

全民健身走向“云时代”？

2020年中国品牌日活动启动

上海展馆“云”上迎客

新华社上海5月10日电(记者王默玲)360度全透明环形球厅,透过玻璃幕墙能看到浦江两岸夜景之中闪烁着的品牌霓虹灯。触屏玻璃,便能瞬间置身云端,俯瞰由品牌构筑成的城市天际线——10日,2020年中国品牌日活动在北京、上海两个主会场启动,上海云上展馆也正式于“云端”开展迎客,123家上海本土代表性品牌亮相参展。

据悉,云上中国自主品牌博览会上海展区打出了“家喻户晓”的口号,以人工智能、生物医药、集成电路三大战略性新兴产业和在线新经济等“3+1”领域为主线,用好互联网这个最大“增量”,提供“云消费”“云医疗”“云服务”“云话题”“云直播”等一系列在线体验。

用指尖“走进”上海云上展馆,可以感受上海企业在全球战“疫”中的品牌力量,领略众多参展品牌企业的创新创业故事。点击品牌标识后,即可进入不同品牌的虚拟现实场馆,从大白兔奶糖构成的“甜蜜河”中找寻童真记忆,到联影智能场馆中探寻科技揭秘人体的线索,再到阅文集团浩瀚海海中感受网络IP的力量……众多

一场新冠肺炎疫情,逼得健身人群从户外转至室内,从线下改到线上,由此催生一场全民“云健身”。疫情过后,大众健身会趋向正常化,户外、场馆健身依然会成为主流。但抗疫诱发的“云健身”因其简便易行而仍将具有生命力。

疫情催生全民“云健身”

受疫情影响,过去几个月里很多人不得不减少外出,体育锻炼也首当其冲受到严重影响,平日里的广场舞音乐没了,路跑的人少了,健身房、游泳馆至今还有一些未能复工,健身似乎成了“奢侈品”。

但这个“奢侈品”其实是“必需品”。健康中国的建设和每个人的健康息息相关,每个人的健康又和体育锻炼、全民健身有着密不可分的联系,此次全民抗疫也从另一个侧面证明了免疫力强、身体健康的重要性。

值得高兴的是,越来越多的人已意识到这一点。疫情期间虽然健身房去不得,户外活动也不提倡,居家健身却悄然流行开来。“虽说健身是个人的事情,但如果能有人一起相互打卡‘监督’,确实会更有劲。”每天都会居家健身并在网上“打卡”的南京市民王东说,“这次疫情,我和周围一些朋友都学会了云健身。”

疫情发生以来,“云健身”逐渐成为很多人的必修课。给全民健身增添“云教程”,则是疫情期间不少健身企业、体育从业者的选择。健身机构纷纷推出线上服务;健身教练在直播平台

当起了健身“网红”;很多退役和现役体育明星也拿出“压箱底”的绝活,录制视频指导大众健身。

上海武术院主办的“武术云挑战”活动吸引众多武术爱好者参与。近35万人登录活动页面,900余人上传视频,70万人次参与投票。

业内“大鳄”也纷纷出手,PP体育直播区里,各类居家健身课程占据了大量直播时段;阿里体育联合优酷面向青少年推出“在家也能上的体育课”……

疫情去后,“云健身”能留下什么?

“云健身”虽好,但无论是体育圈人士还是普通健身群众,都认为目前“云健身”的很多内容只是权宜之计,如何把疫情“逼”出来的好办法、好点子变成整个行业的“收获”,如何把线上和线下更好地结合起来,将是未来一段时间体育从业者需要解答的考题。

业内人士认为,疫情期间“云健身”给全民健身带来了多重好处。首先是进一步唤醒大众的健身意识,重塑人们的生活习惯,人们体育锻炼的消费需求将会涌现新的动能;其次,“云健身”养成的运动习惯还是会有所保留,这和业内一直追求的培养大众运动习惯的目标是一致的;再次,“云健身”也迸发出很多新的形式和机会点,也许是未来健身行业新的引爆点。

