

“五一”期间现场成交破3600万元

“五一”期间,义乌国际家居城人气爆棚。据林发公司不完全统计,5月1日—5日共接待游客近3万人次,日均客流量为平时2倍,第十六届义乌国际家居节现场成交额破3600万元。

活动 “云”端抽奖 320余个品牌商户推出千款特价

除千款特价产品外,义乌国际家居节期间,凭VIP签到卡即可获得智能垃圾桶一个。值得一提的是,为了避免人员聚集,往年的满额抽奖券活动通过直播的形式开展。发拉公司立足新形势,结合第十六届义乌国际家居节开展关注有奖的吸粉活动,并利用“义乌国际家居城”官方抖音账号,以“云抽奖”的形式形成营销活动。线上线下联动爆破,为消费者送福利。从5月3日-5日,主播会通过“义乌国际家居城”官方抖音账号每天随机抽奖,抽中一等奖的2名消费者获得海尔对开门冰箱一台;3名获二等奖的消费者可以奖励海尔全自动洗衣机;5名获三等奖的消费者可以奖励小米电饭煲一台;10名获幸运奖消费者奖励小米电动牙刷一个。

现场“抢”时间 党员先锋助力家居节顺利举行

“义乌国际家居节虽然举办了16届,但每一次活动我们都不敢掉以轻心,活动开始前,我们就制定了人员安排细则,进一步明确党员志愿者的工作职责,让每一位党员志愿者对节日支援的工作岗位和职责了然于心。此外,党总支还积极号召入党积极分子、团员参与其中,确保活动高峰期人手充足。”该公司工作人员说。

“市场比较大,第一次来不容易找,好在碰到了几名党员志愿者,他们给我们带了路。”这让不少市民感到十分暖心。

趋势 “优”服务 贴近客户需求聚焦客户体验

经历了爆发式增长后,消费者开始理性降维消费,高端产品也难逃价格魔咒。“以前一些客户,一来就要求买高端品牌的高端系列,现在会选择高端品牌中性价比高的产品。家居市场从原先猛刮高端奢华风,再到轻奢风,对他们来说,不仅是产品配置的变化,更是服务的改变。”田婷说。

林发公司深化“三服务”促进市场繁荣发展

信用分可当“抽奖券”

林发公司工作人员介绍,通过开展信用分兑换礼品的活动,切实提高市民诚信守法经营意识,助推我市社会信用体系建设。