激发高质量发展新动能

——长三角一体化发展开新局

草长莺飞的季节,长三角一批重大工程、重大项目的施工现场,建设者们干得热火朝天。

修城际铁路、建产业集群、补社会短板……35.8万平方公里的土地上,一股“把失去的时间抢回来”的春潮激荡。

按照中央出台的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》,三省一市正在抓紧施工,通过更紧密的协同、更深层次的改革开放、更高质量的发展,释放一体化红利,努力让经济“引擎”全速运转。

3月24日拍摄的连接上海市金山区与浙江省嘉善县的叶新公路-姚杨公路项目工程施工现场。　新华社记者 丁汀 摄

以增量带存量 长三角“底盘”稳固

7天连续修订4版应急方案,加强疫情全方位防控……位于江苏苏州的盛虹控股集团,通过科学有效的防控措施,2月底恢复产能,一季度外贸销量正增长。

随着疫情全球蔓延,海外需求下滑明显。直面挑战,盛虹内外兼修,一边开辟国内市场,一边依托去年获批的国家先进功能纤维创新中心,调整产品结构。“对迪卡侬、优衣库等很多大品牌而言,中国仍是最具活力的市场。我们积极发展内销客户,目前整体产销比较平衡。”盛虹集团董事长缪汉根说。

化被动为主动,用自身发展的确定性对冲外部环境的不确定性。作为占中国经济总量20%左右的区域,长三角“底盘”稳固:

——上海新兴产业“韧性”十足。今年一季度上海地区生产总值同比下降6.7%,但一些代表发展新方向的行业复苏较快。如新一代信息技术产值同比增长15.3%,新能源汽车产值增长5.7%。“从供给侧看,上海在集成电路、生物医药、新能源汽车、工业机器人等先进制造业方面拥有较多的项目储备,发展潜力大、后劲足。”上海市统计局有关负责人说。

——江苏放大比较优势,3月份工业增速“翻红”。统计显示,一季度江苏地区生产总值同比下降5%。其中,3月份工业增加值同比增长5%,比1至2月提高22.1个百分点。江苏省发改委副主任徐光辉说,江苏最大的优势是制造业,目前江苏正加快培育工业互联网、集成电路、高端装备等先进制造业集群,打造“世界工厂”2.0版。

——浙江顶住压力,外资招引实现正增长。浙江省商务厅的数据显示,一季度浙江省新设外商投资企业539家,实际使用外资271亿元,同比增长0.3%。值得注意的是,浙江一季度新增外资中,超过三分之一来自存量外资的追加投资,显示出外资对浙江营商环境的认可。

——安徽聚焦经济社会发展短板,社会领域投资快速增长。统计显示,一季度安徽地区生产总值同比下降6.5%,但卫生和社会工作投资增长29%,教育投资增长16%。“3月份以来,安徽的用电量、高速公路车流量明显回升。我们判断,下阶段区域经济会延续回升态势。”安徽省统计局总统计师肖志颖说。

新基建激活新经济 新经济释放新动能

浙江台州,吉利汽车的发家地。今年3月份,吉利又宣布在台州增加投资。这次投资的方向不是汽车,而是卫星。

面对外界的众多不解,吉利董事长李书福娓娓道来:“从去年的中美贸易摩擦,到今年的新冠肺炎疫情,汽车行业面临巨大挑战。我们不能被动地等待市场好转,而要看准发展趋势,主动迎接变革。”

以台州的卫星试验中心为依托,吉利将建设具有国际影响力的卫星智能化生产线,产品主要用于通信、遥感和导航等领域,推动企业从汽车制造商向未来出行科技集团转型。按照计划,吉利在今年年底前将有两颗卫星上天。

吉利只是一个缩影。在稳住“基本盘”的前提下,新经济的竞相成长,打开了长三角发展的新空间。

新基建激活新经济——

在上海自贸区临港新片区,上海移动国际数据中心二期工程全面复工。这个中心总体建筑面积25万平方米,建成后将提供超过2万个机架的装机能力。

无论“云经济”“宅经济”还是“非接触经济”,你我浏览的每个网页、发送的每个订单,背后都需要大量的数据运算和存储。给海量大数据提供“粮仓”,长三角各地的数据中心建设驶入“快车道”。

阿里宣布云计算和数据中心千亿级投资计划,江苏计划建设南京位置服务数据中心……中国移动上海公司工程部临港办副主任黄浩程说:“传统基建耗费大量钢材、混凝土,新基建则更多依靠先进设备、技术和智力的投入。”

