

# 货物数字化 生产数字化 交易数字化 流通数字化 监管数字化 eWTP引领打造独一无二的“数字综保区”

全媒体记者 吴峰宇

一幅擘画义乌高水平开放、高质量发展的蓝图,正逐渐明晰。不久前,义乌综合保税区(下称义乌“综保区”)正式获得国务院批复设立。这是义乌十年酝酿、两年申报,锲而不舍实干“逐梦”的结果,也是义乌打造全省乃至全国对外开放“重要窗口”的必然要求。

作为义乌国际贸易综合改革试验区的标志性项目,义乌“综保区”申报建设的初衷,就是助力义乌市场转型升级,不断巩固义乌市场龙头地位。日前,义乌专题研究了“综保区”的建设发展规划方案,为综保区的未来擘画蓝图,致力于打造独一无二的“数字综保区”。

对此,义乌市场高度关注、备受鼓舞。受访的商城集团相关负责人表示,义乌“综保区”最大的亮点是以eWTP数字贸易为引领,保税展贸为特色,推进制度创新、监管创新、业态创新,构建“自由贸易规则+数字化贸易+贸易基础设施+主体和货物+政府服务”的eWTP框架体系,更好地服务全球中小微企业,为数字自由贸易规则在全球推广提供“中国样板”。

## 实现独一无二的目标

“综保区”是开放型经济发展的重要平台。它以虚拟港口为依托,为国内开放层次最高、优

惠政策最多、功能最齐全、手续最简化的海关特殊监管区域。

根据规划,义乌“综保区”位于义西商贸服务业集聚区内,规划总用地面积1.34平方公里,项目总投资超60亿元,分设五大区块,包括保税物流中心、跨境电商中心、保税展示区(新型进口市场)、研发中心、加工制造中心、保税服务中心、口岸作业中心等功能区,总建筑面积约200万平方米。

“如果数字经济是一次新的产业革命,那么数字贸易可以说就是一次新的商业革命。义乌‘综保区’将以eWTP数字贸易为引领,服务义乌全方位改革创新。”商城集团相关负责人告诉记者,目前商城集团已与义乌海关、阿里巴巴集团合作完成了义乌“综保区”数字监管方案,后续工作正在有序推进中。

基于市场线上线下融合大背景,义乌“综保区”将探索数字贸易规则,推动与eWTP联动,实现五个数字化:“货物数字化”“生产数字化”“交易数字化”“流通数字化”“监管数字化”。未来,“综保区”会和eWTP海外体系互联互通,同时深入嵌入阿里巴巴的大数据、区块链等技术,共同推动区内的全方位监管和综保区运作的高效便捷。

“简单来说,就是利用大数据、区块链等技术,建立一个中心(综保区智慧监管智慧中心)、六大数字系统(信用监管系统、收银系统、天眼

系统等)、两个围网(物理和电子围网)、两个平台(区块链监管平台、eWTP公共服务平台),实现数字监管和数字消费,让货物进出更便利安全,让消费者更智能无感。”商城集团相关负责人畅想,义乌“综保区”的无限可能,“在数字贸易下,可以大大突破综保区传统功能,所有人区货物都有数字编码,全程可追溯。消费者不仅可以线下体验,还能直接跨境自提。”

就在4月15日,一个全新的数字贸易综合服务平台——义乌市场官方网站chinagooods上线测试。该平台结合eWTP公共服务平台,未来可为义乌市场7.5万家实体商铺和产业链上游200万家中小微企业提供生产制造、展示交易、仓储物流、供应链金融、保税通关等一揽子、一站式贸易综合集成服务,打造线上线下同步的虚拟场景和购物体验,这也为义乌第六代市场核心区——新型进口市场拓展保税展贸功能奠定了基石。

## 保税展贸的“义乌特色”

义乌“综保区”另一特色是保税展贸,由义西市场与新型进口市场组成,长期的愿景是“为全球商品在中国的展示、交易、贸易提供‘义乌方案’”。义西市场主要以一般贸易进口批发交易为主,拓展转口贸易,主营进口小商品,进口小商品原料,建材、家具家居、冻品、肉类、海鲜等。新型进口市场主要以跨境1210、一般贸易

