

# 义乌商报



权威 / 深度 / 可读 / 时尚

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

## 以战时状态夺取半年红

### 开辟国际运输“生命线” 前4月“义新欧”班列抢开129列

全媒体记者 吴峰宇 刘富城

本报讯 据义乌市场发展委提供的数据,前4月,从义乌铁路口岸开行的“义新欧”中欧班列达129列,其中中欧班列46列,中亚班列83列,共发运10842标箱,同比增长45.88%;班列进出口贸易额约45亿元。

据介绍,在全力抗击新冠肺炎疫情的特殊时期,为了做好“义新欧”中欧班列的发运工作,义乌市场发展委成立了工作专班,围绕“党建+三服务”,聚焦“抢”的精神,明确专人帮扶班列运营方及服务班列开行的揽货、报关、短驳运输类企业恢复

生产,并指导企业制订疫情防控方案、复工方案和应急预案,建立班列发运全员健康监测制度。同时,在确保各项防疫措施安全无误的前提下,联合陆港集团、义乌海关等单位,高效完成了吊箱、验封放行、查验等工作,实现了班列装车发运。

随着疫情在国外尤其是欧洲蔓延,全球运输渠道受到一定影响。“目前,国际航班停运不少,航空仓位暴减,海运时限无法保证,我们的货物都已经积压了好多天,马上就要满仓。”中外运杭州分公司业务负责人深有感触地说,当前货物出口需求迫切,相比海运、空运,铁路货运机械化程度高,加上快速、便捷、经

济、安全等优势,这条国际铁路物流大通道在疫情期间,承担起了运输长三角地区跨境电商企业发往欧洲的邮件重任。

3月27日,“义新欧”中国邮政号在义乌铁路口岸全国首发;4月10日,“义新欧”(义乌—马拉舍维奇)中国邮政专列开行;5月4日,开辟“义新欧”(义乌—维尔纽斯)运邮新通道。至此,班列运行线路达到12条。截至目前,班列运邮规模为每周1列(50个集装箱),服务浙江、上海、江苏、福建和山东5省(市),累计发运207个集装箱1500吨邮件,送达意大利、德国、西班牙等36个欧洲国家,主要物资为医疗物资和生活必需品,成为全国邮

政欧洲路向铁路运邮的重要渠道。

记者了解到,今年,围绕“义新欧”中欧班列发运量既定目标,义乌市场发展委一手抓疫情防控,一手抓复工复产,抢抓海关总署出台支持中欧班列发展十条措施的机遇,制订铁路口岸改造提升方案,提升口岸运营能级,打造中欧班列枢纽站点和长三角区域集结中心。

据介绍,自2014年11月首发以来,“义新欧”中欧班列发展势头迅猛,辐射范围快速扩大,货物品类逐步拓展,开行质量大幅提高。先后开通了西班牙、捷克、英国、拉脱维亚、俄罗斯、白俄罗斯、伊朗、比利时、立陶宛等12个方向的运行线路。

## 2019年度义乌市 政府质量奖“开奖”

获奖企业可通过网上申报兑现奖励

全媒体记者 王婷

本报讯 昨日从市场监管局获悉,2019年度义乌市政府质量奖申报工作即日起启动,获奖企业可登录浙江政务服务网—网通版义乌市政策服务平台进行网上申报,实现网上兑现,申报截止时间为6月5日。

早在2011年,义乌就率先设立了义乌市政府质量奖,时至今日已举办7届,树立先进质量管理标杆企业19家,已发放相应奖励补助共计730万元。2019年,共有10家组织参与义乌市政府质量奖角逐,经资格审查、资料评审、部门评审、现场评审等环节,最终华灿光电(浙江)有限公司、浙江天派针织有限公司、浙江画之都文化创意有限公司获得“2019年度义乌市政府质量奖”。

据介绍,义乌市政府质量奖是义乌市人民政府设立的最高质量荣誉,主要授予义乌市具有法人资格,实施卓越绩效管理,并在行业内处于领先地位,取得显著社会效益和经济效益的从事产品生产、工程建设、服务提供、环境保护的组织。该奖项每两年评定一次,每次获奖组织不超过3家,申报及评审不收取任何费用。每家获奖组织给予50万元人民币奖励,并颁发奖牌和证书。

