

长征五号B运载火箭首飞成功

我国载人航天工程“第三步”任务开启

新华社海南文昌5月5日电(李国利 肖建军)为我国载人空间站工程研制的长征五号B运载火箭5日在海南文昌首飞成功,正式拉开我国载人航天工程“第三步”任务的序幕。

椰风拂碧海,神箭冲九霄。5日18时0分,长征五号B搭载新一代载人飞船试验船和柔性充气式货物返回舱试验舱,从文昌航天发射场点火升空。约488秒后,载荷组合体与火箭成功分离进入预定轨道,我国空间站阶段的首次飞行任务告捷。

长征五号B以长征五号运载火箭为基础改进研制而成,主要承担着我国空间站舱段等重大航天发射任务。长征五号B全长约53.7米,芯一级直径5米,捆绑4个直径3.35米助推器,整流罩长20.5米、直径5.2米,采用无毒无污染的液氧、液氢和煤油作为推进剂,起飞质量约849吨,近地轨道运载能力大于22吨,是目前我国近地轨道运载能力最大的火箭。

建设具有国际先进水平的空间站,解决有较大规模的、长期有人照料的空间应用问题,是我国载人航天工程“三步走”发展战略中第三步的任务目标。据介绍,长征五号B首飞成功,验证了火箭总体方案、各分系统方案的正确性、协调性,突破了大尺寸整流罩分离技术、大直径舱箭连接分离技术、大推力直接入轨偏差精确控制技术等一批新技术,为我国空间站在轨建造任务奠定了重要基础。

这次任务正值新冠肺炎疫情肆虐蔓延之际,工程全线坚决贯彻党中央关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的决策部署,采取封闭式管理、远程

会诊、全系统协同等方式,精简人员规模、优化测试流程、严格疫情防控。面对长征七号甲和长征三号乙运载火箭发射失利带来的严峻考验,工程全线深入开展质量整顿,高质量完成故障剥离和举一反三工作。针对此次任务准备期间发生的质量问题,严格按“双五条”归零标准,既抓技术问题归零又抓思想问题归零,既走专家路线

又走群众路线,既重技术改造提高又重管理责任强化,确保了任务进度与质量的有机统一。

1992年,党中央作出实施载人航天工程“三步走”发展战略。经过20多年独立自主发展和接续奋斗,已先后组织实施16次重大飞行任务,实现11名航天员共14人次太空飞行和安全返回,圆满完成第一步、第二步全部既定任务。

这次发射的运载火箭及搭载的试验船和试验舱,分别由中国航天科技集团有限公司所属的中国运载火箭技术研究院和中国空间技术研究院、中国航天科工集团有限公司所属的第二研究院抓总研制。

这是长征系列运载火箭的第331次飞行。



5月5日,为我国载人空间站工程研制的长征五号B运载火箭在海南海文昌首飞成功,正式拉开我国载人航天工程“第三步”任务的序幕。 新华社记者 郭程 摄

上海:线上反哺线下 “电商+卖场”驱动消费复苏

新华社上海5月5日电(记者高少华)上海市首次举办的大规模商业促销活动“五五购物节”于4日晚正式启动,多家在线新经济企业踊跃参与,通过线上流量优势反哺线下卖场,实现电商与实体零售融合互动,打造出更具吸引力的消费新场景,最大限度激活消费潜力驱动消费复苏。

上海是新零售的“策源地”和“竞技场”。今年上海“五五购物节”期间,众多电商平台和内容分享平台积极推出云逛街、云购物、云展览、云走秀、云体验系列活动,并与线下实体商家、品牌和商圈深度互动,开展重点商圈商街数字化营销试点。实体商业则借助数字化赋能,以数字化力量助力上海加速释放新消费需求。

上海商业旗舰百联集团通过与阿里巴巴、拼多多等电商平台合作,使消费者可以足不出户“云逛百联”。消费者在主播镜头下看中心仪商品,即可在手机上直接下单,由百联的商场专柜直接发货。百联集团副总裁浦静波表示,通过与电商合作,充分实现线上线下联动,促进消费回补与潜力释放。

记者从拼多多获悉,“五五购物节”期间,上海本地各大商场内,有超过1000家品牌店铺搭建了拼多多直播直播间。用户可以在直播间内

以补贴价直接下单,享受上海式新消费购物体验。上海本地消费者,可以“线上抢券订购,线下体验取货”。拼多多联合创始人达达称,将深度融合传统百货销售业态,刺激、释放线下消费需求。

“小红书”近日联合上海多个地标商圈,发起博主直播探店活动,为网友“种草”潮流店铺。小红书方面表示,探店笔记、探店直播的作用在于通过他人现场体验分享内容,让用户能够先有消费体验,产生消费动机和需求,最终推动用户到店消费。这也是在线新经济背景下,正在形成的“体验在线化”趋势。

