

过好「紧日子」花好每笔钱

聚焦2020年中央部门「晒预算」

新华社北京6月11日电(记者申敏)11日,随着财政部、审计署等部门陆续公布2020年部门预算,一年一度的中央部门预算公开拉开序幕。

面对吃紧的财政收支,今年中央部门如何过好“紧日子”?怎样将“钱用在刀刃上”?让每一笔资金花得更有效?在今年102个中央部门公开的预算“账本”中,可以找到答案。

压减支出,“钱花得更节约”

“2020年,落实过紧日子要求,压减一般性支出,把钱用在刀刃上”——打开财政部2020年部门预算,这句往年没有的“卷首语”映入眼帘。

在当前应对疫情冲击的特殊时期,财政收支形势严峻程度前所未有,政府如何过好“紧日子”尤为关键。

“今年中央部门在公开预算时,要公开贯彻落实过紧日子要求压减支出等情况。”财政部有关负责人说。

下降6.9%、5.6%和3.6%——记者在查阅审计署部门预算时发现,相较于2019年执行数,今年安排在行政运行、机关服务、事业运行项目上的预算均有所减少,个别项目预算降幅达50%。

“三公”经费也是中央部门“勤俭节约”的一大着力点,财政部、文化和旅游部、中国贸促会等部门压缩力度超过50%。

政府过“紧日子”,是为了让人民群众过“好日子”。

“中央部门预算,是观察政府如何贯彻落实‘过紧日子’的一个窗口。”中国社会科学院财经战略研究院研究员汪德华说,通过压减非急需、非刚性支出,可节省下更多的资金和财力,用于促进国家发展和民生福祉。

推进项目支出预算公开,“钱花得更明白”

对于公众来说,不仅关心各部门公开的预算“账本”是否详细、全面,还关心“账本”里的各项支出是否花得“明明白白”。

教育部“‘励耕计划’教育助学项目”,生态环境部“大气、水、土壤污染防治行动计划实施管理项目”,国家医疗保障局“医疗保障体系建设项目”,中华全国妇女联合会“促进妇女儿童事业发展与妇女儿童维权项目”……今年,项目支出预算公开是一大看点。

“今年部门公开的项目数量为83个,较去年,公开范围进一步扩大。”财政部有关负责人说。

具体来看,公开的项目内容包含项目概述、立项依据、实施主体、实施方案、实施周期、年度预算安排、绩效目标等。

专家表示,推进项目支出预算公开,有利于督促各部门改进预算编制,优化支出结构,提高资金使用效益。

“通过加大项目支出预算公开力度,可更好地体现各部门的经济活动和履职情况,增强部门预算透明度,促进公众对政府‘花钱’进行监督。”汪德华说。

突出绩效导向,“钱花得更有效”

今年的政府工作报告提出,要大力提质增效,各项支出务必精打细算,一定要把每一笔钱都用在刀刃上、紧要处。

如何实现这一要求?在业内人士看来,通过加大预算绩效管理力度,可硬化责任约束,实现花钱问效、无效问责,进而提高资金使用效益。

获得新品种、新材料、新产品等技术成果不低于60个,新技术(品种)推广面积不小于200万亩……在农业农村部的部门预算中,现代农业产业技术体系建设专项项目“晒出了”各项绩效目标。

“今年中央部门预算安排突出绩效导向。”财政部有关负责人表示,除涉密部门及涉密信息外,提交全国人大审议项目的中央部门,公开提交审议项目的文本和绩效目标表。重点项目绩效目标公开范围进一步扩大,今年达到109个。