浙商研究院副院长杨轶清分析,长三角制造业基础雄厚,好比电脑硬件较强。以5G、数据中心为代表的新基建,相当于电脑的软件。软硬件配合,可以驱动经济结构的系统升级。“长三角的数字经济居于全国前列,有能力成为新基建的‘样板间’,为全国输出经验。”

新经济释放新动能——

位于上海张江科学城的钛米机器人,疫情暴发后全公司没有休息过。“不夸张地说,我们研制的智能消毒机器人卖成‘期货’了。”钛米创始人潘晶说。

身高1米多,可自主导航躲避障碍,钛米的智能消毒机器人目前已在全国200多家医院“服役”。潘晶表示,企业成立之初就瞄准“医疗机器人”,有一系列核心技术“打底”,才让今日的暖心“大白”走进现实。

趁热打铁,持续加码芯片、药片等“硬核”产业。今年一季度,张江科学城实现工业总产值662亿元,税收收入106.5亿元,固定资产投资66.8亿元。“核心经济指标全部正增长。”上海市科创办专职副主任吴强说。

安徽的新经济同样“飘红”。如智能手表、智能手环产量分别增长1.1倍和44.2%,城市轨道车辆、太阳能电池分别增长27.9%和24.5%。得益于在线消费的增长,目前安徽日均快递业务量已恢复至疫情前水平。

上海华夏经济发展研究院编制的《长三角高质量发展指数报告》指出,变压力为动力、实现化危为机,长三角要持续聚焦“五个新”:抓好新基建、培育新经济、扩大新消费、推广新服务、探索新机制。

一体化快马加鞭 发展成色愈足

今年以来,长三角生态绿色一体化发展示范区执委会副主任张忠伟,几乎每周都要在上海市中心和执委会驻地来回跑。抓复工、编规划、定项目,在执委会的协调下,示范区年度42项重点工作目前全部敲定。

“示范区横跨两省一市,一方面我们要打破‘一亩三分地’的思维,办好‘共同的事’和‘邻居的事’。另一方面要探索市场化合作机制,吸引社会资本的进入。”张忠伟说。

华为在示范区投资100亿元建设的研发中心,预计6月底前开工1到2个组团;沪苏湖铁路等基建项目,计划年内开工;示范区的国土空间规划、生态环境等专项规划,正在抓紧编制……站在示范区的规划图前,一个个标志性节点,好比一朵朵跳动的火焰。

“在今年的防疫复工中,长三角率先形成了区域健康码互认通用、产业链复工协同互助、就业招工协调合作等一系列机制,一体化步伐进一步提速。”安徽省经济信息中心高级经济师阮华彪说,以抗疫药物研发、大数据和人工智能应用等领域为突破口,长三角的区域协同创新共同体建设持续推进。

上海财经大学长三角与长江经济带发展研究院执行院长张学良说,推进长三角一体化,发挥1+1+1+1>4的效应,本身就是一个释放新动能的过程。“我们调研发现,在疫情中长三角一些企业进口关键原材料和零部件受阻,转而在区域内找到了新的合作伙伴。通过这些固链补链扩链行动,长三角的世界级产业集群加快建设。”

一体化,一张图,一盘棋。今日长三角,外部挑战愈大,内部抱团愈紧,发展成色愈足:

东有上海自贸区临港新片区,西有虹桥国际开放枢纽和一体化示范区,上海的“龙头带动作用”进一步凸显;

江苏推进产业创新、省内全域等六个“一体化”,率先探索社保、就医、养老等一体化制度创新;

浙江发挥数字经济、民营经济等特色优势,把大湾区、大花园、大通道等重大决策部署融入一体化建设;

安徽加快发展合芜蚌国家自主创新示范区,提升皖江城市带承接产业转移示范区,为一体化作出安徽贡献……

从“蓝图规划”到“施工落实”,长三角“引擎”全速运转,将为中国经济的平稳健康发展拓展新天地。

新华社上海4月25日电
新华社记者 何欣荣 屈凌燕 程士华 陈刚

小巷深处的防疫“生力军”