上海南京路步行街近日还携手音频平台“喜马拉雅”,共建24小时在线“有声南京路”,通过有声化赋能,为南京路打造独具特色的“声音名片”,线上线下玩转“耳朵经济”,实现购物与文化跨界融合。

“五五购物节”期间,在线新经济企业不仅为线下卖场赋能,还助力外贸企业纾困解难。近日,上海电商平台支持外贸出口产品内销暨“出海优品·云购申城”活动启动,爱库存、拼多多与i百联等电商平台纷纷开通上海外贸企业产品专区,帮助外贸企业出口转内销,为消费者带来优质外贸产品。

江西:消费券带动居民“出游热”

新华社南昌5月5日电(记者程迪)网络预约购票、人脸识别验票、景区限流管控……记者从江西多地景区了解到,今年“五一”假期,江西各地加强防疫管控措施,为游客营造安全舒适的出游环境。各地多部门发放的电子消费券,也进一步激发了居民出游热情。

在龙虎山景区内,通过大数据调度和硬件设施提升,游客实行预约购票制,限流每天6000人入园参观,人脸识别减少排队时间。

鹰潭市民郑春英日前领取了旅游电子消费券,这个假期她到龙虎山旅游时,享受了抵扣门票50元的优惠。据统计,5月1日至4日,龙虎山景区接待游客3万多人次,兑付游客电子消费券超过30万元。

消费券激发居民出游热情。截至5月4日,江西省文化和旅游厅累计发放18.4万张电子消费券,“云游江西”微信小程序吸纳用户关注量达190万人次。

在庐山景区各景点,游客有

序参观,景区工作人员根据景点容量及时调整进入人数。“我们采取预约入园、自动取票、流量控制等措施,游客都很配合。”庐山风景名胜景区管理局门票管理处处长曾丽丽说,5月3日,庐山景区接待游客1万多人次。

一些景区在加强防疫措施的同时,进一步完善服务举措。

泸溪县竹筏漂流是龙虎山的“网红”景点,往年假期,游客常需排队等候,而今年“五一”假期,这一情景不再出现。“龙虎山竹筏码头完成升级改造,从原本的一次只能发15艘竹筏,升级为一次能承载50艘竹筏,大幅提高了竹筏的运载能力。”江西省龙虎山旅游文化发展(集团)有限公司总经理吴任华说。

据江西省文化和旅游厅统计,假期前三天,旅游人次呈现逐日攀升的态势。5月3日,江西接待游客856.49万人次,环比增长14.55%;旅游收入46.72亿元,环比增长26.34%。

天津:“夜经济”为“疫”后城市带来生机

新华社天津5月5日电(记者白佳丽)入夜,随着天津“网红”地标——“天津之眼”摩天轮的绚烂转动,津城的夜开始热闹起来。在“五一”假期的带动下,夜市霓虹中,食客相谈间,“夜经济”正在为“疫”后城市带来生机。

杨印平的陕西风味餐厅位于天津市南开区奥城商业广场,这里集聚了餐饮、娱乐、健身等多种业态,新冠肺炎疫情发生之前人流众多,在杨印平的精心打理下,他的这家老店一向生意兴隆。

“5月2日,我们一直营业到凌晨4点。4日客人也很多。”杨印平说。

4日晚,记者走访时看到,在杨印平门店外装的温棚中,食客隔桌而坐,服务员穿梭其间,嘈杂声里甚至都听不清杨印平的话语。

在不远处的阿依来新疆餐厅,一张特制的夜宵菜单,也吸引了不少食客。

“我们4月底开始开放夜宵,营业时间延长到深夜1点,在‘五一’假期的带动下,客人明显增加了许多。”天津阿依来新疆餐厅奥城店总经理田卫平说。

为了吸引更多人来夜间消费,阿依来新疆餐厅定制了夜宵菜单,增加了菜品量,同时通过抖音视频推介、发放代金券等多种方式进行促销。

“我们希望‘夜经济’的发展能帮助我们‘满血复活’。”田卫平说。天津市商务局市场建设处处

长徐凤成介绍,“五一”期间,在做好疫情防控的前提下,天津有17个夜间经济街区复工,首批326家深夜食堂加速复工。据初步统计,一些餐饮企业销售额已经恢复到了去年同期的70%。

“商户逐步延长经营时间,丰富夜间消费产品,助力了‘夜经济’的持续回暖。‘五一’期间的‘夜经济’繁荣度、活跃度有了大幅提升。”徐凤成说。

早在2018年,天津市就出台了《天津市人民政府办公厅关于加快推进夜间经济发展的实施意见》。经过近两年的发展,“夜经济”已经成为市民休闲、游客喜爱的形态。疫情之后,“夜经济”更成为提升城市活力、拉动城市消费、提振市场信心的重要渠道。

