商人才培养模式。同时,强化了企业、学校、小镇之间的资源整合,相互促进,形成合力。在电子商务科研、实习、就业、创业等活动领域开展的全方位合作,既为学校培养了电子商务专业人才,拓宽了人才输送平台,又为义乌电子商务高速发展提供了强有力的人才支撑。

据不完全统计,通过与电商小镇园区企业长期稳定的合作,该校有300余名学生成功在淘宝、拼多多等平台上开出网店。此外,借助电商小镇常态化举办的人才学术论坛、跨境高峰论坛、精品年货对接、品控沙龙、资本对接、大数据分析等活动,学校的教育教学水平也得到了提升。