新华社呼和浩特4月24日电(记者魏婧宇)复工半个多月来,姜华坚持每天下班后回到社区做疫情防控志愿者。姜华是内蒙古自治区呼和浩特市兴隆巷街道清泉街社区的居民,从1月27日开始参与新冠肺炎疫情防控工作,一直在社区防控一线做志愿者。虽然内蒙古此前已将新冠肺炎疫情防控风险等级调整为低风险,但姜华和其他社区防控工作人员都说:“还没到放松的时候。”

1月27日,清泉街社区开始进行新冠肺炎疫情防控工作。清泉街社区规模较大,共有18个小区8810名居民,加之靠近长途汽车站,外来人员流动频繁,为社区防控增添了不少难度。为筑牢疫情防控的社区防线,清泉街社区设置了13个卡点,每个卡点24小时有社区工作人员和志愿者执勤。

“20多名社区工作人员、60多名下派党员干部和300名居民志愿者,组成了社区防疫生力军。”清泉街社区党委书记兼社区主任武荷香说,听说社区要开展疫情防控工作,居民们纷纷报名,有20多岁的大学毕业生,也有78岁的退伍老兵,更有好多全家齐上阵加入疫情防控工作。“虽然社区防控千头万绪,但我们300多人一起努力,一定能管好小区的门。”

清泉街社区将居民志愿者分为卡点、消杀、物资采购等6个组,鼓励大家各展所长参与疫情防控。78岁的退伍老兵续长生主动申请加入卡点组,在小区门口检查进出人员。他还多次要求替年轻人值早班,“老年人起得早,值早班正合适”。

同为卡点组成员的姜华,除了要检查进出小区的人员,还要对他们的鞋底和车轮进行消毒。自3月底复工复产以来,进出小区的人越来越多,为了缩短消毒时间,姜华捐给执勤点一块30平方米的消毒毯,供居民和车辆快速消毒。许多社区居民也像姜华一样,积极向社区防控捐款捐物。为了让执勤的工作人员和志愿者吃上热乎饭,社区将一间议事厅改为临时食堂,居民们纷纷将鸡、鸭、鱼、牛奶、鸡蛋等年货送到食堂。

疫情防控期间,清泉街社区实行精细化管理,设置了8个网格,武荷香定期带领网格员、楼栋长、单元长、门长深入各个网格,通过电话、微信、电子显示屏等多种方式进行宣传、排查,切实做到外控输入、内防传播。

清泉街社区工作人员孔菲是民和花园小区的网格员,网格内有421户居民,最多时有18户居家隔离人员。孔菲说:“我每天在楼下向隔离人员招手,他们也隔着窗户和我招手,这种交流能帮助他们放松心情。”许多隔离人员在隔离期结束后,也报名成为志愿者,加入社区防疫的队伍。一位社区志愿者说:“加强社区防控,是对我们自己负责。”

近期,随着企业陆续复工复产,清泉街社区的疫情防控又有了新内容。社区工作人员给居民区的空房户和停业的店铺都贴上了疫情防控告知书。“要提醒从外地回来复工复产的人做好个人信息申报和居家隔离。”武荷香说:“防控工作要做在最前头,不要有侥幸心理,任何事最怕的就是马虎大意。”

国务院联防联控机制

电子商务促进消费 继续推动线上线下融合

新华社北京4月25日电(记者董瑞丰 王希)由商务部、工业和信息化部、国家邮政局、中国消费者协会共同组织的“双品网购节”将于4月28日至5月10日举行,超过109家平台和企业参与,通过促销让利,进一步提振消费活力。

商务部电子商务司副司长蔡裕东25日在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍,电子商务在疫情期间发挥了独特而重要的作用,促进了消费回补和潜力释放。有关部门正在积极推动企业复工复产复商复市,及时协调各电商企业遇到的实际困难,同时积极想办法活跃消费市场,指导各地因地制宜开展一系列网络促销活动。

根据国家统计局数据,一季度网络零售规模与去年同期基本持平,实物商品网上零售额增加了5.9%。商务大数据对350万家平台内商户统计显示,复工率已近90%。

蔡裕东说,商务部非常重视线上线下融合发展,通过开展数字商务企业创建、打造各类创新载体、加强政企联动等方式,着力提高商务领域的数字化、智能化、融合化发展水平。

疫情发生以来,多家电商龙头企业推出远程办公的数字化工具,帮助大量线下企业复工复产,大型商超连锁加强与线上平台的合作,打通线上线下全渠道营销。线上线下融合成为众多企业求生存谋发展的重要手段。

