



权威 / 深度 / 可读 / 时尚

全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战

始终在一起 大家一起干

——促进市场繁荣座谈会侧记

全媒体记者 王婷

市场是义乌发展的根和魂。昨日下午，海洋商务楼一楼会议室暖意浓浓，来自服装、饰品、五金工具、办公学习用品等10个行业协会的代表齐聚一堂，共商市场繁荣大计。

“把大家邀请来，一方面是感谢大家为市场发展作出的贡献，另一方面也是听取大家对市场繁荣的意见建议。”市委书记林毅开宗明义地说。

随着疫情防控形势稳定向好，义乌各大市场已全面复工，市场经营户纷纷“开门迎客”，热忱欢迎国内外采购商和世界各地朋友来义营商创业。

就在当天，我市公布实施《促进市场繁荣第一批20项行动》，让不少参会代表感到“干货”满满。

水深则鱼悦，城强则贾兴。“我们要

随着疫情变化，经营模式也要跟着变。”办公学习用品行业协会会长黄昌潮说，一方面企业正在积极制定政策，号召行业内开展联合促销；另一方面积极练好内功，创新产品，提升品质，做好标准，制定行业白皮书，力争通过3到5年时间打造一批有影响力的品牌。

日用百货作为老百姓生活刚需，目前订单良好。该行业协会秘书长余海华认为，要抢抓当下发展机遇，推动行业外贸和内销联动，与国内大型商超对接，积极拓展国内市场。另外，各行业间需共享采购信息，优势互补，比如整合开发“大礼包”产品，提升附加值。

没有空话、套话，都是直截了当谈问题、提建议，座谈会现场的气氛越来越热烈。

受疫情影响，订单不均、链条不畅、仓储紧张……各位代表在发言时敞开心

扉，也道出了当前生产经营中面临的一些困扰。林毅认真聆听每位代表的发言，边听边记，并不时互动，启发交流，答疑纾困。

围绕订单问题，饰品行业协会会长陶小燕坦言：“饰品行业的旺季主要在春节前后至5月份，如今最主要的问题是，企业复工复产程度不同，建议能否在企业间开展资源互补，实现共赢？”

“针对你说的问题，经信局等相关部门要进一步研究共享员工等办法举措。接下来，‘三服务’也要更加精准，做好行业服务。”林毅的明确表态，让她吃下定心丸。

拥有自主品牌、经营五金工具的五金工具协会会长陈燕贞提出，当前，中小微经营户的接单率不是很高，希望党委政府能够在仓储、摊位、住房等租金上给予一定扶持。

“中小微经营户也是市场不可或缺的一分子。”林毅说，“党委政府已经在研究，会做好顶层设计。”

在认真听取发言后，林毅鼓励大家：“对战胜疫情要有信心，对中国经济发展更有信心。我们始终在一起，大家一起干。”

林毅强调，要认真做实《促进市场繁荣第一批20项行动》，确保各项措施落地见效；要解放思想，练好内功，勇于变革，主动改进传统经营模式和交易方式；要加大宣传，采取灵活多样的方式，把当前疫情情况和我市相关部署及时精准宣传到每一位采购商；要深化“党建+单元”作战，充分发挥“巷战”联防联控、群防群治的平台作用，确保上情下达、下情上知，既抓防疫又促发展；要进一步转变工作作风，学习企业家精神，既快又准、主动服务，抢占市场先机。

全媒体记者 谭诗潇

本报讯 昨日，市长王健带领相关部门工作人员，实地调研境外疫情输入防控工作。他强调，要深入贯彻党中央、省委省政府和金华市委市政府有关防控境外疫情输入的决策部署，认真落实“党建+单元”精准防控要求，推动关口前移，掌握信息变量，筑牢工作、热情服务，打好境外疫情输入防控主动战，取得疫情防控和复工复产“双胜双赢”。

社区一线是联防联控、群防群治的关键防线。北苑街道建设社区居住有来自30个国家和地区的90余名外籍人士，在疫情防控工作中，建设社区充分发挥党组织战斗堡垒作用，完善“党建+单元”的疫情防控塔群，发动房东、翻译等力量，扎实推进外籍人士摸排、疫情防控宣传、居家观察服务等工作。王健对社区一线工作人员付出的努力、发挥的作用表示赞许。他指出，守好关键小门、织密疫情防控网，要强化社区管控，广泛发动工会、共青团、妇女及社会志愿者积极参与，建立疫情防控管理闭环，并以此为契机不断提升基层治理体系和治理能力现代化水平。

