

餐饮企业变身“直播达人”引客源

稠城市场监管所开展“餐饮+直播”推动餐饮消费

■深化三服务
复工谋发展

全媒体记者 王婷
通讯员 冯燕乐 文/摄

本报讯 “吃货福利来了,集聚义乌知名美食商铺,火锅、奶茶、小龙虾、特色菜品通通免费送,想要的宝宝一会儿就要拼手速啦……”4月16日晚7点,8位餐饮店老板带着各自的招牌菜肴亮相直播间,“深夜发吃”卖力吆喝,短短两个多小时引来1.6万人围观,13.9万个赞。

受疫情影响,外出就餐的消费需求降低。为助力企业复工复产,加快餐饮市场经济复苏,稠城街道与稠城市场监管所深化“三服务”,联合直播平台推出了本次直播活动。“我们引导餐饮单位‘上网’与消费者见面,就是为了带动稠城各大美食商铺的消费和发

展。”稠城市场监管所相关负责人说。

“之前在市场里经营的朋友在做直播,效果很好,没想到今天我们做餐饮的也做起了直播。”陈江波老鸭煲餐厅相关负责人说,他们带到直播间的是招牌老鸭煲套餐,此次共销售了118份,是最近该餐厅一周的销量,“以后还会继续尝试直播,开拓新市场,化危为机。”

在短短两个多小时的直播时间里,网友不仅能以优惠的价格购买爆款美食产品,还能参与评论、点赞抽奖活动。直播期间,8家餐饮店带来170份免费福利和超过1000份优惠套餐。

“本次直播选取的8家美食商铺都是已经入驻义乌食安APP的,是根据平台运行情况推荐的。下一步将扩大参与面,帮助更多的餐饮企业和经营户解决实际困难。”稠城市场监管所负责人说,目前茶叶街产品直播正在策划中,稠城所将继续助力稠城街道深化“线上服务”模式,进一步积极助推企业发展,真正将“三服务”工作落到实处。



从“守护家国”到“传承非遗”

——记“金鸪鸪奖”获得者赖劭宇

特约记者 张年忠

从“守护家国”的军人到“传承非遗”的践行者,赖劭宇用20年的时间实现了人生道路上的“华丽转身”。这位出生于四川宜宾,从小闻着五粮液酒香长大的四川小伙子,1999年光荣地成为一名解放军战士,在部队里服役5年后于2014年底退役。2010年他创办了国内知名的酒类互联网平台——中酒网。这个平台汇聚了全球1000多个国内外知名酒类品牌。2015年,中国网成功并入了A股上市的“青青稞酒”,实现了曲线上市,他也成为了一次创业的成功者。

赖劭宇的妻子是义乌大陈人。2015年他随妻到义乌拜望岳父母,第一次喝到了义乌丹溪红曲酒,也是第一次领略了我国元代大医学家朱丹溪的医药养生文化,从此也与丹溪文化结下了不解之缘。2016年,丹溪酒业资金困难,背负着巨额债务,企业处于十分艰难的境地。义乌市政府为解困

企业,欲寻找战略投资人,冀求企业重组。赖劭宇得到这一消息后,心有所动。这么好的红曲酒,又有朱丹溪这样的文化品牌,无论如何也不能破产啊!为此,赖劭宇先后多次到义乌考察,了解丹溪酒业的具体情况,又与当地政府进行洽谈沟通,最后他决定战略投资1亿元,并向599位老百姓债权人承诺,全额承担9200多万元的债务。完成企业重组后,他提出了“艰苦创业、忠诚守规、传承文化、战无不胜”的企业文化宗旨,脚踏实地地开始了他人生的“二次创业”。

真是黄天不负有心人。经过三年时间的努力,到2019年底,赖劭宇领导下的丹溪酒业,如期还清了599位老百姓债权人的全部债务。义乌市政府给赖劭宇颁发了“金鸪鸪奖”,以示肯定。

赖劭宇深知,丹溪酒业欲重振雄风,必须练好内功,增强企业自身的造血功能。为此,他充分发挥在酒行业的营销能力,大力宣传推介丹溪文化和丹溪红曲酒。他和丹溪红曲酒传统制

作工艺非物质文化遗产传承人朱兰琴、陈豪锋一起,参与主导编制了品质要求很严的红曲酒行业生产标准,被国家工信部所批准并实施。在坚持酒品质量的同时,赖劭宇加强了企业内部管理和销售精英团队建设,提升企业市场运作的能。他坚持高端产品和大众产品“两条腿”走路的经营方针,一方面精心研制了高端红曲酒“丹溪1327”,并成功地成为北京人民大会堂管理局旗下“华堂”品牌之一,成为国内目前唯一获得人民大会堂“华堂”品牌授权的黄酒品牌。另一方面,为满足广大消费者的需求,他引导企业推出80元到300元一瓶的让老百姓喝得起的健康红曲酒。