进口的零售和小批交易为主。

对走在改革创新前沿的义乌而言,义乌“综保区”为企业赋能的边界远不止于此。商城集团相关负责人介绍,接下来,在义乌“综保区”红线范围内,商城集团将打造一个以消费体验为核心,结合新零售模式的新型进口市场,除传统的一般贸易外,还有“保税+跨境+旅游+体验”“保税+展示+体验”两种模式的业态创新,旨在让国内消费者不仅可以买到与国外同款的品牌商品或折扣商品,还可以享受跨境1210政策形成的税费优势,买到品种更丰富、价格更优惠的原装进口商品。

义乌市场经营面积640余万平方米,汇集26个大类、180多万种商品,“小、散、杂”特点十分明显,一个出口集装箱就涉及上百种商品。目前,我市出口货物普遍使用“市场采购”贸易方式(海关监管代码1039),但有一定的局限性、不便性。商城集团相关负责人坦言,义乌“综保区”的设立,将对“市场采购”贸易方式(海关监管代码1039)进行创新,设立的eWTP分类监管仓,可适应不同档次、不同标准的出口货物的集拼、分拨,可实现“零查验”通关,提高出口通关效率,为义乌小商品出口节约时间和成本。

蓝图既定,持贵有恒。义乌“综保区”的获批不是终点,而是一个新起点。义乌要奋力奔跑,加劲冲刺,先人一步、快人一步,以又快又准的作风干实“综保区”。

## 义乌中国小商品城进出口有限公司: eWTP赋能新动力 跨境电商“加速跑”

全媒体记者 傅柏琳

新鲜出炉的统计数据令人振奋:今年1—5月,我市通过海关跨境电商管理平台进出口11.2亿元,增长290.3%。作为外贸新兴业态,跨境电商进出口韧劲十足、表现良好。

去年6月19日,我市与阿里巴巴集团签署eWTP战略合作协议,eWTP全球创新中心落地义乌。时隔一年,义乌与阿里巴巴集团深化合作,推进eWTP建设走深走实。“去年,乘着eWTP战略合作的‘东风’,‘ICMall爱喜猫’快速与考拉海购、天猫国际等跨境电商平台对接,申请设立海外旗舰店,通过大平台流量赋能,打造集海外采购、跨境分销为一体的线上核心产品分销体系。”昨日,义乌中国小商品城进出口有限公司副总经理陈翔表示。

记者在“ICMall爱喜猫”保税展示中心看到,现场陈列着丰富的跨境商品,让消费者驻足浏览,实地感受更加优质快捷的购物体验。据悉,“ICMall爱喜猫”考拉海购海外旗舰店主营200余款全球精品美妆产品,所有商品均以跨境保税模式进口至义乌中国进口商品城孵化区,让消费者同步享受全新的海外进口商

品,打消了网购“看不见、摸不着”的顾虑,实现线上线下互通融合。

今年3月25日,义乌综保区获得国务院同意设立的批复,阿里巴巴集团与义乌以综保区为载体,创新跨境出口新模式,创新数字贸易监管模式,进一步推动我市进出口贸易自由化和便利化。“随着我市有序推进综保区建设,eWTP公共服务平台带来了贸易便利化措施,接下来消费者将开启保税进口商品即买即提模式,拥有更强的体验感。”陈翔介绍,公司以“ICMall爱喜猫”为核心品牌整合供应链,并涵盖海外商品采购、物流清关服务及供应链金融服务等业务,致力于将全球进口好货依托义乌分销到全国各地,进一步扩大消费品进口,有效拉动内需。

一直以来,我市持续强化与海关、税务、外汇等监管部门协作,不断取得新突破。“依托义乌市场、物流便利等优势,跨境电商企业将迎来新一轮发展机遇。”陈翔表示,下一步,他们将引进更多优质的国外品牌,满足不同人群的消费需求,逐步形成贸易企业、分销企业、物流企业、金融企业全链条企业聚集,加快推动跨境电商发展,向“买全球、卖全球、买卖全球”大步迈进。