在涉外集中隔离医学观察点，王健实地考察观察点运作和消防安全情况，详细了解物资储备、集中隔离观察及防护措施落实情况，并看望慰问一线值守人员，叮嘱大家要做好自我防护。王健强调，外商是义乌市场繁荣的重要力量，在切实开展好集中观察、疫情检测和应急联动的同时，要积极做好隔离人员的心理疏导、生活保障等工作，体现义乌在疫情防控工作中的力度和温度。

来到涉外疫情防控专班，王健听取我市境外疫情输入防控工作汇报，了解专班运行情况。他强调，要充分认清疫情防控工作的长期性和变化性，坚决克服松懈麻痹思想，科学防治、综合施策，想尽一切办法把具体问题解决好。要充分发挥专班作用，加强领导、压实责任，理顺对接机制，形成强大合力，巩固前期疫情防控成果。要以“最多跑一次”改革的理念，推动关口前移，加强出入境相关信息共享，动态监测重点国家旅居史等人员信息，分级分类管控，打好工作提前量、把握工作主动权，确保防控措施精准高效落实到位。

市领导江栋参加调研。

市领导调研境外疫情输入防控工作时强调 关口前移 掌握变量 打好境外疫情输入防控主动战

促进市场繁荣首批20项行动出炉

全媒体记者 王婷

本报讯 昨日，义乌公布实施《促进市场繁荣第一批20项行动》，推动市场繁荣发展。

据介绍，20项行动包括拓展上游产业链、强化境外采购商招引、开拓内贸销售市场、推动线上线下融合、推动市场贸易展示外延、强化境外采购商服务、强化贸易配套服务、加大对外宣传力度等八个方面。

在拓展上游产业链方面，义乌将积极实施打通产业链和新品发布会行动。将派出工作专班，推动协调义乌市场联系紧密的上游产业链生产企业尽快复工复产，同时支持行业协会线上线下结合举办新品发布会，邀请上游供货企业来义发布新品，洽谈接单，对每个发布会主办方给予一定的补助。

在强化境外采购商招引方面，义乌将具体开展房东招引和非常驻境外采购商邀请来义行动。将梳理常驻在义采购商

商名单，通过房东等资源全面发动邀请采购商回义。原先采购商招引政策将延期至3月底，享受范围扩大至侨商。此外，积极发挥外贸公司、外商中介、侨商组织、采购商服务中心、海外商会等作用，邀请非常驻国际采购商，特别是持贸易签证的采购商来义采购，3月底前每邀请一名采购商给予1000元补助。

在开拓内贸销售市场方面，义乌将根据市场分布情况，选择国内20个省（自治区、直辖市）派出招商小组招引国内采购商来义采购。并依托20个招商小组，在全国选择可加深合作的二级市场，通过义乌中国小商品城品牌授权等形式，推广布局义乌好货、爱喜猫等品牌。

在推动线上线下融合方面，义乌将实施“电商企业进市场”、“义货网上行”、“网红直播暖春”线上展会行动。将梳理市场经营户、电商企业各自经营品类、采购需求等，组织全市电商企业进市场开展精准选品、下单采购并线上销售。同时鼓励市场经营户在电子商务平台开

设店铺，大力拓展线上市场，对市场经营户在阿里巴巴诚信通和国际站等平台开设的线上店铺给予流量支持。招引直播平台、网红服务机构和知名网红来义乌，开展直播带货行动。对知名直播平台、规模网红服务机构、自带流量的“网红”在税收、人才购房、子女入学等方面给予支持。商城集团将2.5万方的欧美中心打造成网红直播产业园并给予了的房租减免。此外，还将加快展会上线数据匹配平台建设，积极邀请国家级协会、机构，合作举办网上展销会、网上行业垂直展，实现展会与市场采购商联通共享。分行业举办五金展、书画展、美博会等线上展会，对每个展会的主办方给予一定补助。

在推动市场贸易展示外延方面，义乌将用全市现有15个公共海外仓资源，建立商户与海外仓展销对接机制，依托海外站点和海外资源，加快落地一批“带你到中国”展厅，加大对周边国家采购商吸引力，集中展示义乌市场、义乌好货，实现采购商海外直采。同时

依托采购商服务中心和海外商会，开展义乌市场海外经贸推介活动，对外商、侨商参加达到50人以上的推介活动给予一定补助。

在强化境外采购商服务方面，义乌将动员外贸企业、货代企业、采购商主动对接国际采购商，提供采购代理服务。组织专班，积极为境外采购商返义提供接站、来义费用补助、食宿、采购等一对一全链条闭环服务。

在强化贸易配套服务方面，义乌将开展大学生创新创业招引、商户能力提升、电商平台招引以及展会拓展行动。针对商户能力，将开设线上“贸易大讲堂”云课堂，邀请实战经验丰富的外贸企业负责人线上授课、线上接受咨询。商城集团向所有经营户提供网上直播免费培训、设施设备及技术支持，引导经营户运用淘宝、抖音、快手、微信等直播手段，学习新业态营销。针对展会拓展，以“义乌市场”整体形象抱团参加境外展的，义乌将给予展位费全额补助。

