

义乌商报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

农历庚子年二月二十 2020年3月 13 新闻热线:0579-85381110 0579-85360000
星期五 总第6807期 今日8版 国内统一刊号CN33-0079 邮发代号31-78



爱义乌 触屏版

陶诚华来义开展“三服务”活动

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 昨日,金华市政协主席陶诚华来义开展“三服务”活动,走访金华市政协委员,调研企业复工复产、疫情防控以及春耕生产情况。市领导林毅、葛国庆、葛巧棣分别陪同调研。

陶诚华一行首先来到义乌市军美服饰有限公司,现场参观商品陈列区,与金军岗委员深入交流,了解企业产能、销路等现状,以及企业发展过程中遇到的困难和存在的问题。陶诚华鼓励金军岗委员要坚定信心、做好表率,在加强知识产权保护上下功夫,不断提升产品核心竞争力,并积极落实防疫措

施,为义乌市场繁荣发展作出贡献。他还叮嘱相关部门要及时帮助解决问题,切实为企业送政策、送服务、送温暖。

在赤岸镇金穗水稻专业合作社,陶诚华参观了合作社农资储藏室、育秧室、机械烘干室,关切询问冯向伟委员关于种子、化肥等物资储备情况。在得知该合作社充分准备、迅速行动,不仅已经做好今年春耕生产各项工作,还为其他农户提供物资后,陶诚华表示充分肯定,希望冯向伟委员继续发挥政协委员作用,有序推动农业复工复产工作,并要求相关部门要切实服务好保障工作,加大惠农政策落实力度。

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

深化三服务 复工谋发展

义乌市场主体总量近58万户

市场开市后,单日最多新增“老板”千余名

全媒体记者 王婷

本报讯 记者昨日从市场监管部门获悉,根据最新数据统计,义乌市场主体总数接近58万,同比增长21.27%。今年截至目前,新设市场主体13499户,其中新设企业5482户,新设个体户8017户。此外,2月18日市场开市以来,义乌共诞生7749户市场主体,最高峰时一天新增1000余户,超过去年最高峰状态。

疫情束缚了出行脚步,却挡不住创业热情。2月28日从“浙里办APP”申请注册营业执照后,义乌市福途箱包有限公司负责人戚苗苗这

几天正有条不紊地忙着联系对接业务。“我们是一家电商企业,原先做的商品类别很多,去年箱包类生意红火,今年打算扩大箱包业务,于是特地申请了营业执照,计划开办自己的工厂,打造自有品牌。”戚苗苗说,疫情虽有影响,但他们仍然对今年生意有信心。

“2月以来,我市网上营业执照办理业务从未间断,我们也通过邮寄免费到家的方式,确保‘零见面’办结。”市场监管局相关负责人介绍,自2月18日市场开市,义乌每周的营业执照办件量都在不断攀升,从最初办件量只有去年同期的

1/5,到本周基本恢复疫情前正常水平,且日均办件量与杭州、宁波、温州等地级市相媲美。

据了解,疫情期间,义乌提供“网上办、掌上办、寄递办、预约办”等登记注册服务,依托企业开办“零见面”平台和企业智能化登记系统,全面实现企业开办“零见面、零费用、一日结”。对于涉及抗击疫情的登记注册等审批服务事项,还开辟绿色通道,加快审批。同时,开通网上企业登记档案自助查询系统,为复工复产企业提供获取企业档案的便捷通道,保障市场主体登记顺利进行。

为方便市场主体,义乌还推出企

业开办首套印章政府购买服务,所有新开办企业均能享受公章免费刻制服务。营业执照办理完成后,线上系统会实时将信息推送至公安部门和公章刻制单位,进行公章制作,制作完成的公章就会及时邮寄至申请人手中。

与此同时,为鼓励更多外资企业来义,义乌还开展外国投资者主体资格证明文件在江苏、浙江、安徽、上海等三省一市互认试点,允许境内自然人同外国自然人、企业或者其他组织共同举办外商投资企业,持有外国人永久居留身份证(外国人永久居留证)的外籍人士创办科技型企业可获得境内自然人同等待遇。