目前我国每天快递量超2亿件

基本恢复至疫情前正常水平

新华社北京4月25日电(记者王雨萧 王希)国家邮政局市场监管司副司长边作栋25日在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍,目前我国每天快递量超过2亿件,基本恢复到疫情前的正常水平。

边作栋说,目前全国已经有96.6%的乡镇设立快递服务网点。即使受到疫情影响,今年一季度农村地区收投快件量依然超过30亿件,支撑工业品下乡和农产品进城超过2000亿元。针对农村快递服务还存在的成本偏高、服务不到位等问题,国家邮政局已经于近期启动了“快递进村”工程,力争用三年时间推动符合条件的建制村基本实现村村通快递。

智能快件箱等无人配送模式已成为邮政快递末端服务发展趋势之一。边作栋介绍,近年来全国已经建成的智能快件箱有40.6万组,但仍有很多老旧居民小区没有设立智能快件箱。针对这些问题,国家邮政局计划近期出台支持智能快件箱建设的指导意见。同时,对未经用户同意擅自将快件投入智能快件箱等不规范行为,用户可以进行投诉或举报,邮政管理部门将依法予以查处。

助力复工复产

2020年“知识产权服务万里行”搭建供需对接平台

新华社北京4月24日电(记者张泉)记者从24日举行的国家知识产权局第二季度例行新闻发布会上获悉,2020年“知识产权服务万里行”活动将在4月26日至10月26日期间举行,致力于搭建知识产权服务供需对接平台,为复工复产提供支撑。

2020年“知识产权服务万里行”活动由国家知识产权局组织各地统一开展,以“知识产权服务助力复工复产,支持创新创业”为主题,将围绕知识产权服务业吸纳人才就业创业、知识产权助力企业复工复产、知识产权支持抗击疫情技术创新转化、知识产权运用促进精准扶贫和知识产权便利化服务惠企助企5个方面重点任务,开展多种形式的线上线下活动。

国家知识产权局运用促进司司长雷筱云说,活动要求各地先行开展专项调研,充分了解企业知识产权需求。以需求为导向,国家知识产权局及地方知识产权管理部门将协调各类服务资源,运用大数据等技术手段,精准匹配对接需求,使企业及时获得高水平的知识产权服务。

“不同于往年的‘万里行’活动选择3至4个地方举办的方式,今年的活动在全国范围内统一部署开展,旨在充分发挥知识产权服务支持全国各地企业抗击疫情、复工复产的作用。”雷筱云说,国家知识产权局将加强指导和支持,形成资源共享、互动交流、区域协调、东中西部联动的工作格局和协同效应。

保产业链恢复

上海制造集体上“云”在线交易

新华社上海4月24日电(记者周琳)100余家涉制造业的行业组织、数十个重要工业园区、数十家银行、数千家企业……涉及工业的上海众多主体携手“抱团”,搭建公益性的产业电商平台,首次以在线交易的方式,打通因疫情调整的产业链,保供应链稳定。

记者24日从上海市经信委获悉,4月28日开始,上海将举办首届工业品在线交易节,打造线上新供需、激发数字新动能,发动全球优质的工业品企业上“云”在线,将销售和采购都放到网上来,目前已有5000多家企业参与活动。

工业产业链的迅速恢复,不仅可以让制造业更快恢复元气,对于消费提升也有加成作用。借鉴生活类消费品的新鲜玩法,交易节将用潮品首发、抖音直播等创新形式,让制造企业能尽快找到更多订单,通过平台锁定全年生产制造订单,打通被疫情中断的制造业供应链上下游,为入驻平台的采销双方企业提供高附加值服务,加快培育未来经济新增长点。

据介绍,交易节主要围绕各类生产设备、机械部件、电控电工、仪器仪表、仓储搬运、劳动防护等工业产品,以及近期作为企业复工复产重点关注的口罩、消毒液等防疫物资。面向制造业上下游企业,由工业品供应商在交易节期间给出优惠特价,让企业从中受益。交易节期间,农行、中行、浦发、中信等15家银行还将为参与交易节的中小微企业提供超过200亿元的授信额度。

这一新型产业电商平台围绕制造业重点发展领域,首创以线上联动线下的模式推出工业品在线交易、在线金融、在线检测等应用场景,释放制造业消费潜力,营造数字化产业链生态圈,推动消费、生产良性循环,形成刺激消费与扩大生产“双促进”,保障供需精准对接。