



权威 / 深度 / 可读 / 时尚

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

以战时状态夺取半年红

出口退税“一天一退” 5月义乌出口退(免)税同比增长47%

全媒体记者 王婷
通讯员 杨琛 黄旭洁

本报讯 6月8日从市税务局获悉,今年1-5月,义乌已办理出口退(免)税269669万元,同比增长1.56%,其中5月办理出口退(免)税47660万元,同比增长47%。这是自疫情发生以来,全市出口退税在连续4个月同比下降后的首次正增长,其中5月当月出口退(免)税增长幅度明显提高。

据了解,为保障全市出口企业顺利、快捷获得出口退税,市税务局设置“退税专岗”,在疫情期间基本实现出口退税“一天一退”。数据显示,1-5月全市出口企业平均办结出口退税时间为1.25个工作日,资质较好的一类出口企业平均办理时长从0.58个工作日进一步压缩至0.47个工作日。

新办出口退税申报企业,采取事后补齐资料、在线无纸化审核的方式办理。截至目前,该局共对289户新办出口企业“容缺”办理退税3500万元,通过“非接触式”受理出口退税备案307户。

167家义乌市信用等级为A级的企业中,共有88家出口企业参与出口退税分类管理评定,其中浙江梦娜袜业股份有限公司等5家生产型出口企业受益,出口分类管理类别由之前的三类评定为二类,将享受更快捷的出口退税服务。

深化“三服务” 我为义乌好货代言

全媒体记者 龚艳 龚成浩 陈健贤

“大陈镇拥有一片青山、一汪绿水,盛产一桌美食、一件华服,是义乌休闲养生的美丽后花园。”6月6日晚6时,大陈镇党委副书记、镇长蒋俊出现在义乌某直播平台,当主播、做代言,宣传“至美大陈”,叫卖“大陈好货”。

镇长当主播 国企来吆喝 “大陈好货”叫好又叫座

8万多网友观看,点赞近100万,支付订单5136笔,销售额破80万元。

直播现场,蒋俊对各种农副产品、旅游产品侃侃而谈,还不时地穿插历史典故、文化背景、诗词歌赋等;商城集团旅游公司党支部书记、总经理赵萍也走进直播间,推介商城集团与大陈镇共同打造的九都精品线,吆喝这条线特有的农副产品特产。

家们也数次增加让利产品,将活动一次次推向高潮。

大陈镇北山村是九都精品线上的重要节点。美味的纯手工面、舒适的农家民宿、清新的自然环境,都是北山吸引义乌及周边市游客的“活招牌”,往年日均人流量达上千人。受疫情影响,今年游客较往年同期有所下降,村干部想方设法引客源促消费,这次直播成了一个振兴北山旅游经济很好的平台。

在大陈自办工厂做贴牌加工,如今开始营销多个自主品牌。今年年初,他成立团队,试水直播经济,现直播销售额已超过30万元。除盈利外,他还能通过直播平台及时了解顾客需求并不断改进,迎合当下年轻化、时尚化、休闲化的直播类衫发展趋势。孟范杰表示,此次直播活动是政府为企业服务、为产品赋能的务实之举,希望大陈衬衫企业以此为契机,形成发展合力,凝聚品牌优势,让衬衫之乡再腾飞。

“大陈好货”直播开启了“乐享乐游·惠在大陈”2020至美大陈乐享生活全民消费季活动,更多直播优惠将陆续进行,由此形成“线上买单、线下消费”大陈旅游全新体验,更好地助力乡村振兴。

助推市场出口复苏 布局海外仓储平台 商城集团海外备货仓总面积超25万平方米

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,从商城集团获悉,为打破全球疫情状况下重点区域国家采购商无法自由来义采购,实现海外直采,助推市场出口复苏,商城集团依托海外项目,联合优质企业,布局海外仓储平台,前期已在10个国家15个地区设立海外备货仓。