市领导调研外贸和跨境电商企业发展时强调 优服务 强信心 夺取防疫、发展双胜利

2版

浙江省向日韩捐赠近千箱 防疫物资从义乌启运

2版

直播种树, “在线”为义乌添绿

3版

天气早知道 我市3月7日已入春

晴雨转换快,早晚气温较低,需注意保暖

3版

智造突围 转危为机

昨日,浙江威特电梯有限公司员工正在操纵机器人赶制发往欧洲的电梯。“威特电梯”复工以来,一手抓防疫,一手抓生产,加大研发投入和技改力度,利用智能化设备全力“追”回产能,目前订单已排到8月份,公司14条生产线已全部开工。

全媒体记者 盛庆乐 摄



义乌模具城:复工复产马力足

全媒体记者 龚艳

3月11日的义乌模具城繁忙有序,车间内机声隆隆,火花四溅。“模具城里的经营户基本上都开门营业了,生意差不多是以节后旺季的七八成吧。”义乌模具行业协会会长金承高介绍道。

模具是小商品生产“前端”,钢、铁等原材料又是模具业“前端”。义乌模具城内有9家原材料经营户,湖南人苏云峰经营的魅芳特殊钢有限公司就是其中一家。在他店面里,数控锯床一直在机械运转,两段数

米长的圆柱体钢材放在操作台上,每过20分钟,左右两边各锯出一个8.5MM小钢片。“这些是出口美国的汽车配件垫片,前两天刚接的订单,订单额超过5万元。”苏云峰说,他主营的特殊钢与普通原材料钢铁相比,更耐磨更坚韧,产地除中国外,还来自德国、奥地利、日本等多个国家,可用于制作汽车、冰箱、电视机等零配件。好货用好“钢”,苏云峰走出一条差异化发展之路。为完成垫片订单,机器要从每天早上8点运转到下午6点,一个月之后方能交货。苏云峰

表示,开门后大大小小一直在接单,生意暂时没停。

经过近30年摸爬滚打,黄良海从一名模具学徒成长为行业“翘楚”,经营的利洋模具制造在化妆品模具领域独领风骚。见到黄良海时,他正在研究一款口红,口红普通通看似简单,实际上外壳却包含了8个模具,其精密度可想而知。

今年春节,黄良海是被下游化妆品企业“逼”着开工的。“化妆品企业自动化水平高,特别需要模具配合操作,只有我们提供足够技术支持,企业才能尽快复工复产。”黄良海说这话是有

底气的,从19岁接触模具开始,他一直在这个领域捣鼓钻研,特别是最近十多年,醉心于化妆品模具研发和制作,逐渐取得了行业话语权。据统计,利洋模具每年花在研发上的资金超过150万元,每天至少能开发1副模具。

在利洋模具企业内,设计室、检测室、仓库、生产车间等一应俱全。以前,人家是拿着样本让黄良海生产模具,如今,企业把产品需求告诉黄良海,他和团队根据模具功能性、精准性等实际要求,为企业量身定制模具。利洋模具产品不仅销往江浙沪,还漂洋过海到美国、以色列等国家和地区。

全媒体记者 王婷 通讯员 杨旭东

本报讯 日前,税务部门推出一批小微企业和个体工商户的税费优惠政策。据税务部门初步统计,按去年同期水平测算,全市个体户将享受增值税减免近2亿元。

据了解,从3月1日到5月底,税务部门对小规模纳税人增值税的征收率由3%降至1%;个体工商户可按单位参保养老、失业、工伤保险,参照中小微企业享受减免;鼓励各地通过减免城镇土地使用税等方式,支持出租方为个体工商户减免物业租金。

“按照最新政策,我的4个摊位都在‘起征点’以上,每个月大概能减1万多元税费。”在国际商贸城经营礼品织带的陈柏顺算了笔账,“3个月近5万元,省下的钱相当于一个季度的费用。”

陈柏顺在国际商贸城共有5个摊位,因织带用途广泛,涉及企业种类非常多,摊位的复工对下游企业意义重大,目前他已接到不少最小的订单。“成本每年都在增长,但是这几年税收对支持市场发展的感受一年比一年明显。”陈柏顺说。