但凡事利弊两现,“云健身”也有先天不足的弱点。中国体育经济研究中心主任鲍明晓表示,体育主要是一个社交平台。很多业内人士也认为,体育是强体验性的,线上“云健身”达不

到即时互动的效果,而且很多体育活动暂时都无法通过“线上”解决。因此,疫情之后全民健身回归线下是必然的。

当然,“云健身”势必“回归”线下,并不意味着“云健身”就会消失。上海体育学院经济管理学院院长李海认为,此次疫情或可加速体育健身休闲产业的互联网基因植入,基于线下场景的健身休闲产业将加强线上教育和培训,实现多元化的经营模式。多家健身企业都表示会加强线上渠道的搭建,Shape塑健身就透露其目标是两年之内线上业务收入占到总收入的20%-30%。业内人士认为,虽然目前网络课程、体育培训直播等的变现能力很弱,但这股风潮未来也有可能催生出更多业态。

更重要的是,“云健身”对人们健身方式和习惯的改变会一直存在下去。

全民健身“云时代”悄然降临

一场新冠肺炎疫情,陡然令“互联网+”在全民健身领域升温。实际上,这些年互联网等技术一直在强化“+全民健身”,全民健身的“云时代”早已起步。

过去一年多里,上海的一些健身爱好者发现,身边多了一种无人值守球场,只需扫码即可进门健身。这是上海洛合体育发展有限公司运营的九回共享运动场,“场地是政府的,我们负责运营,一个场地投入5-8万元安装监控、闸机、广播等设备,上午免费,下午和晚上低价运营,实现其公益化属性。”洛合体育董事长戴富祺说,“我们现在60个场馆只需4个管理人员,建立了紧急救援系统,卫生维护等则通过外包解决,通过线上管

理+线下服务的模式,实现了小型场馆管理轻量化。”

洛合的尝试正是试图通过互联网手段破解一直以来公共体育场地设施管理难、管理成本高的难题。在苏州,通过对场馆智能化服务端和管理端的改进和投入,一年内苏州市市民健身中心的物业费降幅达到29%,能源支出降幅达到33%。“这有助于我们的场馆管理不断提升公共体育服务水平。”时任苏州体育局副局长陶勇杰说。

如今,互联网基因在全民健身领域几乎无处不在。在上海杨浦区殷行社区健身中心里,50多平方米的智慧健康小屋内,居民刷身份证或社保卡即可进行健康自检。

为推动百姓参与健身,很多地方开始发放体育消费券,“互联网+”和大数据成为消费券精准发放的最大助力。

互联网科技还带来了管理上的革命,赵光圣说:“现在上海每个健身场所都有自己的‘身份证’,老百姓只要扫码就能对该场所的基本信息一目了然。”

小小二维码,不仅能够抹平全民健身信息差,在上海、江苏等多地,“扫码报修”逐渐成为全民健身器材的标配,让一直以来全民健身设施维护难的问题也迎刃而解。

显然,“互联网+”正给全民健身领域带来深刻的变化和更强大的推动力,无论是体育主管部门还是体育企业,抑或是健身爱好者,都认为全民健身的互联网基因将进一步带动更多人参与健身、学会健身,让健身真正成为通往全民健康的路径,助力健康中国建设。

据新华社北京5月10日电



银西高铁全线箱梁架设完成

5月10日,工人在银西高铁咸渭渭河特大桥上架设全线最后一根箱梁(无人机照片)。

当日,随着中铁五局建设者将最后一根箱梁架设在银(川)西(安)高铁陕西咸渭渭河特大桥227号至226号墩上,标志着银西高铁全线箱梁架设任务完成。银西高铁是国家中长期铁路网规划中“八纵八横”高铁网包(银)海通道的重要组成部分,预计2020年底开通。

新华社记者 刘潇 摄

今年前4月国家铁路完成货物发送量近11亿吨

新华社北京5月10日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至4月份,国家铁路累计完成货物发送量10.9亿吨,同比增长2.4%,为疫情防控和经济社会发展秩序加快恢复提供了可