汪德华认为,加大重点项目绩效目标公开力度,可更好反映各部门在特定事项上的履职情况和效果,强化部门责任意识,督促部门加强资金管理,推动政策落实“不跑偏、不走样”。

自2010年首次公开以来,我国中央部门预算公开已进入第十一个年头。

“总体来看,今年中央部门预算公开的深度和广度进一步提升。”汪德华说,这将进一步打造“阳光财政”,推动花好每一笔宝贵的资金,促进政府支出更科学、更规范、更有效。

靠直播走红的浙江小村庄

便,一推出就登上热搜,单月卖出10多万顶。

李云香忙不过来,店里两个快手直播账号专门雇人打理,底薪加提成,月薪可达1万多元。如今,她自己也注册了直播账号,开始尝试直播带货。

“北下朱是全国爆款发源地,了解这里的新品就能掌握全国即将流行的产品。”在义乌经商12年的江西人何军说。

5000多个大小主播

背靠全球最大的小商品基地是北下朱村得以火爆的原因——货源充足。从生产到物流,完备的供应链让这座从做微商起家的小村,站到了直播经济风口的前端。

2018年开始,村里开店的老板娘就做起直播。据一些比较大的商户说,如今这里流动着5000多个主播。

放眼望去,各个门店的牌匾上,几乎都堆砌着“网红爆款”“直播”“短视

频”之类的关键词。

“一楼是各种网红店、工厂店和微商店,其他楼层村民自住,或租出去给来创业的主播们。”黄正兴说。

一个房间、一台电脑或一部手机就可以做直播。村里活跃着很多“野生网红”,大多都是老板娘自产自销自卖。

“要成为爆款的基础就是价格优势。”何军专为北下朱市场生产了一款冰袖产品,出厂价1.35元,符合爆款低价的基本条件。

“一顶帽子我只赚1元。”李云香告诉记者,规模效应让她可以低廉的价格从工厂拿货,然后由网红主播带货销售,一个爆款持续两三个月,就能取得不菲的收入。

赚钱没有想象容易

在北下朱村,流传着很多“草根创业者”靠直播发家致富的故事。“造富梦”的激励下,越来越多的“草根”涌来。

浙江省全面推进九类公共场所服务大提升

新华社杭州6月12日电(记者方问禹)记者从6月12日召开的浙江省“最多跑一次”改革工作例会获悉,在总结试点成效基础上,浙江省今年将全面推进交通设施、旅游景区、文化场馆、商圈、市场、公共体育场馆、医疗机构、车辆检测站、城乡公共厕所等九类公共场所服务大提升。

浙江省2016年以来持续深化“最多跑一次”改革,提出把全生命周期管理和“整体智治”理念贯穿改革的全过程、各环节,并借鉴科技项目实验、中试、推广三步走的模式,推动改革精准落地、开花结果。

2019年3月,浙江省委全面深化改革委员会办公室选取杭州火车东站,作为公共场所服务大提升的“实验室”,会同杭州市、杭州市江干区、杭州

东站枢纽管委会、上海铁路局杭州站、共青团浙江省委、中国美术学院、阿里巴巴集团等通力协作,先后实施高铁至地铁免检换乘、开辟网约车专区、停车“先离场后缴费”、厕所改造提升等45个服务提升项目。

记者了解到,浙江九类公共场所服务大提升,将充分体现“以人民为中心”发展理念,“开门搞改革”;一是在

“最多跑一次”微信公众号“助跑者”栏目中推出“金点子”征集活动,并用好“12345”热线、“浙里督”等平台接受群众监督;二是建立健全“改革特约观察员”制度,邀请群众暗访体验,改革成效由群众说了算;三是建立民意“发现收集、分析研判、转办交办、处置反馈”一体化工作机制,分类处理群众意见建议,及时整改群众反映强烈的问题。

新华社杭州6月11日电 新华社记者 魏董华



杨梅专业合作社 助农增收

6月12日,青年志愿者在长兴县龙山街道渚山村杨梅帮扶基地通过网络直播帮助低收入农户销售杨梅。

近期,浙江省湖州市长兴县龙山街道渚山村杨梅帮扶基地的杨梅成熟,当地青年志愿者在杨梅园里帮助低收入农户采摘杨梅。长兴县龙山街道渚山村杨梅合作社联合青年志愿者通过网络“直播带货”“合作社+农户”等模式帮助低收入农户销售杨梅,助农增收。据了解,渚山村杨梅种植面积达3800余亩,杨梅已成了渚山当地的“致富果”。

新华社记者 徐昱 摄

浙江以供应链金融促产业链上下游“同频共振”

新华社杭州6月12日电(记者吕昂)产业链环环相扣,任一环节阻滞,上下游都会受影响。记者从浙江银保监局获悉,当地强化部门协同,打通商流、物流和资金流,以科技手段精准对接供应链金融需求,形成“核心企业(平台)+协同企业+链网式金融”服务模式。截至4月末,浙江辖内银行为1.48万家产业链核心企业提供9659亿元周转资金,为5万余家上下游中小微企业提供信贷支持1.18万亿元。

浙江亚厦装饰股份有限公司财务总监孙华丰告诉记者,受疫情影响,其下游工程项目账期变久,上游中小供应商的压力随之增大。“下游建设企业回款慢了,我们向更上游采购原材料的资金压力就更大,碰上大业务都不敢接了。”为亚厦提供基础建材的小企业主安建锋一度很焦虑。如今,通过双方合作银行浙商银行的区块链应收账款平台,上下游“看得见、摸不着”的应收款被盘活了。