## 义乌易镭电子商务园区开发有限公司: eWTP为企业“买卖全球”添捷径

全媒体记者 龚盈盈

“借助eWTP(世界电子贸易平台)的东风,义乌更多小微企业可以享受低成本的外贸综合服务,也给我们公司带来了新的机遇。”义乌易镭电子商务园区开发有限公司董事长王芳茂接受记者采访时说,在今年疫情影响和复杂的国际贸易环境下,前5个月,他们公司完成的跨境电商订单超过了去年全年。

义乌易镭电子商务园区开发有限公司是义乌跨境电商中的佼佼者。该公司成立于2014年,是义乌首家开通跨境进口业务的公司,可以说近些年伴随着义乌一起成长,见证了义乌跨境电商贸易的一步升级。几年来,易镭电商销售量每年都以很快的速度增长,去年8月9日又在天猫开启旗舰店,销售额更是翻倍增长。

去年6月,我市与阿里巴巴集团签署eWTP战略合作协议,为义乌中小微企业推出非常强大的贸易便利化措施,在贸易经济体之间实现24小时互通。王芳茂经营的易镭电商主营范围包括日用百货、食品、红酒等全品类进口商品,对于他来说,最实际的是,近水楼台先得

月,借助eWTP公共服务平台,公司多年积极探索的跨境新零售业务有望落地。

“我们公司在中国进口商品城和义西进口商品孵化区设有2000平方米的进口商品直购体验馆,在多地设立门店和区域中心。eWTP下的跨境新零售业务,为同一个场景下‘一般零售+保税展示交易+跨境电商’等多种商业模式的叠加建立条件。”王芳茂告诉记者,跨境新零售业务落地,使通过跨境电商线上销售、实体体验、保税直购的商业场景得以实现,使创新政策与商业价值得到结合,同时企业享受保税、通关便利化等优惠,促使产品价格更具国际竞争力。

在线上销售方面,王芳茂坦言,他们做电商的,靠的就是服务。以往,海外商品到消费者手中一般需要十几天,借助保税仓的备货模式,可以提前把货备到保税区内,消费者在电商平台下单后1—2天就能拿到商品。与过去相比,此模式在通关效率、物流成本、客户体验等方面都有优势,企业做跨境电商成本更低,消费者购买进口商品更加方便,全球“买买买”更便捷,客户体验感也更好了。

## 义乌奎特贸易公司: 抓住新机遇 迎接新发展

全媒体记者 骆红婷

这段时间,义乌奎特贸易公司负责人俞锋非常忙碌,忙上线新产品、忙研究客户反馈需求,忙布局更多的国外市场……他说,机会总是留给有准备的人,听说义乌与阿里巴巴推动eWTP项目落地升级的消息,他充满了期待。

2013年,俞锋在阿里巴巴国际站申请了店铺,开始经营义乌小商品。刚开始时,为了取得优势以及店铺销量提升,“奎特”一味拉低价格,因此陷入了与同行斗价格的境地。对于跨境电商来说,最难的就是产品本地化。

“不同国家的客户,对同一产品也会有不同的喜好。”俞锋说。基于此,“奎特”及时调整了产品策略,走上了“定制化”的路子,并很快迎来新的转机。凭借“促销类针织品”这一单品,短短3年时间,“奎特”从零起步,发展到客户遍布俄罗斯、东南亚、西班牙乃至巴西等国家和地区。

尽管“奎特”的生意蒸蒸日上,但俞锋认为跨境贸易在通关、物流等方面仍存在很多局限性,企业难以施展拳脚拓市场。与欧美成熟的市场不同,不少新兴市场的通关、物流、支付效率低得多,采购商下单金额也更倾向于小额高频。“不只是客户陌生,做生意的方式也陌

