

共“探”数字蓝海

——写在义乌市政府与阿里巴巴集团合作一周年之际

一年前,在义乌市政府与阿里巴巴集团签署eWTP(世界电子贸易平台)战略合作协议当天,市场经营户黄鲜平与阿里巴巴CEO张勇的一番对话速上热搜,这位“义乌大妈”红极一时。

一年后的今天,黄鲜平“二三十个”1688店铺依然活跃。尽管今年一季度受疫情和放假影响销售下滑明显,但从3月开始逐渐回暖,5月多家店铺各项数据涨幅均在两位数以上。

黄鲜平说,eWTP带给企业的不仅是线上贸易的真金白银,更是特殊时期的抱团取暖、相互扶持,以及数字化贸易新蓝海、新领域的探索与实践。

创新——内部重构外部供给

一个是闻名遐迩的世界“小商品之都”、拥有7万多商户的最大线下实体市场,一个是全球最大线上交易平台;一个已形成贯穿全产业链的线下贸易社会化大协作,一个已打造覆盖商业运营全要素的数字生态。去年6月19日义乌市政府和阿里巴巴集团就eWTP项目牵手赋能,在义建设eWTP全球创新中心,注定成为中国贸易发展史上具有里程碑意义的事件。

eWTP是由阿里巴巴创始人马云倡议的世界电子贸易平台,即创造普惠、创新和可持续的贸易环境,帮助全球中小

企业参与国际贸易,搭上数字经济快车。接触eWTP业务一年多的义乌商城集团副总经理危刚认为,其核心正是数字贸易,包括生产数字化、货物数字化、交易数字化、监管数字化和流通数字化,通过对数据收集、分析、研判,形成庞大的数据体系,更好地打通全供应链,应用于信用建设,服务于贸易本身。

新事物产生、新贸易推行、新规则重构必然需要制度创新与供给,而义乌这座改革开放的前沿城市,不缺的就是创新。

2011年,义乌国际贸易综合改革试

点获批,核心内容就是市场采购贸易方式。8年后,“市场采购贸易方式+跨境电商”新模式推行,可实现小而杂的跨境电商货物快速出口。

浙江开亚国际供应链有限公司从事物流行业已17年,2018年公司开始涉足跨境电商物流领域。去年顺应eWTP之势开发“市场采购拼箱+美森快船专线物流+海外仓一件代发”业务,拓宽出口新通道,今年公司业务量实现翻番增长,6月中旬的订单量已经超过5月份。据统计,“义乌+阿里巴巴”跨境电商新模式已累计出口超8900万美元。

义乌制度层面好消息今年也是接踵而来:3月圆梦综保区,为义乌高质量发展提供强有力的开放平台支撑,进一步提升义乌国际贸易便利化和自由化水平。6月12日海关总署发布公告试行“跨境电商B2B直接出口”(9710)和“跨境电商出口海外仓”(9810),义乌又在试点范围内。

创新,让梦想照进现实;创新,让贸易扬帆起航。今年1-5月,我市通过海关跨境电商管理平台进出口11.2亿元,增长290.3%;义乌邮政快递业务量全省排名第一,全国城市排名第二,其中,5月份单月创历史新高,全国排名第一。

融合——线上线下的“携手并进”

对义乌而言,阿里带来的是全新的经济理念和平台支持;对阿里而言,义乌带去的是真实的发展本和贸易实操。

从菜鸟保税仓开仓、共建一系列数智化物流设施到阿里巴巴国际站宣布建立义乌专区、量身定制义乌版数字化市场采购贸易模式,再到阿里巴巴国际站义乌百货家居馆上线、为义乌举办全球首个小商品线上展会、为义乌“搬”来500万活跃的国际批发商,义乌与阿里合作的每一步都是线上线下协同运作,

强强联合的过程中,抢的是时代的风口,赢的是美好的未来。

义乌不少中小微企业主发现,高大上的eWTP其实就在身边。

让义乌易雷电子商务园区开发有限公司董事长王芳茂意想不到的,是许多企业主仍受困于疫情担心出口问题时,易雷公司前5个月跨境电商订单总额已超去年。借助于eWTP公共服务平台建设,王芳茂的跨境新零售业务去年有了量的扩充和质的飞跃,不仅线下在

中国进口商品城和义西进口商品孵化区铺设2000㎡的进口商品直购体验馆,又在天猫开启全品类进口商品旗舰店,充分实现“一般零售+保税展示交易+跨境电商”等多种商业模式叠加升级。

主营礼品加工设备出口的义乌商家维萨数码科技有限公司,去年9月试水数字化市场采购贸易模式后,不到5个月时间,线上累计交易额突破100万美元。

“圣淳”纺织品有限公司则在今年

把经营重心从线下转到线上,以中高端产品决战阿里巴巴线上市场,单价较线下提升30%,利润空间增加10%。同时,数字化应用使得外贸线上结算方式更加便捷。

商城集团也在与阿里合作中推进单房东向贸易综合服务商转型,包括在多个国家设立“带你到中国”服务中心,搭建国际物流信息平台、“ICMall爱喜猫”快速与考拉海购、天猫国际等跨境电商平台对接设立海外旗舰店等。