## 线下打造品牌 线上打开销路 “大陈小集” 打造农业新生态

全媒体记者 陈健贤 通讯员 朱潇

本报讯 在疫情影响下,如何顺应市场需求,帮助农民把农产品销售出去?日前,一场由团市委和大陈镇政府共同主办的“青春助农 大陈小集”直播活动火热举行,团市委、大陈镇青创农场相关负责人做客直播间,与网友热情互动,线上带货。

有机毛峰茶、婆婆婆香菇牛肉酱、茼蒿、豆腐皮、“大陈小集”农产品礼盒免费送、大陈汽车公园卡丁车体验票免费送……在一大波福利面前,网友们纷纷刷屏点赞,直播间热度一路飙升。一个多小时的直播,共获得网友点赞数15.6万,在线售卖农产品1445件。

“我就是奔着‘大陈小集’这个品牌来的,去年买了‘大陈小集’中的豆腐皮,真好吃!所以这次听说有直播活动,必须支持一下。”网友“大宝”表示了对“大陈小集”的认可。从2019年开始,大陈镇着手农产品的品牌化建设,树立打造具有相当影响力的农产品区域品牌——大陈小集。品牌运营以来,共汇集了豆制品、高粱酒、茶叶、鲜果、粮食等9个品类、25个品种,有6个村集体、200余户农户和农业企业加盟,销售额已达6000余万元。

今年,“大陈小集”品牌农产品将更加丰富。在各村级党支部提交的《大陈镇2020年度村级自主谋划发展村集体项目表》上,黄精基地等一系列农业项目格外显眼,这是继善坑豆腐皮厂后的又一批农业消薄项目。大陈镇线下依托区域品牌建设,统一品控监测,统一产品销售,统一品牌运营,统一文化推广,逐步实现种植标准化、质量标准化、包装标准化,既迎合了市场安全需求,进一步帮助打开了销路,也让农业消薄项目更有奔头。

接下来,大陈镇还将继续探索“后疫情时代”的云端销售模式,拓宽线上渠道,按照专业标准打造农产品直播间,持续开展直播卖货活动。同时加快建设“大陈小集”农产品小微园,改造提升农产品检测室,并联合专业运营团队实现线上线下运营管理,通过重大节假日进行展销活动,开拓线下市场。

## 公积金业务率先实行 “无窗”改革

3版

## 立夏后,空调能开吗? 口罩能摘吗?

3版

## 义乌“智造” “新”潮迭起

5版

## 10余家无缝织造企业走上电商直播路

### ■ 深化“三服务” 抢当“模范生”

全媒体记者 王婷

“各位宝宝们,今天我们浙江棉田针织有限公司的展示厅给大家展示最近最热门的爆款面膜裤……”这几天,棉田针织迎来了新一轮直播。在当天直播中,仅面膜裤就卖了1万多条。而随着不断刷新下单数,企业生产车间里机器也随之开足马力地运转起来。赶订单、抢生

产,一派火热的生产景象。

受疫情影响,越来越多的义乌企业想要开拓新的销售渠道,而面对消费升级的海量市场,各线上平台也有自我提升、抢增量市场的动力,电商们也在寻找更多优质商品提高品质。

为了给优质的“义乌制造”开拓发展空间,自4月中旬以来,市经信局联合市场发展委积极排摸义乌制造业与电商企

业融合的需求,根据产品类型,分类与电商企业开展合作。首批已有10多家义乌无缝织造企业走上直播电商道路。

“我们之前也尝试过做电商,但一直不很成功。疫情发生以后,也加速了我们想要开辟线上销售的进程。”棉田针织相关负责人李晓表示,作为首批参加“制造+电商”对接的无缝织造企业,在相关部门牵线搭桥下,该企业与杭州某直播机构合作,开展每周一场直播,销售企业内裤、运动文胸等产品。从4月15日开展首场直播以来,已直播了四场,单场直播达成100万元以上的销量,日均销售量5000单。

在李晓看来,与直播电商合作,既是借助2020年直播风口顺势而为,也倒逼企业加快产品质量的提升。为了适应直播带货这种消费模式,企业加大研发投入,不断开发新产品。“接下去,我们的直播频次会更加密集起来。”