据介绍,为进一步扩大海外仓辐射面及规模,义乌小商品城海外投资公司积极联合优质企业,寻求新站点。经过努力,再增泰国、吉布提、肯尼亚、刚果(金)、喀麦隆、科特迪瓦、尼日利亚、塞内加尔8个国家海外仓站点。截至6月8日,已在全球18个国家24个地区设立海外仓,总面积达25.6万平方米。其中,捷克仓位于捷克西北部货运站及布拉格机场附近的物流园,约25000平方米;迪拜仓位于迪拜杰贝阿里自贸区,约4800平方米;卢旺达仓位于卢旺达首都基加利市“基加利物流平台”,约2500平方米;西班牙仓分别位于西班牙马德里、瓦伦西亚,合计约31800平方米;波兰仓位于波兰华沙,约16800平方米;美国仓位于美国南卡罗来纳州,约14000平方米;柬埔寨仓位于柬埔寨金边,约2000平方米;巴西仓位于巴西圣保罗,约52000平方米;俄罗斯仓分别位于莫斯科、克拉斯诺达尔、圣彼得堡、罗斯托夫、五商城等地,合计约10100平方米;赞比亚仓分别位于谦比希及卢萨卡,合计约17800平方米等。

此外,还有肯尼亚、刚果(金)、喀麦隆、科特迪瓦、尼日利亚、塞内加尔等国家的海外仓,合计约30000平方米。

据了解,为帮助市场经营主体渡过疫情困难期,“抢”回采购商,拓展海外市场,商城集团出台海外备货仓项目补贴政策,凡在6月15日前报名且在7月31日前备货至集团自有及签约企业海外仓的义乌经营户、工贸企业,在自备货商户外货物到达目的地海外仓之日起,免2个月内实际产生的海外备货仓租金。

美丽义乌 我是行动者

6月5日-7日,义乌生态环境分局在绣湖广场主办了“美丽义乌 我是行动者”环保主题展,对全市的生态环境状况、生态环保工作等内容进行展出,庆祝第49个世界环境日。

来自市人大、生态环境分局和法院的工作人员,通过向市民发放宣传资料、讲解环保法规等方式,向市民倡导“勤俭节约、绿色低碳”的文明生活方式,共同建设美丽义乌。

全媒体记者 余依萍 摄



今年义乌首个线下展会 成交8455万元

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 第23届建玛特APP家博会作为义乌复展后首个展会,于6月6日-7日在义乌国际博览中心成功举办,展会设国际标准展位300多个,汇聚方太、格力、美的等75个中高端家居品牌一站式采购服务,共吸引1.5万人次前去采购,两日共签下4227单,成交额达8455万元。

疫情之下,为了继续发挥展会招引客商、抢抓订单作用,做到延期不延展,义乌创新展会业态,将展会搬至线上。市场发展委主动谋划,积极开展“三服务”工作,3月以来先后组织举办了画框展、美博会、五金展、小商品制造展、婚庆礼品博览会、文具礼品展等8个线上展会,截至6月1日,共招引参展企业4715家,累计成交额约5628万元。

市场发展委展科相关负责人表示,会展业的复苏,对引进培育展会活动、促进洽谈交易、开拓市场和拉动消费具有重要意义,也意味着外贸、旅游、酒店、运输、金融等行业将被进一步激活。同时,改变往年传统夏季是办展淡季的常规,复展后密集安排电商博览会、框展、汽车展等27场专业展会,预计将吸引100万以上客商来义采购。

9200万元背后的社会担当

——丹溪酒业“涅槃重生”记(下)

全媒体记者 王佳丽

深耕赤岸3年多,“涅槃重生”后的丹溪酒业将丹溪红曲酒文化这一非物质文化遗产发扬光大,并还清了599位老百姓债权人9200多万元的全部债务,为自己积攒了良好的口碑和人气。3年来,该企业坚持社会责任,积极创造销售收入,极大地促进了当地经济健康发展与百姓就业,为推动赤岸美丽城镇建设做了重要贡献。