市场潜力不断释放

义乌跨境电商订单爆发式增长

全媒体记者 吴峰宇
通讯员 杨晶文/摄

本报讯 昨日，在义乌保税物流中心入驻企业的作业场地，义乌翔通供应链管理服务有限公司负责人曾经理向记者分享了一个好消息，在众多电商平台，该企业“3.8电商大促”期间共接到4.5万单，其中防疫类产品成为绝对“赢家”，占到总单数的三分之一。

疫情改变了人们的购物方式，“云购物”成为越来越多消费者的新选择。自复工以来，义乌费舍尔供应链管理有限公司负责人刘爱明欣喜地发现，线上订单直线飙升，日均单量6000单，目前该公司已发运12万个跨境包裹，长三角地区可做到次日达。

现阶段，这家公司每天有6-7票货物入仓。疫情期间，公司的供应链渠道发挥了巨大作用，保证了货源渠道的供给，这全部归功于先期的战略布局。目前，他们是达能中国的二级经销商，雀巢中国跨境电商平台一级经销商。未来，还计划把拼多多华中地区POP客户的订单，全部拿到义乌保税仓来发货。

对于下步的发展，刘爱明信心满满。他说，闯过去，就能迎来最美春天，今年是企业关键一年，预计全年完成销售额10亿元，同时依托义乌保税物流中心将继续拓展产品，主要以儿童安全座椅、轻奢品、化妆品为主，并积极开拓新市场。

面对近期园区跨境订单爆发式增长，长期关注义乌跨境电商发展的业内人士给出了分析，增长主要来自两方面，一是跨境电商企业响应市委市政府号召，开启“买全球、卖全球”模式带来的急



义乌保税物流中心入驻企业员工正在处理跨境包裹。

需物资进口快速增长；二是得益于“过年不打烊”的跨境电商网购模式，恰好满足了疫情防控期间民生消费需求。同时，在疫情期，跨境电商更是充分发挥了网购优势，成为线上购买民生消费品的热门渠道。

记者了解到，疫情发生以来，义乌保税物流中心内，保健品、母婴用品、防疫类跨境电商商品的销量增长明显，其中，消毒

液、口罩、洗手液、杀菌卡同比都有增长，母婴用品、保健品等成为“爆款”。

“我们对国内不断升级的消费市场充满信心，相信这次疫情也让不少消费者更加体验到跨境网购消费的优势，跨境线上消费需求将进一步释放。”义乌保税物流中心相关负责人表示，接下来跨境电商企业更多要考虑的是，如何进一步拓展进口商品渠道，在原有食品、母婴

用品、居家日用、美妆个护等基础上不断丰富商品品类，创新物流配送方式，进一步提升跨境电商运营管理效率。

据了解，3.8电商大促期间，1210跨境保税进口核放单量累计超53万单，是去年同期的15倍，复工后的首次跨境“电商大促”捷报频传，天猫国际（菜鸟）、考拉海购、云集等大型跨境电商平台更迎来“开门红”。

多部门排查集中留观点 消防和建筑安全

全媒体记者 林晓燕

本报讯 3月8日-9日，市应急局联合建设、消防等部门，对全市集中留观点开展消防和建筑安全检查。

昨日上午，检查组兵分10路，对市级层面及镇街管辖的共67家集中留观点进行实地走访检查。“对入住人员要切实做到‘每日一提醒’，注意用火用电安全，尤其不要在室内抽烟。”酒店有没有设独立式烟感？酒店服务人员会正确使用灭火器，知晓消防栓及出水口在哪吗？在江东街道的集中留观点检查时，检查人员边逐层查看现场情况边询问一旁的酒店工作人员。

从现场检查情况来看，各场所总体情况较好，主要表现在防范意识强、人员登记台账齐全、入住流程清晰等，其中，后宅、廿三里、城西、福田、稠城等镇街还安排1-2名专职消防队人员驻点值守。同时，检查中也发现个别集中留观点存在楼梯上堆放杂物、有砖块悬挂等现象。检查人员现场指出，并责令立即改正。

安全生产责任重于泰山，疫情防控期间更要警钟长鸣。为此，市安委办要求各镇街，务必时刻绷紧安全生产这根弦，在做好防控的同时要切实将安全生产责任和各项措施落实到每一个环节和岗位，严密筑牢安全生产防线，确保人民群众生命和财产安全。

线上认养 直播种树 义乌传媒第九届植树节邀您参加

3版

探寻《义乌通史》背后的故事

4版