共享——国内国外“同步征战”

昨天是“618”电商节,在义乌思全商务有限公司内,部分工作人员正在打包祝福卡、全色系内衣等产品,514件货物准备即日通过航空或中欧班列运往比利时,暂放置于比利时列日保税仓。另一批工作人员正在全力以赴应对阿里巴巴速通平台“618”活动,仅仅3个小时,其中一店铺就接到30多个订单选择通过海外仓发货。公司负责人大雨说,列日保税仓90天免仓储费用,我们基本上一次备两个月的货发过去,国外客户下单后会从保税仓发货,只需3天左右,照以往从国内平邮而出,买家基本需要60天才能收货。到货率快,买家复购率、满意度和好评度更高,企业也更具竞争力。

据悉,阿里巴巴集团与比利时政府于2018年12月签约共建eWTP,主要就是天猫国际商家跨境保税进口模式反向复制到比利时。商家可以在比利时列日数字化申报后保税备货90天,当地消

费者下单后再清关缴税,节省资金成本。

双方良好的合作关系也促成了“义乌—列日”eWTP菜鸟号首发。伴随着悠长的汽笛声,2019年10月9日,承载“跨境人”希望和梦想的中欧班列(义乌—列日)eWTP菜鸟号从铁路义乌西站开出,这趟国际货运班列国内段全程采用9610“清单核放、汇总申报”跨境电商阳光化监管模式,直接连通义乌和比利时列日eWTP两个重要节点。

去年,商城集团与阿里巴巴集团多次共同出海。2019年10月,世界电子贸易平台(eWTP)义乌全球创新中心—卢旺达数字贸易枢纽在卢旺达首都基加利东郊的马萨卡地区正式启用,力争借助这一平台打造义乌小商品在东非地区的重要物流节点。

埃塞俄比亚时间2019年11月25日上午,eWTP落地埃塞俄比亚。埃塞俄比亚创新科技部、阿里巴巴、义乌商城集团

共同签署了《eWTP埃塞俄比亚项目合作备忘录》,携手在埃塞俄比亚打造多功能数字贸易枢纽(eHub),以创新贸易方式助力这个文明古国搭乘数字经济快车,成为非洲商品出口全球的门户。

这一年,义乌与阿里合作其实还远不止这些。义乌市场发展委相关负责人介绍,到目前为止,“义乌+阿里巴巴”跨境出口新模式等7个项目正式落地,拓展海外贸易枢纽等4个项目取得实质性进展,eWTP菜鸟义乌保税仓发单846万票,中欧班列(义乌—列日)eWTP菜鸟号已累计运输跨境电商包裹404.6万个,举办促进eWTP与义乌实体市场融合发展的各类活动37场,智慧医疗合作项目累计服务超20万人,合作建设部门间一次不跑平台,54部门412个事项实现在线办理,上线义乌金融超市,全市29家金融机构208个金融产品完成上架……

2020年6月18日,站在义乌争当“重要窗口”时代背景下,站在后疫情“危”中求“机”、因中求变的特殊时期,站在数字化贸易加快推进的风口浪尖,义乌与阿里合作再次升级,旨在共同打造独一无二的数字综保区,推进实体贸易链数字化,全面形成数字化贸易服务生态体系。

其中,浙江中国小商品城集团股份有限公司与阿里巴巴集团签署合作协议,成立eWTP义乌合资公司,市场发展委、商务局、稠州银行与阿里巴巴集团共同启动了数字清关、货通天下、数字外贸收支一体化项目。

未来,我们将深化与阿里关于eWTP战略合作,务实推进项目落地,加快贸易规则制度创新,加快eWTP生态链制度创新,以数字贸易引领义乌更好地“买全球、卖全球、买卖全球”,让中小微企业腰杆更直、信心更足,让天下没有难做的生意。数字出海,未来可期!

全媒体记者 龚艳

为全球贸易插上数字翅膀

更高水平的制度创新,义乌要与阿里、各级部门、各类市场主体一道,推进贸易投资自由便利,加快政府职能转变,加快变革生产关系。这既是义乌的

战略机遇,更是义乌的优先方向。要打造国际贸易规则制定和贸易创新的领先平台,实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策,把制度集成创新摆在突出位置,促进生产要素自由便利

流动,加快制度型开放,建设更高水平的开放型经济新体制。

未来已来,这是一次目标明确的实干之旅。“功崇惟志,业广惟勤。”义乌给了阿里线上发展的灵感,而阿里给了义

乌新的经济模式,两者交融发生,为全球贸易插上数字化翅膀,势必能让全球中小企业从中受益,积累竞争优势,让天下没有难做的生意。

数字清关项目

义乌数字清关项目是针对以包裹形式进口到中国的货物进行数字化监管新模式,可以帮助商家的包裹实现阳光报关、秒级通关。



以往,海外商家多以一般贸易和跨境贸易两种形式将货物大宗运往国内清关销售。而对于通过小包裹向国内发货的贸易形式,海关监管成本和商家合规成本均较高,监管多以人工抽查的方式完成,贸易链路存在不确定性,影响消费者体验。