据悉,义乌将持续推出“制造+电商”对接活动,在前期无缝织造对接的基础上,根据我市产业结构,排摸化妆品、日用品、箱包、饰品60余家企业开展新一轮对接活动。同时,结合“春雷计划”行动,根据市场需求,排摸100家库存较大的制造业企业开展淘宝特价版、超级工厂版入驻培训工作,帮助企业清库存,快速回笼资金。

## 丝路金融小镇政策兑现“网上办”

全媒体记者 龚艳

本报讯 日前,丝路金融小镇政策兑现推行“网上办”,符合条件的企业可通过电脑端或手机端申报,全年均可。

丝路金融小镇是结合我市实际,因地制宜规划发展的以金融业为主导、体现国际贸易特点的产业小镇。为促进小镇健康发展、加快形成金融业集聚发展

新格局,我市制定扶持政策,对相关金融机构、证券基金管理和期货公司专业子公司、保险业金融机构、外资银行分行等给予不同额度扶持奖励,给予购地、购房或租房补贴,给予相应财政奖励和人才激励。自2017年政策实行以来,已线下兑现超5000万元。

据丝路新区管委会负责人介绍,此次政策兑现实现“不露面”线上申请办

理,既方便企业主,也减少疫情前提下人员流动。网上申报手续并不复杂,要准备好相关批准文书或许可证等扫描上传,复印件要加盖公章。

具体操作过程为:电脑端打开义乌市政府网,点击“一网通办”使用企业法人账号登录,部门栏找到“丝路新区管委会”,就可以点击“在线办理”上传所需材料。手机端要下载“浙里办”APP后使用

企业法人账号登录,选择“一网通办”搜索“丝路新区”,选择具体事项点击“我要申报”。

在线申报成功后相关政府部门予以受理,由丝路新区管委会初审3个工作日、部门联审5个工作日,符合要求最后公示5天。公示通过后由短信和站内信通知企业确认该政策事项,确认无误即可完成资金拨付。

## 建设大路网 项目大提速

5月6日,规划省道S214、S215义乌江东至赤岸段公路工程1标段义东路互通工程正在进行桥梁桩基、墩柱和现浇箱模板等施工。截至目前,该项目已累计完成产值6491万元,累计完成桩基368根、承台85个、墩柱81个等施工。

项目建成后,将对推动义乌区域交通基础设施及交通大物流建设、改造和完善国道及区域干线公路网络起到重要作用。

全媒体记者 吕斌 摄



## 宣传先行 执法保障

——佛堂镇“正向停车”引领文明时尚系列报道之四

### ■ 规范停车秩序 共创文明城市

全媒体记者 陈洋波

5月12日,记者来到佛堂镇大成路临时停车场,一辆辆机动车整齐划一地停在停车位内,车头与地上停车方向箭头保持一致。

大成路临时停车场是佛堂镇大型免费停车场之一,有180余个车位,位于大

成路及朝阳路的交叉口,承担的停车量较大。大成路临时停车场,与收费类停车场通过相关公司管理不同,主要依靠城管部门进行日常管理,各社区配合开展工作。

“3月初的时候,这里的停车秩序是比较乱的,每天都要看得很严,一刻都不能耽误。”前来巡查的城管队员毛应平告

诉记者,之前的停车场由于缺乏管理,规范停车率大概只有30%。“正向停车、文明出行”专项行动开展以来,毛应平兼职做起了“停车管理员”,从早到晚守在停车场里,对不规范的停车行为第一时间进行劝导,并通过贴单进行警示。对不服从管理者,则通过“党建+单元”微信群,上报给佛堂镇“四个平台”智慧指挥中心统一处理。经过近两个月的劝导,慢慢地这种现象就没有了,“现在一天巡查两三趟就够了,规范停车率显著提高。”

“正向停车后,一眼看去车辆都停放整

齐,让人赏心悦目。”停好车准备去上班的何女士告诉记者,她非常赞同正向停车,既美观又安全,“不正向停车,看似方便,但在倒车时容易碰见盲区,一不小心就会造成安全事故。”

佛堂镇相关负责人表示,通过完善标识标线,加大宣传劝导,严格执法管理,进一步引导广大市民在停车时做到车入格、摆整齐、朝正向,切实增强文明意识和规则意识,通过两个多月的专项整治,取得了较好的成效,目前佛堂镇整体规范停车率已经达到95%以上。