生,建立互信是一件特别不容易的事。”俞锋说,在他的圈子里,这样的困扰不是个案。

去年6月,eWTP落户义乌,无疑为“奎特”这样的中小微企业带来积极的影响。“从去年开始,我们在物流成本、品牌推广以及跨境结汇等方面享受到了实实在在的政策红利。”俞锋说。去年6月24日,阿里巴巴国际站宣布建立义乌专区,开创数字化市场采购贸易模式。阿里巴巴国际站为义乌量身定制的数字化市场采购贸易模式,通过履约服务全线上数字化,满足了卖家的简易申报、安全履约等需求,同时不断开发新的功能模块,帮助卖家在报关、物流、结汇等方面不断降本增效。过去一年中,“奎特”的销售量同比增长了100%。俞锋说,有了市场采购数字化出口服务后,线上的效率较过去线下操作模式更高,企业的交易数据可以被沉淀,让新客户在交易时更有保障和信心。

“奎特”倾向于做小件产品,每一款产品都按照不同国家习俗、人文以及消费者需求进行设计与制作。随着义乌与阿里巴巴围绕eWTP的合作升级,俞锋更看好自己的发展方向,有信心通过阿里巴巴国际站把义乌小商品卖向全球。他认为,义乌将有更多中小微企业从全球贸易的被动参与者转变为新贸易规则的主动探索者,“义乌模式”将进一步升级迭代。

## 义乌市圣淳纺织品有限公司: 乘eWTP东风 拓宽国际市场

全媒体记者 骆红婷

昨日下午,浙江中国小商品城集团股份有限公司与阿里巴巴集团签署合作协议,成立eWTP义乌合资公司。这一消息,让义乌市圣淳纺织品有限公司负责人黄雁阁兴奋不已。

过去的一年里,受惠于eWTP全球创新中心的落地,“圣淳”在阿里巴巴国际站的生意越做越红火。“疫情期间,线下的生意不容乐观,但线上的生意并未受到太大影响。今年上半年,我们公司在阿里巴巴的线上销量同比增长了500%。”黄雁阁说,“对于线上这块业务,我算是‘后进生’,以前虽注册了阿里巴巴,但没有认真去打理,把重心放在了线下市场。今年的一场疫情,让我不得不重视这个亿万级的‘庞然大物’。”

去年6月19日,我市与阿里巴巴集团签署eWTP(世界电子贸易平台)战略合作协议,eWTP全球创新中心落地义乌。黄雁阁敏锐地捕捉到了商机,马上成立运营团队,将重心转至“线上”。

eWTP的核心就是要推出一个非常强大的贸易便利化措施,在贸易经济体之间实现24小时互通。黄雁阁深切感受到,对于中小微企业而言,过去若干个卖家的货都会集中

在一个集装箱里,报关流程繁琐、运输周期较长、运输成本较高。去年7月20日,“义乌+阿里巴巴”出口新模式实单走通,为线上贸易提供市场采购申报和结汇等服务的便利化通道,实现“全程线上履约、线下散货通过市场采购贸易方式集拼出口”。“现在即使小单也能做到当天发货,最快的订单,客户一周就可以收到产品。”黄雁阁说,物流速度提升了,客户返单率也越来越高,倒逼“圣淳”加大产品研发力度。

今年以来,“圣淳”投入近60万元用于新产品研发,开发了沙滩巾、挂毯、浴巾等产品。黄雁阁表示,他们在阿里巴巴线上产品都以中高端为主,相比线下的客单价提升了30%左右,利润空间增加了10%。

义乌与阿里巴巴集团的深入合作,不仅在通关上能实现便利化,外贸结算方式也更加便捷。黄雁阁说,以前要上传报关单、公司资料等材料才能申请外汇结算,而现在可以省去很多繁琐程序,客户付款后马上就能按当天汇率结算,有效规避了汇率风险。

展望未来,黄雁阁对eWTP建设充满了期许,也更加坚定了自己的选择。他表示,今后他们公司将继续加大在阿里巴巴的线上运营投资力度,抓住机遇拓宽销售渠道,实现线上线下融合。



义乌“综保区”效果图