针对这一痛点,阿里巴巴与合作伙伴开发了跨境数字清关公共服务平台,并即将与义乌海关完成对接。义乌数字清关项目启动后,经义乌进行包裹通关的商家可在平台上提前申报缴税,申报内容可通过数字化的订单、支付单、物流单三单对碰进行核实,包裹进入海关时可以被识别并获得快速放行。

目前,该项目已由杭州海关监管处报海关总署审批通过,系统链路预计将在7月中旬前跑通。

货通天下项目

货通天下项目主要以B2B的销售模式运行,利用义乌市场采购贸易政策,阿里巴巴集团在义乌成立外贸公司,根据海外中小企业商家在阿里巴巴外贸平台上的实际订单数据,向国内商家采购商品,再以市场采购(海关监管代码:1039)方式报关出口。



义乌的中小外贸企业无需亲自对接各国客户就可以通过货通天下公司触达全球市场,阳光出海。新公司将通过数字化、系统化的输出中国优质货源及跨境供应链能力,赋能国内中小商家拥抱全球贸易,同时帮助海外商家降低寻源采购门槛、发展电商能力。

数字外贸收支一体化项目

推进数字外贸收支一体化是阿里巴巴国际站与义乌本地的稠州银行为通过市场采购贸易模式出口的义乌商家打造的创新结汇服务。

为深入推进义乌与阿里巴巴全面合作,加大对外贸新业态的支持力度,促进货物贸易收支便利化,稠州银行积极践行eWTP合作框架协议内容,主动对接阿里巴巴国际站,并与之建立战略合作关系,达成“市场采购+跨境电商”融合模式的实施方案:即阿里巴巴国际站、稠州银行、联网平台建立线上数据交互渠道,实现资金流与物流信息的匹配,通过三方协同确保业务真实、可溯源,从而实现“阿里交易、义乌注册、义乌备案、义乌组货、义乌收汇”的全流程运转。



该服务通过与市场采购报关平台进行数据直连,让义乌商家可以以个人商户的名义完成外汇的申报和报关核销,帮助商家一键操作,合规提现,更加便利地参与全球贸易。

义乌携手阿里 共建eWTP 大事记

让天下没有难做的生意



2019年6月19日

义乌市政府与阿里巴巴集团签署eWTP(世界电子贸易平台)战略合作协议, eWTP全球创新中心落地义乌。

2019年6月19日

eWTP菜鸟义乌保税仓正式开仓,国内消费者最快当日就可收到海外商品,全球“买买买”更便捷。

2019年6月24日

阿里巴巴国际站宣布建立义乌专区,开创数字化市场采购贸易模式,帮义乌百万家中小企业提升跨境贸易环节的便利性。

2019年7月20日

“义乌+阿里巴巴”出口新模式单单走通,为线上贸易提供市场采购申报和结汇等服务提供便利化通道,实现“全程线上履约,线下散货通过市场采购贸易方式集拼出口”。

2019年10月9日

中欧班列(义乌—列日)eWTP菜鸟号从义乌铁路口岸驶出,奔向万里之外的欧洲地理中心——比利时列日市,通过菜鸟部署在列日的eHub、欧洲区域干线网络和欧洲末端配送网络,快速分发至其他欧洲国家。

2019年10月21日

世界电子贸易平台(eWTP)义乌全球创新中心——卢旺达数字贸易枢纽在卢旺达首都基加利东郊的马萨卡地区正式启用,这是eWTP全球创新中心落地义乌后的首个海外项目。

2019年11月25日

商城集团、阿里巴巴集团、埃塞俄比亚创新科技部共同签署《eWTP埃塞俄比亚项目合作备忘录》,合力打造非洲物流中心和贸易枢纽。

2019年11月27日

阿里巴巴国际站发布首个全球产业带专区——义乌小商品专区,全球首发“数字官网2.0”、全球智能营销体系和差异化跨境供应链解决方案。“义乌专区”作为eWTP战略承接载体,为义乌商家提供交易履约全程数字化可视化服务,提供精准流量、数字营销工具、普惠金融等一揽子专属权益,帮助义乌中小企业拓展跨境贸易新商机,提升跨境贸易环节的稳定性、确定性和便利性。

2019年12月

阿里巴巴速通商家义乌触感电子商务有限公司(品牌“Finetoo”)通过比利时列日的保税仓发货,成为第一家借助eWTP(世界电子贸易平台)跑通欧洲T590保税进口模式的中国企业。

2020年3月25日

国务院批复同意设立义乌综保区。

2020年6月5日

义乌与阿里巴巴国际站签署《“数字义乌 品质出海”战略合作协议》,明确阿里巴巴国际站为义乌专门举办全球首个小商品线上展会,共同推动义乌成为新外贸时代的引领者。

2020年6月18日

浙江中国小商品城集团股份有限公司与阿里巴巴集团签署合作协议,成立eWTP义乌合资公司,建设义乌eWTP公共服务平台,共建“数字综保区”。



©义乌市融媒体中心