



金华市政府召开第四次全体(扩大)会议 战疫情抢发展强智治 确保完成全年目标任务

金华日报记者 吴振荣
全媒体记者 谭祉潢

本报讯 昨日,金华市政府召开第四次全体(扩大)会议。金华市委副书记、市长尹学群在会上强调,要深入践行习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领会习近平总书记重要讲话和指示精神,全面落实中央、全省统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议以及省政府第五次全体会议精神,按照金华市委七届六次全会的决策部署,坚持“两手都要硬、两战都要赢”,高水平推进市域治理现代化,着力战疫情、抢发展、强智治,拼搏实干,争先进位,确保完成今年各项目标任务,确保高水平全面建成小康社会。

尹学群指出,过去的2019年,全市各地各部门以主题教育激发干事创业强大动力,全力打好“九场硬战”,深

化“晒拼创”机制,把“对标比拼勇赶超”作为抓工作的总载体,攻坚克难、拼搏实干,拼出了经济稳走向上的好势头、产业转型升级的大格局、全面深化改革的新优势、都市区共建的向心力、比学赶超的精气神。2020年是高水平全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,也是“九场硬战”的决战之年,面对省委省政府的新要求、疫情影响的新考验、危中有机的新机遇和深化“对标比拼勇赶超”的新实践,我们要按照市委七届六次全会的决策部署,坚定不移将“对标比拼勇赶超”引向深入,以战疫情、抢发展、强智治为比拼重点,坚持比拼初心不变、标准不降、劲头不减,拉高标杆、迎难而上、闯关突破、抢占先机,推动各项工作全面启动起来,全员跑起来、全力拼起来,以非常之时的非常之功,努力实现全市经济社会发展预期目标。

尹学群强调,要突出重点抓落实,确保实现“两战赢”。要慎终如始防输入,源

头防控重点人员,全力以赴守住“小门”,详细制定应急预案,夺取疫情防控全面胜利。要千方百计帮企业,继续帮扶企业和项目恢复正常生产,全面落实财政金融和减负降费政策,深入实施融资畅通工程,加大政府减支力度,政银企携手共克时艰。要打好打准组合拳,大力实施细分引领、新经济培育、科技赋能、平台提升工程,通过“一企一策”培育龙头企业、实施“十百千万”智能化改造、发展数字经济、打造“万亩千亿”新产业平台等,加速构建现代产业体系。要全力以赴扩投资,开展综合交通建设、城市品质提升、省市县长项目落地、民生项目建设大会战,掀起全员拼抢大项目、全力攻坚大项目、全心服务大项目热潮。要敢闯敢试抓改革,集成深化“无证明城市”和“一件事”改革、“互联网+监管”改革、“垃圾革命”试点、信用体系建设、国企改革、“多规合一”改革,要素配置市场化改革等,创出更多金华经验,激发区域经

济。要联动创新促开放,深度融入长三角一体化发展,全面提升自贸区联动创新区、义新欧等重大开放平台能级,全力稳住外贸基本盘,厚植内陆开放发展新优势。要抓好“米袋子”“菜篮子”工程,促进低收入百姓多渠道增收,创建现代化和美乡村,扎实做好农业农村各项工作。

尹学群强调,要强化整体智治,加快建设现代政府。巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成效,树立整体智治理念,唯实惟先、拼争抢创,全方位深化政府数字化转型,扎实开展“三服务”活动,全面履行法治政府建设主体责任,坚决贯彻落实中央八项规定及实施细则精神,加快打造数字政府、服务政府、法治政府、清廉政府,全面激发政府系统干事创业抓落实的精神气。

会议以视频会形式召开,市领导王健、喻新贵、季金甫、江栋、朱有清、骆小俊、孟礁、葛巧棣、贾文红在义乌分会场参加会议。

首批国内采购商组团来义“买买买”

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 有朋自远方来,不亦乐乎。3月10日上午12时,带着笔笔订单,带着消费采购需求,首批60余名国内采购商分乘2辆大巴从衢州顺利抵达义乌国际商贸城二区,开启“买买买”模式。这是商城集团采购商招引小组组织的首批国内包车采购团。

“仓库没货了,早就盼着来!”当天上午,经过体温检测,健康码验证,采购商方光富顺利进入市场,便迫不及待地来到小家电区块,“手持充电风扇来100把、蓝牙耳机460个、旅行背包730个……”这些近段时间“断货”的产品,都在义乌市场补齐了,拿着一沓采购需求清单的方光富欣喜之情溢于言表。

贸易,是一道能产生奇迹的数学题,有着“1+1>2”的多赢效果。询价、洽谈、下单……短短半天时间,60余名国内采购商集中采买了电动玩具、五金工具、钟表、小家电等9大类产品。谈起这次义乌之行,国内采购商们连用了“大”和“多”来形容:“市场大、商品多”。