靠的运输保障。4月份,国家铁路货物发送量完成2.67亿吨,同比增加54万吨,增长0.2%,日均装车14.6万车,继续保持3月份以来的高位运行状态。国铁集团货运部相关负责人介

绍,4月份,沿海主要港口疏港矿石、中欧班列运量表现突出。4月份,沿海主要港口疏港矿石运量完成3189万吨,同比增长17.7%。在中欧班列运输方面,4月份,中欧班列共运送货物8.8万标箱,同比增长50%。

该负责人表示,今年以来,国铁集团统筹推进疫情防控和运输生产,确保铁路安全畅通,加强货运组织,优化货运产品供给,实施减税降费政策,畅通物流供应链,国家铁路货物发送量实现了稳中有升。

疫情中“盛放的康乃馨”

——致敬奋战在抗疫一线的“最美妈妈”

她们是“战士”,新冠肺炎疫情暴发后,披上白色“战袍”,承担起生命之重。她们也是母亲,离开孩子,“逆行”奔赴“战场”,展现出大爱担当。

“把你的名字写在防护服上”

汗水浸湿了衣衫,护目镜在脸上勒得生疼……无论在武汉的工作多辛苦,看到防护服上儿子的名字,31岁的刘晓明觉得有一股强大的力量支撑着她。

刘晓明是天津市武清区中医医院的主管护师,也是天津首批支援湖北医疗队成员,在定点医院武汉武钢二医院工作时,她用马克笔在防护服上写下“刘润贤妈妈”。

“儿子是我的力量源泉。”刘晓明说。“刚开始不敢和他视频,怕他哭闹,只能在和家人视频时偷偷看一眼在一旁玩耍的他。”得知3岁的儿子无论吃饭、睡觉还是玩耍,都必须把她的睡衣带在身边,刘晓明心里一阵酸楚。

刘晓明把想对儿子说的话写成了一封信,信中写道:“妈妈特意把你的

名字写在防护服上,就像你时刻在我身边。等你长大了,希望你为此感到光荣。因为,妈妈在武汉的经历,你以另一种方式参与了。”

这次驰援湖北的经历让刘晓明对母亲这个角色有了新的感悟。“母亲要成为孩子的榜样,希望孩子长大后为我感到自豪。”刘晓明说。

“长大后我愿变成你的样子”

3月8日,武汉江岸方舱医院正式宣告休舱。这天,在方舱医院连日奋战的王义凤通过微信收到了一份特别的礼物——11岁女儿发来的一幅儿童画,上面写着“女神快乐”。

“孩子对我说,想以这种方式帮妈妈庆祝节日,祝贺妈妈顺利完成方舱医院的工作,我感动极了。”每次看到女儿发的这幅画,王义凤都湿了眼眶。

今年39岁的王义凤是天津市第五中心医院急诊科护士长,也是天津首批支援湖北医疗队队员。疫情暴发后,虽然不舍得孩子,但她还是主动请缨,

毅然踏上驰援湖北的征程。

清洁医护人员“出舱”通道环境、收集新入院患者各项信息、为患者采集咽拭子标本……进入方舱医院“红区”后,作为巡回护士的王义凤工作忙碌。感到疲惫时,视频中孩子的问候总能让她放松。

“我时常会把医疗队员和患者互动的视频发给女儿,向她介绍我的工作情况。孩子说要以妈妈为榜样,我听了心里特别自豪。”在和女儿的互动中,王义凤不仅倾听了温暖的母爱,也将一线医护人员无私奉献、冲锋在前的“超级能量”传递给了孩子。

“我的妈妈,我永远的天使,长大后我愿变成你的样子,做一个敢为祖国牺牲的天使。”从武汉返回天津后,女儿在给王义凤的诗中这样写道。

“希望像妈妈一样承担起生命之重”