去冬今春的新冠疫情并没有阻挡住赖劭宇的创业步伐,他一手抓抗疫,一手抓复工复产,企业生产不停步。赖劭宇有着军人艰苦朴素、不畏困难的特质,一旦看准的事,就非到底不可。据了解,丹溪酒业重组后,在义乌市政府的金融政策支持下,赖劭宇先后又

投入资金达5000多万元,对酒厂进行技术改造,实现产能升级。他组织精干的销售团队千方百计打开市场。现在丹溪红曲酒的市场销售已拓展到上海、江苏、山东、北京,还远销到日本、韩国,使丹溪红曲酒,由一个义乌地方品牌成长为全国性的知名品牌。

从守护家国的军人到传承丹溪红曲酒文化这一非物质文化遗产的践行,也让赖劭宇的内心世界有了质的飞跃。他说,我要始终坚持纯天然、纯手工、零添加的丹溪酒品质,绝不急功近利,一定要把传承“非遗”,发扬光大丹溪文化,作为一生的事业去做!2019年底,曾有一家上海的上市公司想高价收购丹溪酒业,赖劭宇断然拒绝。他说,朱丹溪是义乌籍,丹溪酒业应该留在义乌!最后,赖劭宇谈到,他的二次创业,要感谢党和军队的培养,要感谢中共义乌市委市政府的帮助与支持,他坚信在义乌这片富饶的土地上,因为丹溪,现代商业与古代文明更迭,一定能够创造丹溪文化的辉煌!



“护苗2020”

4月18日,佛堂镇党建办联合派出所、市场监管所、行政执法大队等部门,开展扫黄打非“护苗2020”专项行动,进一步净化辖区中小学校园周边环境。

期间,工作人员先后检查了大成中学、佛堂一小等学校周边的文具店、超市等,重点检查证照是否齐全、是否存在销售中小学教材、是否存在销售含有有害内容的儿童绘本、卡通漫画及文具用品等。同时,工作人员向经营户宣传“扫黄打非”知识,共同保护青少年的身心健康。

全媒体记者 陈洋波 摄

■逛市场 观商情

义乌电子电器春季新品展 商户“抢”先机 新品“抢”市场

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “这款静音风扇,是我们研发的新品,高度可调节,具有蓝牙开关、无线连接等物联网的功能,目前已接到湖南常德采购商的7000个货品订单。”4月17日,义乌中国小商品城电子电器春季新品展暨小家电展进行到第二天,洪剑电器负责人郑秀利就接到了一笔内销订单,这让她十分开心。

作为义乌市场电子电器行业的盛会,本次展会由商城集团主办,时间4月16日至4月22日,共设展位62个,新品发布1000余款,覆盖国际商贸城二区市场电子、小家电等行业,并集结了180余家全国各地的中高端小家电行业佼佼者报名参展。本届展会与市场行业并行,结合电子小家电

行业春季新品发布,定位为“电子电器新品发布平台”,通过展会及同期新品发布会呈现最前沿的电子电器春季新品。

展会上,批发零售智能电子产品的展位不少,但科美家电的展位却显得很独特:小小的展台上摆满了各种电动刮胡子,但最吸引人驻足的却是三款智能额温枪。科美家电负责人郇健红说,受疫情影响,防疫类物质紧缺,额温枪等产品价格也水涨船高,额温枪产品单价在180元左右,大多出口到欧洲、东南亚、非洲等地区。

“我从秘鲁来义乌,就是来采购防疫物质等产品。”经历了14天的隔离并确认安全后,秘鲁采购商卡特终于走进了义乌市场。在科美家电的柜台前,他订购了郇健红手中的额温枪样品。“现在各国防疫物资极度缺乏,义乌打造的商品对接会就像一场‘及时雨’,为国内

外市场搭建起贸易平台,实现了采购商和经销商的精准对接。”卡特说。

“往年的这个时候,正是义乌电子电器行业的旺季,热销产品供不应求。”义乌小家电行业协会会长骆洪英坦言,受疫情影响,小家电行业外贸订单频遭延期,外商流动受阻,一些原定召开的新品发布会、订货会无法照常进行。当前需要行业全体商户抱团取暖,共渡难关,提振市场信心。

眼下,引导经营户开拓线上直播、线下展会等新渠道,加速采购商回流,提振市场经营信心显得尤为重要。商城集团国际商贸城第二分公司负责人表示,本次展会通过展示市场电子、小家电行业前沿新品,为参展市场主体提供展示交流机会,使得商户能透过展会找到高质量的采购商,并成为众多采购商的潜在供应商。