“首批主要针对二区市场户外用品、小家电、五金厨卫、钟表、箱包等9个大行业,有针对性地邀约有采购意向的客户。”商城集团国际商贸城第二分公司相关负责人介绍,上周末该公司2个招商小组已出动,除了与当地政府部门对接,还积极利用商协会资源,“像这次去开化,就得到了义乌市开化商会和义乌电工电气行业协会的大力协助,提前与当地相关商协会做好对接。”

义乌电工电气行业协会执行会长许华军是开化人,在义乌国际商



带着笔笔订单,首批60余名国内采购商抵达国际商贸城二区。

贸城二区经营灯具。此行他也随招商专班奔赴开化,当天跟随包车返回义乌。“我们跟开化的照明行业协会提前做了对接,当地有很多经营户都是从义乌市场进货。”许华军说,因为疫情影响,当地一些采购商有顾虑,不敢出来,“我们介绍了义乌市场的防控情况,告诉他们可以放心来义乌采购。这次招引采购商来义乌,也是向外界传达这个信号。”

随着疫情防控形势稳定向好,及时对外传递市场安全可控信息,鼓励和吸引采购商放心来义乌是当前紧要事,也是促进市场繁荣的关键要素。为此,3月5日,商城集团出台《防疫期间国内采购商招引奖励政策》以多种奖励形式,诚邀国内采购商前来采购洽谈。紧接着,3月9日,义乌公布实施《促进市场繁荣第一批20项行动》,全力推动市场繁荣发展。

市场是义乌经济社会发展的命脉和龙头,义乌市场是全国乃至全世界市场的风向标,而国内采购商是我市国际贸易发展的重要力量。目前,商城集团已成立20个国内采购商招引小组,赴广州、上海、福建、江苏、山东等10个省份招引国内采购商。同时,在全国选择可加深合作的二级市场,通过义乌中国小商品城品牌授权等形式,推广布局义乌好货、爱喜猫等品牌。

赤岸镇“党建+单元”激活基层治理“末梢神经” 打通服务老人“最后一米”

立足单元 突出巷战

全媒体记者 王佳丽

“来,可以吃饭啦!”3月10日中午,听见相隔2米的对门传来亲切的声音,赤岸镇乔亭村孤寡老人冯有伦用左手支撑起身体,慢慢从床上坐起,不一会儿,邻居丁美芝就端来了热乎乎的午饭。餐餐热乎,“一对一”照料,对冯有伦而言,既珍贵又感激。

1月23日,70岁的冯有伦突发中风被送至义乌市中心医院治疗。正值疫情期间,作为三级作战小组成员,同时也是冯有伦的联系党员,冯菊如密切关注老人情况,并于2月26日接老

人出院。“老人没有子女,我很早就在他手机里存了我的号码,让他有事就打电话,这次出院,也是老人联系我的。”冯菊如说。

冯有伦是低保户,中风后导致右半身瘫痪,无人照料,生活困难。村党支部书记、二级作战单元“指挥长”冯军民组织村两委,第一时间上门看望,安排人员帮老人打扫房间,送上生活物资,村里还请邻居丁美芝照顾老人的一日三餐。与冯有伦一样,乔亭村10余名孤寡老人均有联系党员“一对一”关注,“党建+单元”基层治理已向精准扶贫延伸。

“无论什么时候,一位老人都不能落下。”赤岸镇社会事业办副主任杨锦霞表示,疫情期间,居家养老服务虽然暂停运行,但许多孤寡老人生活不便,养老服务绝不能“打烊”。疫情初期,赤岸镇第一时间就排查出全镇范围内的孤寡老人130多人、低保户325户384人、残疾人1687人。

为了将服务“触角”延伸至每一位“老人”身上,赤岸镇扎实推行“党建+单元+精准扶贫”基层治理模式,夯实党建基础,重建党建堡垒,使党建工作成为驱动精准扶贫工作的最大动力。为老人筑起“安全网”的过程中,赤岸镇防控指挥部作为一级作战单元,村(社区)党支部作为二级作战单元,联系农户的党员组建成三级作战单元,层层分级,职责明确,依托最小单元形成了高效、全面的党群关系。

点面结合,全域发动。官余村安排三级指挥长定期巡查农户、检查燃气和用电用火安全;鱼曹头村安排人员逐个通知村里在外的子女回家照顾老人,或就近照顾;赤岸镇养老服务中心入住的40多名老人中有4名为孤寡老人,疫情期间,养老中心处于隔离状态,但护理人员的悉心呵护,让孤寡老人感受到“家”的温暖……作为基层治理的最末端,三级作战小组职责再升级,将服务延伸到了偏远山区,更将服务拓展到了养老机构,打通服务老人的“最后一公里”。截至目前,赤岸镇养老服务实现全覆盖。

目前,赤岸后山村、南杨村、山盆村、水岸家园等最后5个村(社区)的居家养老中心正在扫尾施工,待春暖花开,赤岸镇居家养老服务全面恢复运行之时,全镇老人将享受到更周到的服务。