严密筛查发热病患,与院内专家组视频连线会诊……从1月21日医院启动发热门诊开始,55岁的陈桂君一直奋战在发热门诊一线。

陈桂君是天津市蓟州区人民医院传染科主任,疫情暴发初期的2个多月里,她回家的次数屈指可数,只是偶尔打个电话或者通过视频看看女儿。

女儿时慧华在医院的微信公众号上看到了许久不见的妈妈照片。“她戴着口罩,显得很疲惫,我有些心疼她。”作为天津医科大学的一名医学专业的学生,时慧华理解母亲的付出。

19岁的时慧华当起了母亲的“助手”。她时刻关注新闻,浏览医院公众号,查看发热门诊候诊人数,并用打电话或发信息的方式告诉妈妈疫情的最新进展。

“孩子在疫情期间成长了许多,我希望她对医生这个职业能有更深刻的认识,能够永怀医者仁心。”陈桂君说。

“我打算在母亲节送妈妈一支口红,希望她摘下口罩后,抹上红唇,露出最美的笑容。”时慧华说,“未来如有需要,我也希望像妈妈一样承担起生命之重,‘逆行’而上,这是‘白衣战士’的光荣。”

新华社天津5月10日电
新华社记者 栗雅婷 宋瑞 刘惟真

“公筷公勺”上桌难在哪?

——长沙市部分餐饮场所见闻

新华社长沙5月10日电(记者刘良恒)新冠肺炎疫情发生后,提倡使用公筷公勺蔚然成风。近期,记者在长沙市走访时发现,部分餐饮场所仍未提供公筷公勺;有些餐饮场所尽管提供,但食客使用情况并不理想。

“五一”期间,记者与朋友前往长沙市一家老字号餐厅用餐,看到桌上摆放的台卡上印着“请使用公筷公勺”的倡议,但店家给每位食客安排的餐具却只有一碗、一勺、一筷、一杯,服务员端上桌的菜碟、汤碗等餐具里也没有公筷公勺。

记者在这家餐厅发现,大多数食客是用自己的筷子夹菜,直接往嘴里送。朋友认为,有些食客可能也想用公筷公勺,但是碍于情面或怕引起同桌用餐人反感,可能不好意思要求上公筷公勺。

也有部分餐厅积极尝试让公筷公勺上桌。“疫情发生后,从恢复营业开始,我们就主动推广公筷公勺。每个餐位上放两双颜色不同的筷子,一双专门夹菜,一双用来吃饭,每道菜的餐具里都放公勺。”长沙市岳麓区佑母塘路上一家海鲜餐厅的工作人员曾德勇对记者说。

曾德勇告诉记者,部分食客缺少用公筷公勺的意识,对

公筷公勺视而不见;有的食客吃着吃着就把吃饭的筷子和夹菜的筷子弄混淆了。

长沙餐饮业从业者赵婷说,围桌共餐在中国历史悠久,绝大多数中国人从小就那样吃饭,想让大家短时间内理解接受并改变绝非易事。

“目前属于倡议性质,疫情发生到现在不过三四个多月,一些餐饮企业推广公筷公勺效果暂时不理想,这也不是一天两天能做到的。”曾德勇认为。

长沙市一些餐饮从业者认为,推行“餐桌革命”,餐饮企业、行业协会和政府部门应该加强合作,积极作为。推行“公筷制”需要持之以恒,促使广大市民在思想上真正认可。

中国人民大学哲学学院教授李萍指出,剩菜“打包”理念传入内地,一开始也不被人们认可,但在各方共同努力下,这一理念如今已成为大多数人的生活习惯。推广“公筷公勺”不能急于求成,但也要避免疫情结束后就不了了之。

“可以考虑出台部门规章和行业公约,敦促餐饮企业积极推广公筷公勺。”李萍说,“也可以通过设立‘全国公筷日’、开展健康主题教育等举措,努力营造‘人人用公筷’的社会氛围。”



河北唐山: 打造高端装备制造产业集群

5月10日,工人在唐山高新技术产业开发区一家制造企业的生产车间工作。

近年来,河北省唐山高新技术产业开发区加快高端装备制造产业集群建设,形成了

新华社发 董军 摄