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,2020中国义乌五金电器线上博览会(以下简称线上五金会)如期开展。本次线上五金会,共设五金工具、建筑五金、日用五金、电子电器四大专业展区,吸引参展企业1040家,邀约30万国内外采购商线上逛展,并免费向市场商户开放。全球的参展商、采购商等均可通过线上五金会,在线了解展示产品、供采对接、在线洽谈收获商机。

“稳外贸、拓内销,线上线下融合发展……”线上五金会现场,义乌郎仕日用品有限公司销售经理陈俊豪说出了很多商户的心声。他说,往年客户大多来自线下实体店,以及义乌五金博览会等

体验“民生热度” 倾听群众心声 人大代表走进“12345(96150)”

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 “今年1月1日-4月16日零时,热线总话务量50.2万余起,同比增长23.56%,日均话务4738起;从受理问题分析,城镇养老保险、疫情关联、交通车辆、疫情防控、城镇职工基本医疗等5类咨询事项备受关注”……日前,在市人大常委会副主任傅春明带领下,部分省、市人大代表走进12345(96150)开展民情热线活动,体验“民生热度”。

座谈会上,在听取12345(96150)民情热线相关工作情况后,代表们认为,12345

(96150)民情热线在方便群众诉求、疫情防控和复工复产、加强效能建设等方面做了大量卓有成效的工作,发挥了积极作用。作为提高群众获得感感的“重要窗口”,12345(96150)平台体现党和政府的“满满服务”。

代表们在肯定12345(96150)工作成绩的同时,希望热线平台进一步提高政治站位,以“最多跑一次”改革为引领,强化服务意识;充分运用大数据手段,努力提高热线接通率、问题办结率、回复率和满意率;坚持问题导向,推动热点难点问题有效解决,更好提升服务质量和效率。

我市征求“一件事”改革题材

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 “围绕服务一生相伴,打造企业和自然人全生命周期的‘一件事’,让群众看得见实效。”昨日,市行政服务中心相关负责人表示,为推进推进我市“一件事”改革,已面向社会公开征求一批“一件事”改革题材。

“一件事”是指办理某件“事”时,一般需要跑多个部门或办理多件相关的事后才能办好,而经过“一件事”改革后,只需要跑一个部门就能一次办好。例如,我市新生儿“一件事”联动服务:“一件事”改革实施前,新生儿出生后需要办出生证(产科医院)、办户口(派出所)、预防接种证(卫生院)、办医保(医保局)、生育报销(医保

局)及办市民卡(银行)等6件事,需要分别跑5个部门办理;“一件事”改革后,在我市各专科医院即可完成上述全部事项的一站式办理,跑5个部门变成“零跑腿”,极大地方便了办事群众。

“希望群众在办事过程中遇到的,对于认为可将多件相关的事整合再造为‘一件事’联办的情况,提出具体的意见和建议。”该负责人说,广大市民可通过邮件、信函、电话等形式反映相关情况。联系方式分别为:通过电子邮件方式将意见发送至邮箱490753443@qq.com;信函请寄送至义乌市行政服务中心管理委员会5030办公室(邮政编码:322000);联系电话为0579-85230192。

市妇联举办 女企商品展销对接会

全媒体记者 李爽爽

本报讯 4月18日,由市妇联和市女企业家协会主办的全市女企业家商品对接会在森宇集团举行。活动吸引了30余家企业参加,展品涉及饰品、服装、农产品、生活用品等。

对接会现场热闹非凡,参展的企业也是各具特色,异彩纷呈,

30多位女企业家通过实物展示、现场讲解等形式集中展示了各自的优秀产品。活动还邀请了快手网红主播,为企业“直播带货”。据悉,本次活动旨在紧抓网红直播流量红利,为市场经营户拓宽销售渠道,助力女企业家度过疫情特殊时期。同时,帮助经营户在新的经济形势下通过网红带货方式实现产品销售新增长。

我市实施生态环境监督 执法“正面清单”制度

全媒体记者 余依萍

本报讯 近日,金华市生态环境局义乌分局公布首批43家生态环境监督执法“正面清单”企业(项目),以上企业(项目)在“双随机一公开”等日常监督检查工作中将免除现场执法检查,推行非现场监管方式。

据悉,纳入我市生态环境监督执法“正面清单”的企业(项目)主要包括三大类:疫情防控急需的医疗卫生、物资生产企业;民生保障重点行业企业;其他已经安装在线监控且在线监控设备稳定运行

并与生态环境部联网的企业。

“在‘正面清单’制度实施期间,将优化执法方法,转变监管方式,推动实现疫情防控、企业复工复产和生态环境保护共赢。”金华市生态环境局义乌分局有关负责人说,执法正面清单制度的推出,是适应防疫形势、推动企业复工复产的现实需要,也是探索优化执法方式、推动分类管理的新模式,实行时间原则上截至2020年9月底,根据形势需要可适当延长,并将根据日常巡查和执法检查掌握的情况,不断调整“正面清单”企业。