全媒体记者 龚艳 吴峰宇

本报讯 昨日,我市举行促进市场繁荣新闻发布会。

发布会上,市政府相关领导详细介绍了《促进市场繁荣第一批20项行动》内容,以及我市疫情防控、防范境外输入工作举措和市场开市、采购商政策支持、产业链复工复产等情况。

眼下,我市疫情防控持续向好,随着3月10日最后1例新冠肺炎确诊病例治愈出院,全市确诊病例“清零”,并已连续28天没有新增确诊病例,为低风险地区。国际商贸城等各大专业市场借鉴上海国际进口博览会办展经验,按照“标准化、规范化、智能化、准人制”服务,切实用好单元化防控机制,自开业以来持续安全有序运行。围绕市场繁荣,我市公布实施了第一批8个方面共20项促进市场繁荣行动,主要涵盖拓展上游产业链、强化境外采购商招引、开拓内贸市场、推动线上线下融合等八个方面,打出一系列繁荣市场“组合拳”。

作为全球小商品市场风向标,义乌国际商贸城在全国率先复市以来,市场发展态势整体向好。在开拓内贸市场市场上,我市根据市场分布情况,选择国内20个省(自治区、直辖市)派出招商小组招引国内采购商来义采购。并依托20个招商小组,在全国初步选取125个可加深合作的二级市场,通过义乌中国小商品城品牌授权等形式,推广布局义乌好货、爱喜猫等知名品牌。

市场兴则百业旺,百业旺促市场兴。义乌举全市之力抓市场繁荣,在政策助企、产业拓展、活力开市等方面做足文章。全市已出台《关于支持小微企业和市场经营户复工复产发展四条意见》《关于加强企业用工保障的意见》等共计23个政策及细则,金融政策全部落地可为企业减负17.2亿元。37名市领导与394家重点企业建立直接联系制度,开展“千干驻千企”活动,选派1001名机关单位党员干部担任驻企服务员以“一对一”方式帮助企业复工复产。截至3月10日,共收集企业疫情防控和复工复产问题2507个,解决问题2306个,问题解决率92%。组织44个工作小组,分批赴河南、湖南、安徽、江西、贵州、甘肃等重点地区上门对接,截至3月10日,已累计接回新老务工人员12.3万人。

截至目前,我市规上企业、千万美元以上外贸企业、亿元以上电商企业、电商园、快递企业已全部复工,快递业务量已达去年全年日均水平,占全省1/3。全市20个省重点续建项目、36个金华市续建项目、343个一般性项目已全部复工。

新闻发布会上,市商务局、卫健局、外事办、市场发展委、商城集团等相关部门、单位负责人就如何促进市场繁荣答记者问。

“采购代理进市场” 举行首场活动

全媒体记者 龚艳

变被动为主动,变坐商为行商。昨日下午,由市商务局联合商城集团举行的“采购代理进市场”首场活动在国际商贸城一区西大门前举行。40余家专业境内外采购商与国际商贸城经营户们互添微信、交换名片,在这场特殊的“推介会”上认识彼此、交流信息、对接生意。

凯越国贸集团深耕义乌外贸市场已10多年,旗下的连胜进出口年采购额近2000万美元,货源6成以上来自义乌市场,采购的日用品、礼品等遍布国际商贸城一区到五区,主要出口到欧美、澳大利亚。从目前情况看,疫情对企业出口影响不大,基本上每天都有货柜出港,企业当务之急是要寻找更多优质货源。“通过这样互动方式,可以让我们结识更多供应商、制造商。”途胜进出口负责人刘震表示。

短短一个小时,桌上的名片已经攒了一大叠,当中还夹杂着一些样品,不少经营户选择用这种最直接的方式进行洽谈。

斐赛贸易总经理布尔吉巴·赛夫虽人在突尼斯,却一直关注此次活动,并派中国合伙人魏千斐全程参与。“我们是来寻找儿童自行车的,”

魏千斐说,义乌市场太大了,以前市场里四处跑还不一定找得到,像这样的线下精准对接会,真的很有必要。万彩进出口也是带着明确目标来的,希望找到各类玩具厂家和经营户,当天企业也收获满满,精准找到玩具卖家。

阿富汗商人李帅到义乌已经5年多了,主要在市场内采购服装及厨具、餐具等日用百货。活动现场他结交了不少中国商人。“义乌很安全,欢迎大家到义乌做生意。”李帅通过微信向国外朋友发出邀请。

受益的不仅是采购商,经营户也在活动中找到了更多外贸资源。在国际商贸城经营工艺品的朱畅畅虽是市场“新手”,但联系客户上却很老练,哪家摊位前有空,她就赶紧递名片、加微信,并把自家的产品图片发给采购商,现已与部分外贸企业达成初步协议。

据初步统计,活动现场有100多家经营户参与其中。市商务局副局长寿升第表示,近期,商务局将持续深化“三服务”,推动“采购代理进市场”活动走进国际商贸城各大市场,密集开展供需对接会,实现供需双方精准对接、无缝对接,让经营户实实在在获得订单,让国内采购商更有信心,让义乌市场持续繁荣。

我市举行促进市场繁荣新闻发布会