“疫情发生以来,消费者的消费潜力被抑制、冻结。夜间是进行消费活动的黄金时段,随着各大夜市分级分类、科学有序加快复工复产,将全面推进城市夜间经济的复苏,带动夜食、夜游、夜购、夜娱、夜健、夜读、夜展等进一步迸发活力,全面点亮‘夜津城’。”徐凤成表示。

据天津市商务局介绍,下一步,天津将逐渐形成多元化夜间消费市场,将“夜经济”与旅游经济、小店经济、网红经济等相结合,引入体验式、娱乐式、互动式、沉浸式等多元业态,让“夜经济”成为代表城市活力的“名片”。

乐活“五一” “热”力回归

——“五一”假期陕西消费市场见闻

为立介绍,预计今年“五一”小长假全国交通出行量比4月增加353%,出行总人次增加282%。西安分别入选全国最热出发地和目的地榜单的前10名。

旅游市场正在逐步回暖,疫情防控也并未松懈,预约出游成为旅游新风尚。目前,陕西已经开放的315个景区全部实行网络购票提前预约,多个景区将预约量和入园量控制在最大承载量的30%以内。

购:实体经济“醒”过来

假期首日上午,在家“憋”了几个月的李建军一家三口来到了位于西安市小寨商圈的赛格国际购物中心,准备“嗨”一顿大餐。

“现在饭店提倡分餐。我们坐下来后,服务员才从消毒柜里取出餐具,并主动提供公筷,健康又放心。”李建军分享着外出用餐的感受。

到中午时分,李建军用餐的这家店已座无虚席,前来巡店的亿康餐饮董事长张宽看到这景象,松了口气:“只要上下一心做好疫情防控,我们对实体经济还是充满信心

的。”据他介绍,此前刚恢复营业时,店铺里常常是店员比顾客还多。

李哲贵是一家潮鞋品牌的店长。假期首日,他的店铺成交数达143单。而就在不久前的清明小长假,他的单日成交数最高也只有47单。

“5月1日当天,赛格的营业额已恢复到去年同期的89%左右。这个假期,购物者大多带有明确的购物目的和强烈的购物意愿。来自陕西省内其他地市的车辆明显增多。”赛格集团副总裁张扬说。

陕西省商务厅数据显示,5月1日陕西省商品销售实现33亿元,降幅较一季度社会消费品零售总额收窄8.5个百分点。其中餐饮收入3亿元,降幅较一季度收窄6.7个百分点,消费市场显露回暖迹象。

玩:线上消费“旺”起来

“宅家计划”是这个5天小长假里不少人的选择。在“客厅健身”“居家游戏”等娱乐方式的刺激下,新的消费增长点不断出现。

受新冠肺炎疫情影响,代莹取消了过去就预订好的东南亚旅游计划,开启了“居家健身”模式。

“眼看夏天快到了,疫情期间增加的体重该减减了。”于是,代莹果断在一款运动应用软件上买了3节课,“线上健身课节约时间成本,性价比高。可以根据我的身体状况、健身需求进行私人订制,随时随地都可上课。”

同样在运动应用软件下单消费的还有家住西安的周瑞。除了每晚的健身计划,她白天的活动也安排得“满满当当”。

“最近新买了麦克风,还新添了游戏机,打算邀请朋友来家里一起玩。疫情期间大家都学了几道拿手菜,一人来一道,饭后一边唱歌一边玩游戏,客厅变身‘KTV’和‘游戏厅’,这样过也很有意思。”周瑞说。

居家运动和娱乐让人足不出户也能“嗨翻天”。京东数据显示,智能运动手环销量排行第一的小米手环,“五一”期间在24小时内卖出超过1000件。

业内人士表示,受新冠肺炎疫情影响,习惯于外卖和聚会的年轻人开始回归家庭,客厅健身、家庭娱乐、家庭厨房成为年轻人新的消费选择。

新华社西安5月5日电 新华社记者 雷肖霄 蔡馨逸 李亚楠

品书香度“五一”

5月5日,读者在合肥市三孝口新华书店内阅读图书。当日是“五一”假期最后一天,不少合肥市民走进书店,选购、阅读书籍,品味书香。 新华社发 黄博涵 摄



“五一”假期上海旅游接待707万人次

5月1日,游人在上海辰山植物园游玩。 5月5日,上海市文化和旅游局发布数

据显示,“五一”期间上海市旅游接待总人数707万人次,拉动消费95亿元人民币。 新华社记者 刘颖 摄

西湖:客流平稳 秩序井然

5月5日,游客在西湖杨公堤附近的水杉林游览。“五一”期间,杭州西湖采取收费景点实名预约、免费区域人流劝导等措施,景区秩序井然。据杭州西湖风景名胜区委统计,“五一”长假前四天,西湖各大景区共接待游客总量76.3万人次,约为去年同期的三成。 新华社记者 翁忻扬 摄