“这里的菜您随便挑,全部给您打折,您可是我们的大恩人呐。”上周末,丹溪酒业第一股东赖劭宇前往赤岸综合菜市场买菜时,受到了不少菜农的热情招待。原来,其中一位菜农朱大妈是丹溪酒业的“老”百姓债权人之一,多年前,朱大妈以民间借贷的方式,陆续将30万元存进了丹溪酒业,在企业破产重整之际,是赖劭宇接下这个“烫手山芋”,并为其发回全部资金。

当时,和朱大妈一样投入全部身家的,还有赤岸二村的80多岁冯奶奶。2016

年,听说丹溪酒业陷入债务危机,冯奶奶拄着拐杖走到赤岸二村村主任、债权人代表团成员之一冯文贤家。见到冯文贤,冯奶奶“咚”的一声就跪下了,“您一定要为我们做主啊!”这一幕,冯文贤一生难忘。

“冯奶奶存了5万元进去,虽然数额不多,但存下来很不容易,是老人养老的所有积蓄。”冯文贤说,2004年时他也陆续投入9万元,同时,赤岸二村有58位村民都成了丹溪酒业的债权人,投入资金最多的有50多万元。然而,2016年,丹溪酒业资金困难,背负着巨额债务,企业处于十分艰难的境地,赤岸镇599位债权人也同样处在水深火热之中,其中还有许多七八十岁的老人。

2016年底,中酒泰富创始人赖劭宇的出现,为丹溪酒业以及599位老百姓债权人带来了希望。

“这么好的红曲酒,又有朱丹溪这样的文化品牌,无论如何也不能破产啊!”这位来自四川的义乌女婿,多次到义乌考察,了解丹溪酒业的具体情况,并与市政

府、赤岸镇政府进行洽谈沟通,同时,赤岸镇政府还大力宣传破产重整相关政策法规,消除广大债权人的疑虑。在债权申报期间,赤岸镇先后四次召开座谈会,向债权人说明当前丹溪酒业破产重整的工作进展,回答债权人提出的相关问题。

经过10个月的努力,2016年11月23日,第二次债权人会议在市委党校召开,赖劭宇成为丹溪酒业的重整投资人,其战略投资1亿元,全额承担了599位老百姓债权人9200多万元的全部债务,并通过战略投资人接手经营、投资生产,使企业得以生存和发展。

此后,赖劭宇坚守承诺,于2017年为老百姓发回55%的资金,此后几年分阶段偿还,到2019年底,如期还清了599位老百姓债权人的所有债务。“当最后一笔钱款进账时,村民们都陆续跑来告诉我这个好消息,大家开心我也开心。”冯文贤说。

作为本土企业的掌舵者,赖劭宇以实力佐证了自己独到的商业眼光,但相比成绩,他还关注自己身上的责任。作为一名退役军人,他始终心系国家与军人。去年12月,赖劭

宇与浙江省退役军人事务厅取得联系,并投入资金、技术、产品支持,在浙江、山东、江苏等地设立丹溪红曲酒代理试点,先后帮助20多位退役军人创业就业。截至目前,已基本实现营收。

“退役军人都有着能吃苦、朴实、抗压的不服输精神,他们刚进入社会,缺少基本职业技能,但他们绝不比人弱。”赖劭宇说。丹溪红曲酒全国购买率高,销售量增多的同时,也能增加退役军人的收入,满足他们的基本生活需求。下一步,赖劭宇还计划将退役军人创业计划覆盖到整个浙江地区,预计可以带领1000多名退役军人实现就业创业。

不仅如此,每年,丹溪酒业还会将重心放在赤岸镇当地的老年协会、孤寡老人身上,逢年过节为老人们捐赠爱心物资,每个月去孤寡老人家里慰问。

持续为社会老百姓及退役军人做更多事,依托丹溪文化将红曲酒发扬光大,倾力打造丹溪成为义乌第二张城市名片……赖劭宇早已将这份责任和担当刻进了自己的人生字典。

第二届义乌市社会科学 优秀成果奖评选启动

2版

杭金衢高速金华段 明日双向全封闭施工

3版

2020中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会

距开幕 11天
时间:6月21-23日 地点:义乌国际博览中心