义乌市鑫鼎物流有限公司员工12人,其中一半以上是家庭成员。“社保费三个月就能省1万多元,我们一家子跑运输,能省一笔不小的家庭开支。”公司负责人叶相说,疫情期间,运输师傅都在路上跑,3至5月的营业额预计能超过150万元,增值税可以减免3万多元。

近两亿元减税红利 义乌个体户享受

义乌获全省实施乡村振兴战略优秀单位

全媒体记者 余依萍

本报讯 在日前召开的浙江省委农村工作会议上,省委、省政府对2019年全省实施乡村振兴战略优秀单位予以表彰,义乌市位列其中。

过去的一年,我市坚持以城乡融合发展为主线,以“中国众创乡村”为主题,以“党建+基层治理”为抓手,坚定不移推进农业农村改革,构筑了点、线、面全域推进的乡村振兴布局。

在全国率先启动农业“标准地”改革,创新建立“一三五七”规则体系,全年完成农业“标准地”项目232个,面积6.88万亩,成功创建省级农产品质量安全放心县。相关工作得到省长袁家军、副省长彭佳学等领导的批示肯定。

全域开展星级和美乡村创建。全年新增创建一星级和美乡村154个,一星样板村51个,三星村27个;新增创建各类省级示范村10个,省级示范乡镇1个,创建A级景区村庄42个。全面优化国企结对精品线建设。全年开工建设国企结对精品线工程69个,有效投资达2.6亿元;对接招引各类农业招商项目72个,涉及农业资金超200亿元。多元谋划村集体经济发展。推广发展集体经济“造血十法”,探索众创众筹等发展乡村产业新模式,大力发展“一村两楼宇”和“多村联建”的物业经济。全年共谋划实施消薄项目107宗,投入使用63宗,产生收益2624万元,450个行政村集体年经营性收入全部达到10万元以上。

“我们不缺订单,就缺货!”

“电商企业进市场”走进国际商贸城

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “我们每天线上的订单有10万票,供货渠道都在义乌,主要以汽车饰品、宠物用品、工艺品等为主。现在,我们不缺订单,就缺货,欢迎各位市场商户来对接洽谈。”昨日,在我市深化“三服务”“电商企业进市场”行动供需对接会上,义乌市车悦汽车用品有限公司负责人林卫娟详细介绍了采购需求,希望找到有实力的商户合作,携手开拓线上市场,并得

到了众多市场商户的热情回应。当天,由三服务办、市场发展委、商城集团联合举办的深化“三服务”“电商企业进市场”行动在国际商贸城四区举行。现场,我市5家电商企业代表介绍了采购需求,80余名市场商户、供应商代表听后信心倍增,对接洽谈积极。

“目前有11家市场商户跟我对接,产品非常好,价格很有诚意,我们也一定加大采购力度。”义乌大岳网络科技有限公司是我市电商行业中的一匹黑马,去年电商在线成交

额超亿元,户外用品、家居用品远销欧洲、北美等多个地区。负责人岳显告诉记者,随着疫情平稳,物流运力恢复正常,消费者积压的需求得以释放,电商平台订单量翻倍激增,很多产品面临断货,这场供需对接会如同及时雨,让企业和商户有了更多自主选择的机会。

在采购洽谈区,每个电商企业的展台前都围聚着不少市场商户,他们纷纷拿出产品图册自荐并寻求合作机会。来自国际商贸城二区市场的商户王永强就拿着一款“UV紫外线消毒

盒”与义乌市严昆电子商务有限公司负责人马龙飞在对接。“这款产品可对手机、牙刷、筷子进行消毒,很符合当下的消费需求,但苦于没有线上销售渠道,销量一直不温不火。”王永强说,这次找电商企业进行合作,拓渠道抢先机。目前,他已与“严昆电商”有了初步合作意向。

据介绍,“电商企业进市场”行动预计用1个月时间,在市场举行相关活动30场,组织1000家电商企业走进市场,意向采购金额5亿元。