据悉,该平台基于区块链不可篡改、可追溯的特征,将供应链沉淀的应收账款上线为“区块链应收款”,解决了传统应收账款融资难以防范的造假风

险。上游供应商收到供应链核心企业在线签发的区块链应收款后,当天就能向浙商银行转让变现,省去以往核保核签、见证确权等繁琐手续。今年以来,亚厦的145家上游供应商通过该方式获得融资792笔,总计2.12亿元。“盘活供应链内‘板结’的资金流,上下游才能一起‘转起来’。”孙华丰说。

巧用区块链技术,是浙江银行业依托科技提升供应链金融服务能力和风控水平的一个缩影。该省针对制造业、外贸等不同领域供应链差异化金融需求,精准搭建服务平台,嵌入供应

链管理各环节,对接上下游交易信息。浙江银保监局还联动商务、经信等部门,建立跟踪监测评估机制,保障供应链金融畅通。截至4月末,纳入重点监测的核心企业405家,上下游中小微企业1.2万家,涉及表内外融资金额1317.9亿元。

“抓住核心企业,解决一串企业的融资难题,供应链金融让上下游在复工复产中‘同频共振’。”浙江银保监局表示,在强化全链条全流程风险防控基础上,将持续运用科技,数据打通关键堵点,整合产业链、信息链、服务链,帮助上下游企业降低供应链融资成本。

长三角“一体化”管网 共享网络市场监管信息

新华社杭州6月12日电(记者屈凌燕)记者从日前举行的长三角网络市场一体化治理工作会议上获悉,长三角18个地区市场监管局联合签署《长三角区域市场监管联动和信息共享长效机制的合作备忘录》,今后各地将共享网络市场相关监管信息,用数字化为线上线下创新发展持续赋能。

数字经济、电子商务是长三角经济发展的亮点,以网络市场为代表的新经济、新业态为抗疫保障和复工复产提供了有力支持,并将在未来经济社会发展和“六稳”“六保”工作中,持续展现出巨大能量。

为合力打造长三角国际一流营商环境,此次签署的《长三角区域市场监管联动和信息共享长效机制的合作

备忘录》提出,要建立网络商品质量抽检信息共享机制、网络案件线索共享机制、电子取证共享机制三项制度,并开展对电商新业态的联合研究,覆盖目前监管空白,保障新业态健康发展。

为提高网络商品质量监管工作效能,18个地区市场监管局还签订了《网络商品质量抽检处置长三角区域

联动协议》。借助信息共享和数字技术,统一区域抽检不合格商品处置流程,实现“一个标准、一次检验、结果共享、区域通行”,降低政企管理成本。

“如果一个商品在杭州抽检有问题,18个地区的市场监管部门都可以看到这个信息,可以作为参考,针对性地加大对该商品在当地的检查力度。”杭州市市场监管局局长范建军解释说。

国家税务总局详解小型微利企业和个体工商户延缓缴纳所得税政策

新华社北京6月11日电

(记者郝琼源)在国家税务总局11日发布的新一期“税务讲堂”视频中,税务总局所得税司副司长刘宝柱详细讲解了小型微利企业和个体工商户延缓缴纳所得税的具体操作规定。

小型微利企业在2020年剩余申报期办理预缴申报后,可以暂缓缴纳当期的企业所得税,税款延缓至2021年首个申报期一并缴纳。那么具体享受条件是什么呢?

据刘宝柱介绍,延缓缴纳企业所得税政策和小型微利企业所得税普惠性减免政策中的小型微利企业条件是相同的。即从事国家非限制和禁止行业,且同时符合年度应纳税所得额不超过300万元、从业人数不超过300人、资产总额不超过5000万元等三个条件的企业。并且,无论实行查账征收方式还是核定征收方式的企业,只要是符合小型微利企业条件,均可以享受企业所得税延缓缴纳政策。

据了解,小型微利企业所得税延缓缴纳政策采用“自行判别、申报享受”的办理方式。企业自行判断是否符合小型微利企业的条件,自行计算延缓缴纳税额,并通过填报企业所得税预缴纳税申报表享受延缓缴纳政策。

个体工商户可在2020年剩余申报期暂缓缴纳当期的经营所得个人所得税,延迟至2021年首个申报期内一并缴纳。实行简易申报的,2020年5月1日至2020年12月31日期间暂不扣划个人所得税,延迟至2021年首个申报期内一并划缴。

在享受范围方面,刘宝柱介绍,实行查账征收和核定征收方式的个体工商户,均可在2020年5月1日至2020年12月31日的申报期内,对按规定应当缴纳的当期经营所得个人所得税享受延缓缴纳政策。

据悉,“税务讲堂”是税务部门扎实开展“便民办税春风行动”的具体举措。本期“税务讲堂”系列课程计划推出多讲,纳税人、缴费人可随时随地通过税务总局官方网站及微信公众号关注。